



revista brincar

JOÃO GABRIEL BRAVO

ATOR ESBANJA SIMPATIA E APESAR DA POUCA IDADE SE DESTACA PELO TALENTO NAS TELINHAS

LICENCIAMENTO

COPA DO MUNDO 2018 E A FALTA DE PRODUTOS LICENCIADOS

GIRO DE MERCADO

FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS NORTE AMERICANA FOI ABERTA EM NY

PUERICULTURA

PRINCIPAIS NOVIDADES DE PRODUTOS VOLTADOS PARA BEBÊS

ABRIN 2018:

CONFIRA DETALHES DOS LANÇAMENTOS DA 35ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS





VENHA CONHECER OS
NOSSOS LANÇAMENTOS
NA ABRIN 2018
RUA 5/E

TREZINHO LOOPING

TREZINHO QUE PASSEIA POR
UMA INCRÍVEL
ESTAÇÃO COM LOOPING.



CARRINHO
CONSTRUTIVO



QUATRO MODELOS: BOMBEIRO, GUINCHO,
CAÇAMBA E POLÍCIA.
CARRINHO PARA MONTAR E DESMONTAR.
ACOMPANHAM KIT FERRAMENTAS E
ACESSÓRIOS DE
SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO.



SAPO PAPA
BOLINHA

UMA DIVERTIDA BRINCADEIRA
PARA DOIS OU TRÊS JOGADORES.
O VENCEDOR É AQUELE QUE O SAPO
ENGOLIR MAIS BOLINHAS.

BOLSA LUCY FASHION



LINDA BOLSA PLÁSTICA QUE
ACOMPANHAM ACESSÓRIOS
DE BELEZA.
TRÊS CORES DIFERENTES.

www.braskitbrinquedos.com.br

Brinquedos
Braskit.
Tudo fica mais
divertido!



pag.
10

ABRIN: 2018
BRINQUEDOS INTERATIVOS
E EDUCATIVOS SE
DESTACAM NESTA EDIÇÃO



GIRO

pag.
06

Os fatos do mês



PERFIL

pag.
08

Ator mirim João Gabriel Bravo



MERCADO

pag.
21

Novo canal do Youtube incentiva a
brincar



LICENCIAMENTO

pag.
22

Copa do Mundo de Futebol e a falta de
licenciamento de produtos

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: João Gabriel Bravo) e João Raposo/Arquivo Brincar (Feiras: Prévia Abrin)



brincar
revista

ASSOCIAÇÃO

ALBB salienta que lojistas tenham muito atenção no
preço de custo e não no preço sugerido

20

PUERICULTURA

Butzke apresenta sua primeira linha infantil; FOM expan-
de linha Mamã e Bebê; Macetes de Mãe atinge de 100
mil inscritos e cinco milhões de visualizações no YouTu-
be; NUK lança seu primeiro Canguru; Dicas de decoração
para montar um quarto de bebê

25

ARTIGO

Veja como as marcas podem se vender melhor
nas feiras, por Patrícia Cotti

30



Curta Nossa fanpage
facebook.com/revista.brincar
www.revistabrincar.com.br





Eduardo Santos

Tempo de colheitas

Chegamos a uma das épocas mais aguardadas do ano! Nos dias 5 e 8 de março, acontecerá a ABRIN - a 35ª Feira Internacional de Brinquedos, no Expo Center Norte, em São Paulo. Será a oportunidade para conhecermos mais de 1.200 lançamentos em brinquedos que abastecerão o varejo durante todo o ano. O tema dessa edição é "Brinquedo faz o mundo melhor".

A feira se destaca por movimentar 25% do faturamento anual da indústria nacional de brinquedos e por ser a quarta maior feira do setor do mundo e a maior da América Latina. Os principais indicadores apontam para a retomada da atividade econômica, e o varejo precisa se preparar a vender para um tipo de consumidor que ficou mais cauteloso nos tempos de restrição orçamentária. Por isso, a ABRIN é uma excelente oportunidade para melhorar esse cenário e investir em oportunidades.

A variedade e qualidade dos novos produtos fortalecem bastante as vendas dos fabricantes logo no início do ano para um varejo diversificado, formado por lojas de brinquedos, papelarias, bazares, armarinhos, supermercados, entre outros. Nessa edição preparamos um especial da ABRIN 2018 mostrando os principais lançamentos dos brinquedos pedagógicos e o que as grandes marcas pretendem lançar em breve no mercado.

Confira também uma entrevista com o ator mirim João Bravo, que foi a estrela da novela global A Força do Querer e emocionou milhares de brasileiros em cenas dramáticas. Ele revela quais são seus principais planos para o futuro na área e seus objetivos profissionais para os próximos anos, além de contar um pouco sobre sua rotina e carinho dos fãs.

Na seção Licenciamento discutimos a questão da Copa do Mundo, que acontecerá na Rússia em 2018, e a falta de produtos licenciados no Brasil. Veja também a mascote oficial do Campeonato Mundial e detalhes sobre a primeira loja da Copa do Mundo.

Em Puericultura, você acompanha as principais novidades da área e também dicas para decorar um quarto de bebê de forma harmoniosa e funcional para os pais. Já em Giro de Mercado é possível acompanhar a 115ª Feira Internacional de Brinquedos Norte Americana que aconteceu em Nova York (EUA). E em Mercado veja detalhes sobre algumas estreias e lançamentos de produtos que movimentam a área infantil e jovem no Brasil.

Boa leitura a todos

Os Editores

Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 82
Março/Abril - 2018

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Kátia Sallun - Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias),
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645

Usual
BRINQUEDOS

Visite nosso Stand (3-H) na ABRIN 2018

COM ESSA COLEÇÃO, BRINCAR TEM MUITO MAIS SABOR!

usualbrinquedos.com.br



AbraKadabra fantasias organiza o seu primeiro pré-carnaval de rua em São Paulo

O bairro de Moema, localizado na Zona Sul de São Paulo recebeu o Primeiro Pré-Carnaval da AbraKadabra Fantasias, no dia 4 de fevereiro. A loja que oferece di-



A atriz-mirim Pietra Quintela, da próxima novela do SBT 'As Aventuras de Poliana' e a banda Musicaria estiveram presentes no evento

AbraKadabra Fantasias/Divulgação

versos tipos de fantasias e acessórios, levou para o bairro a folia para o fim de semana dos pais e crianças, com muita segurança, para que a diversão não tenha fim.

O evento contou com a presença de trio elétrico, com marchinhas tocadas pela banda Musicaria até o final do evento. Além disso, a atriz-mirim Pietra Quintela que fará o papel de Lorena, na próxima novela infantil do SBT 'As Aventuras de Poliana' que estreia no mês de março, também esteve no local, trazendo animação para a garotada.

Giraffas realiza promoção especial com Hello Kitty e Amigos

O grupo Giraffas, uma das maiores redes nacionais de fast food e líder de mercado em pratos, começa uma nova e alegre parceria com a personagem Hello Kitty e seus amigos Badtz-Marú e Keroppi. A partir de 15 de fevereiro, as lojas venderão o Frozen Hello Kitty e Amigos, uma sobremesa exclusiva, divertida e deliciosa feita de sorvete de baunilha com cobertura de morango e confeitos coloridos. Uma ótima opção para acompanhar uma entre



Hello Kitty e Amigos no Giraffas com o novo Frozen e maletas brindes que podem ser encontrados a partir do dia 15 de fevereiro nas lojas

Giraffas/Divulgação

São quatro opções de maletinhas exclusivas e lindas com o tema do mundo da personagem e seus amigos, o sapinho Keroppi e o pinguim Badtz-Marú.

Para divulgar a chegada da Hello Kitty e Amigos na rede Giraffas, a partir do dia 27 de fevereiro será divulgado um vídeo com as Girafinhas em canais por assinatura. E quem consumir o Frozen e tirar uma foto poderá usar a #HelloKittyNoGiraffas para divulgação nas redes.

"Estamos muito felizes com a parceria. Além de um ótimo cardápio, o Giraffas também oferece entretenimento. A nova sobremesa, junto ao brinde exclusivo, certamente fará sucesso, já que a Hello Kitty é muito querida pelo nosso público infantil", finaliza Luciana Moraes, Diretora de Marketing da rede.

diversas opções de produtos disponíveis no cardápio do Giraffas.

Além da novidade refrescante e colorida, a parceria com a Hello Kitty e Amigos também renderá brindes especiais na compra dos combos infantis do Giraffas.

