



revista brincar

YGOR MARÇAL

ATOR MIRIM DE 6 ANOS, ESTREIA EM GRANDE ESTILO NA NOVELA SEGUNDO SOL

FEIRAS

ABRIL 2018 ASSEGURA MAIS CRESCIMENTO PARA O MERCADO DE BRINQUEDOS

PUERICULTURA

PRINCIPAIS NOVIDADES EM PRODUTOS VOLTADOS PARA PRIMEIRA INFÂNCIA



ANIMAÇÃO SUL-COREANA

'RAINBOW RUBY' É

NOVA APOSTA ENTRE OS

LICENCIADORES

Brinquedos Braskit. Tudo fica mais divertido!



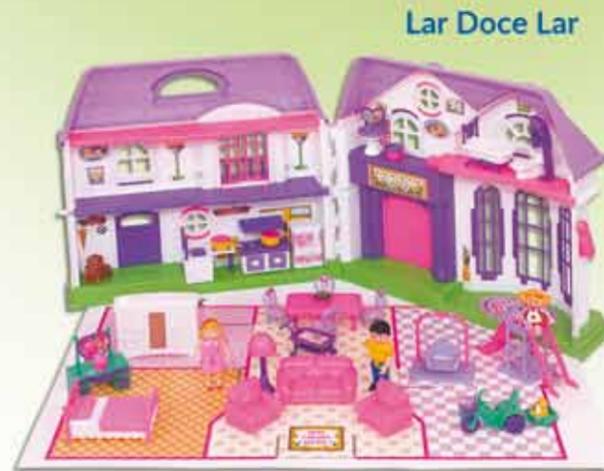
Toca com Túnel
2 em 1

TOCA TRIANGULAR INTERLIGADA
POR UM TÚNEL, ACOMPANHA 60 BOLINHAS
COLORIDAS



Fórmula GP Max

CARRINHOS MOVIDOS
A ELETRICIDADE,
ACIONADOS POR CONTROLES.
PISTA DE FÁCIL MONTAGEM.



Lar Doce Lar

CASINHA QUE ABRE E FECHA, COM CAMPAINHA QUE
EMITE SOM. ACOMPANHA ACESSÓRIOS E
BONECOS SEMI-ARTICULADOS.

Mini Velozes II



CONJUNTO DE MINI CARRINHOS
MOVIDOS A FRICÇÃO.



BOLSA LUCY FASHION

LINDA BOLSA PLÁSTICA QUE
ACOMPANHAM ACESSÓRIOS
DE BELEZA.
TRÊS CORES DIFERENTES.

www.braskitbrinquedos.com.br



pag.
10

ABRIN 2018 ASSEGURA MAIS CRESCIMENTO PARA O MERCADO DE BRINQUEDOS



GIRO

pag.
06

Os fatos do mês



PERFIL

pag.
08

Ator mirim Ygor Marçal estreia em novela



SHOWROOM

pag.
27

Artbrink realiza convenção e exposição
em São Paulo



MERCADO

pag.
28

Fechamento da Toys 'R' Us

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Ygor Marçal); Lotus Global/Divulgação (Licenciamento: Rainbow Ruby)



brincar
revista

FEIRA ABRIN	13
Baby Brink	
FEIRA ABRIN	14
BS Toys	
FEIRA ABRIN	16
Sid-Nyl	
FEIRA ABRIN	20
Lua de Cristal	
FEIRA ABRIN	21
Latoy	
FEIRA ABRIN	22
Usual	
FEIRA ABRIN	23
Nig Brinquedos	
FEIRA ABRIN	24
Adjomar	
LICENCIAMENTO	29
Rainbow Ruby	
PUERICULTURA	31

O bê-á-bá dos primeiros mil dias da criança; Brasbaby: desfralde do bebê; Novos cortadores da Linha Encantados-Baby e Kids da Marco Boni; Lillo traz novidades para mães e bebês; Almofada de Elefante de Pelúcia Buguinha, da Bugababy



Curta Nossa fanpage
facebook.com/revista.brincar
www.revistabrincar.com.br





Eduardo Santos

Startar para o mercado de brinquedos parece ter sido a grande aposta da Abrinq para antecipar (e muito) a data da principal feira de brinquedos este ano. E os números da Abrin, que você confere na reportagem desta edição da Revista Brincar (confira na página 10) mostram que não houve alteração, principalmente na questão dos visitantes, se comparada à feira do ano anterior, que também foi por volta de 15 mil.

O evento nacional se contrapôs aos principais no mundo do brinquedos deste ano, que também já realizaram suas exposições. As feiras de Hong Kong, que esteve com muitos novos expositores, enquanto a de Nuremberg também aumentou o número de expositores e o mesmo aconteceu com a de Nova Iorque. Mas a Abrinq não mudou o perfil, mais preocupada na conformação do mercado visando garantir 70% da indústria nacional produzindo o brinquedo da próxima década.

Dados da entidade garantem que hoje existem 15 bons na importação e que se reduzirem a importação, não darão conta do negócio do brinquedo e que a nossa salvação somente se dará se tivermos planta de fábricas estruturada para atender o consumo.

Olho aspecto importante apontado pela própria Abrinq é que o Licenciamento está perdendo força no horizonte do brinquedo, e que mais uma vez a posta será a força da fabricação.

Nesta edição da Revista Brincar mostramos o que os principais expositores trouxeram para a 35ª. Feira Nacional dos Brinquedos, realizada entre os dias 5 e 8 de março, em São Paulo.

Apresentamos em Licenciamento o novo fenômeno Rainbow Ruby, animação sul-coreana que estreou na TV aberta e que é a principal apostas dos licenciadores do setor de brinquedos neste ano, e que também foi destaque em vários estandes da feira Abrin.

Em Perfil, trazemos as primeiras imagens e depoimentos do novo ator mirim contratado da Rede Globo, Ygor Marçal. O garoto de apenas 6 anos faz a sua estreia nos folhetins televisivos na novela Segundo Sol, que teve controvérsias recentes envolvendo a falta de atores negros na trama. O caso foi parar no Ministério Público do Trabalho (MPT) do Rio de Janeiro que notificou a emissora pedindo uma edição no enredo da trama afim de assegurar a participação de atores e atrizes negras na novela, que se passa em Salvador, na Bahia, onde grande parte da população tem predominância afrodescendente, mas a representação artística não mostrava essa realidade.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 83
Maio/Junho - 2018

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Kátia Sallun - Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias),
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645

Lançamentos 2018



ADIJOMAR

bubu
E AS CORUJINHAS

casinha educativa



Valentina
Fashion ou Passeio



Truck Baby
com Baú ou
com Caçamba



É de Brincar by Everblock - gigantes blocos de montar criam um divertido mundo para crianças e adultos



Coloridos e leves, os blocos gigantes de montar permitem várias criações; Nova edição reunirá pessoas de todas as idades em um incrível mundo de possibilidades

No final de março, o Shopping VillaLobos recebeu uma nova edição do projeto. Desta vez, crianças e adultos elaboraram

personagens, objetos e até móveis com os blocos modulares de plástico da EverBlock. Idealizado para infinitas criações, o sistema promove boas experiências, permitindo que o público solte a imaginação e abuse da criatividade.

Em um espaço com cerca de 200 metros quadrados, adultos e crianças utilizaram mais de 1.000 blocos gigantes de montar em oficinas temáticas e em brincadeiras divertidas orientadas por experientes educadores. O empreendimento também teve uma sala especial com um videogame cheio de jogos educativos e um computador para pesquisas de imagens e desenvolvimento de produtos através de um construtor virtual em 3D.

Baby Alive promove ação baseada em quatro principais momentos do cuidar



Brinquederos nacionais, regionais e lojas de departamentos participaram de atividades imprescindíveis ao tomar conta de um bebê

dividido em quatro estações que representam atividades imprescindíveis ao

tomar conta de um bebê: Hora de Cuidar, Hora de Trocar, Hora do Lanche e Hora de Dormir - todas com a boneca Baby Alive relacionada ao momento.

As crianças que passaram pela ativação puderam brincar simultaneamente e ganhar brindes. Baby Alive proporciona momentos reais e especiais para os pequenos, com a intenção de gerar maior conexão emocional entre eles.

"Momentos de Cuidar" esteve presente nas cidades de São Paulo, Osasco e Baureri (SP) Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Recife (PE), Porto Alegre (RS) e Brasília (DF).

Barbie homenageia ícones femininos no dia internacional da mulher



Linha de bonecas "Mulheres Inspiradoras" - Essa linha de bonecas traz conteúdo educacional para meninas, com informações sobre as contribuições de cada uma dessas mulheres para a sociedade

gram. Além disso, a marca apresentou suas novas bonecas da linha inédita Barbie Mulheres Inspiradoras, que inclui Frida Kahlo, Amelia Earhart e Katherine Johnson. Frida

Kahlo chegaram ao Brasil no mês de março.

De acordo com uma pesquisa encomendada pela Mattel, 86% das mães norte-americanas se preocupam com as referências a que suas filhas são expostas. Barbie quer, incentivar uma reflexão em torno da importância de bons exemplos para meninas. Barbie Shero e a nova linha de bonecas Mulheres Inspiradoras têm como objetivo motivar ainda mais as meninas com histórias de mulheres que fazem a diferença ao redor do mundo.

ACESSE A VERSÃO DIGITAL



Feiras regionais espalhadas por todo país são atrações a partir de junho

A Expo Brinq é a maior feira de brinquedos e utilidades domésticas do Norte do Brasil. Acontece anualmente no mês de agosto, no período de 13, 14 e 15 de agosto de 2018, na Estação das Docas, em Belém (PA) e tem sido um excelente meio de negociação entre os clientes, representantes e fábricas. Facilitando o acesso, demonstração e divulgação de produtos, ampliando e mantendo a clientela. Uma excelente estratégia de vendas, principalmente para o Dia das Crianças e Natal.

O público alvo da Expo Brinq são lojistas e empreendedores no ramo de brinquedos e utilidade domésticas, dos estados do Pará e Amapá. A visitação é limitada, não aberta ao público consumidor final.

