



# revista brincar



## DUDA WENDLING

A TALENTOSA ESTRELA MIRIM DO  
SERIADO VALENTINS, DO CANAL GLOOB

## FEIRAS REGIONAIS

ABRIN REGIONAL, EXPO TOYS, MULTIEXPO,  
NO SUL E SHOWBRINQ, NO NORDESTE,  
MOVIMENTARAM A ECONOMIA DO BRINQUEDO

## PUERICULTURA

CADERNO ESPECIAL TRÁS OS  
LANÇAMENTOS PARA O MERCADO  
DE PRIMEIRA INFÂNCIA

## LICENCIAMENTO

MEU MALVADO FAVORITO - MINIONS É A  
FRANQUIA DE ANIMAÇÃO DE MAIOR SUCESSO  
DE BILHETERIA DOS ÚLTIMOS TEMPOS



ESPECIAL:

CONHEÇA AS NOVIDADES  
QUE NÃO PODEM FALTAR

NA SUA LOJA NO  
DIA DAS CRIANÇAS

# Toda Criança gosta de Brincar!



Toca Princesa da Neve

Toca 3 em 1



Toca com Túnel 2 em 1



Caminhão Construtor



Escavadeira



Guincho

Caçamba



Moto X



Globo Looping



Brinquedos Braskit.  
Tudo fica mais divertido!

[www.braskitbrinquedos.com.br](http://www.braskitbrinquedos.com.br)



**brincar**  
revista



pag. 12

## ESPECIAL DIA DAS CRIANÇAS



GIRO

pag. 06

Os fatos do mês



PERFIL

pag. 10

Atriz mirim Duda Wendling



FEIRAS

pag. 26

Expo Toys, MultiExpo e Showbrinq



PUERICULTURA

pag. 41

FIT 016 e Pueri Expo; Tiny Love; Lowii; NUK, Biramar Baby; Lillo; Baby Shade; Brasbaby

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Duda Wendling) e Divulgação (Especial Dia das Crianças)

DESIGN	34
Catálogos e vendas	
ASSOCIAÇÃO	36
ALBB: Atenção com os impostos: ICMS	
MERCADO	37
Mattel planeja vencer obsessão por iPad; Grupo Barão amplia participação no mercado	
LICENCIAMENTO	38
Meu Malvado Favorito 3 - Minions	
ARTIGO	46
Reforma Trabalhista: Novas Regras, Antigas Preocupações	



Curta Nossa fanpage  
[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)  
[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)





Eduardo Santos

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), entidade que administra o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), considera prejudicial para a economia do país a decisão do governo federal em aumentar tributos sobre combustíveis. Para a entidade, a arrecadação tributária pode ser aumentada com o crescimento econômico e racionalização das despesas, sem a necessidade de criação de impostos e aumento de alíquotas que penalizam setores específicos.

Na avaliação do presidente da CNDL, Honório Pinheiro, o aumento de impostos, sobretudo nesse momento em que a economia começa a dar sinais de retomada, acaba concentrando, ainda mais, a arrecadação tributária nas mãos de determinados setores em vez de uma distribuição mais equitativa da carga tributária. "O recente aumento de PIS e Cofins vai impactar o custo dos combustíveis, do transporte de matérias primas e de produtos industrializados, o que inevitavelmente acaba recaindo sobre o bolso do consumidor final, que já se encontra em um momento de aperto financeiro", explica.

A CNDL acredita que o sistema tributário brasileiro precisa de uma reforma ampla que traga justiça fiscal, amplie a base de contribuição da arrecadação e que permita o crescimento da economia para que a arrecadação de impostos seja maior.

Para entidade que representa o segmento do varejo, aumento de tributos sobre combustível recai sobre a sociedade e atrapalha retomada da economia. Esse também é o tema de nossa coluna Associação, que nesta edição traz o recado do presidente da ALBB, Julio Ezagui, sobre os cuidados com o ICMS.

Nosso destaque desta edição é o Especial Dia das Crianças, com uma boa mostra do que os fabricantes e importadores colocaram à disposição dos lojistas para esta data tão excepcional para o mercado brinquedeiro.

Dados da Abriinq do ano passado, mostram o faturamento total da indústria (preço varejo) foi de R\$ 6.018.700,00, sendo que a produção nacional atingiu R\$ 3.465.600,00. Crescimento de 7% em relação a 2015. Motivados pela a transferência de pedidos de brinquedos importados para a indústria nacional, o desempenho da indústria nacional registrado nos últimos anos deve se manter, apesar de os preços dos brinquedos estarem estagnados, e que cerca de 60% da oferta está na faixa de R\$ 50,00, mesmo assim, a indústria está apostando no aumento do consumo per capita.

Trazemos também mais uma edição do Caderno Especial de Puericultura, mercado que não para de crescer e que a cada dia as empresas inventam solução para facilitar o dia-a-dia das mães e proporcionar mais conforto para crianças de 0-a-três.

Em Licenciamento, mostramos que a franquia Meu Malvado Favorito, é a maior licença de animação de todos os tempos, alcançando a marca de US\$ 3,5 bilhões, somando-se todos os filmes da sequência criada pela Illumination entertainment.