Galinha Pintadinha lança parque com atividades inéditas

A personagem mais amada pelos bebês e crianças de todo o país, estará presente durante todo o ano em diversos shoppings do Brasil com uma nova área temática inédita batizada de "Parque de Galinha Pintadinha e sua Turma", um oferecimento da Bromelia Produções e da Ludi Entretenimento. As atrações gratuitas oferecem diversão para toda a família, como a piscina de bolinhas na área baby, com a temática da série Galinha Pintadinha Mini, a visita ao Castelo da Galinha Pintadinha, as aulas de gastronomia na Cozinha da Borboletinha dentro do castelo, a pista de dança na Cabine Musical



Nova área temática da marca fez sua estreia nos shoppings na Região Sul e agora segue para outras cidades do Brasil; conheça as atrações e o aplicativo inédito

Bromelia Produções/Divulgação

as fantasias especiais dos principais personagens, onde é possível registrar todos os momentos de diversão.

Além disso, essa atração ainda tem a "Caça aos Ovos", um aplicativo de realidade aumentada que pode ser baixado gratuitamente na Google Play e Apple Store. Brincadeira ideal para quem gosta de tecnologia, esse novo app da marca possibilita caçar ovinhos pelos corredores do shopping e colecionar figurinhas do tema em um álbum virtual. A atração estreou em Londrina e segue para outras cidades, como São Bernardo do Campo, Campinas, Porto Alegre, Franca, Uberlândia, Goiânia e Vitória. Sucesso absoluto na internet e disponível nos principais serviços de vídeo por streaming e também na TV aberta em breve, hoje a Galinha Pintadinha alcança uma audiência de mais de 15 milhões de views diários e também está presente em diversos países além do Brasil.

das Naftalinas, a Arena Radical do Pintinho Amarelinho com um circuito de triciclos e a Torre da Dona Aranha com um escorregador em espiral. Entre as atividades pagas um passeio de Trenzinho da Galinha Pintadinha, personalizado com vagões em formato de ovos gigantes para as crianças e os pais circularem pelos corredores do shopping e um Estúdio Fotográfico com

FecomercioSP é contra o projeto de lei que responsabiliza apenas o comércio para a coleta de resíduos eletroeletrônicos

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), por meio do seu Conselho de Sustentabilidade, é contra o Projeto de Lei Municipal n.º 368/2017 que obriga os estabelecimentos que comercializam eletroeletrônicos e tenham área superior a 300 metros quadrados, a oferecer serviço gratuito de coleta para o resíduo eletroeletrônico no endereço e na ocasião de nova aquisição, como também à respectiva destinação final, onerando excessivamente o comércio paulistano e contrariando lei federal.

O PLM impõe que os comerciantes em questão mantenham pontos de coletas

desses produtos pós-consumo e informem o consumidor sobre o serviço, além de arcar com os gastos da destinação final dos resíduos eletroeletrônicos descartados.

Por meio de ofício encaminhado à Câmara Municipal de São Paulo, a Federação ressalta a importância da negociação das entidades para a instituição de sistemas de Logística Reversa como um dos argumentos para a não aprovação do



Reprodução

PLM, atuando na defesa dos interesses da categoria. Para a Entidade, é fundamental que questões sobre Logística Reversa sejam definidas pelos acordos setoriais ou termos de compromisso, que passam por consultas públicas e são planejados conjuntamente entre empresários e governo, estabelecendo um sistema válido e executável, com cronograma de implantação e metas possíveis de serem cumpridas.

Para a Entidade, o PLM desconsidera totalmente os esforços e estudos prévios do termo de compromisso para Logística Reversa de produtos eletroeletrônicos,

A 115ª Feira Internacional de Brinquedos Norte Americana foi aberta em Nova York

A 115ª Feira Internacional de Brinquedos da América do Norte abriu suas portas esta manhã no Centro de Convenções Jacob K. Javits, na cidade de Nova York, onde dezenas de milhares de profissionais globais de brinquedos estiveram reunidos para ver centenas de milhares de brinquedos inovadores e jogos antes de chegarem às prateleiras das lojas.

Aberto em 20 de fevereiro, Toy Fair '18 é o maior e mais importante show de brinquedos do hemisfério ocidental, representando a criatividade e a vitalidade do mercado norte-americano e mundial de brinquedos. Fabricantes, distribuidores, importadores, varejistas, licenciadores, inventores e outros representantes da indústria de brinquedos de seis continentes estão na Toy Fair para fazer negócios e explorar as últimas tendências de



Profissionais globais de brinquedos e a mídia deram uma espiada em centenas de milhares de brinquedos e jogos novos

ToyFairNY/Divulgação

entretenimento para brinquedos e jovens. Produzido pela The Toy Association, o show é uma celebração maciça de brinquedos e jogos, com 443.400 metros quadrados de espaço para exibição - o equivalente a quase oito campos de futebol preenchidos com brinquedos.

"A cidade de Nova York é o centro da indústria global de brinquedos esta semana. No Javits Center e em toda a cidade, mais de 1.000 empresas de brinquedos e cerca de 30.000 participantes de mais de 100 países estão explorando os produtos que estarão em festas de aniversário e sob a árvore neste Natal", diz Steve Pasierb, presidente e CEO

em vigência desde outubro de 2017. O termo foi assinado entre FecomercioSP, Secretaria de Estado do Meio Ambiente, Companhia Ambiental Paulista (Cetesb), Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee) e Gestora de Resíduos Eletroeletrônicos Nacional (Green Eletron).

Para a Federação, as medidas impostas no PLM oneram o comércio, o que vai contra a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que institui responsabilidade compartilhada entre fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes pelo ciclo de vida dos produtos de significativo impacto ambiental.

Para a Federação, ao obrigar apenas o comércio ao recebimento e destinação final de tais produtos, o PLM destoa da legislação em vigor, e do sistema de Logística Reversa já em andamento, com três pontos de entrega instalados na cidade de São Paulo, com previsão de mais quatro. A FecomercioSP alerta que a implantação de sistemas de Logística Reversa depende de estudo prévio de viabilidades técnica e econômica, por cadeia produtiva, e devem ser implementados separadamente, em razão das peculiaridades de cada produto.

da The Toy Association. "Aqueles que têm a sorte de estar aqui estão conseguindo um primeiro olhar sobre os produtos que ditarão as maiores tendências deste ano que impulsionam o mercado de brinquedos de US \$ 27 bilhões e alcançam consumidores em todo o mundo. Toy Fair '18 certamente será uma excelente experiência para todos na comunidade de brinquedos e brinquedos."

A Toy Fair é dividida em diferentes zonas de produtos para ajudar a mídia, compradores e outros clientes a encontrar exatamente o que eles precisam, desde figuras de ação e artes e ofícios até jogos, bonecos, brinquedos educativos, brinquedos ao ar livre e tudo o resto. Mais de 150 expositores pela primeira vez serão na Toy Fair; Muitas dessas empresas mostrarão seus produtos únicos e nunca antes vistos na seção Launch Pad do show.

Sessões educacionais de classe mundial e eventos especiais foram realizados em toda a Feira de Brinquedos, incluindo um briefing de tendências de brinquedos; seminários de licenciamento; Fóruns de segurança e conformidade de brinquedos; comércio global e apresentações de pesquisa de expansão de mercado; workshops para inventores e designers; e muito mais.

João Gabriel Bravo, o pequeno gigante que já ganhou prêmio de melhor ator mirim

COM APENAS 8 ANOS, O JOVEM ATOR DA TV GLOBO, EMOCIONOU MILHARES DE BRASILEIROS COM SUA ATUAÇÃO EM "A FORÇA DO QUERER"



Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação

O ator João Gabriel Bravo ficou nacionalmente conhecido ao interpretar o personagem Dedé, filho de Juliana Paes e Emilio Dantas na novela das 9 da rede Globo de Televisão. Aos oito anos, o garoto esbanjou talento e atuou como gen-

te grande em cenas complexas e bastante dramáticas. Apesar da pouca idade, ele afirma que pretende investir na carreira de ator e seguir atuando nos próximos anos.

Sua carreira começou em 2017, ao conseguir um papel no filme "10 segundos", que conta a história do boxeador brasileiro Eder Jofre, interpretado pelo ator Daniel de Oliveira. Mas a inspiração para seguir na profissão veio dentro de

casa. Bravo destaca em diversas entrevistas que o irmão mais velho, Pedro, 18 anos, que também é ator, é o principal motivo de sua fama precoce. O jovem ator acompanhava a mãe e o irmão nos sets de filmagens e, em uma dessas ocasiões, João foi chamado para um teste no filme.