Eliana mostra a história de Rinaldi, o responsável pelo sucesso dos palhaços Patati & Patatá

Em seu programa dominical de 18 de março, a apresentadora Eliana mostrou quem é o homem responsável pelo sucesso do fenômeno Patati & Patatá. Uma trajetória surpreendente de superação, Rinaldi era um menino simples, que sempre correu atrás de seu sonho.

Ri Happy reforça o brincar na Páscoa

A campanha "Páscoa Ri Happy, É Brincadeira Sim" defendeu que o brincar em família, ao ar livre e entre amigos é fundamental na Páscoa. E para deixar a brincadeira ainda mais especial, os tradicionais ovos de brinquedo - ovos transparentes de acetato com embalagem especial e contendo brinquedos de sucesso - voltaram.

Esse ano, os destaques ficaram para os ovos da Peppa Pig, Turma da Mônica,



EXPO BRINQ Data: 13, 14 e 15 de agosto de 2018 Local: Estação das docas Belém (PA)	FEIRA DE SANTANA-BA 08, 09 e 10 de AGOSTO - Spazio Eventos e Convenções	Data: 30 de junho, 01 e 02 de julho de 2018 Local: Parque Vila Germânica - Blumenau (SC)
SHOWBRINQ RIO DE JANEIRO - RJ 13 e 14 de JUNHO - Sul América Centro de Convenções	GOIÂNIA - GO 15 e 16 de AGOSTO - Shopping Plaza Goiânia	Data: 30 de junho, 01 e 02 de julho de 2018 Local: Parque Vila Germânica - Blumenau (SC)
SÃO LUIS - MA 18 e 19 de JULHO - Hotel Luzeiros	VITÓRIA - ES 22 e 23 DE AGOSTO - Centro de Convenções Vitória	MULTIFEIRA Data: 06 a 09 de setembro de 2018 Local: Centro de Eventos de Tramandaí Tramandaí (RS)
FORTALEZA - CE 25 e 26 de JULHO - Hotel Oásis	POUSO ALEGRE - MG 29 e 30 de AGOSTO - Marques Plaza Hotel	ABRIN REGIONAL Data: 23 e 24 de julho de 2018 Local: Recife (PE)
CARUARU - PE 01, 02 e 03 de AGOSTO - Shopping Difusora	MULTIEXPO Data: 17, 18 e 19 de junho de 2018 Local: Centro de Eventos FIERGS - Porto Alegre (RS)	Data: 7 e 8 de agosto de 2018 Local: Balneário Camboriú (SC)



Rinaldi e sua história no Programa da Eliana; Uma trajetória surpreendente de superação, Rinaldi era um menino simples, que sempre correu atrás de seu sonho

Ele chegou a vender papelão para conseguir dinheiro e se apresentar em circos como mágico. Ainda muito jovem, ele reinventou os palhaços Patati & Patatá e foi o responsável por fazer deles um

fenômeno mundial. Rinaldi vai apresentar sua mansão de 6 andares para Eliana, com elevador, sala de jogos e até um cinema privativo e terá um encontro com seu grande amigo, Arlindo Barreto, responsável por dar vida ao palhaço Bozo, por muitos anos.

E ainda, uma família que sempre sonhou em ver um espetáculo de circo. Como levavam uma vida muito simples, os quatro irmãos decidiram, quando adultos, fazer um circo gratuito para a população. Atualmente, estão com problemas de manter vivo esse sonho e o circo corre o risco de fechar as portas. Eliana recebe a família no palco e eles nem imaginam que suas apresentações podem render muitas surpresas.



A campanha "Páscoa Ri Happy, É Brincadeira Sim" chegou com atividades lúdicas nas lojas, os tradicionais ovos de brinquedo e brindes

Sansão, Pocoyo, Nina e Elly, além do exclusivo ovo da boneca que vira uma taça,

o Boneca Taça Surpresa.

Os brindes também estiveram presentes na campanha de Páscoa, que receberam divulgação televisiva e nas redes sociais. A cada R\$ 60 em compras de qualquer produto, o cliente acrescentaria R\$ 9,99 e escolhe entre um jogo de argolas Nerf ou um kit de acessórios da boneca Baby Alive. Todas as lojas físicas e site participaram e a promoção ocorreu até o final dos estoques.

E assim, a Ri Happy esperava que as confraternizações de Páscoa fossem repletas de diversão em família e a empresa continua criando campanhas para incentivar o desenvolvimento infantil através do brincar.

Ygor Marçal faz sua estreia em grande estilo na telenovela Segundo Sol

Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação



YGOR MARÇAL, DE APENAS 6 ANOS JÁ É ATOR CONTRATADO DA TV GLOBO. ELE ATUA NA NOVELA SEGUNDO SOL, QUE ESTREIA NO DIA 14 DE MAIO, EM REDE NACIONAL. SEU PERSONAGEM TUPÃ, É FILHO DE RENATINHA, QUE VIVE NUM CASARÃO COM OUTRAS PESSOAS EM SALVADOR (BA), ONDE SE PASSA A TRAMA

NA estreia de Ygor Marçal não poderia ser em melhor estilo. O ator mirim foi chamado para um teste de interpretação na Rede Globo e não desapontou, foi escalado para viver Tupã, filho de Renatinha (Gabriela Moreyra). A personagem dela é uma mulher doce, cozinheira de mão cheia, que vive em uma república de artistas, onde todas as tarefas são compartilhadas.

"Ela tem um filho chamado Tupã (Ygor Marçal), e a criação dele também é compartilhada pelos moradores, uma grande família, um filho de todos", fala a atriz.

Ygor Marçal vive com seus pais Luiz Fernando e Andréa, que trabalham juntos no Espaço Vida Saudável, e tem duas irmãs, Nayane, de 25 anos, por parte de pai e Fernanda, de 16.

"Amo meus pais.", fala o garoto, "meu

pai brinca muito comigo e minha mãe é minha amigona. Minha irmã Fernanda também. É ela quem passa o texto comigo em casa, pois também é atriz."

E em casa, Ygor se diz, "sou mais bangueneiro e falante."

Ele não tem animal de estimação, mas queria ter um cachorro. Ele revela que foram dois os brinquedos que você mais gostou de ganhar: "Minha bicicleta e o meu boneco Mario (chamo ele de Narizão)", conta.

Ele recém completou 6 anos de idade e está cursando o Jardim III, no Centro Educacional Paraíso, no Rio de Janeiro,



O que ele mais curte é passeio em shopping e parque de diversão

cidade onde vive. Para conciliar os estudos e a agenda de trabalhos, ele estuda de manhã e grava sempre na parte da tarde.

A sua relação com as amiguinhas (os) da escola é "muito boa. Gostamos muito de brincar e ser feliz"

Ygor já escolheu o que vai ser quando crescer. Quer seguir na vida artística. "Sim. Quero continuar como ator, porque quero



Com apenas 6 anos, ele já está atuando nas telenovelas e quer fazer cinema também

fazer muitas novelas", afirma confiante. Apesar de muito jovem, tanto de idade como de profissão, ele opina seu fã clube e a sua relação com a internet. "Acho bem legal, pois tenho Instagram e WhatsApp. Gosto de pesquisar coisas no Google e YouTube."

Sobre o início da carreira, ele fala que "está tudo começando. Minha empresária me mandou para um teste e decorei o texto e fiz tudo direitinho e passei. Essa é minha primeira novela."

O incentivo vem principalmente da irmã. "Ela me incentiva muito, também por ser atriz. Só faço mesmo a novela, por enquanto, mas quero fazer mais e até filme de cinema."

Ygor conta que a sua relação com os

Controvérsias

Ausência de atores negros

Antes de sua estreia, a novela Segundo Sol recebeu críticas por conta da pouca presença de atores negros no enredo da novela que se passa no estado da Bahia, onde grande parte da população é predominantemente negra. Logo após a exibição do trailer de estreia, muitos internautas usaram as redes sociais cobrando explicações da Rede Globo e do autor João Emanuel Carneiro sobre as escolhas do elenco, o que repercutiu na imprensa. Por conta disso, o Ministério Público do Trabalho (MPT) do Rio de Janeiro protocolou uma notificação a emissora pedindo uma edição no enredo da trama afim de assegurar a participação de atores e atrizes negras na novela. Em comunicado a imprensa, a emissora afirmou que "respeita a diversidade e repudia qualquer tipo de preconceito e discriminação, inclusive o racial". Posteriormente, a emissora passou a dar destaque ao ator Fabrício Boliveira, que interpreta um dos personagens principais da novela, nas chamadas da trama.



O menino ficou encantado com os tambores e não resistiu em tocá-los

outros artistas mais velhos está sendo maravilhosa, "brinco com eles. Canto música do Flamengo no set e faço todos



O personagem de jogos Mario é o seu preferido, ele o chama "Narizão"

rirem e meus amigos do casarão até falam o Salmo 91 comigo."

Sobre o reconhecimento nas ruas, Ygor diz que é "bacana, mas ainda tudo muito novo." Ele ainda não sabe dizer quais os próximos desafios da carreira.

Saiba mais sobre Ygor Marçal

Nome Completo: YGOR RIBEIRO MARÇAL DO NASCIMENTO

Data de nascimento: 29/04/2013

Qual é o seu brinquedo preferido? BONECO MARIO E BICICLETA

Trilha sonora preferida? DEIXA QUEIMAR (GOSPEL)

Filme/Animação? MEU AMIGAOZÃO (SÉRIE)

Cantor ou cantora que admira? Por quê? ALINE BARROS

Um sonho? IR PARA A DISNEY (EUA)

Viagem que mais gostou? PARATY (RJ)

Quem são seus melhores amigos? TIA CLÁUDIA, CAIO, EDSON, DÍNHÔ, ARTUR, VOVÓ, BISA CÉLIA E MINHA IRMÃ

Tem medo de alguma coisa? BARATA E RATO

Cor preferida? TODAS, SOBRETUDO AS MAIS COLORIDAS

Um lugar que mais gosta de ir? SHOPPING E PARQUE DE DIVERSÃO

Que herói da ficção gostaria de ser e por quê? HOMEM ARANHA, PORQUE GOSTO DAS TEIAS QUE ELE JOGA

FOFOSSAUROS
CONHEÇA ESTA TURMINHA FOFA E DIVERTIDA!