Em perfil, nossa Capa traz Duda Wendling, da nova geração de atores mirins, ela é do tipo "faz-tudo". Mesmo com pouca idade, já tem um currículo extenso, e seu último trabalho, que está no ar pelo canal fechado Gloob, é a série Valentins – Uma Família Muuuuito Esperta. É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos  
Mtb 28.714

Brincar Nº 78  
Julho/Agosto - 2017

DIRETOR DE REDAÇÃO:  
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:  
Kátia Sallun - Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:  
Smart Regent Production Ltd.,  
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong  
Central District, - Hong Kong  
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911  
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:  
João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias),  
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e  
diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:  
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR  
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES  
AUDIR QUEIXA GIOVANI  
CARLOS MARIEN  
CHARLES KAPAZ  
DANIEL TREVISAN  
EDUARDO SADDEMI  
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA  
GRAZIELA MASON SILVEIRA  
IRENE DÁRIO  
JOÃO GILBERTO GHIRALDI  
JOSÉ CLÁUDIO THADEO  
LUÍS ILLANES  
LUIZ MARCONI JR.  
MARCELO BRANDÃO  
MARCOS ERNICA  
MARCOS LIPARI  
MAURO ANTÔNIO RÉ  
PAULO BENZATI  
PAULO ROBERTO BAZZO  
RUBEN PAULO KIPPER  
SÉRGIO FIGUEIREDO  
VAGNER LEFORT  
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI  
Redação, Publicidade e Administração  
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil  
CEP 02735-040  
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE  
[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)  
[redacao@revistabrincar.com.br](mailto:redacao@revistabrincar.com.br)  
[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)

FALE CONOSCO  
[faleconosco@editora4estacoes.com.br](mailto:faleconosco@editora4estacoes.com.br)  
(11) 98473-6645



## Festa do Pijama!

O sonho de todas as meninas é ter uma festa do pijama com suas amigas, muitas brincadeiras e animação e agora a sua boneca que vai arrasar nas festas!



Ela fala diversas frases e acende a luz nos pezinhos quando ela canta



Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D



Sempre um rostinho feliz!

## Abrin realiza feiras regionais em Recife e Florianópolis

Maiores eventos da indústria de brinquedos na América Latina e terceiro maior do mundo, a ABRIN promoveu neste ano duas edições regionais: em Recife-PE, entre os dias 31 de julho e 1º de agosto, no Mar Hotel Conventions, e em Florianópolis-SC, nos dias 3 e 4 de agosto, no Majestic Palace Hotel.

Realizada pela primeira vez em 2016, em Brasília, a ABRIN Regional, segundo os organizadores, visa a melhorar a distribuição da indústria ao colocar lojistas de cidades com menor concentração de



Tradicional feira ABRIN leva grandes fabricantes nacionais a mercados com potencial de crescimento

consumidores em contato com os grandes fabricantes nacionais de brinquedos.

Hoje, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, juntos, concentram mais de 55% das vendas anuais do setor. "Há outros estados que vêm registrando crescimento no consumo de brinquedos, e nossa intenção é levar a feira a essas regiões", explica Synésio Batista da Costa, presidente da ABRIN - Associação Brasileira

dos Fabricantes de Brinquedos. De acordo com a entidade, em 2016 Pernambuco representou 3,8% das vendas anuais e Santa Catarina, 6,6%.

Importantes marcas tiveram presença confirmada nas edições regionais da ABRIN em Recife e Florianópolis, motivadas pelo potencial de vendas desses mercados e pelas condições especiais para exposição. De acordo com o presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, o modelo de estandes com montagem padrão e 9 m2 de área resulta num investimento com ótima relação custo-benefício para os expositores.

"Estamos colocando toda nossa expertise para atrair lojistas dessas capitais e arredores de modo que eles possam negociar diretamente com os fabricantes", diz Abdala.

## Hello Sanrio e Teen Titans Go são as novas atrações do McLanche Feliz!

A partir de 09 de agosto, a nova campanha do MacLanche Feliz™ estará disponível em todos os restaurantes do país. Serão quatro surpresas inspiradas nos personagens de Hello Sanrio, e cinco super-heróis incríveis da Teen Titans Go.

Ao todo, a campanha oferecerá até nove opções diferentes para animar todas as famílias. Para quem gosta de colorir, colar e customizar, os brinquedos da turma da Hello Sanrio apresentarão quatro

versões. Já os fãs de aventura poderão se divertir com cinco, dos principais personagens, da série de televisão, Teen Titans Go: Robin, Ciborg, Raven e companhia.

### Você Sabia?

De 2011 para cá, a Hello Kitty já estreou quatro campanhas do MacLanche Feliz.

Durante essas campanhas, foram mais de 15 formatos diferentes de Hello Kittys para pintar, colorir, dançar e personalizar.

Neste ano já tivemos quatro campanhas com super-heróis, dentre eles: Batman Lego, DC Comics e Transformers.

### Descubra as funcionalidades!

Hello Kitty®, My Melody, Keroppi e Chococat: divirta-se com quatro tipos de casinhas e utilize para decoração na sua estante ou no quarto. Acompanha uma

folha de figurinhas para personalização, monte do jeitinho que você quiser!

Robin: possui a cintura articulada e sua capa é de tecido, igual a dos super-heróis reais. Ao segurá-lo pelas pernas e girar o corpo para trás, soltando rapidamente, o boneco realiza um rápido movimento de luta.

Beast Boy: contém dois acessórios auxiliares para que ele possa transformar-se num gato ou dinossauro.

Cyborg: apertando o acessório vermelho atrás dele, o míssil será disparado. Starfire: coloque o carro de sobre uma superfície plana, empurre para trás e soltando, o carro anda para frente.

Raven: mova a manivela para cima, e a veja levantar os braços e iluminar os seus olhos.



Sempre um rostinho feliz!

Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D



Bebezinho da Mamãe



Brinquedos que podem ser comprados junto com o lanche na rede fast-food

## Espaço Copag Kids promoveu oficinas e torneios de Pokémon

Espaço Copag Kids aconteceu no mês de julho e propôs aos pequenos conhecerem o universo do Trading Card Game (TCG) de Pokémon e se divertirem com os principais produtos da Copag, no Shopping Granja Vianna (Rodovia Raposo Tavares, Km 23, Cotia).

Entre as principais atrações, o Espaço ofereceu uma oficina de Pokémon para as crianças que têm interesse em aprender as regras oficiais do TCG. A atividade



Criançada pode se divertir também com os diversos jogos da empresa, como UNO, Jogo da Memória, Rouba Monte e Dominó

também é destinada aos pais, para que entendam melhor o universo do Card Game, que ajuda a desenvolver o raciocínio e habilidades das crianças, além de garantir a diversão.

Copag/Divulgação

As sessões tiveram presença de juizes oficiais de Pokémon. Ao final, os pequenos levaram um certificado que permite a entrada em torneios e ligas oficiais do TCG.

Para quem já conhecia as regras de Pokémon TCG, o espaço disponibilizou uma sessão gratuita, com jornadas especiais para o desenvolvimento dos jogadores. Para participar da jornada, a criança não precisava estar com o seu próprio deck. Os participantes ainda ganharam um brinde exclusivo Pokémon.

O local recebeu também os diversos jogos da empresa, como UNO, Jogo da Memória, Rouba Monte e Dominó. As atividades, com produtos ilustrados pelos famosos personagens da Disney e Marvel, entre outros, celebraram os grandes sucessos da Copag.

## GOL realiza sonho de cliente piauiense mirim, fã de Lego

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes realizou mais um sonho e levou um cliente mirim até Brasília para visitar a exposição de seu brinquedo favorito, o Lego, que aconteceu no Distrito Federal do dia 29 de março até 04 de junho. Sabendo da



A companhia levou o menino João Paulo para conhecer a exposição The Art of the Brick, em Brasília

paixão de seu filho, a mãe de João Paulo,

GOL/Divulgação

de apenas nove anos, e a companhia decidiram surpreender a criança com uma passagem do Piauí até Brasília para que ele pudesse conferir de perto a exposição e viver essa experiência.

A ação faz parte da campanha da GOL para as férias escolares que visa incentivar os pais a estarem atentos aos sonhos e paixões de seus filhos e os levem para viver experiências memoráveis, como a que o João Paulo viveu em Brasília. A viagem e a reação do cliente mirim pode ser conferida neste link.

## Globosat amplia unidade infantil e anuncia novo canal

A Globosat, maior programadora da América Latina, amplia a unidade infantil com o lançamento de um novo canal em seu portfólio. Gloobinho chega para oferecer conteúdo para as crianças na pré-escola e compor a oferta da unidade juntamente com o Gloop. A estreia está marcada para outubro



Gloobinho terá programação direcionada a crianças na pré-escola

deste ano e o canal será distribuído, a princípio, pela operadora SKY.

“Os resultados destes primeiros

Reprodução

cinco anos do Gloop foram muito expressivos. Construímos uma marca do zero, apresentando novos conteúdos para a meninada entre 6 e 9 anos e, hoje, experimentamos o sucesso dessa iniciativa. O irmão mais novo chega agora para a família do Mundo Gloop. O Gloobinho vai trazer produções brasileiras e internacionais, desenvolvidas especialmente para a faixa etária entre 2 e 5 anos, com narrativas e temáticas adequadas ao target e alinhadas com os valores da marca”, revela Paulo Daudt Marinho, diretor do Gloop.



Sempre um rostinho feliz!

Visite nosso stand para conhecer nossa linha de produtos: Rua 8 e 9 - Setor C e D

Ela canta e fala várias frases...

...e também grava e repete o que a criança fala!



Conversando com a Mamãe

# Duda Wendling é a estrela mirim do seriado Valentins, do canal Gloop



ELA TEM APENAS 11 ANOS, MAS JÁ FEZ DIVERSOS TRABALHOS NA TV, EM DESFILES E PEÇAS DE TEATRO. ATUALMENTE É LILA, NA SÉRIE CRIADA PELA TAMBÉM ATRIZ CLÁUDIA ABREU, EM PARCERIA COM A ROTEIRISTA FLÁVIA LINS E SILVA

Texto: Eduardo Santos

do exibida desde 12 de junho, no canal Gloop.

### Família excêntrica e criativa

Nos bastidores, as crianças se divertem com

os ratos vivos, fazem desenhos para colorir as paredes do camarim e se mostram fascinadas pelas invenções que Cláudia e Flávia inseriram no roteiro. Um armário que veste as roupas nos pequenos, uma máquina de conselhos e um telefone-robô que atende pelo nome de Graham Bell estão entre as criações malucas.

"Acho muito legal o cenário, tudo me chama atenção. Gostaria de ter a Graham Bell e a máquina de conselhos só para mim. Na verdade, gostaria de ter tudo" diz Duda, entre risos.

O quarteto protagonista tem entre 8 e 12 anos de idade. Por isso, as filmagens



Otávio Martins, Cláudia Abreu, Rebecca Solter, Guilherme Weber, Duda Wendling e Arthur Codeceira são os Valentins

das cenas também são encaradas como uma grande brincadeira. Fingir que está dormindo, por exemplo, é um desafio e tanto para Martins, o menor da turma. Suas risadas abafadas no cobertor fazem o quadro ser repetido várias vezes sob o olhar atento do diretor



Duda com a trupe de jovens atores no intervalo de gravação da série do Gloop

Leal, que instrui as crianças com paciência e carinho de pai. Aliás, familiares não faltam no set. Mães e pais animados e esperançosos com o possível sucesso dos filhos lotam os corredores e os camarins.