O talentoso ator mirim ganhou em 2017 o prêmio na categoria Melhor Ator Mirim do Domingão do Faustão por sua



João Gabriel Bravo vai estreiar uma minissérie e um filme em breve



Foto com Juliana Paes no folhetim da TV Globo



Na novela "A Força do Querer" contracenou com Juliana Paes e Emilio Dantas

atuação em "A Força do Querer", novela de Gloria Perez. João emocionou a todos ao chorar e abraçar a mãe nos bastidores da premiação. Ele afirma ter ficado muito ansioso e feliz pelo reconhecimento de seu trabalho. Após receber o prêmio das mãos do apresentador Faustão, o jovem dedicou essa importante conquista as atrizes Juliana Paes e Elisângela, além do ator Emilio Dantas que contracenaram com ele na novela e à Mareliz Rodrigues, que foi a preparadora de elenco.

O ator mirim revela que uma das difi-



Reprodução Facebook

Aos 8 anos recebeu o prêmio de melhor ator mirim

culdades que encontrou foi gravar a cena em que chorava bastante após o pai do seu personagem ser preso. "Nesses momentos, preciso de minha mãe perto de mim, fico antes no colo dela e penso em coisas que não queria que acontecesse. Vendo a Juliana Paes emocionada, eu também me emocionava e conseguia chorar".

Por ser bom aluno não deixa a escola e os estudos de lado. "Levo uma rotina tranquila. Vou para a escola na parte da manhã e costumo gravar à tarde. Tenho um fã-club e adoro dar atenção e tirar fotos. Nas ruas, as pessoas me paravam para perguntar como seria o final da novela e torciam por mim. Recebo elogios nas redes sociais das pessoas que me assistem e fico muito feliz".

João Gabriel Bravo diz ser bagunceiro, mas também bastante comportado e obediente. "Minha mãe fica no meu pé para que eu seja organizado e realize as atividades do dia a dia como escovar os dentes e tomar banho. Confesso que adoro dormir no meio do meu pai e da minha mãe", afirma.

Atualmente, o ator está gravando a minissérie Ilha de Ferro, que contará com os atores Cauã Reymond, Sophie Charlotte e Maria Casadeval como protagonistas. A história se passará em uma plataforma de

petróleo e já possui a segunda temporada confirmada. A estreia deve acontecer ainda nesse primeiro semestre.

Além disso, o garoto está confirmado no elenco de "Crô em Família", longa-metragem que mostrará a sequência das aventuras do mordomo Crô, interpretado por Marcelo Serrado, que fez sucesso na novela "Fina Estampa" e sua primeira incursão pelo cinema, em "Crô - O Filme".

Saiba mais sobre João Gabriel Bravo

Nome completo:
João Gabriel de Almeida Bravo

Data de nascimento:
10/03/2009

Família:
2 irmãos, o Pedro de 18 anos e o Isaac de 3 anos. Minha mãe se chama e meu pai Danilo.

Escolaridade:
4 ano do ensino fundamental

Animais de estimação:
Uma cachorra da raça Cane Corso, a Akira; e uma tartaruga chamada Bibi Perigosa.

Férias:
Saquarema, onde gosta de surfar e brincar.



O jovem ator pretende continuar atuando na área

Brinquedos interativos e educativos se destacam nesta edição da feira Abrin

ABRIN - a 35ª Feira Internacional de Brinquedos, que acontece entre 5 e 8 de março, no Expo Center Norte em São Paulo, vai apresentar mais de 1.200 lançamentos em brinquedos que abastecerão o varejo durante todo o ano. O tema dessa edição é "Brinquedo faz o mundo melhor".

A última edição do evento teve um crescimento de 12,3% e recebeu 15 mil visitantes, sendo 8 mil compradores. Além disso, a ABRIN é responsável por movimentar 25% do faturamento anual da indústria nacional de brinquedos e a quarta maior feira do setor do mundo e maior da América Latina.

O objetivo da feira é impulsionar os fabricantes a fortalecer as vendas no começo do ano, a prospectar novos compradores e ampliar sua carteira de clientes. A ABRIN é o ponto de encontro anual do setor e atrai um varejo diversificado como lojas de brinquedos, papelerias, bazares, armarinhos, supermercados, entre outros.

De acordo com o presidente da ABRINQ - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, Synésio Batista da Costa, o ambiente do brinquedo é favorável e com a manutenção do Programa de Integração Produtiva no Mercosul, entre outras medidas, será possível tomar de volta 70% do mercado para a indústria nacional em até quatro anos. "Encerramos 2017 com mais 800 empregos diretos criados na indústria e mantendo o crescimento contínuo de uma década, perfazendo 9,5% diante de 2016, que foi de R\$ 6 bilhões", diz. O fato da indústria nacional importar mais peças dos países do Mercosul ajuda a baratear a produção brasileira e a combater a importação em sua maioria vinda da China. "O setor manteve o número de fábricas, num total de 380, e a mão de obra estimada em quase 33 mil postos de trabalho, entre próprios e terceirizados", completa o presidente da ABRINQ.

Outras atividades do evento

O evento contará também com o ABRIN Talks, que são palestras rápidas e gratuitas. Nessa edição, os representantes de alguns dos maiores estúdios de entretenimento do mundo (Maurício de Sousa, Disney, Mundo Gloop, Warner Bros, Nickelodeon e Universal), agências de licenciamento (Redibra e EndemolShine Brasil) e líderes em pesquisa, inovação, consumo e marketing (ReclameAqui, Play, PDV Active, Accera e Trianons) serão os palestrantes.

Os temas abordados são: casos de licenças de sucesso, marketing nas redes sociais, gestão e tecnologia aplicadas ao varejo, comporta-

COM 128 EXPOSITORES EM SUA 35ª EDIÇÃO, A FEIRA DESSE ANO TEM COMO MOTE "BRINQUEDO FAZ O MUNDO MELHOR", E DEVE ATRAIR CERCA DE 15 MIL VISITANTES

Divulgação



mento de consumo infantil e o poderoso mercado geek em alta por conta do cinema, TV e internet.

Pelo segundo ano consecutivo, a ABRIN realiza as Rodadas de Negócios. Em dois dias de reuniões - 6 e 7, das 9h às 13h - as empresas expositoras que se inscreverem ganham a oportunidade de entrar em contato direto e pessoal com potenciais e novos clientes e apresentar os lançamentos e



Baby Alive (Hasbro) na linha dos bebês realistas que encanta de crianças a colecionadores. A Mimo lança As Princesas da Disney que também viraram bonecas em uma linha baby e a Elka, com o Buzz Lightyear, cujos são os personagens que ganham bonecos na linha Infantil. Bonecos articulados de jogadores da Liga Europeia são a grande aposta da Maccabi Art na feira



Jogos de tabuleiro fazem a diversão da criançada, nos destaques da Grow e Galápagos

produtos de forma mais objetiva e direcionada. Os compradores são convidados a partir da avaliação do seu volume de compras, nicho de atuação, perfil da loja e necessidade de ampliação do mix, entre outros critérios. A partir daí, é feito o cruzamento de informações para identificar os expositores que oferecem produtos e serviços que atendam às necessidades destes clientes e as reuniões são agendadas. Elas acontecem fora dos estandes, num ambiente reservado e exclusivo, e não têm qualquer custo adicional para expositores ou compradores.

Brinquedos pedagógicos se destacam na feira

Os brinquedos pedagógicos, que foram desenvolvidos para estimular as habilidades na primeira infância são o destaque da feira. Eles são fabricados predominantemente com insumos naturais - madeira, tecidos, papelão - e em escala quase artesanal. Confira alguns lançamentos:

- A Orange Toys (Laranjal Paulista/SP) apresentará em primeira mão produtos didáticos em estilo de montagem de blocos, com funcionalidades que estimulam as funções cognitivas e motoras da criança. Uma das novidades é um caminhão e um trator que transportam toras de



O sucesso da série infantil Detetives do Prédio Azul (DPA) promete embalar a quinta participação da Abrakidabra, assim como o novo filme da série Jurassic World

madeira, três kits de cozinha, compostos por talheres, panela, frigideira, assadeira e um pau de macarrão para meninos e meninas.

- A Mário Brinquedos (São Paulo/SP) traz um novo conceito em brinquedos educativos, pois na compra de um livro, a criança ganha um brinquedo especial.