Xalingo BRINQUEDOS
www.xalingo.com.br

Abrin 2018 assegura mais crescimento para o mercado de brinquedos

Estandes cheios, mais de 15 mil visitantes e muitos negócios realizados marcaram a 35ª edição da feira, que apresentou mais de 1.000 lançamentos para abastecer o varejo e encantar as crianças nos próximos meses. A ABRIN é o principal encontro anual de negócios e relacionamento de um setor que cresceu de forma contínua nos últimos dez anos: em 2017, a indústria brasileira de brinquedos faturou R\$ 6,391 bilhões, 6,2% a mais que no ano anterior.

“A criança é prioridade na família brasileira. Nós não vendemos só brinquedos, vendemos fantasia, sonhos, e ajudamos a formar as novas gerações. É por isso que vamos continuar crescendo”, afirma Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos. “A expectativa para 2018 é de um faturamento 7% maior



O bom momento do setor ficou evidenciado na ABRIN 2018, encerrada no dia 8 de março no Expo Center Norte, em São Paulo, com a presença de mais de 15 mil visitantes

NEGÓCIOS REALIZADOS NA 35ª EDIÇÃO DA FEIRA DEVEREM REPRESENTAR QUASE 30% DOS NEGÓCIOS PROJETADOS PELOS FABRICANTES PARA O ANO, QUE DEVE ENCERRAR COM FATURAMENTO 7% MAIOR - ALGO EM TORNO DE R\$ 6,8 BILHÕES

Eduardo Santos



e a recém-encerrada edição da ABRIN comprovou esta estimativa.”

A última década representou para o setor quadro de seguido crescimento. Estatística da ABRINQ registra faturamento de R\$ 6,391 bilhões em 2017, crescimento de 6,2% em relação ao ano anterior, que foi de R\$ 6.018 bilhões. Os anos de 2014, 2015 e 2016 também foram períodos de significativo crescimento.

Em número de empregos diretos e indiretos gerados, o ano fechou favoravelmente ao setor, que teve, em 2017, 33.791 postos contra 32.681 no ano de 2016, com 406 fábricas no país.

Entre os desafios da indústria para alcançar 70% do mercado na-

cional até 2021, a ABRINQ enumera a alteração no modelo de defesa comercial, estímulos na proteção dos trabalhadores nas fábricas da Ásia, criação de empregos no Brasil, combate ao subfaturamento nas importações e à concorrência desleal.

Segundo Synésio, junto à sociedade também é necessário “lembrar às famílias a importância de seus filhos brincarem, valorizando o ato de brincar”.

Mais negócios

Pelo segundo ano, a ABRIN realizou as Rodadas de Negócios, um conjunto de reuniões pré-agendadas entre compradores especialmente selecionados pela organização e expositores que oferecem produtos do interesse desses compradores.

As 171 reuniões realizadas durante dois dias entre 16 compradores do Distrito Federal, Espírito Santo, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro,



Synésio Batista da Costa (centro), presidente da ABRINQ e os diretores da entidade durante o corte da fita inaugural da 35ª edição da feira de brinquedos

Rio Grande do Sul e São Paulo (capital e região metropolitana) e as empresas expositoras, renderam negócios estimados em R\$ 5,88 milhões para os próximos 12 meses.

Carolina Santina dos Santos, representante da Tese Brinquedos, que visitou pela primeira vez a ABRIN e participou das rodadas de negócios com perspectivas de fechar negócios com novos fornecedores e ampliar portfólio da empresa.

Em uma manhã de reuniões, três negócios são fechados com expositores da ABRIN 2018, esse foi o balanço da participação na rodada de negócios na ABRIN, que surpreendem positivamente representantes da Toy Boy, do Rio de Janeiro.

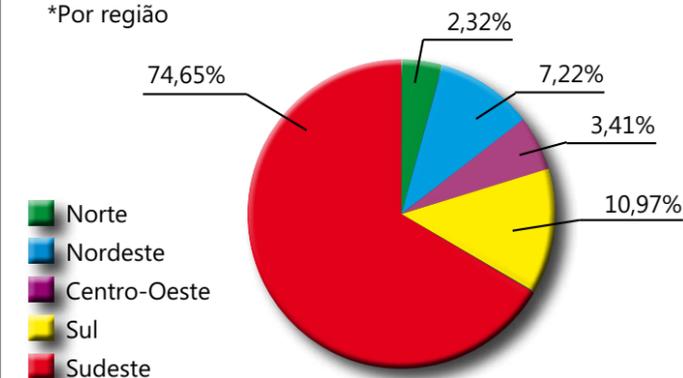
Quando foi convidado para participar das rodadas de negócios na ABRIN, Julio Ezagui, representante da rede Toy Boy, com 14 lojas de brinquedos no Estado do Rio de Janeiro resolveu arriscar.



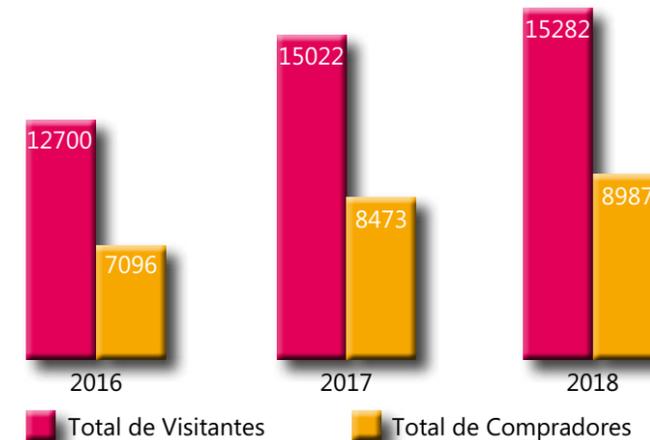
Público lotou os corredores da feira durante o evento em buscas de oportunidades de negócios

Quantidade de visitantes - Abrin 2018

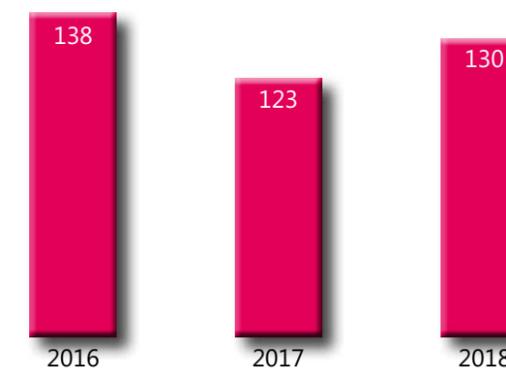
*Por região



Quantidade de Visitantes



Quantidade de expositores





Hall de entrada do Expo Center Norte, foi um ponto de foto do evento com o cenário de personagens licenciados

Rosângela dos Santos, representante da rede de supermercados Irmãos Muffato, com 54 lojas entre os Estados do Paraná e São Paulo, esteve com dois dias de reuniões pré-agendadas. Ela define a participação nas rodadas de negócios da ABRIN 2018 como "muito válidas do ponto de vista comercial, sendo uma excelente oportunidade tanto para estreitar o relacionamento com a indústria, como iniciar parcerias com novos fornecedores".

O modelo de reuniões pré-agendadas com expositores da ABRIN 2018 foi aprovado pela Real Brinquedos, de Mato Grosso, que estima firmar novas parcerias e negócios.

Após cinco reuniões consecutivas em uma única manhã, Rafael Rocha, representante da Real Brinquedos, destaca as vantagens de entrar em contato com fornecedores que talvez



Julio Ezagui, lojista da Toy Boy foi um dos convidados a participar da Rodada de negócios e não se decepcionou

ela não visitaria no estande, dadas as dimensões da feira e o pouco tempo disponível.

A ABRIN abriu oportunidade também para pequenos fabricantes, que puderam participar da feira por meio de projetos especiais de estandes, com tamanho entre 9 e

20 metros e montagem padronizada. O formato ofereceu um ótimo retorno do investimento para expositores que vieram para conhecer a feira ou ganhar corpo para retornar com estandes maiores.



O ABRIN Talks ofereceu 15 horas de conteúdo gratuito para os visitantes, oferecido por especialistas

Convergência digital e a publicação impressa são destaques da Revista Brincar no evento

Os lançamentos de brinquedos foram o principal destaque da publicação, que está em seu 15º. Ano de publicação, com ênfase ao processo de convergência digital, como acredita Eduardo Santos, diretor de Redação, "nosso principal objetivo é continuar mostrando o brinquedo como notícia, seja ele na plataforma impressa ou digital, não importa o meio, mas a que essas informações cheguem no público trade, que é o foco da nossa revista."



Youtubers mirins presentes foram credenciadas como "Mídia Social" e estiveram presente em grande número na exposição de brinquedos

Realizada pelo terceiro ano, a iniciativa vem atraindo um número maior de empresas a cada edição: o número de participantes cresceu de 6, em 2017, para 16 neste ano, sendo nove deles estreantes.

Conhecimento

Além dos negócios, a ABRIN colabora para o desenvolvimento do mercado de brinquedos por meio da transferência de conhecimento. O ABRIN Talks ofereceu 15 horas de conteúdo gratuito para os visitantes, oferecido por especialistas das áreas de inovação, negócios, gestão, marketing, licenciamento, consumo e outros temas relevantes para a atualização do varejo.



O diretor de Redação Eduardo Santos e Eduarda S. Araújo (gerente administrativa), diante do estande da Revista Brincar

Baby Brink - Rosita apostam forte nas linhas licenciadas

Para Audir Giovani, diretor Comercial da Novabrink - holding que reúne as duas marcas de brinquedos Baby Brink e Rosita, a 35ª. edição da Abrin "foi excelente. A feira é importante para os fabricantes nacionais de brinquedos", conclui.

A sua expectativa para o mercado de brinquedos este ano é de crescimento. "O mercado está em crescimento", e sua minha opinião, "este ano a tendência é de crescimento entre 5% a 10%", opinia Giovani.