Duda Wendling procurou conciliar os estudos com os compromissos com a gravação da série, já que os trabalhos para duas temporadas já chegou ao fim.

"Tenho uma agenda que tento cumprir, lá eu tenho horários para conseguir conciliar tudo."

Sonhadora, a menina diz que no futuro poderá ser "diretora (de TV ou cinema) ou biomédica.", explica, "porque gosto do trabalho por trás das câmeras e biomédica porque eu gosto de ciências."



Criança Esperança 2017, onde Duda levantou a bandeira pela igualdade de gênero: Não existe "coisa de menina" e "coisa de menino". Existe coisa de criança

Sobre o contato com as fãs, ele se declara, "adoro minhas 'Dulovers', elas estão sempre comigo, nas horas boas e ruins. Amo a internet, porque ela me ajuda a me comunicar com as fãs, e também estudar, pois nela faço curso de línguas por um aplicativo."

Na escola, onde está cursando o 6º ano, ela diz que convive bem com as colegas, "somos muito unidas, brincamos e conversamos muito, tanto dentro da escola, quanto fora da escola."

Já em casa, Duda diz: "Sou bem organizada, não gosto de bagunça."

Fila de Carlos Alberto de Oliveira Gomes, taxista e Camila Wendling Dias, que é auxiliar de creche, a menina tem 3 irmãos por parte de pai, "eles são maiores de idade, porém não convivo muito", revela.

Apesar de demonstrar que tem um brinquedo preferido, ela adorou ganhar a boneca Ladybug, que foi um presente do Mundo Gloop. Ela gosta muito de brincar e se divertir, no Arraiá do Mundo Gloop, ela acabou amando o

figurino, e saiu perguntando: "o que acharam da minha roupinha de cupcake?" Seu aniversário de 11 anos, comemorado recentemente, teve o tema "Doceria", e Duda Wendling recebeu seus convidados rodeada de guloseimas. Precisa perguntou se ela gostou?

Seu animal de estimação é uma cadelinha vira lata, "ela mora com o meu pai, ela se chama Mel."

O despertar para a

vocação artística surgiu bem cedo.

"Quando eu tinha 5 anos, minha mãe trabalhava com futebol em um clube e eu vivia no teatro. Aí, ela achou que eu gostava e me levou para fazer figuração. Lá eu fiz um teste e passei para uma cena com texto e não parei mais", recorda a garota, "fiz Avenida Brasil, Joia Rara, (na Globo), Cúmplices de um Resgate (no SBT) e atualmente Valentins (no Gloop)."

Sua mãe é quem sempre apoiou levando para os testes e trabalhos.

"Atualmente eu sou a 'Miss Beleza RJ', fiz 10 peças de teatro, comerciais e desfiles", fala sobre o seu currículo.

Sobre o trabalho com atores mais experientes, Duda Wendling conta: "Amo contracenar com adultos, pois sempre ganho mais conhecimento por conta da experiência deles."

Ela também gosta de desfrutar da popularidade de seus personagens.

"E bem legal ver o seu trabalho sendo reconhecido, e quando temos o contato com o público na rua, sabemos o quanto estamos agradando e fazendo direitinho", comenta.

Sobre o futuro, dizem que só a Deus pertence. Ela está esperançoso pelos novos desafios na carreira.

Estou esperando as oportunidades aparecerem. Testes, convites e por enquanto estudando, para me aprimorar", diz a carismática atriz mirim de Valentins.



Lembrança de Dóris de "Cúmplices de Um Resgate", a personagem de Duda fazia parte da banda, liderada por Manuela (Larissa Manoela). A menina tocava percussão

## Saiba mais sobre Duda Wendling

**Nome completo:** Maria Eduarda Wendling Gomes (Duda Wendling)

**Nascimento:** 19/06/2006

**Escola onde estuda e série:** 6º. ano da Escola Carolinna Russo

**Qual é o seu brinquedo preferido?**  
Não tenho

**Livro que mais gostou?**  
Romeu e Julieta (que a Cacau me deu de niver)

**Trilha sonora preferida?**  
Eu me lembro

**Filme/Animação?**  
Lion

**Cantor ou cantora que admira? Por quê?**  
Clarice Falcão, porque gosto do ritmo e letra diferente dela

**Um sonho?**  
Trabalhar fora do País

**Viagem que mais gostou?**  
Eu gostei de todas, mas não foram muitas até hoje

**Quem são seus melhores amigos?**  
Não sei. Tenho tantos

**Tem medo de alguma coisa?**  
Não

**Tem alguma mania?**  
Mania de organização

**Cor preferida?**  
Azul

**Um lugar que mais gosta de ir?**  
Jaconé, lá que mora a minha Bisa

**Que heroína da ficção gostaria de ser e por quê?**  
Aron pq ele é valente e sabe mexer em arco e flecha

**bric's**  
Certificações de Sistemas de Gestão e Produtos

**SELO DE QUALIDADE, CONFIANÇA E COMPETITIVIDADE PARA SEU PRODUTO.**

**CERTIFICAÇÃO COMPULSÓRIA DE BRINQUEDOS**

Baixe o leitor QR CODE no seu celular E saiba mais sobre CERTIFICAÇÃO DESSE PRODUTO

R. Dr Ramos de Azevedo, 159 18º andar - sl. 1802 Centro - Guarulhos - SP | CEP: 07012-020

Tel: + 55 (11) 2279-7061 | + 55 (11) 2229-6863  
E-mail: contato@brics-ocp.com.br  
www.brics-ocp.com.br

bricscertificacoes companybrics-certificacoes

# Abrinq estima crescimento superior a 10%, com vendas projetadas para o Dia das Crianças e Natal

Abrinq/Reprodução



A PREVISÃO É DO PRESIDENTE DA ABRINQ - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE BRINQUEDOS, SYNÉSIO BATISTA DA COSTA, QUE CALCULA EM 10% O CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA ESTE ANO

Com a transferência de pedidos de brinquedos importados para a indústria nacional, o desempenho da indústria nacional registrado nos últimos anos deve se manter, prevê o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa. No ano passado, o faturamento total da indústria (preço varejo) foi de R\$ 6.018.700,00, sendo que a produção nacional atingiu R\$ 3.465.600,00. Crescimento de 7% em relação a 2015.