- A CIM Toys - Companhia de Ideias e Marcas (Itupeva/SP) durante a ABRIN, lança de uma linha de 1ª infância com produtos com luzes e sons que despertam a atenção da criança.

- A Adijomar (Laranjal Paulista/SP) apresenta em torno de 20 lançamentos na ABRIN, com destaque para três produtos licenciados da marca Bubu e as Corujinhas. A coleção Truck

Baby, com dois caminhões coloridos voltados para crianças a partir de 3 anos, e o Unicórnio, também em vinil com acessórios, são outras novidades que serão apresentadas.

- A Estrela apresenta a linha Baby Madeira com cinco itens, entre eles blocos que podem ser usados por crianças a partir dos dois anos de idade para montar cenários e veículos, e pistas de corrida, indicadas a partir dos três anos. Oferece também brin-

quedos que mantêm a tradição de colaborar com o desenvolvimento motor. E para os bebês e seus pais, a fabricante desenvolveu a linha Soft & Friends, com personagens que servem como belos presentes para a maternidade e decoração.

- A Kuga Brinquedos (São Paulo/SP) participa da feira com o lançamento do monta-desmonta, um brinquedo de montar articulado, construído por peças com vários tipos de encaixe, com formas e cores diferentes. Desenvolvem a coordenação motora e a imaginação das crianças.

Confira, a seguir, alguns lançamentos da ABRIN 2018:

Estrela

Mostrará a linha Baby Madeira com cinco itens, entre eles blocos que podem ser usados por crianças a partir dos dois anos de idade para montar cenários e veículos, e pistas de corrida, indicadas a partir dos três anos. Oferece também brinquedos que mantêm a tradição de colaborar com o desenvolvimento motor. E para os bebês e seus pais, a fabricante desenvolveu a linha Soft & Friends, com personagens que servem como belos presentes para a maternidade e decoração.

Xalingo

Entre os novos produtos apresentados na Feira, estão a Cozinha e Refrigerador Casinha Flor, o Refrigerador Mickey e Princesas, na linha Faz de Conta. As crianças pode-



O cubo mágico (Cubber Brasil) é sempre um desafio

rão brincar de casinha com geladeiras com puxadores personalizados, dispenser de água, copo, forminha de gelos e suporte para ovos. A série Playground apresenta a coleção Fofossauros, composta por simpáticos dinossauros, feitos em plástico resistente, perfeitos para decorar áreas de lazer, quintais ou até mesmo varandas de apartamentos. Os lançamentos incluem um balanço, uma caixa de areia, gangorra individual e um triciclo. Os unicórnios, febre entre crianças e adultos, aparecem em triciclos com cores e estampas vivas e alegres, que vão encantar pais e filhos em passeios pelos parques e pracinhas.

A empresa gaúcha lança também o Pebolim Super Copa, um brinquedo clássico que tem tudo a agradar pessoas de diferentes idades. Com as cores da torcida brasileira, o pebolim de madeira alia praticidade, qualidade e durabilidade. Em seu estande na feira, a Líder Brinquedos oferece uma série de brinquedos "verde e amarelo" para animar a torcida. Os itens incluem as famosas cornetas e até uma pipoqueira para deixar mais agradável a experiência de assistir aos jogos da seleção brasileira na TV. Além de lançar um estojo em formato de ônibus de torcida para guardar a coleção dos divertidos jogadores e miniatura.

Brasbaby

A marca apresentará produtos como o Gymini Dinâmico - da coleção Meadow Day -, um tapete de atividades versátil com arcos de movimento ajustáveis, que se adaptam à idade e ao estágio do bebê. Além disso, o brinquedo ainda permite que os pais gravem mensagens para seus filhos. Dentro da mes-



A Mario Brinquedos fará o lançamento oficial dos produtos Science4you, entre eles o microscópio. A Xalingo traz dentre os novos produtos o Refrigerador Mickey, na linha Faz de Conta

ma linha, há, ainda, o Super Mat, um tapete extragrande com acessórios, o Mobile Take Along, com cinco músicas diferentes que podem tocar por até 30 minutos, sem interrupção, o Arco Sunny Stroll, que estimula a exploração sensorial e a aprendizagem por causa e efeito, e o Tiny Smat's, com bichinhos encantadores inspirados em exploradores como Colombo, Einstein, Marie Curie e Isaac Newton. Na linha K'S Kids, voltada ao desenvolvimento e o exercício do bebê, o brinquedo Meu Rosto Wayne tem um lindo rostinho em que a criança pode brincar com a fisionomia, aprendendo mais sobre as emoções. Mexendo nos olhinhos do boneco, sua expressão se modifica para feliz, triste, bravo ou sorrindo.

Kuga

O Monta e Desmonta é um brinquedo completamente articulado, e construído por peças com vários tipos de encaixe. São formas e cores diferentes, que promovem uma nova descoberta a cada clique que a criança experimente fazer. A criança é estimulada a criar também formas, desenvolvendo a coordenação motora e a imaginação. Cada caixa possui 24 peças coloridas, possibilitando a criação de vários tipos de carrinhos, robôs, animais e tudo mais que a imaginação permitir.

Monte Líbano

Pás, baldes, regadores, ancinhos e tudo que todos os pequenos curtem como instrumentos para construir um belo castelo - e o que mais mandar a imaginação serão expostas na feira. Além dos brinquedos de praia, a marca também aposta em itens educativos para meninos e meninas, e nos licenciados - desta vez, os principais são inspirados na Hello Kitty, no Super Friends, Playskool e Praydooh.

Evamax

A empresa, que é especializada em produtos de EVA, apresentará um novo modelo de tapete em EVA, que funciona como protetor térmico e proteção anti-impacto. Feito de material 100% reciclado, macio e lavável, o tapete é ideal para ser utilizado em brinquedotecas, quartos, escolas e parquinhos indoor.

Adijomar

Lançará ao todo 20 novos produtos, com destaque para a Casinha Educativa da Bubu, fabricada em vinil atóxico, com peças coloridas e macias; o Jogo da Memória da Bubu, tam-



Fingerlings Unicórnio, cavalinhos interativos que reagem ao toque e são mais de 40 formas diferentes, são uma das apostas da Candide

bém todo em vinil; e a mascote Bubu com 20 centímetros de altura que também faz às vezes de cofrinho.

Zoop Toys

Apresentará uma renovada linha para o uso ao ar livre, com o Scooter, um patinete com regulagem de altura e design ultramoderno, e quatro modelos diferentes da pistola d'água Water Gun Sturdy Style. O Estica e Puxa - Dino e Répteis oferece diferentes tipos de dinossauros e répteis feitos de borracha, que esticam e são gostosos de apertar. A linha das Princesas Mágicas inclui porta-joias com cinco lindos anéis e porta-maquagem com diversos itens como secador de cabelos, escova, pente, espelho, perfume e esmalte. Para os pequenos, a Zoop Toys traz o Patinho Amigo, ideal para incentivar o aprendizado das cores, sons e melodias, além de estimular a audição e desenvolver a habilidade motora da criança.

AbraKadabra

O sucesso da série infantil Detetives do Prédio Azul (DPA) promete embalar a quinta participação da AbraKadabra na ABRIN. Este ano, a empresa apresenta uma linha toda baseada no enredo da TV que conquistou crianças das mais variadas idades, em parceria com o canal Gloop.



Monta-desmonta, um brinquedo de montar articulado Kuga nesta edição da Abrin

O novo filme da série Jurassic World, que chega aos cinemas em junho, também inspira um novo produto da AbraKadabra. O Mundo dos Dinossauros apresenta cinco esqueletos de dinossauro para montar, de três espécies e dois tamanhos diferentes.

Cim Toys

A principal novidade da marca é uma linha de primeira infância, com produtos interativos, cheios de cores, luzes e sons especialmente criados para despertar a atenção da criança e promover seu desenvolvimento.

Orange Toys

Apresentará em primeira mão produtos didáticos em estilo de montagem de blocos, com funcionalidades que estimulam as funções cognitivas e motoras da criança. Uma das novidades é um caminhão e um trator que transportam toras de madeira, três kits de cozinha, compostos por talheres, panela, frigideira, assadeira e um pau de



A principal novidade da Cim Toys é uma linha de primeira infância, com produtos interativos, cheios de cores, luzes e sons

BONECOS TURMA DA Mônica



www.sidnyl.com.br

MURICIO

Cebolinha
UM GAROTO DE CABELOS ESPETADOS, QUE NA HORA DE FALAR, TROÇA "R" PELO "L". É INTELIGENTE E MALANDRINHO.