A sua empresa possui em seu portfólio um total de 140 produtos ativos e nesta edição da Abrin-2018 foram feitos 40 lançamentos de produtos.

Dentre os principais lançamentos da empresa durante a feira, destaque para as Bonecas Rainbow Ruby (2 variações), Banho Divertido (4 variações) e linha Linha Bebê Elegance (12 itens).

O diretor da Novabrink fala que um dos principais lançamentos deste ano, as Bonecas Rainbow Ruby: 2 tem ver-



Sucesso da temporada passada, a linha Miraculous: As Aventuras de Ladybug, ganhou novos personagens



Rainbow Ruby é destaque entre os produtos licenciados com a bonecas do seriado de TV

Eduardo Santos



sões em vinil, 42 cm, da personagem do desenho animado do mesmo nome, em veiculação no SBT e Discovery Kids (maio/junho). Outro Destaque é o brinquedo Banho Divertido: 4 produtos em plástico injetado (Robô, Caranguejo, Pato e Golfinho), super coloridos, com ventosa para fixar no box ou banheira, cuja engenharia, quando a criança joga água numa determinada parte, vai gerando um movimento das outras partes na medida que a água vai escorrendo, como uma roda d'água. Já Linha Bebê Elegance, com 12 bonecos formam uma linha de bebês em vinil diferenciados dos demais, tanto pelo acabamento dos detalhes quanto pelas roupas em tricô.

Para a Baby Brink, as grandes apostas para esse ano são as bonecas Rainbow



A Turma da Mônica também esteve presente entre os lançamentos da empresa este ano

AS COLOCAM AS SUAS FICHAS NOS LANÇAMENTOS DE BRINQUEDOS COM ÊNFASE NO LICENCIAMENTO, COMO A SÉRIE INÉDITA NA TV BRASILEIRA "RAINBOW RUBY", E POLIANA (PERSONAGEM QUE SERÁ ATRAÇÃO NA PRÓXIMA NOVELA DO SBT)

Ruby (série inédita na TV brasileira, produção sul-coreana da CJ E&M Corporation) e boneca Poliana (personagem da próxima novela do SBT).

Sobre os novos investimentos da sua empresa no momento, Audir é cauteloso e diz que prefere "aguardar o 2º. Semestre para planejar qualquer investimento."



O post de Sílvia Abravanel, apresentadora do SBT, no registro de sua passagem no estande da Novabrink

Baby Brink - Rosita

R. Alferes Magalhães, 92, sala 131 a 133, 13º Andar

Santana - São Paulo - SP - CEP 02034-006

Tel.: (11) 2903-1100

BS Toys aposta na interatividade de games nos brinquedos

Realmente, a aposta da BS Toys para esse ano foi agregar games em vários de seus lançamentos.

“É sabido que, a cada ano, as crianças mais precocemente estão brincando com celulares e tablets, ao levarmos o design do brinquedo físico para dentro do game, esperamos que a criança use sua imaginação e partam para a brincadeira “real” deixando o dispositivo eletrônico de lado”, analisa Marcos Érnica, diretor Comercial da BS Toys. “Ela reconhecerá o brinquedo do jogo em uma peça física”, comenta, “pensamos também em como poderíamos influenciar um pouco mais na decisão de compra no PDV, e imaginamos que o consumidor final, ao procurar um item na área de venda, possa optar por um que, além do brinquedo em si, venha do algo a mais.”

Segundo ele, das referências lançadas, “em 9 delas agregamos games para celulares e tablets, sem que isso represente custo para o lojista”, confirma.

Entre os principais lançamentos, ele destaca os diferenciais de seus produtos dizendo que “para esse ano, reforçamos nossa linha de motos com o lançamento de uma moto Chopper com fricção. Lançamos também um caminhão Truck, em 3 versões para atender a todos os gostos. Não posso deixar de comentar também o

A EMPRESA AGREGA EXPERIÊNCIAS AO “BRINCAR DE CARRINHO” ATRAVÉS DOS GAMES PARA CELULARES E TABLETS. O APP PROPORCIONA JOGAR NO CELULAR COM O PRÓPRIO BRINQUEDO, SEM QUE ISSO REPRESENTA CUSTO PARA O LOJISTA

Eduardo Santos



lançamento de mais uma pista na linha Crazy Streets.

Na opinião de Marcos Érnica, “a Feira foi muito boa. Embora eu achasse que a data era muito antecipada.”

Sua expectativa para o mercado de brinquedos este ano é de otimismo, pois segundo ele, “teremos dois eventos que normalmente não temos: Copa do Mundo e eleições, mas a recuperação da economia, embora lenta, deve colaborar para termos um ano muito bom.”

A empresa possui aproximadamente 150 referências em linha em seu total do portfólio e nesta edição da Abrin-2018 foram feitos 35 lançamentos, entre os quais a coleção Game Line.

A linha é composta por nove itens:

caminhão top truck cegonheiro, carro BS turbo com fricção, helicóptero resgate com boneco, pista Crazy Streets Ramp, pick-up Hytop, Big Panther, Tractor Collection, moto Big Chopper e moto E-Racing.



Marcos Érnica (à esq.), diretor Comercial da BS Toys, ao lado de compradores da Ciatoy, de Brasília (DF)



BS Toys

Estr. Mun. Luiza Quevedo Sartorelli, 400 - Santo Antônio
CEP: 18550-000 - Boituva - SP
Tel.: (15) 3228-2210 / Fax: (15) 3228-5194
atendimento@bstoys.com.br
www.bstoys.com.br

Lançamento! 2018



Moto Big Chopper



Pick-up Hytop



Caminhão Top Truck Cegonheiro

GAME LINE

09 APPS GRÁTIS

PARA JOGAR
COM NOSSOS
BRINQUEDOS!



acesse www.bstoys.com.br e conheça toda nossa linha



O estande da BS Toys esteve bastante movimentado durante os 4 dias da feira



Na vitrines do estande com os 35 lançamentos da BS Toys despertaram bastante atenção dos compradores

Sid-Nyl aposta alto nos licenciados Turma da Mônica e bonecas "realistas"

A Sid-Nyl, situada em Laranjal Paulista (SP) estima pela qualidade de seus produtos, colocando a segurança e satisfação das crianças em primeiro lugar. E seu lema é: "Todo dia é dia de brincar"

A empresa que tem em seu portfólio 59 produtos, atualmente conta um parque fabril acima de 22.000 m² e com alto padrão de qualidade e tecnologia, A Sid-Nyl tem capacidade produtiva de dois milhões e meio de unidades/ano. Seus produtos são comercializados em todo território nacional, através de empresas (representantes) de alto nível profissional de atendimento ao cliente.

Expositor tradicional da feira de brinquedos Abrin, na edição deste ano, a Sid-Nyl lançou 19 produtos.

A feira Abrin deste ano, "superou nossas expectativas com visitas de clientes e negociações, desde o primeiro dia de feira até a quarta-feira, somente no último dia que foi menos visitado", conta Sidnei Tomé - Presidente.

Para o período 2018/2019, segundo Tomé, "a expectativa é de crescimento." Ele já está de olho no futuro e revela que ainda está investindo em novos lançamentos para este ano. "Virão novidades por aí!"

TRADICIONAL FABRICANTE DE BONECAS DO INTERIOR PAULISTA TRAZ DIVERSÃO E MUITOS LANÇAMENTOS NA FEIRA ABRIN E COLOCA A SEGURANÇA E SATISFAÇÃO DAS CRIANÇAS EM PRIMEIRO LUGAR



Eduardo Santos

Para a 35ª edição da feira nacional de brinquedos - Abrin 2018, as grandes apostas da empresa ficaram por conta da Turma da Mônica tradicional, que segundo Sidnei Tomé, "dispensa comentários e o sucesso das suas vendas graças ao sucesso cons-



A boneca coleção Doll Realist em detalhe

tante ao longo dos anos. A Isadora e a Mariazinha são lançamentos modernos no mundo dos brinquedos, sendo uma boneca "realista" destinada as crianças acima de 3 anos de idade.



Sidnei Tomé - Presidente da Sid-Nyl, com a nova boneca Doll Realist



19 produtos foram lançados na Feira Abrin 2018, de um total de 59 produtos em portfólio



Outra grande aposta foi nas bonecas da coleção Doll Realist



"Todo dia é dia de brincar"

Braskit Brinquedos

Av. Dr. Antônio Pires de Almeida, 1970 - Jd. Bela Fonte

CEP: 18540-000 - Porto Feliz - SP

Tel: (15) 3261-9595

www.sidnyl.com.br

BONECOS TURMA DA Mônica

Mônica
É UMA GAROTINHA MUITO ESPERTA E CHEIA DE PERSONALIDADE, QUE VIVE AGARRADA AO SEU COELHOZINHO DE PELÚCIA, O BANÃO.

Magali
ELA É ALEGRE E DELICADA, MAS TEM UM APETITE ABSOLUTAMENTE INCONTROLÁVEL, QUE A FAZ DEVORAR QUALQUER TIPO DE COMIDA.

Cascão
APESAR DE SER ESPERTO, O CASCÃO, AMIGO INSEPARÁVEL DO CEBOLINHA, TEM FAVOR DE ÁGUA E, POR ISSO, NUNCA TOMOU BANHO.

Cebolinha
UM GAROTO DE CABELOS ESPETADOS, QUE NA HORA DE FALAR, TROCA "R" PELO "L". É INTELIGENTE E MALANDRINHO.

www.sidnyl.com.br

Maurício

©MSP - BRASIL

©turmadamonica.com.br | turmadamonica | turmadamonica | turmadamonicaTV | +turmadamonica

Todo dia é dia de brincar.

Art Brink
Pura Diversão

TRANSFORMERS
THE LAST KNIGHT

AUTORACE

WALKIE TALKIE

PORTA OBJETOS

BOLA DE VINIL

CADEIRA EDUCATIVA

PISCINA DE BOLINHAS COM BOLSA

BATMAN

ZAG
Miraculous

Art Brink
Pura Diversão

BARRACA TÚNEL com bolinhas!