“As encomendas para o Dia da Criança e Natal dão sinais de que a indústria nacional vai continuar avançando”, constata o presidente da Abrinq. Segundo ele, os preços dos brinquedos estão estagnados, e que cerca de 60% da oferta está na faixa de R\$ 50,00. “A indústria está apostando no aumento do consumo per capita.”

Para o Dia das Crianças mais de 1 mil novos brinquedos estão chegando às lojas, contribuindo para a animação do mercado. A economia dá ligeiros sinais

de reação, e a indústria do brinquedo registrou no primeiro semestre do ano crescimento 2,5% acima do mesmo período em 2015. De acordo com o presidente da Abrinq, o mercado nacional do brinquedo deve movimentar este ano perto de R\$ 9 bilhões no varejo, e as vendas da Semana da Criança podem representar 35% desse total.

Dados da entidade mostram que as vendas de brinquedos com valores acima de R\$ 100,00 reduziram sua participação nas vendas, de 19,9% em 2008 para 13,5% ano passado. As vendas de brinquedos registraram crescimento nas faixas de preços entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00 (de 14,1% em 2008 para 18% em 2015) e de R\$ 31,00 a R\$ 50,00 (de 19,5% em 2008 para 23% em 2015).

No ano passado, a renda total da indústria do setor de brinquedos foi de R\$ 6 milhões, sendo que a apenas a produção nacional rendeu R\$ 3,4 milhões. Esses valores mostram um aumento de 7% em relação ao ano de 2015. O presidente da

Abrinq diz que em mais quatro anos a produção nacional deverá atingir 70% do mercado.

O levantamento mostra que o Estado de São Paulo é considerado o maior mercado para a indústria de brinquedos no Brasil, com 33% das vendas. Logo em seguida vem a cidade do Rio de Janeiro (9,8%), depois Minas Gerais (8,3%), Santa Catarina (6,6%) e Paraná (6%). Os dados da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos são referentes às vendas de 2016.

Ainda de acordo com a pesquisa realizada pela Abrinq, a maior parte das crianças ainda preferem brincar com bonecas e bonecos, ocupando o primeiro lugar na escolha, com 18,7%. Segundo a estatística estes brinquedos foram as principais vendas no ano passado. Em seguida, a venda dos carrinhos, com 15,1%, a venda de patins, patinetes e veículos a bateria, com 12%, e os brinquedos que reproduzem o mundo real com 10,2% das vendas.

## Vendas por Linhas e Canais

LINHA DE BRINQUEDOS	Unid. (%)
<b>2016</b>	
<b>Veículos</b> (carrinhos, motos, pistas)	<b>15,1%</b>
<b>Reprodução Mundo Real</b> (jogos de panela, móveis, kit mecânico)	<b>10,2%</b>
<b>Blocos de Construção</b> (encaixe para montagem de estruturas)	<b>3,6%</b>
<b>Bonecas e Bonecos em geral e seus acessórios</b>	<b>18,7%</b>
<b>Puericultura</b> (mordedores, chocalho, móbile)	<b>6,1%</b>
<b>Jogos</b> (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	<b>8,9%</b>
<b>Pelúcia</b>	<b>4,1%</b>
<b>Madeira</b>	<b>3,6%</b>
<b>Eletrônicos e áudio-visuais</b> (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, videogames)	<b>4,2%</b>
<b>Esportivo</b> (patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, lançadores de água)	<b>12,0%</b>
<b>Fantasia</b> (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	<b>1,4%</b>
<b>Outros</b>	<b>12,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

VENDAS POR CANAIS	2016
a) magazines	<b>16,8%</b>
b) autosserviço (supermercados, etc)	<b>8,8%</b>
c) especializados	<b>33,2%</b>
d) atacadistas	<b>20,8%</b>
e) internet	<b>20,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

VENDAS POR SEGMENTO	Unid. (%)
<b>2016</b>	
Desenvolvimento Afetivo	<b>19,4%</b>
Primeira idade	<b>16,1%</b>
Mundo Técnico	<b>11,0%</b>
Atividades Físicas	<b>6,5%</b>
Atividades Intelectuais	<b>16,8%</b>
Criatividade	<b>9,3%</b>
Relações Sociais	<b>20,9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bonecas e Bonecos em Geral e Seus Acessórios

A categoria é líder no segmento de brinquedos, perdeu 1 ponto percentual, baixando de 19,7% em 2015 para 18,7% em 2016. Para este Dia das Crianças, os lançamentos trazem muitos detalhes de construção, embora as de tecnologias darão lugar a produtos de valor mais baixo.