CASCÃO
APESAR DE SER ESPERTO, O CASCÃO, AMIGO INSEPARÁVEL DO CEBOLINHA, TEM FAVOR DE ÁGUA E, POR ISSO, NUNCA TOMOU BANHO.



Todo dia é dia de brincar.



Super Massa Unicornhos, da Estrela, que vem com moldes para fazer laços, asas, estrelas, coroas, arco-íris, corações e diamantes

produtos.

Para tanto, a companhia, que faz sua décima participação na feira, apresentará, entre outras novidades, a versão mais interativa de todas do grande sucesso de vendas Baby Alive. A Meu Lindo Bebê responde a falas e toques com mais de 50 sons realistas, movimentos e expressões. Ela vem com um macacão removível, uma mamadeira com leite que desaparece, gorriño, chupeta, mantinha e babador.

Os fãs dos heróis e vilões da Marvel agora têm uma nova maneira de cole-

cionar os personagens. As Mighty Muggs Marvel Sortidas são figuras de 15 cm que, quando têm sua cabeça apertada, mudam de expressão. São três "caras" diferentes para agitar a brincadeira.

O jogo Fica Frio! é inspirado no "Desafio tente não rir", um viral da internet que testa a habilidade dos participantes em manter a calma sob pressão. Os jogadores usam um dispositivo e têm que ficar tranquilos enquanto o outro time tenta fazê-los perder a linha com ações que vão desde elogios até dancinhas engraçadas. Quando alguém ri ou fica com vergonha, o dispositivo



Zoop Toys traz o Patinho Amigo, Scooter, um patinete, e quatro modelos diferentes da pistola d'água Water Gun Sturdy Style, além do Estica e Puxa - Dino e Répteis feitos de borracha

toca um alarme.

Candide

Lançará o Skyroad, um drone que é, ao mesmo tempo, também um carro. Ele voa e se movimenta no solo, tem sete funções, vai para todas as direções e, enquanto se comporta como drone, tem quatro canais e função Gyro. Há também o Copter Hero do Spiderman e do Batman, helicópteros com a figura dos heróis. Com os Horripilóides é possível gravar uma frase para que ele repita "com voz de monstro".

Há também o KK Móvel, que é um rádio controle com textura realista perfeito para bagunçar com os amigos. E ruídos engraçados são a especialidade dos Create Creatures, criaturas interativas com luzes e movimentos. E um dos principais lançamentos é o Fingerlings Unicórnio, cavalinhos interativos que reagem ao toque e são mais de 40 formas diferentes. Para que as crianças possam criar seus próprios personagens, a marca apresenta o Smooshins Maker Kit Surpresa, composto de um molde

macarrão para meninos e meninas.

Hasbro

Além dos grandes clássicos da marca, a Hasbro desembarca na edição 2018 da ABRIN com inovações em sua linha de



Meeple BR Jogos apresenta seus produtos pela primeira vez na ABRIN, como o jogo de tabuleiro Colt Express

Brinquedos pedagógicos se destacam na feira

Os brinquedos pedagógicos, que foram desenvolvidos para estimular as habilidades na primeira infância são o destaque da feira. Eles são fabricados predominantemente com insumos naturais - madeira, tecidos, papelão - e em escala quase artesanal. Confira alguns lançamentos:

- A Orange Toys (Laranjal Paulista/SP) apresentará em primeira mão produtos didáticos em estilo de montagem de blocos, com funcionalidades que estimulam as funções cognitivas e motoras da criança. Uma das novidades é um caminhão e um trator que transportam toras de madeira, três kits de cozinha, compostos por talheres, panela, frigideira, assadeira e um pau de macarrão para meninos e meninas.

- A Mário Brinquedos (São Paulo/SP)

traz um novo conceito em brinquedos educativos, pois na compra de um livro, a criança ganha um brinquedo especial.

- A CIM Toys - Companhia de Ideias e Marcas (Itupeva/SP) durante a ABRIN, lança de uma linha de 1ª infância com produtos com luzes e sons que despertam a atenção da criança.

- A Adjommar (Laranjal Paulista/SP) apresenta em torno de 20 lançamentos na ABRIN, com destaque para três produtos licenciados da marca Bubu e as Corujinhas. A coleção Truck Baby, com dois caminhões coloridos voltado para crianças a partir de 3 anos, e o Unicórnio, também em vinil com acessórios, são outras novidades que serão apresentadas.

- A Estrela apresenta a linha Baby Madeira com cinco itens, entre eles

blocos que podem ser usados por crianças a partir dos dois anos de idade para montar cenários e veículos, e pistas de corrida, indicadas a partir dos três anos. Oferece também brinquedos que mantêm a tradição de colaborar com o desenvolvimento motor. E para os bebês e seus pais, a fabricante desenvolveu a linha Soft & Friends, com personagens que servem como belos presentes para a maternidade e decoração.

- A Kuga Brinquedos (São Paulo/SP) participa da feira com o lançamento do monta-desmonta, um brinquedo de montar articulado, construído por peças com vários tipos de encaixe, com formas e cores diferentes. Desenvolvem a coordenação motora e a imaginação das crianças.

Novidades Imperdíveis.



Venha conferir!

Visite nosso Stand Rua 5/B

www.bstoy.com.br

ABRIN

5-8 EXPO
CENTER
NORTE
março 2018

DIAS 5-7 10h às 20h
DIA 8 10h às 18h

SÃO PAULO-SP



Sempre
Inovando!



VOCÊ É NOSSO CONVIDADO

ARTBRINK SHOWROOM 2018

APRESENTANDO AS GRANDES NOVIDADES DE 2018,
COM MAIS DE 500m2 DE SHOWROOM,
EM UM INCRÍVEL ESPAÇO PERSONALIZADO
E DE FÁCIL ACESSO.

horário
9h
às
19h

datas
5 à 9
março
2018

Local: Av. Luiz Dummont Villares, 392 - Santana - São Paulo
WYNDHAM GARDEN CONVENTION NORTEL
(2km do EXPO CENTER NORTE)
TRASLADO HOTEL - ABRIN TODOS OS DIAS.



surpresa, uma incubadora, dois kits de acessórios, dois suportes, 2 refs e uma ferramenta, que permite dezenas de combinações diferentes. E os mini-chefs também poderão experimentar suas habilidades diante de uma churrasqueira de brinquedo, perfeita para preparar comidinhas para a família e amigos. É a super-realista Friggi Friggi - Barbecue, em que se coloca água em um compartimento, escolher o alimento e escutar o famoso barulhinho.

Jogos de tabuleiros

Os jogos de tabuleiro voltaram a ganhar popularidade nos últimos anos. Esse tipo de jogo estimula o raciocínio, concentração, criatividade e interatividade e faz com que as horas passem de forma bastante agradável. A indústria brasileira de brinquedos oferece uma grande variedade de jogos de tabuleiros e grandes empresas do segmento vão aproveitar a ABRIN 2018 para apresentar as novidades.



Evamax é especializada em EVA e apresenta novo modelo de tapete lavável e macio. Além dos brinquedos de praia, a Monte Líbano também aposta em itens educativos para meninos e meninas. Brasbaby apresenta uma série de itens para facilitar a rotina em casa com o bebê



A Galápagos Jogos conta com centenas de títulos em seu catálogo. Um dos destaques da é o Zombicide, um jogo cooperativo para até seis jogadores, com missões de 20 minutos a 3 horas em que os participantes precisam sobreviver num mundo invadido pelos mortos-vivos. Recria os personagens e as tramas de franquias do cinema e em séries de TV, como Guerra dos Tronos, Star Wars e O Poderoso Chefão.

Apresenta também jogos que recriam o universo dos videogames de forma analógica ou que conversam com plataformas digitais. É o caso do Loony Quest, em que os participantes se armam de canetinhas para traçar as melhores rotas num jogo que mistura elementos dos games 2D e dos tabuleiros. O XCOM abraça o mundo digital e proporciona uma experiência cooperativa em tempo real com um aplicativo para celular ou computador que se incorpora à jogabilidade e aumenta o suspense da partida. A empresa apresenta uma nova versão do seu clássico War com temática viking, que pode ser disputada segundo as regras já conhecidas ou outras diferenciadas. Outro clássico, o Perfil, ganha duas novas edições - uma delas, de Esportes. Além disso, apresenta novos modelos de quebra-cabeças, tanto para crianças quanto de franquias de sucesso como Harry Potter.