MÁSCARA DE MERGULHO LADYBUG

MÁSCARA DE MERGULHO CATNOIR

CAIXA REGISTRADORA

Gloob

Wonder Woman

QUADRICÓPTERO

PISCINA DE BOLINHAS COM BOLSA

Uma empresa do grupo:
Zein
Importadora

SHOWROOM:
Av. Senador Queiroz, 274
12º e 13º andares
Tel: (11) 3227-1299
www.zein.com.br
sac@zeinimport.com.br

Lua de Cristal lança kits de fantasias com peitorais, guerreiros e profissões

A 35ª Edição da feira de Brinquedos mostrou mais uma vez que é o grande trunfo da indústria de brinquedos no Brasil, tanto que a Lua de Cristal acredita que foi a melhor feira de todas as edições em que participou.

A Lua de Cristal lançou 20 novos pro-



Maxi Gigi Girl e a Casinha Little Girl também caíram no gosto dos compradores que foram na Abrin

duto na Abrin e tem 74 no total de seu portfólio, sendo que os seus principais lançamentos foram os kits de fantasias com peitorais, guerreiros e profissões.

Kelly Aldrin Leme, gerente Comercial e sócia proprietária da empresa explica que a Maxi Gigi Girl (tem geladeira duplex com frutas, contem panela e frigideira, forno, fogão tamanho proporcional a menina). Já a Casinha Little Girl (tem uma bonequinha linda com todos os ambientes da casa para a criança brincar) e o Kit profissões bombeiros (contém um capacete, um peitoral, alicate, martelo, e machado para imitar um bombeiro de verdade)

De acordo com Kelly a grande aposta de sua empresa foram esses kits, "pois os peitorais são lançamentos que não imitam nada que tenha no mercado, são exclusivos da Lua de Cristal."



Eduardo Santos

Os principais lançamentos foram os Kits de fantasias com peitorais, guerreiros e profissões



Lua de Cristal

Rua Cosmópolis, 107 - Parque Paraíso

CEP: 07750-000 - Cajamar - SP

Tel.: (11) 4448-2904

contato@luadecristal.com.br

www.luadecristal.com.br

Latoy apresenta novos personagens em latex da linha da Bubu e as Corujinhas

A fabricante baiana Latoy, especializada em brinquedos de látex, apresentou 10 novos produtos na feira deste ano, de um total de 120 itens em seu portfólio.

"Lançamos a linha da Bubu com a expectativa que seja um grande sucesso", fala Marcelo Brandão - Diretor.

"Na feira, foi a linha de licenciados com



A nova linha de bonecos em látex da linha da Bubu e as Corujinhas é o destaque da Latoy

mais fábricas lançando. No nosso caso são três personagens em látex, com 15 cm, pintados à mão, como todo restante de nossa linha", destaca o empresário.

Para ele, os investimentos feitos pela Latoy no setor de qualidade têm sido fundamentais para o crescimento da empresa.

"Temos investido no setor de qualidade, por exigência do mercado e do próprio INMETRO e porque faz parte da cultura de nossa empresa. Esse investimento se dá em processos de controles e também capacitação da equipe", explica.

Brandão acredita no crescimento de sua empresa, pois considera que "como todos os setores, deve melhorar com melhora da economia."

Em sua avaliação os resultados da Abrin-2018 foram semelhantes aos do ano anterior: "No geral tivemos um resultado igual a 2017. Acho que a data mais cedo, atrapalhou a vinda de muitos compradores."



Eduardo Santos

Para Marcelo Brandão, da Latoy, os resultados da Abrin-2018 foram semelhantes ao do ano passado



Latoy Brinquedos

Fazenda Cultrosa, s/n - Ituberá/Camamu

Tel.: (73) 3255-2353 - Camamu - BA

contato@latoy.com.br

www.latoy.com.br

LANÇAMENTOS 2018



Gigi Girl



PROFISSÕES



Little House



GUERREIROS



www.luadecristal.com.br

Fone/Fax:

(11) 4448-1272 / 2391 / 2904

- Matéria-prima 100% natural;
- Pintura não tóxica;
- Produtos certificados pelo IQB/INMETRO.



f /LATOY.BRINQUEDOS

ig @LATOY.BRING

bubu
E AS CORUJINHAS



Usual Brinquedos tem 30 lançamentos na Abrin-2018

A fabricante de brinquedos Usual acredita que esta edição da feira foi "satisfatória em aspectos de planejamento, execução, estruturais e de funcionamento da Abrin-2018. Sem dúvida a feira continua sendo fundamental na estratégia de mercado da Usual Brinquedos", fala Henrique de Souza, gerente de Marketing.

Segundo ele a expectativa para o mercado de brinquedos para o segundo semestre "são boas, já que temos certa estabilidade conjuntural e política até o momento. Ainda que a melhora da economia seja quase imperceptível para o cidadão comum, projetamos um ano bom, pois o mercado do brinquedo pouco sofreu mesmo nos piores momentos de crise que o país viveu nos últimos anos, e não acreditamos que seja muito diferente em 2018."

Usual possui pouco mais de 200 referências em sua linha no total de

A EMPRESA ESTÁ OTIMISTA COM AS PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO DO SETOR DO BRINQUEDO NO PRÓXIMO PERÍODO, SEMPRE ACREDITANDO NO TRABALHO SÉRIO E CONSTANTE EM BUSCA DE APERFEIÇOAMENTO DE MÉTODOS E PROCESSOS

Eduardo Santos



produtos e nesta edição da Abrin-2018, foram feitos "em torno de 30 lançamentos na Abrin-2018", revela Souza.

O gerente destaca os principais lançamentos da empresa durante a feira e os seus diferenciais.

"Esse ano os produtos da linha IVECO estão com 2 novos modelos da carreta Hy-Way nas versões Baú e Tanque, além do caminhão no modelo Tector em 3 modelos Delivery, Expresso e Coletor de Lixo. Lançamos também a Super Cross SXT para completar a nossa linha de motos que já contava com o sucesso da esportiva Venon e da Naked Snake. Ela tem pneus emborrachados, partes cromadas e suspensão com mola. A linha de carrinhos animados Car-toons é outro grande lançamento feito pela Usual brinquedos



Os lançamentos da linha IVECO, com novos modelos da carreta Hy-Way, além do caminhão no modelo Tector em 3 modelos



Super Cross SXT tem pneus emborrachados, partes cromadas e suspensão com mola e veio para completar a linha de motos



A linha de carrinhos animados Car-toons é outro grande lançamento feito pela Usual

que encantou na Abrin-2018.

Contudo, Henrique de Souza fala que "mais que aposta em apenas uma frente ou em algum produto, acreditamos que trabalho sério e constante buscando aperfeiçoamento de métodos e processos, respeitando e valorizando parceiros, colaboradores e consumidores é o nosso melhor caminho."



Os diretores da Usual Brinquedos Marcelo Ghiraldi (à esq.) e Djalma Pivetta, ao lado do filho



Usual Plastic Brinquedos

Rod. Mal. Rondon - Km 176 - B. São Roque

Laranjal Paulista - SP

Tel.: (15) 3383-9797

www.usualplastic.com.br

Nig destaca start antecipado nas vendas e bons lançamentos

A grande aposta da Nig Brinquedos para esse ano foi a nova linha Bubu e as Corujinhas!

"A licença reuniu vários players na Abrin e vem alcançando ótimos números de seguidores nas redes. Promete ser o novo sucesso no mercado de licenciamento infantil", fala Roberto Cardeña, diretor da empresa, que tem 162 produtos no total



Roberto Cardeña, diretor da Nig Brinquedos, que este ano completa 60 de atuação no mercado de brinquedos

em seu portfólio.

Entre os lançamentos foram feitos Abrin, destaque para: Nova linha Turma da Mônica e quatro produtos na categoria pré-escolar de Bubu e as Corujinhas, além de novos jogos e brinquedos na linha Faz de Conta.

O diretor da Nig faz um descritivo dos principais lançamentos. O Jogo 4 x 1 Turma da Mônica - clássico com 2 tabuleiros frente e verso com os jogos Damas, Xadrez Chinês, Ludo e Avança e Atrasa. A ao Z Bubu e as Corujinhas - 52 peças em madeira para a criança encaixar as letras nas figuras certas e aprender o alfabeto

Quem é Quem? - jogo com 4 tabuleiros e 24 ilustrações diferentes onde cada jogador tem que adivinhar a profissão do adversário através de perguntas.

Para ele, os lançamentos da sua empresa "agradaram muito nossos clientes e novas licenças, como Bubu e as Corujinhas - abriram novos parceiros e prospecção de negócios importantes."



A Nig apresentou 25 lançamentos, entre eles a linha de jogos da Turma da Mônica 4 X 1, Quem é Quem? - jogo com 4 tabuleiros e o alfabeto A ao Z Bubu e as Corujinhas



Nig Brinquedos

Trevo da Rodovia SP 332

CEP: 14270-000 - Sta. Rosa de Viterbo - SP

Tel/Fax: (16) 3954-8080

nig@nigbrinquedos.com.br

www.nigbrinquedos.com.br

TURMA DA Mônica

©IMP - BRASIL / 2018

www.nigbrinquedos.com.br

Adijomar Brinquedos estreia no mercado de licenciados durante a feira

Para a tradicional fabricante de brinquedos Adijomar, não havia melhor lugar do que a ABRIN 2018 para estreitar em um novo segmento de negócios. Nesta sua décima sexta participação na feira, a companhia dá início à comercialização de brinquedos licenciados – a marca escolhida para este promissor início é a Bubu e as Corujinhas.

“Nossa expectativa é de que a feira possa nos proporcionar grandes negócios, pois os produtos que estamos apresentando são de segmentos que até então não tínhamos em nosso portfólio. Ou seja, passaremos a atender uma fatia de mercado que ainda não trabalhamos”, resume o diretor Administrativo Ricardo Dalaneze.