Adjomar - Bubu Individual com Caixa



Estrela - Bonecos em Vínil Masha e o Urso



Candide - Bonequinhas LOL



Alpha Brinquedos - Boneca Cabelo de Anjo



Usual Plastic - Carrinho de Bebê BABY LOVE

## Veículos (Carrinhos, Motos, Pistas)

A segunda linha mais representativa em termos de vendas no mercado de brinquedos, que incluem carrinhos, motos e pistas, ganhou quase 1% de share de mercado, respondendo por 15,1% do movimento do setor.



Usual Plastic - Stock Car Cruze



Usual Plastic - Animals Off Road Tiger



Hasbro - Transformers MV 5 Titan Changers Sort

## Reprodução do Mundo Real

Com crescimento importante no mix de vendas, a categoria representa 10,2%, e se torna ainda mais importante em qualquer pedido de compra, por ser bastante diversificada inclui cozinhas, móveis, kits mecânicos, etc.



Xalingo - Cozinha Mini Chef



Estrela - Fábrica de Bolos



Krooom - Cozinha Gourmet

**Art Brink**  
Pura Diversão

em  
**LANÇAMENTOS QUE FARÃO SUCESSO COM A CRIANÇA!**

**QUADRICÓPTERO**

**AUTO RACE**

**TRANSFORMERS**

**TRANSFORMERS THE LAST KNIGHT**

**ZAG PRODUCTIONS**  
**Miraculous**

**CADEIRINHA DE METAL**

**MICROFONE INFANTIL COM BASE**

**CAIXA REGISTRADORA COM CARRINHO**

**Globo**

**TRANSFORMERS**  
**ROBOTS IN DISGUISE**

**BARRACA PORTÁTIL**

**BARRACA PORTÁTIL**

**BATERIA INFANTIL**

**BATERIA INFANTIL**

**TRANSFORMERS**

**TRANSFORMERS**

© 2017 Hasbro. All Rights Reserved.

**PAW PATROL**

**PORTA OBJETOS**

**CADEIRINHA DE METAL**

**nickelodeon**

**nickelodeon**

**BARRACA PORTÁTIL**

**WALKIE TALKIE**

**PAW PATROL**

**Art Brink**  
Pura Diversão

uma empresa do grupo  
**Zein**  
Lazer & Diversão

**SHOWROOM:**  
Av. José de Góis, 274  
12º e 13º andares  
Tel: (11) 3227-7299  
www.zein.com.br  
sa@zein.com.br

# Lançamentos da Art Brink para o Dia das Crianças

ZEIN IMPORTADORA FOI A QUE MAIS CRESCEU NA ÚLTIMA TEMPORADA, E SUA MARCA PRÓPRIA REGISTROU A MARCA 194%. VEJA ALGUNS TÓPICOS DESTA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

## 1º Semestre de 2017

Crescimento de quase 200% (mais precisamente 194%) em relação ao mesmo período de 2016 nos produtos de marca própria Art Brink;

Crescimento impulsionado pelas nossas participações em feiras, em especial a Feira ABRIN

Manutenção da equipe de vendas e representantes comerciais:

Equipe qualificada e especializada;  
Conhece bem o portfólio de produtos e a cultura da empresa.

## FEIRA ABRIN

Primeiro ano de participação da Zein Importadora;

Estande com mezanino e área total de quase 550m<sup>2</sup>;

Apresentação da proposta e estratégia

da Art Brink para o mercado:

Inovação da linha;

Inovação da estratégia de mercado;

Produtos de alta qualidade com preços plausíveis;

Produtos para crianças de todas as idades e classes sociais;

Grande oferta de produtos licenciados, dando maior opção de escolha para nossos clientes.

## Expectativas para Dia das Crianças, Natal e 2018

Certeza absoluta de grande giro no PDV;

Produtos premium com custo acessível;

Grandes licenças sendo consolidadas em nosso catálogo;

Miraculous: maior quantidade de SKUs do Brasil;

Patrulha Canina: com a linha masculino

e feminino;

Transformers: com o filme "O Último Cavaleiro" em cartaz e mais dois filmes previstos para os próximos anos, além dos produtos da linha de desenho;

Warner: com a linha da Mulher Maravilha (sucesso nos cinemas de todo o mundo), Liga da Justiça (com lançamento de filme no final do ano), toda a linha de desenhos de DC Super Friends e DC Super Hero Girls, além de Batman, Superman e Scooby Doo.

Ampliação da linha de produtos licenciados para o Natal:

Universal, Minions, Pica-pau, Jurassic World, Disney, Moana, Frozen, Princesas, Minnie, Mickey, Carros, Toy Story, Marvel.

Para 2018 já temos duas grandes propriedades licenciadas que irão causar grande impacto em seus lançamentos,



Linha de tocas, barracas, piscina de bolinhas, boias e bola de vinil da Art Brink

previstos para a Feira ABRIN 2018

## Parceira Zein Importação e Bestway – Infláveis

Outro grande destaque da Zein Importação no primeiro semestre foi o reforço da parceria com a linha de infláveis da Bestway;

Excelente distribuição da marca do mercado;

Crescimento muito acima do planejado de 2016 para 2017;

Linha exclusiva de licenciados, principalmente com Lady Bug e Patrulha Canina;

Grande expectativa para o 2º semestre, período no qual o faturamento tende a decolar devido à proximidade do verão.



Linha de eletrônicos licenciados da Art Brink, com quadricóptero, caminhão controle remoto, autorace, a Caixa registradora com carrinho licenciada Miraculous e Walkie Talk Patrulha Canina



Linha de eletrônicos musicais com microfone e bateria infantil da Art Brink



O Kit alimentação e o Copo Toy Art são os diferenciais da Art Brink

Recife e Região;

Grande expectativas de vendas no pós-feira.