Já a Meeple BR traz para o Brasil uma linha de quebra-cabeças com imagens produzidas por Frank



Adijomar trará ao todo 20 novos produtos, com destaque para a Casinha Educativa da Bubu e a coleção Truck Baby, com dois caminhões coloridos

Frazetta, mestre da ilustração por trabalhos com qualidade para histórias em quadrinhos. Apresenta também o Colt Express, um jogo de tabuleiro cheio de ação e reviravoltas, em que os jogadores precisam roubar um trem em movimento (que vem em 3D) no velho oeste. E para os amantes de piratas, a empresa oferece a novidade Dead Men Tell no Tales, em que os jogadores têm que entrar num navio pegando fogo, lutar contra a tripulação e soldados esqueletos e fugir com o ouro.



Líder Brinquedos promete abastecer a torcida brasileira com itens verde e amarelo mirando a Copa do Mundo

Outras atividades do evento

O evento contará também com o ABRIN Talks, que são palestras rápidas e gratuitas. Nessa edição, os representantes de alguns dos maiores estúdios de entretenimento do mundo (Maurício de Sousa, Disney, Mundo Globo, Warner Bros, Nickelodeon e Universal), agências de licenciamento (Redibra e EndemolShine Brasil) e líderes em pesquisa, inovação, consumo e marketing (ReclameAqui, Play, PDV Active, Accera e Triasons) serão os palestrantes.

Os temas abordados são: casos de

licenças de sucesso, marketing nas redes sociais, gestão e tecnologia aplicadas ao varejo, comportamento de consumo infantil e o poderoso mercado geek em alta por conta do cinema, TV e internet.

Pelo segundo ano consecutivo, a ABRIN realiza as Rodadas de Negócios. Em dois dias de reuniões - 6 e 7, das 9h às 13h - as empresas expositoras que se inscreverem ganham a oportunidade de entrar em contato direto e pessoal com potenciais e novos clientes e apresentar os lançamentos e produtos de forma mais objetiva e direcionada.

Os compradores são convidados a partir da avaliação do seu volume de compras, nicho de atuação, perfil da loja e necessidade de ampliação do mix, entre outros critérios. A partir daí, é feito o cruzamento de informações para identificar os expositores que oferecem produtos e serviços que atendam às necessidades destes clientes e as reuniões são agendadas. Elas acontecem fora dos estandes, num ambiente reservado e exclusivo, e não têm qualquer custo adicional para expositores ou compradores.

GTB

DO BRASIL

TOP
vendas
REPRESENTAÇÕES

VIVAMAR
REPRESENTAÇÕES

EXPERIÊNCIA, EFICIÊNCIA E TRADIÇÃO EM VENDAS



CONTAMOS COM UMA EQUIPE DE CONSULTORES TREINADOS E ESPECIALIZADOS QUE IDENTIFICAM AS NECESSIDADES DE CADA CLIENTE, MEDIANTE UM RELACIONAMENTO PERSONALIZADO E PROFISSIONAL, PERMITINDO ASSIM UM ATENDIMENTO DIFERENCIADO.

VENHA VISITAR O NOSSO SHOW ROOM

Rua Miguel Carlos, 11 - Sl. 24 - Centro - São Paulo/SP - CEP: 01023-010

Tels.: (11) 3227.8929 / 3227.3140 / 3326.8672

www.gtbdobrasil.com.br

ALBB salienta que lojistas tenham muita atenção no preço de custo e não no preço sugerido

A ALBB tem sobrevivido estes 5 últimos anos, somente através de troca de ideias e informações, que hoje em dia são de muita importância, pois o nosso maior objetivo é que a concorrência seja saudável e igualitária para todos.

Muito fornecedor melhorou e passou a ter uma postura mais clara e limpa com os lojistas, porém como sempre, os maiores sempre pressionam muito e conseguem negociações ou privilégios altamente covardes com o mercado.

Uma das práticas muito nocivas e covardes com os demais lojistas é ter lançamento com pré-venda exclusiva, isto é, exemplo: fazem um lançamento de um filme ou um item muito procurado e o fornecedor privilegia por 2 semanas estes itens para uma grande rede, e somente depois serão atendidos os demais lojistas.

O representante regional que não tem o acesso às negociações de grandes redes (não tem e nunca terá acesso a essa informação) e fica sempre posicionando o cliente que o "seu pedido está no caminho", ou "seu pedido atrasou", ou "foi uma quantidade pequena e não sobrou", etc...

O maior problema de nossa Associação é que lojista que só aparece quando tem alguma situação controversa, ou quando só interessa a ele próprio. Já outros não se manifestam e somente ficam escutando de longe para tirar as vantagens e sem, contudo se envolverem.

O que temos que entender, é que para o mercado, tanto para o fornecedor,

quanto para nós varejistas, é importante a nossa "saúde" e saber o que está nos incomodando mais, pois a melhor maneira de se tratar um doente com um médico ou uma causa jurídica com um advogado, é alimentando o máximo possível de informações verdadeiras e bem detalhadas, para termos um bom sucesso.

Outro assunto atual que percebemos nesta crise e que também estamos percebendo no exterior, assim como outros setores similares como o de papelaria, é que as licenças não estão sendo mais o diferencial e nem a mídia através da TV, o público está muito mais seletivo e objetivo, através de meios específicos de comunicação, mídias sociais, canais de Youtube e WhatsApp.

Como foi percebido com o fenômeno da boneca LOL, notamos que um fornecedor que antes era muito focado em grandes redes e está percebendo a importância da pulverização de vários lojistas. Com isso, não ficaria tendo que resolver problemas com gigantes do mercado.

Agora começa a ser percebido também pelas multinacionais e seus CEOs, que o Brasil, além de muito grande e regional, tem características muito diferentes do restante do mundo, onde verificamos uma SEARS, WALMART, e outras redes que não tiveram sucesso em nosso país.

Porém, tem o crescimento saudável dos lojistas regionais que sendo bons pagadores, acabam deixando os fornecedores satisfeitos durante todo o ano.



Caso da fornecedora DTC, que tem seus produtos pulverizados, sem se render ao poder dos grandes pedidos -- e não foi à toa que chegou aonde chegou, tendo começado bem pequena e com uma administração familiar e bem organizada.

Sempre é muito bom na hora de fazer suas contas verificar os custos com Impostos, Salários, Férias, Décimo Terceiro Salário, Taxa dos Cartões de Crédito, Aluguel, Condomínio, IPTU, Luz, Ar Condicionado, Manutenção das Lojas e Reparos, Taxas Bancárias, Sistemas de Informática e Técnico de TI, Furtos de Lojistas e Funcionários, Ações Trabalhistas e o pior de tudo, se sobrar 10% das compras, também deve ser considerado um custo.

Uma última observação que ALBB quer salientar é tenham muita atenção no preço de custo e não no preço sugerido, pratiquem suas margens mínimas sem sacrificar o pagamento de impostos e outras despesas, pois vender volume não é a solução se não for com um lucro saudável, caso contrário estará trocando 1 milhão por 900 mil.

Julio Ezagui - Presidente da ALBB (Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil)

Contatos:

Tel.: (21) 2494-6544 / (21) 2567-1818

Cel. (21) 98610-1010

Skype - Julioezagui

e-mail: albbnacional@gmail.com

Novo canal no Youtube produzido pela Snack com apoio da Ri Happy incentiva o brincar

O canal Toyzera vai inovar os conceitos de brincar dentro do YouTube. A linguagem divertida e leve dos episódios será criada pela Snack junto dos influenciadores Cauê Bueno (Baixa Memória) e Carolina Fernando (CajuTV), e o objetivo relaciona-se com momentos prazerosos de diversão, criatividade e muita brincadeira para as famílias.

"Vamos construir histórias e experiências



Brandchannel chega com a missão de demonstrar novos tipos de brincadeiras e tendências

usando formatos nativos da internet aliados a expertise da rede", afirma Vitor Knijnik, sócio fundador da Snack, maior rede multiplataforma brasileira de social video.

O canal estreou nessa 07 de fevereiro com o primeiro vídeo na parte da tarde. A

Boneca Moranguinho Baby é sucesso de vendas

Moranguinho, ícone infantil da década de 80, apresentou em dezembro de 2017 sua primeira boneca interativa, a Moranguinho Baby. O brinquedo lançado pela Mimo foi o primeiro modelo com marca licenciada com mecanismo do mercado. A clássica personagem apareceu com um preço bastante acessível, se tornando um destaque de vendas.