Bubu e as Corujinhas foi a marca escolhida pela empresa para inspirar primeiros produtos



A coleção Truck Baby, com dois caminhões coloridos voltado para crianças a partir de 3 anos, e o Unicórnio, também em vinil com acessórios, são outras novidades que serão apresentadas

FABRICANTE DE LARANJAL PAULISTA APRESENTOU EM TORNO DE 20 LANÇAMENTOS NA ABRIN, COM DESTAQUE PARA TRÊS PRODUTOS LICENCIADOS DA MARCA BUBU E AS CORUJINHAS



Eduardo Santos

Serão ao todo 20 novos produtos, com destaque para a Casinha Educativa da Bubu, fabricada em vinil atóxico, com peças coloridas e macias; o Jogo da Memória da Bubu, também todo em vinil; e a mascote Bubu com 20 centímetros de altura que também faz as vezes de cofrinho.

Dentre as novidades da empresa, os destaques principais são 3 novos produtos licenciados da Bubu e as Corujinhas:

A casinha educativa da Bubu é toda fabricada em vinil atóxico, com peças coloridas e macias e sem qualquer risco de machucar as crianças; o jogo da memória da Bubu também todo em vinil; e um mascote da Bubu com 20 centímetros em vinil é também um cofrinho.

A coleção Truck Baby com dois caminhões coloridos voltada para crianças a partir de 3 anos é outra novidade, enquanto o unicórnio, também em vinil com acessórios, permite à criança interagir mais ainda com o brinquedo.

Para as crianças a partir dos três anos

de idade, a Adijomar – que, em geral, conquista de 10% a 15% de seu faturamento anual nos corredores da ABRIN – oferece a coleção Truck Baby, com dois caminhões coloridos, e um unicórnio em vinil, com acessórios, para estimular a interação dos pequenos com o brinquedo.



Ricardo Dalaneze, diretor Administrativo da fabricante Adijomar, de Laranjal Paulista (SP)



Adijomar Brinquedos

Estr. Mun. João Hermano Pessin, Km 0,600

CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP

Tel.: (15) 3383-9700

adijomar@adijomar.com.br

www.adijomar.com.br

Feira de brinquedos vive dias de intensa movimentação nos corredores do Expo Center Norte



Eduardo Santos

Braskit apresentou seus inúmeros lançamentos em um estande bem amplo

Os quatro dias de realização da 35ª Abrin serviram como prenúncio do que será o ano do brinquedo em 2018, com gente circulando nos corredores e nos estandes, e negociando com os expositores.

Foi mais um dia de oportunidade de conhecer os lançamentos dos fabricantes, muitos deles ainda em “mock up”, que é a forma que os expositores encontraram de trazer produtos ainda que não totalmente concluídos para serem avaliados pelos compradores.

Produtos prontos, em sua maioria eram os importados, ou ainda alguns que já tinham sido lançados no final de 2017 e que foram aproveitados na Abrin, para debutar na apresentação para os compradores este ano.

A Cotiplás aproveitou a feira Abrin-2018 para realizar 60 lançamentos, enquanto a



Os brinquedos Sapo Papa Bolinha e os carrinhos movidos à fricção Mini Velozes II, da Braskit

Supertoys apresentou 40 lançamentos. Dentre esses novos produtos, destaque para licenças das linhas Porto Papel, DPA e Barbie. E a primeira idade, que é a nossa linha Play Time. Na linha de acessórios a Cotiplás destacou os licenciados Baby Alive e Patrulha Canina, que segundo o diretor Carlos Alberto Bazzo, “começou a vender mais agora, pois entrou num preço mais

acessível. que você vai gostar de ter em sua loja. Tenho certeza que tanto triciclo, carrinho de bebê, brinquedo de montagem, várias coisas, vão despertar interesse em seu público.”

A Xalingo apresentou cerca 100 novidades no evento deste ano, entre jogos interativos, blocos de encaixe, artigos para pequenos chefs e outras novidades.

A linha Interactive Play, que une o físico e o digital em um mesmo brinquedo, veio com 3 novos modelos, como o Quebra-Cabeça Fofossauros. A série Playground traz os fofossauros em balanços e em caixas de areia. Já os unicórnios, queridos por crianças e adultos, estão nos triciclos e acompanham a meninada em passeios com os familiares ou os amigos.

Moderna, alegre e encantadora, a linha com a Fisher Price tem jogo da memória,



No estande da Braskit, a Bolsa Lucy Fashion disponível em 3 cores, com acessórios



Carlos Alberto Bazzo, da Cotiplás, ao lado dos personagens da Patrulha Canina, em seu estande

dominó e quebra-cabeças em EVA. Destaque para o Quebra-Cabeça 3D que permite que a meninada monte os seus bichinhos e elabore diversas brincadeiras.

Para os pequenos chefs, a Xalingo também apresenta novidades, como o Refrigerador Mickey Disney. O Pebolim Super Copa alia praticidade, qualidade e durabilidade. O sistema de encaixe



Renata Ghiraldi, mostra o lançamento Uni e sua Amiguinha, da nova coleção de unicórnios da Brinquedos Anjo

do produto de madeira ainda garante uma montagem segura e rápida, sem a utilização de parafusos ou outras ferramentas.

“Apreciamos demais a visita mais qualificada em nosso estande este ano”, fala André Yeh, diretor da Braskit Brinquedos.



Fernanda Caio, demonstradora da Candide, com o lançamento Dino interativo Untamed



Debutante da feira Abrin-2018, a Wellmix apresentou grande novidades em produtos importados



Com produtos educativos e criativos, a Xalingo Brinquedos faz parte do dia a dia de famílias de várias regiões do país



Maurício e Mychelle Rocha, da Hemi Toys receberam muitos compradores interessados em sua linha de carrinhos

A empresa teve como lançamentos 17 novas referências como Bolsa Lucy Fashion, que é linda bolsa plástica, com um estilo super moderno, e que vem acompanhada de vários acessórios de beleza que estimulam a imaginação, Mini Velozes II - Conjunto de minicarrinhos movidos a fricção, Fórmula GP Max, que é uma incrível pista elétrica com 2,35m, com carrinhos movidos a eletricidade, acionados por controles, Lançador X Darts PL que dispara dardos de espumas. E ainda outros lançamentos, como: Magic Ball; Trenzinho Looping; Looping Radical; Carrinhos Construtivos Bombeiro, Caçamba, Guincho e Polícia, Sapo Papa Bolinha e Cesta de Frutas.

Com vasto portfólio de serviços, multinacional britânica Intertek agrega visão da segurança em sua exposição no evento. A empresa que é referência em uma das mais importantes etapas que precedem a comercialização de brinquedos, os testes de qualidade e segurança.

A Brinquedos Mimo preparou para a Abrin novidades nas suas diversas linhas, como linha baby princesas disney com acessórios. Novos bonecos Avengers Guerra Infinita: bonecos articulados, com detalhes cada vez mais precisos dos uniformes, em poses de ação e tamanho gigante: Pantera Negra; War Machine; Thanos, Iron Spider, Iron Man Armor. Baby Moranguinho -faz xixi e Cadeirão da Moranguinho, com um design lindo fogão da



Sergio Cury, da Brinquedos Mimo, apresenta o boneco articulado do Pantera Negra, um dos lançamentos da sua empresa

moranguinho: vem com várias panelinhas para a criança brincar, além dos bonecos bonecos articulados Liga da Justiça.

Em seu estande na Abrin 2018, a empresa apresentou suas soluções em qualidade de maneira customizada aos clientes,



O navegador Amyr Klink navegador brasileiro que deu a volta ao mundo é o padrinho do novo jogo da marca Latitude 90º - o jogo dos polos

garantindo sua visibilidade no mercado e fomentando discussão sobre a importância dos testes e certificação de produtos voltados ao público infante-juvenil para um ambiente mais seguro a todos.

A Calesita iniciou na Abrin a comercialização de oito novos brinquedos, que incrementaram as linhas Passeio & Pedal, Educativos e Faz de Conta. Os novos produtos seguem o propósito da campanha que a marca catarinense divulgou recentemente: Tão bom quanto presente é estar presente. Além disso, eles acompanham algumas tendências, como o mundo mágico dos unicórnios.

A Fun Divirta-se, marca própria do Grupo Barão Distribuidor, que comemora 40 anos em 2018, apostou no crescimento da economia e trouxe seus principais lançamentos com foco em brinquedos interativos e educativos para mais uma edição da feira.

A Hasbro apostou em jogos sociais e

novidades tecnológicas que serão a tendência para 2018 e trouxe novidades em jogos e lançadores para esse ano. Foram vários lançamentos, inclusive versões de alguns clássicos, como o Twister, que ganhou uma nova forma de brincar. Mas como não é só de clássicos vivem os fãs de tabuleiros, a Hasbro também preparou novidades como o Fica Frio e o Super Ginasta, que irão divertir a família inteira.

A fabricante Brinquedos Estrela apresentou o Zak Storm Super Pirate, cujo licenciador máster é Ban Dai, um jogo interativo e desafiador, do jeito que a garotada gosta. A animação já está sendo exibida na Discovery Kids e o App do jogo já tem mais de 200 mil downloads, mesmo que nenhum produto tenha sido comercializado ainda, que só chegarão às lojas em junho.

Aires Fernandes, diretor de marketing da Brinquedos Estrela explica a temática do brinquedo e sua interatividade com o jogo virtual.



Aires Fernandes, diretor de Marketing da Estrela, com o lançamento interativo ZAK Storm

ACESSE PARA VER O VÍDEO



Artbrink fortalece estratégia comercial com clientes em 2018



Fachada do Wyndham Garden Convention Nortel, na Zona Norte de São Paulo, onde foi realizado o evento

Com objetivo de manter o crescimento registrado no ano passado, a Artbrink iniciou o ano de 2018 com a estratégia de fortalecimento da parceria junto aos clientes e realizou com sucesso a sua Convenção de Vendas e o Showroom, que arrebatou números expressivos em vendas.

Aconteceu no Mês de Março o showroom a Artbrink no Wyndham Garden Convention Nortel, na Zona Norte de São Paulo. Com mais de 500m2 de showroom, foi um espaço personalizado e de fácil localização que garante vantagens para os clientes que foram especialmente convidados a virem a São Paulo para o evento. Com produtos a pronta entrega, preços imbatíveis e prazo de pagamento para depois do Dia das Crianças e com um circuito de VANS Abrin-Showroom-Artbrink, a estratégia foi fortalecer ao máximo nossa parceria junto aos clientes.