## Showbrinq – Feiras regionais

Visamos atender àqueles clientes e parceiros que não conseguem estar presentes nas grandes feiras. Dessa forma nós vamos até eles, como é o caso de São Luis, Fortaleza, Feira de Santana e tantas outras;

Grande destaque para a Feira de Caruaru que possui enorme representatividade para o mercado de brinquedos;

Veja mais na pág. 32 desta edição.

## Cotiplas desenvolve novos itens da linha licenciada da Baby Alive, marca da Hasbro

Cotiplas traz como lançamento, uma linha de produtos para complementar a brincadeira da boneca Baby Alive. A nova linha de acessórios, desenvolvida em conjunto - e sob licença - com a Hasbro vem completar os 5 itens lançados no ano passado.

Ela é composta de: Cadeira da Baby Alive é para a criança dar comidinha para o bebê. Kit da Baby Alive com babador e peniquinho para a criança brincar de dar comidinha e colocar a boneca para fazer

PARCERIA ENTRE AS DUAS FABRICANTES RESULTOU EM OITO NOVOS PRODUTOS, SEMPRE BUSCANDO IDEIAS COMUNS DE PRODUZIR BRINQUEDOS COM A MÁXIMA QUALIDADE, RESPEITO E INOVAÇÃO PARA O MERCADO, E ACIMA DE TUDO A SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR FINAL: AS CRIANÇAS

xixi. São várias cores de babador e peniquinho. O Carrinho de Bebê Baby Alive é perfeito para a criança brincar de nanar e passear com o bebê. Vem com capota regulável. O Bebê conforto Baby Alive, além de lindo, permite a criança mudar a alça de posição, podendo utilizar como apoio para brincar de dar papá ao bebê. O Baby Alive Bercinho é um encanto, que balança de verdade e vem com um colchãozinho.

Já a Baby Alive Cozinha Divertida é completamente rosa, para crianças de todas as idades. Possui uma torneira que gira, botões do fogão que giram e fazem barulhinho e um fornilho com a porta que abre e fecha de verdade. Vem com

diversos acessórios: pratinho, panelinha com tampa, frigideira, copo, saleiro e talheres. Tudo que precisa para brincar de ser uma grande cheff de cozinha. A Baby Alive Cheff Gourmet é uma cozinha completa da Baby Alive que as crianças vão adorar brincar de assar, cozinhar, e até lavar suas louças. Também vem repleta de acessórios para incrementar está linda cozinha. A pia divertida lava a louça de verdade através de sucção. E só puxar a alça da torneira para cima e depois abaixá-la que a água começa a sair. E muito fácil e divertido, garantindo a todos os clientes da Cotiplás um ano de muito sucesso e grandes novidades.

Cotiplás/Divulgação



**Kit Baby Alive babador e penico**  
Kit da Baby Alive com babador e peniquinho para a criança brincar de dar comidinha e colocar a boneca para fazer xixi. São várias cores de babador e peniquinho



**Baby Alive Bebe Conforto**  
Um lindo bebê conforto que permite a criança mudar a alça de posição, podendo utilizar como apoio para brincar de dar papá ao bebê. Boneca e acessórios não inclusos



**Baby Alive Bercinho**  
Encanto de bercinho, que balança de verdade e vem com um colchãozinho



**Cadeira de Papinha**  
Cadeira da Baby Alive para criança dar comidinha para o bebê. Boneca e acessórios não inclusos



**Baby Alive Pia Divertida**  
A pia divertida lava a louça de verdade através de sucção. E só puxar a alça da torneira para cima e depois abaixá-la que a água começa a sair. E muito fácil e divertido!



**Baby Alive Carrinho de Bebê**  
Este carrinho é perfeito para a criança brincar de nanar e passear com o bebê. Com capota regulável



**Baby Alive Chef Gourmet**  
Uma cozinha completa da Baby Alive que as crianças vão adorar brincar de assar, cozinhar, e até lavar suas louças. Também vem repleta de acessórios para incrementar está linda cozinha



**Baby Alive Cozinha Divertida**  
Uma cozinha rosa completa para crianças de todas as idades. Possui uma torneira que gira, botões do fogão que giram e fazem barulhinho e um fornilho com a porta que abre e fecha de verdade. Vem com diversos acessórios: pratinho, panelinha com tampa, frigideira, copo, saleiro e talheres. Tudo que precisa para brincar de ser uma grande cheff de cozinha

# TROUXEMOS OS MAIORES CAMPEÕES DE VENDAS DA NOSSA HISTÓRIA PARA CANTAR PARABÊNS



Para comemorar os 80 anos da Estrela, relançamos os **itens mais solicitados** em nosso atendimento ao consumidor em uma edição comemorativa especial. Confira.

Coleção Moranguinho



Falcon Explorador

Falcon Turbocóptero



Banco Imobiliário



Pé na tábua



Jogo da Vida



Ferrotrama Xp300

Ferrotrama Xp100



Super Massa Dr. Opera Tudo

ACESSE: ESTRELA.COM.BR

CURTA: FACEBOOK.COM/BRINQUEDOSESTRELA



### Blocos de Construção

Os clássicos encaixes para montagem de estruturas tiveram uma pequena queda no mix, passando a 3,6% de *share* de mercado, mas continuam como uma boa pedida para as crianças. Educativos, estimulam a concentração, lógica e criatividade dos pequenos.



Dican - Formagnéticos



XALINGO - Light Blocks  
Naves de Combate 8 em 1



XALINGO - Mosaicos 72 peças

### Puericultura

O segmento se manteve praticamente estável em relação ao ano anterior e agora representa 6,1% que inclui mordedores, chocalho, móbile, entre outros itens. O setor abrange também puericultura pesada com carrinhos de bebês, por exemplo.