LEGO NINJAGO: O filme chega a todas as plataformas digitais e principais lojas

Os bonequinhos mais amados do mundo agora vestem suas roupas de ninja para combater o mal. Junte-se a Lloyd e Mestre Wu nessa divertida animação e os ajude a salvar a cidade de NINJAGO® do malvado senhor da guerra Garmadon!

Mais uma superprodução da Warner Animation Group chegou para você curtir



Lançada em dezembro de 2017, o brinquedo da Mimo passou a ser vendido em diversos varejistas pelo país

Vendida em 30 lojas Ri Happy, a boneca foi apresentada em uma ação que contou com 9 youtubers. Além desta ativação, que já conta com cerca de 8 milhões de visualizações e de material de PDV, a personagem Moranguinho visitou algumas lojas.



A diversão está garantida com o mais novo filme da franquia LEGO

em casa com a família toda. LEGO Ninjago: O Filme promete muitas aventuras e risadas para todos. Aproveite o final das férias para curtir o filme, que já está disponível para compra e aluguel nas plataformas digitais e a venda nas principais lojas.

LEGO Ninjago – O Filme | Sinopse:

Na batalha pela cidade NINJAGO®, Lloyd (Dave Franco), um estudante durante o dia e

princípio, serão duas temporadas (seis meses cada) com total de quarenta e oito episódios. O canal será dividido em quatro playlists: funboxing, mashup, top da galera e a ciência do brinquedo. Os temas estão relacionados com novidades, curiosidades e tutoriais sobre utilização de brinquedos.

Para a diretora de marketing da Ri Happy, Flávia Drummond, essa será mais uma plataforma que vai estimular o desenvolvimento através do brincar. "Continuamos nossa missão em levar o brincar por todo país e esse canal oferece diversas sugestões de brincadeiras, seja ao ar livre, entre amigos e toda família", esclarece a diretora.

Todos os vídeos serão gravados no estúdio localizado na loja Ri Happy da Av. Otto Baumgart, 800, em São Paulo. O espaço estará aberto todos os dias para os fãs conhecerem de perto a experiência fantástica do brincar.

O sucesso do lançamento foi tão grande que as vendas se estenderam para outras redes varejistas como Toni Toys, Super Legal, Blanc Toys e Trend's Brinquedos. Além disso, lojas de âmbito nacional da RiHappy e o e-commerce da rede também receberam o produto para venda.

A Mimo Brinquedos, fabricante da Moranguinho Baby, possui também uma linha complementar da personagem com o Fogãozinho e Cadeira. Para o primeiro semestre de 2018, mais produtos da Moranguinho serão lançados. A divulgação dos novos brinquedos acontece entre os dias 5 e 8 de março, na Feira Abrin.

Ninja Verde durante a noite, é arremessado na aventura definitiva junto com seus amigos ninja secretos! Liderados pelo sábio Mestre Wu (Jackie Chan), eles precisam derrotar o malvado senhor da guerra Garmadon (Justin Theroux) - O Pior Cara de Todos, que também é o pai de Lloyd. Nessa destemida jornada, eles irão aprender a trabalhar em equipe para alcançar o máximo de seus poderes em um confronto épico para salvar a cidade.

Disponibilidade:

Aluguel DIGITAL: NOW, SKY Play, VIVO Play, iTunes, Looke e SmartVOD;

Compra DIGITAL: iTunes, Google Play, Microsoft Store, Playstation Store e Looke;

Blu-Ray 3D, Blu-Ray e DVD: Lojas Americanas, Saraiva, Livraria Cultura, FNAC, entre outros.



DIFERENTEMENTE DO QUE ACONTECEU HÁ 4 ANOS, QUANDO O MUNDIAL ESPORTIVO FOI REALIZADO EM NOSSO PAÍS E OS LICENCIAMENTOS FORAM UM SUCESSO, ESTE ANO OS LICENCIADORES NÃO TIVERAM INTERESSE

COPA DO MUNDO DE FUTEBOL DA RÚSSIA NÃO TEM PRODUTOS LICENCIADOS NO BRASIL

Se em 2014, a Globo Marcas, que foi a detentora da licença Master para o território brasileiro, comercializou 68 licenças durante a Copa do Mundo, com ampla gama de produtos oferecidos em diferentes estilos e cores que foi um fator importante para o abastecimento entusiasmo do fã, tanto no anfitrião país e o resto do mundo, este ano na Rússia, porém, o programa gerenciado pela própria equipe da FIFA, não teve o mesmo êxito alcançado aqui no país.

A entidade detentora dos direitos do esporte explica que muito antes de iniciar uma Copa do Mundo da FIFA, os programas dedicados de varejo e ofertas de produtos licenciados oficiais são sincronizados para acelerar a conscientização de eventos no país anfitrião e em todo o resto do mundo. Isso fornece a plataforma perfeita para varejistas e licenciados para ajudar a espalhar a emoção e dar aos consumidores uma experiência de fã autêntica.

Os estabelecimentos de venda a varejo de consumidores licenciados servem como a peça de exibição de eventos perfeita para a promoção e venda de produtos licenciados oficiais. Esses varejistas são os primeiros pontos de contato para os fãs

ver, sentir e comprar um "pedaço da ação".

Também estão sendo vendidas cotas de merchandising nos estádios, bem como lojas dedicadas de eventos e operações de comércio eletrônico.

Com exceção do país anfitrião, a FIFA decidiu se concentrar em gerenciar seu programa de licenciamento internamente sempre que possível. Um dos principais objetivos a este respeito é criar um programa de licenciamento atraente e sustentável que seja orientado por uma visão de longo prazo.

O objetivo foi valorizar o profissionalismo e a experiência, a qualidade do produto e as práticas comerciais éticas. Destinado a organizações com um histórico comprovado a este respeito e interessada em trabalhar uma licença para venda, produção e / ou distribuição de produtos licenciados para a Copa do Mundo da FIFA 2018.



Stickers colecionáveis da Panini são uma das atrações dos produtos gráficos do Mundial-2018



A coleção de Skus oficiais licenciados inclui diversos produtos com a mascote Zabivaka



Mascote da Copa do Mundo 2018 encanta fãs do esporte



Entre os produtos licenciados pela FIFA para o Mundo o jogo de Pebolim, ou Totó, das Seleções e o Play Set do mascote russo

Zabivaka, o mascote oficial do campeonato mundial FIFA 2018

Em russo, Zabivaka significa "aquele que marca". Zabivaka é um nome muito adequado para este lobo que irradia diversão, charme e confiança.

A mascote oficial desempenha um papel muito importante na próxima Copa do Mundo FIFA de 2018 na Rússia. O lobo não só promoverá o evento e entreterá multidões nos estádios, mas também se tornará um embaixador da Rússia e um símbolo mundialmente reconhecível.



Zabivaka, a mascote oficial da Copa do Mundo FIFA de 2018, na Rússia, participa da cerimônia de abertura da loja oficial da Copa do Mundo FIFA de 2018 em 12 de dezembro de 2017 em Moscou, na Rússia

A primeira loja oficial da copa do mundo

Os fãs que não podem aguardar o início de um fantástico festival de futebol chamado FIFA 2018 World Cup na Rússia agora sabem para onde ir para lembranças. Na Central Children's Store de Lubyanka, foi aberta a primeira Loja Oficial da FIFA 2018.

Em suas prateleiras, vários produtos com o logotipo do próximo torneio encontraram seu lugar - a bola oficial da Telstar 18, divertidos cofres sob a forma do Talismã oficial da Copa do Mundo de 2018 - Zabivaki wolf, roupas, chaveiros, ímãs e muito mais. Até maio de 2018, na capital russa e dez outras cidades onde serão realizadas as partidas do torneio, serão abertas lojas oficiais e quiosques.

"Nós realizamos uma abertura de teste da loja na véspera do final do ano, e hoje estamos

muito satisfeitos em convidar oficialmente todos os fãs de futebol a olhar produtos atraentes nas prateleiras das lojas", disse o diretor comercial da FIFA, Philippe Le Flock. - T-shirts com a imagem da Copa do Mundo da FIFA ou lobo Zabivaki foram os mais populares até agora, mas agora estamos satisfeitos por notar o interesse dos fãs de futebol neste tópico em geral. Pode-se argumentar que definitivamente tivemos sorte com a localização da loja".