Na Convenção, um dia antes da abertura de nosso Showroom, foi apresentado números de vendas, participação especial de nossos licenciadores, Warner, Hasbro, Nickelodeon, Universal, Globo e

Pontos Importantes:

Convenção:

Licenciadores / Apresentação Números 2016x2017 / Fotos Viagem aos melhores do ano de 2017 (Viagem a Cancun) / Políticas de Venda 2018 e Showroom.

Showroom:

Tratamento diferenciado aos compradores / Possibilidades melhores de negociação / Showroom totalmente tematizado com nossos produtos de brinquedo e infláveis / Visita de grandes redes como Makro, GPA e Carrefour / Vans com Translado Abrin / Showroom.

DOIS EVENTOS MARCANTES FORAM REALIZADOS PELA EMPRESA NO MÊS DE MARÇO: CONVENÇÃO DE VENDAS E SHOWROOM MOVIMENTARAM OS NEGÓCIOS DA EMPRESA NESTE INÍCIO DE ANO

Eduardo Santos



Disney onde foi apresentado as novidades para ao ano de 2018, tanto em aumento de personagens nos desenhos quanto em filmes, além de uma breve explicação de eventos que aconteceram durante todo o ano. Iniciamos o mês de janeiro com muitos lançamentos e em fevereiro e março trouxemos muitas novidades, licenciados e personagens novos e produtos estratégicos para a necessidade do mercado. Para o ano de 2018 vamos manter o mesmo ritmo de 2017 onde crescemos mais

de 80% em vendas no Brasil, porém, com muito mais eficiência, agilidade nas entregas, ações de vendas em PDV, campanha de vendas para nossos representantes. Temos entre as várias estratégias definidas, estoque muito bem abastecido de lançamentos, com faturamento imediato para o primeiro trimestre, esse foi o sucesso do mês de janeiro e será ao longo de todo ano de 2018.



Fábio Teixeira, gerente de vendas (2º da esq. p/ dir.) recebe compradores no showroom da Artbrink



Zein Atef Sammour (centro), presidente da empresa, recebe fornecedores internacionais da Bestway infláveis



Na apresentação dos números da companhia no período 2016/2017, houve a contemplação dos premiados. Zein parabeniza os representantes externos pelos resultados (à esq.), enquanto na outra foto, ele aparece ao lado dos vendedores de Call Center da Artbrink



Loja de brinquedos Toys 'R' Us fecha as portas nos EUA



Consumidores à frente de loja da Toys R Us em Emeryville, California

Justin Sullivan - 15.mar.18/Getty Images/AFP

A loja de brinquedos Toys 'R' Us liquidará suas 735 unidades nos Estados Unidos, anunciando o fim de um pilar dessa indústria, mergulhada em problemas financeiros – de acordo com um comunicado divulgado no dia 15 de março último.

O grupo, que ficou conhecido nos anos 1980 e 1990 com suas enormes lojas de brinquedos, não conseguiu pagar sua dívida nem encontrar um comprador.

A Toys 'R' Us se declarou em quebra em setembro de 2017, recorrendo ao capítulo 11 da legislação americana sobre falências, o que permitiu continuar funcionando normalmente enquanto negociava com seus credores.

O grupo prevê uma "reorganização" e "um processo de venda" para suas atividades no Canadá, na Ásia, na Alemanha, na Áustria e na Suíça.

A Toys 'R' Us disse que segue em aberto as opções para suas outras atividades no exterior, entre elas as lojas na Espanha, em Portugal, na França, na Polônia e na Austrália.

A Toys 'R' Us tem sua base em Wayne, no Estado de Nova Jersey (leste), e seu quadro de funcionários

nos Estados Unidos representa mais da metade das 65.000 pessoas que emprega no total. A empresa disse que vai detalhar em breve o projeto de liquidação de suas lojas americanas e o fim de suas atividades.

"O grupo e seus conselheiros vão se esforçar para minimizar o impacto da liquidação nos mercados canadenses e no exterior", afirmou o presidente da Toys 'R' Us, David Brandon, citado no comunicado.

"Estou muito decepcionado com o resultado, mas não temos mais apoio financeiro para continuar com as operações da companhia nos Estados Unidos", declarou Brandon.

"É um dia profundamente triste para nós e para milhões de crianças e famílias que atendemos nos últimos 70 anos", acrescentou.

No entanto, o grupo tentará salvar suas atividades no Canadá e algumas lojas nos Estados Unidos e está negociando "uma transação que poderia combinar até 200 lojas nos Estados Unidos com suas operações mais rentáveis no Canadá".

Já os responsáveis da Toys 'R' Us na Grã-Bretanha anunciaram que, em razão da ausência de comprador para assumir o grupo, serão obrigados a fechar cerca de 100 lojas no país, onde trabalham 3.000 pessoas, nas próximas semanas.

O surgimento de gigantes das vendas na internet, como Amazon, teve um forte impacto nos tradicionais líderes do setor de brinquedos, como Toys 'R' Us.

"A indústria mundial de brinquedos perdeu a batalha para manter a atenção das crianças, obcecada com telefones e tablets", escreveu o New York Times.

O que começou com uma loja de mobília infantil fundada em 1948 por Charles Lazarus, tornou-se uma cadeia de lojas de brinquedos, reconhecível por seu mascote, uma girafa.

A partir da década de 1980, o grupo começou a se diversificar com a criação das marcas de roupas Kids 'R' Us e Babies 'R' Us (1996) e depois abriu lojas no exterior, a primeira delas no Canadá.

Em 1998, com um atraso em relação a seus concorrentes, abriu um site para vendas pela internet e, em 2000, aliou-se à Amazon.

Em 2004, a cadeia lançou um plano de reestruturação para modernização e em 2005 foi comprada por um consórcio formado por Bain Capital, KKR e Vornado Realty Trust.

Em 2016, a Toys 'R' Us representou 13,6% do mercado de brinquedos dos Estados Unidos, contra 29,4% para o Walmart, 16,3% para a Amazon e 13,9% para a GameStop, de acordo com o instituto de pesquisa de mercado IBISWorld.

tentativa de desinvestimento, depois de o plano de abrir o capital da empresa não ter prosperado.

Acelerar os investimentos na área de artigos de bebê ajudaria a melhorar a percepção do ativo, que hoje depende muito de datas comemorativas para alavancar as vendas.

Fonte: Coluna do Broadcast/Estadão

Carlyle deve focar área de bebês da Ri Happy antes de nova tentativa de venda



O fundo de Private Equity Carlyle deverá mudar a cara da varejista de brinquedos Ri Happy antes de uma nova

Reprodução

Gloob fecha primeira parceria com o e-commerce Toymania



Reprodução

Gloob celebra sua primeira página dentro de um e-commerce, em parceria com a Toymania. Agora ficará mais fácil para os fãs dos produtos acharem o que procuram, pois as principais marcas licenciadas do canal, como "Miraculous - As aventuras de Ladybug", "Tem criança na Cozinha", "D.P.A. - Detetives do Prédio Azul", "ALVINNN!!! E Os Esquilos" e em breve "Porto Papel", ficarão agrupadas em uma página especial dentro do site oficial da Toymania.



ANIMAÇÃO SUL-COREANA 'RAINBOW RUBY', QUE ESTREIA NO SBT, É NOVA APOSTA ENTRE OS LICENCIADORES

A ANIMAÇÃO ACOMPANHA A GENEROSA E CORAJOSA GAROTINHA RUBY, QUE VIVE NA VILA DO ARCO-ÍRIS FOI UM DOS DESTAQUES ENTRE OS PERSONAGENS LICENCIADOS NA ÚLTIMA FEIRA ABRIN



A fantasia de generosa Ruby produzida pela Sulamerica

O SBT passou a exibir a partir de 10 de março a série inédita na TV brasileira "Rainbow Ruby", produção sul-coreana da CJ E&M Corporation.

A animação acompanha a generosa e corajosa garotinha Ruby, que vive na Vila do Arco-Íris. Lá, ela, seu inseparável ursinho e sua mala de instrumentos mágicos tem um só objetivo: fazer o dia de alguém mais especial!



Entre os lançamentos da Baby Brink dois modelos de boneca Rainbow Ruby



Jogo da Memória e Quebra-Cabeça, são as licenças da Toyster

"Rainbow Ruby" é apresentado no Sábado Animado, que é transmitido das 8h às 10h da manhã.

Rainbow Ruby em números

- Números até o momento (produtos licenciados - brinquedo): 22 até o mo-



As novas licenças da Zippy Toys incluem barraca, piscina de bolinhas, bola de vinil e porta-objetos

mento (outros em desenvolvimento e negociação)

- Número de licenças (em brinquedos): 4 empresas licenciadas de brinquedo (5 empresas em fase de negociação)

- Licenciadores de brinquedos: Sulamericana (fantasia), Mimo (barraca, piscina de bolinha, bola de vinil e porta treco), Novabrink (Boneca de vinil, pelúcia e linha de praia-baldinho), Toyster

(quebra-cabeça e jogo da memória) - Categorias: Brinquedos, Vestuário, Houseware, Festas, Publicações, Volta às Aulas (caderno e mochilas)

Lotus Global/Divulgação

Embalagens que fazem a diferença!



Design de Embalagem, Ilustrações, Fotografias, Licenciados, Catálogos, Criação de Guides e Padrões.

☎ 11 - 2429-5782 - 9 9463-7050
✉ carlosmarien@hotmail.com



revista
brincar
PUERICULTURA



COMPORTAMENTO

PEDIATRA EXPLICA O BÊ-Á-BÁ DOS PRIMEIROS MIL DIAS DA CRIANÇA

PRODUTO

O DESFRALDE DO BEBÊ COM ACESSÓRIOS TRAZIDOS PELA BRASBABY

CONHEÇA A
ALMOFADA DE ELEFANTE
DE PELÚCIA BUGUINHA

QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
- C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

R\$ 110,00, À VISTA

2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3931-7700 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep | | | | | | | | | | Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____

O desfralde do bebê com o degrau infantil Step Pezinho Clingo

Alívio! Esta é a sensação ao ver o filho sentir o conforto por usar o penico ou o vaso sanitário no banheiro sem precisar usar as fraldas. O desfralde é uma fase importante não só na vida do bebê como também dos pais. Esse é o primeiro passo rumo à autonomia da criança.