A primeira loja Oficial da Copa do Mundo da FIFA 2018 está localizada no território da Central Children's Shop em Lubyanka (Moscou, Theatre Way, 5/1). A gestão da loja é confiada à empresa Megalicense, licenciadora titular da Fifa na implementação do Programa Oficial de Licenciamento e Varejo FIFA na Rússia.



A primeira loja Oficial da Copa do Mundo da FIFA 2018, localizada em Moscou foi inaugurada em dezembro último


adoleta
bebê



LINHA 
MajestiC



NubyTM



Cajovil

www.cajovil.com.br



revista
brincar
PUERICULTURA



LANÇAMENTO

NUK LANÇA SEU PRIMEIRO CANGURU

PRODUTO

BURIGOTTO DESTACA-SE POR CARRINHOS MAIS LEVES

ALPINA, PRIMEIRA LINHA INFANTIL DA BUTZKE, TAMBÉM É MUITO SEGURA PARA AS CRIANÇAS E TRAZ OS SELOS DE SUSTENTABILIDADE

PARTICIPE DAS FEIRAS E FIQUE À FRENTE DOS BONS NEGÓCIOS

19ª EDIÇÃO

MULTIFEIRA
VÁRIOS SEGMENTOS EM UM SÓ LUGAR

16 a 18 / MARÇO / 2018
Avenida Rubem Berta, às margens da Lagoa do Armazém
Centro de Eventos Tramandaí
TRAMANDAÍ - RS

EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS E
SUPERMERCADISTAS

9ª EDIÇÃO

multiexpo
BRINQUEDOS NATAL PRESENTES

17 a 19 / JUNHO / 2018
Av. Assis Brasil, 8787 - Bairro Sarandi
Centro de Eventos FIERGS
PORTO ALEGRE - RS

7ª EDIÇÃO

multiexpo
BRINQUEDOS NATAL PRESENTES

30 de JUNHO a 02 de JULHO de 2018
Rua Alberto Stein, 199 - Bairro da Velha
Parque Vila Germânica
BLUMENAU - SC

multiexpo
BRINQUEDOS NATAL PRESENTES

20 a 22 / JULHO / 2018
Rua 4, 1400 - Setor Central
Centro de Convenções Goiânia
GOIÂNIA - GO

20ª EDIÇÃO

MULTIFEIRA
VÁRIOS SEGMENTOS EM UM SÓ LUGAR

06 a 09 / SETEMBRO / 2018
Avenida Rubem Berta, às margens da Lagoa do Armazém
Centro de Eventos Tramandaí
TRAMANDAÍ - RS



NOVIDADES E LANÇAMENTOS DIRETO PARA OS LOJISTAS

BRINQUEDOS PRESENTES NATAL 1,99 BAZAR ESCOLAR DECORAÇÃO IMPORTADOS

MULTIFEIRA
VÁRIOS SEGMENTOS EM UM SÓ LUGAR

multiexpo
BRINQUEDOS NATAL PRESENTES

FAÇA CONTATO DIRETO COM FABRICANTES E IMPORTADORES DE SIGNIFICATIVOS SEGMENTOS DO MERCADO EM UM SÓ LUGAR

BRINQUEDOS JOGOS PRESENTES NATAL 1,99 ESCOLAR
DECORAÇÃO UD BAZAR IMPORTADOS

REALIZAÇÃO:



ESPECIALIZADA EM FEIRAS REGIONAIS

51 99993.3726 / 99973.6393
multifeirars@multifeirars.com.br
facebook.com/multiexpo
multiexpoemultifeira
www.multifeirars.com.br

Como as marcas podem se vender melhor nas feiras

Por: Patricia Cotti (*)



Não é de hoje que as feiras tornaram-se ferramentas importantes para o desenvolvimento de novos negócios. E, no Brasil, este é um segmento em ascensão: são mais de 2 mil feiras do gênero, nos mais diversos segmentos, segundo o estudo "Brasil: o país das Feiras", considerando os calendários da União Brasileira dos Promotores de Feiras (UBRAFE), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG). Outro dado que chama a atenção é o volume de empresas envolvidas: em 1992, 7.500 apostavam neste setor. Mais de duas décadas depois, ele chega a algo em torno de 50 mil.

Não à toa: marcar presença nesses eventos tem sido uma das principais estratégias adotadas pelas empresas, principalmente para impulsionar as vendas. Além de promover o networking e fortalecer identidades, trata-se de uma chance única de se apresentar ao mundo corporativo. Entre estandes, palestras e cursos, é possível vender produtos e encontrar compradores em potencial. Sem contar a força conquistada entre clientes, colaboradores e consumidores finais.

Entretanto, para que o sucesso seja alcançado, é preciso dedicação, muito trabalho e, sobretudo, organização. E alguns pontos devem ser levados em consideração. Trabalhar com a máxima antecedência é um deles, pois quanto maiores os prazos destinados ao planejamento, maiores serão as vantagens e os benefícios a serem obtidos

pelo participante. Outro ponto a ser considerado diz respeito às análises das condições a serem oferecidas, sejam elas humanas, financeiras ou de negócios pré, durante e pós-evento. Também é essencial definir as responsabilidades e funções de cada participante, o que será essencial para êxito ao fim da jornada. E, não menos importante, é necessário planejar minuciosamente a imagem do estande, pois ele é a cara da empresa.

E, antes de decidir pela participação em alguma feira, o expositor também deve se fazer algumas perguntas:

1 - Por que expor?

Pense no motivo que o leva a um evento como uma feira de negócios. É vender mais? Conhecer novos fornecedores? Apresentar um novo produto ou serviço ao público? Com estas respostas, a participação terá o sucesso desejado.

2 - Vale a pena distribuir brindes?

O brinde não é apenas um agrado, mas um impulso para chamar a atenção e se destacar diante de tantos concorrentes. Escolha um que ajude a sua marca e, ao mesmo tempo, sirva para atrair clientes.

3 - Devo fazer uso da tecnologia?

Nos últimos anos, é inegável a modernização dos mais diversos setores e com o segmento das feiras não seria diferente. Logo, não é aconselhável deixar de fazer uso desse recurso. Estude o que mais se adequa ao seu negócio e o resultado será satisfatório para quem o visitar.

4 - E em relação aos meus vendedores/

promotores? Como devo proceder?

É extremamente essencial contar com uma equipe bem qualificada. A concorrência é enorme em qualquer feira e é preciso desenvoltura para chamar a atenção dos visitantes em meio a tanta informação.

Por fim, lembre-se: negócio é sinônimo de números exatos. Coloque tudo na ponta do lápis para saber exatamente quanto poderá destinar à participação no evento ajudará a não ter dor de cabeça adiante com gastos além do previsto. Passada toda a correria, a experiência poderá ter valido, e muito, a pena.



Academia do Varejo/Divulgação

*Patricia Cotti é diretora de conteúdo da Academia de Varejo



SEU VAREJO MAIS DIVERTIDO E SEUS NEGÓCIOS MAIS LUCRATIVOS



- ARTIGOS DE FESTAS
- BRINQUEDOS
- BRINQUEDOS COLECIONÁVEIS
- BRINQUEDOS EDUCATIVOS
- BRINQUEDOS INJETADOS
- JOGOS
- PELÚCIA
- PUERICULTURA LEVE
- PUERICULTURA PESADA



CRENCIAMENTO GRATUITO

abrin.com.br  

#Abrin2018

Organização/Negócios

Franca Feiras

Promoção/Patrocínio

ABRIN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUETES

Montadora Oficial

AME
Estrutural

Operadora
de Viagem

MUST
TOUR

Afilada à

UBRAFE
SINDIPROM

Local de
Realização

EXPO
CENTER NORTE

FUNDAÇÃO
ABRIN

TRANSFORMERS™

THE LAST KNIGHT



Eles chegaram na
BRINQUEDOS ANJO para
tornar suas vendas
um sucesso.

Venha conhecer
na Rua 3/4/H/1.

Bonecos em
vinil com 50 cm.

VEN
COM 2
FOGUETES!



Licensed by:



HASBRO e seu logotipo, TRANSFORMERS e todos os personagens relacionados são marcas registradas de Hasbro e são usados aqui por licença. © 2013 Hasbro. Todos os direitos reservados. © 2013 Brinquedos Anjo Comércio. Todos os direitos reservados.



TRANSFORMERS
THE LAST KNIGHT