O importante é esperar o momento certo de desfraldar. Por isso o auxílio dos pais, fará com que a criança aprenda a usar o banheiro da maneira correta e independente. Outra maneira de ajudar nesta fase é comprar os acessórios corretos para o desfralde. Dessa maneira o bebê poderá se acostumar com o penico, mictório e por fim com o vaso sanitário tranquilamente.

Para ajudar nessa fase tão especial a Brasbaby, apresenta acessórios através da marca Clingo, que vão colaborar para que



Degrau infantil Step Pezinhos Clingo - azul, rosa e verde

Brasbaby/Divulgação

Eles são confeccionados em plástico resistente e leve, pode ser levado de um ambiente para outro com total facilidade. O design versátil permite auxiliar o pequeno para alcançar o vaso sanitário, pia do banheiro e até mesmo a banheira.

O modelo pode aguentar até 95 kg e apresenta três cores nos pezinhos, que são antiderrapantes: azul, rosa e verde.

Degrau infantil Step Dots Clingo: Confeccionado em plástico resistente e leve, pode ser levado de um ambiente para o outro com total facilidade. O design versátil permite auxiliar a criança ao usar o vaso sanitário, escovar os dentes e outros. O produto possui detalhes antiderrapantes na parte superior nas bordas da base. Este modelo suporta até 85kg.

os papais e as mães tirem as fraldas do pequeno.

O Degrau infantil Step Pezinhos Clingo: Eles são estilosos, ergonômicos e muito resistentes. É ideal para a criança alcançar a pia no momento de lavar as mãos e escovar os dentes. Com isso a criança realiza as atividades rotineiras de forma simples e segura.

Diversão até na hora de cortar as unhas

Sapo príncipe, unicórnio, coruja e gatinha? Na hora de cortar as unhas, os pequenos podem escolher a sua companhia fofa! São os novos cortadores da Linha Encantados - Baby e Kids da Marco Boni. Fabricados em aço inox os cortadores chegam em quatro formatos diferentes para tornar o momento de higiene uma grande brincadeira para a criança. É diversão que não acaba mais!



Marco Boni/Divulgação

Em formato de bichinhos, os novos utensílios da Marco Boni chegam para tornar o momento numa grande brincadeira

Referência no mercado infantil, Lillo traz novidades para mães e bebês

Com mais de 50 anos no mercado infantil e acompanhando de perto a relação de carinho desenvolvida entre mães e bebês, a Lillo inicia 2018 apresentando novidades para seus consumidores. Produtos modernos, coloridos e seguros, prometem deixar o dia-a-dia dos papais mais práticos e seguros e contribuir para a evolução dos pequenos.

A empresa também traz o Copo com Canudo Retrátil Lillo, recomendado para crianças que começam a ingerir líquidos de forma independente. O modelo é ideal para líquidos ralos como suco e água e ainda tem canudo de silicone removível que facilita a higienização.

A partir da fase em que a criança começa a se alimentar sozinha, é preciso estar atento a qualidade dos alimentos, a temperatura, mas também aos utensílios que ela irá utilizar durante esse processo. Os Talheres com Estojos Lillo são práticos e fáceis de serem transportados. Para garantir a segurança na hora da

utilização, o garfo tem pontas arredondadas e a colher profundidade ideal para que a criança consiga conduzir o alimento sozinha até a boca. O estojo possui trava protetora e ajuda a manter a higienização dos talheres.

Referência no segmento infantil a Lillo está sempre em busca de inovações para seus consumidores. Para garantir a relação de confiança conquistada durante todos esses anos, todos os produtos Lillo são atóxicos e livres de Bisfenol-A.



Lillo/Divulgação

Os Talheres com Estojos Lillo são práticos e fáceis de serem transportados

TESTE SEU PRODUTO E VOE MAIS LONGE

intertek
Total Quality. Assured.

Atenda as regras de certificação compulsória e coloque seu produto no ponto mais alto do mercado.

Temos diversos tipos de ensaios para produtos de bens de consumo, incluindo brinquedos, puericultura leve e pesada em nosso complexo laboratorial com mais de 1.500m².

Para atender o Programa de Certificação Compulsória vigente no país, a Intertek, conta com uma estrutura completa: de certificação à ensaios, em laboratórios próprios no Brasil e na Ásia (Shenzhen e Hong Kong), oferecendo os melhores prazos e custos para sua demanda.

A Intertek é líder da indústria com mais de 42 mil funcionários em 1.000 locais em mais de 100 países. Oferecemos a experiência de Qualidade Total Assegurada 24 horas por dia, 7 dias por semana, com uma proposta diferenciada e cultura focada no cliente. Se o seu negócio é local ou global, podemos ajudá-lo a atingir padrões de qualidade, saúde, meio ambiente, segurança e responsabilidade social para mercados ao redor do mundo.

PARA MAIS INFORMAÇÕES

☎ 0800 129 200

✉ falecom@intertek.com

🌐 intertek.com



Almofada de Elefante de Pelúcia Buguinha – Bugababy

Almofada de pelúcia elefante mais charmosa para seu bebê agora está no Baú da Lulu. Muito confortável, macia, com toda a qualidade e segurança que a criança merece! Uma raridade no mercado. Produto confeccionado em pelúcia de alta performance 100% poliéster atóxico, antialérgico e com enchimento em fibra de poliéster. Ideal para apoio da criança durante a amamentação, para brincar ou para decoração de quarto. Não deixar a criança sozinha na almofada. Utilizar sempre com a supervisão de um adulto.



Produto confeccionado em pelúcia de alta performance

Composição: Produto confeccionado em pelúcia de alta performance 100% poliéster atóxico, antialérgico e com enchimento em fibra de poliéster. Medida aproximada do elefante deitado: 65 x 49 cm. Indicação: a partir de 9 meses. Peso aproximado do produto: 900 gr. Manutenção: Utilizar sabão neutro, lavar a uma temperatura máxima de 30 graus, não secar em secadora rotativa, não usar alvejante a base de cloro, não passar a ferro. Certificada pelo INMETRO.

O bê-à-bá dos primeiros mil dias da criança (parte 1)

1000 Dias



Muitos de vocês já devem ter ouvido falar sobre os famosos “mil dias de vida das crianças” e como é importante os cuidados com a saúde, afeto e alimentação neste período. A Dra. Priscila Zanotti Stagliorio, pediatra e médica de Emergência Infantil aborda alguns tópicos importantes sobre este tema e como os pais podem contribuir para que seus filhos aproveitem ao máximo todos os estímulos propostos nesta fase. Vale dizer, ainda, que a maternidade e paternidade pode ser diferente de uma família para outra e que nunca será como as propagandas de “margarina” que nos forcem a idealizar somente momentos perfeitos. Existe no



Para as mães: os mil dias começam a ser contados antes mesmo de a mulher saber que está grávida

meio do caminho cansaço, exaustão, choro, birras, doencinhas e muito aprendizado para todos os envolvidos.

O que é:

Os mil dias é um termo usado na medicina para denominar o período de vida que vai da concepção até o final do segundo ano da criança. É contado a partir da gestação que dura em média 270 dias, mais dois anos sequenciais que equivalem a mais 730 dias. É importante que os pais não ofereçam doces, refrigerantes e industrializados (bolachas, enlatados e outros) para os pequenos antes dos dois anos de idade, pois a má alimentação e uso de açúcares constante possibilita a chance de serem crianças e adultos obesos no futuro.

O que fazer nos primeiros mil dias da criança:

Para as mães: os mil dias começam a ser contados antes mesmo de a mulher saber que está grávida. E é importante que ela mantenha uma alimentação balanceada, nutritiva e com a inclusão de proteínas, vitaminas, sais minerais e alimentos com ácido fólico durante a gestação para evitar a má-formação do feto. Também, faça acompanhamento mensal com um médico (a) ginecologista para a realização do pré-natal e exames de praxe ao longo das semanas gestacionais, além de vacinar-se contra possíveis doenças. Se puderem optar pelo parto natural, é recomendável como melhor e mais seguro para o bebê, pois ele estará “maduro” e pronto para chegar ao mundo. Após o parto, é necessário que a mãe mantenha a qualidade na alimentação e que ofereça (se possível) o

aleitamento materno exclusivo até os seis meses de vida do bebê. Para as mães que não conseguem amamentar, é importante o acompanhamento do pediatra para orientar sobre complementos alimentares para assegurar a saúde e pleno desenvolvimento dos bebês até os dois anos de idade ou mais.



Neste período é comum as crianças mudarem significativamente (físico e emocional) e os pais precisam acompanhar cada fase com dedicação, cuidados e incentivos

Para os bebês: como dito antes, a contagem dos mil dias ocorre ainda durante a gestação, que compreende o desenvolvimento dos órgãos, sentidos e afeto do bebê para com sua mãe e familiares. Saiba que a audição do bebê começa a ser desenvolvida ainda dentro da barriga da mãe por volta do quinto mês de gestação. Portanto, é essencial conversar com bebês e desenvolver laços com ele antes do nascimento. É importante que os pais tenham consciência sobre os cuidados gerais da criança antes de completarem os dois anos, pois neste período elas precisam de segurança, conforto, afeto e muitos exemplos “bons” para seguirem nas outras fases.

(Continua na próxima edição)

SUPER CROSS

EXT

Pneus emborrachados e suspensão ativa com mola!

*REFERENTE A SUSPENSÃO TRASEIRA.



usualbrinquedos.com.br

Rainbow RUBY



©Rainbow Ruby Copyright Holders 2016

novabrink.com.br

Tel.: 11 2903-1100



/babybrinkerosita



/brinquedosbabybrink

brinquedos
Rosita

**BABY
BRINK**