Xalingo - Caixa-de-Areia  
Fisher-Price



Alpha Brinquedos -  
Baby Fazendinha

Dican - Volante Baby



Estrela - Blocos de Vinil  
Cores

### Jogos

Sempre muito atrativos os jogos perderam um pouquinho sua força no mercado parando de 10,2% para 8,9% em 2016. Mas os seus clássicos continuam se reinventando com a era do digital. A linha inclui a linha de tabuleiro, cartas, figuras e memória.

Xalingo - Quebra-Cabeça 100 peças  
Frozen Disney



Estrela - Jogo da  
memória Ladybug

Adjumar - Gol a Gol  
Evolution



Dican - Busque o Osso



Com brinquedos BS TOYS...  
...certeza de um dia feliz!



Sempre Inovando!

Acesse [www.bstoy.com.br](http://www.bstoy.com.br) e conheça toda nossa linha.

**Pelúcia**



Mattel - Mickey e Minnie Pelúcia 35 cm

Brinquedo atraente para todas as faixas etárias, para todos os gêneros, e ainda estimulam o lado afetivo. Comparado a 2015, o segmento encolheu 0,6% em 2016, respondem por 4,1% das vendas.

**Madeira**



Xalingo - Pebolim Super Copa

O mix do mercado de brinquedos de madeira sofreu uma queda significativa no ano passado e agora representa apenas 3,6%, mas esta categoria continua despertando interesse, criatividade e alegria na garotada, além de em muitos casos serem usados inclusive no aprendizado escolar.

**Playground e Tocas (outros)**



Alpha Brinquedos - Escorregador Cachorrinho Duplo



Brasilflex - Bolhas de Sabão Carros 3



Hasbro - Lançador Guardiões da Galáxia Star Lord



Xalingo - Modele e Pinte Turma da Mônica



Braskit - Toca Princesa da Neve



Usual Brinquedos - Carriola

**Eletrônicos e Áudio Visuais**

Os eletrônicos perderam um pouco a força no mercado de brinquedos nos últimos anos, passando de 4,7% para 4,2% em 2016, por causa da alta do dólar e a queda nas importações. Videogames, assim como produtos de perguntas e respostas, além *tablets* e *laptops* de brinquedo de são boas opções.



Estrela - Carro c/ Controle Remoto McQueen e Jackson Storm Carros 3



Fun Divirta-se - Conjunto Musical Barbie

**Esportivo**



Xalingo - Triciclo Peixinho com Empurrador

A categoria de brinquedo que coloca a criança em movimento foi o que teve o maior crescimento e representa agora 12,0% de *market share*. A linha é bem ampla e reúne desde patins, a patinetes, triciclos, veículos a pedal ou elétricos e bicicletas, entre outros.



Xalingo - Tabela de Basquete Master

Estrela - Dareway Veículo



**Fantasia**

Representando apenas 1,4% do mercado a categoria inclui roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo e aplique de cabelo.



Sulamericana - Mulher Maravilha e Lady Bug Infantil

Hasbro - Máscara Guardiões da Galáxia Star Lord



Dican - Kit Color Bling



Global Fantasia - PJ Masks Máscaras e Fantasia Infantil

*Pinha* **MINI CHEF**

Desperte a imaginação das crianças!

**Xalingo**  
BRINQUEDOS

www.xalingo.com.br  
facebook.com/xalingo



Apresentamos alguns de  
nossos produtos que não podem  
faltar nesse dia especial.

**Dia das  
crianças**

**Mel**

**Hora do Chá**

**Coleção Fantasia  
Princesa**

**Coleção  
Bailarinas**

**BRINQUEDOS  
EDUCATIVOS**



# 1ª Expo Toys é realizada na melhor data para abastecer as lojas de brinquedos e de variedades

Texto: Eduardo Santos

A 1ª Expo Toys realizada em São Paulo, no final de junho apresentou variedade, qualidade e bom preço e para um mercado que tem previsão de crescimento de até 10% em 2017.

Além da variedade dos brinquedos oferecidos, o foco da feira foram os educativos. Entre fabricantes e representantes, a 1ª Expo Toys encantou o visitante apresentando também qualidade e bom preço, com mais de 50 expositores, para um público próximo de 4 mil visitantes.

Acostumada a participar de grandes feiras do setor de brinquedos, a Multibrink apostou este ano na Expo Toys e se diz satisfeita.

“Por ser a primeira vez é difícil avaliar”, fala José Roberto Nicolau, diretor da empresa, “Não tínhamos nenhuma expectativa quando viemos para esta feira. Eu esperava que poderia ser melhor, mas o Brasil está deste jeito mesmo e o comprador está retraído, não quer comprar. Mas eu acredito muito nesta feira. Pode contar com a gente nas próximas edições.”

Nicolau foi um dos mais tradicionais expositores da Abrin, mas há dois anos não participa mais do evento: “O custo lá ficou muito caro. Não tem resultado, como tem as feiras regionais. A gente está procurando mais o pequeno varejo, que é novo, no produto,

que as grandes redes, que não está nos interessando”, justifica.

A Multibrink este ano fez 50 lançamentos. Todos da linha de licenciados, o ponto forte da empresa. “Todo ano o brinquedo tem que mudar”, comenta Nicolau.

Entre os destaques de produtos lançados este ano, a gerente de vendas Rosana Bastos explica que “as almofadas da Maurício de Sousa (Turma da Mônica), da Galinha Pintadinha, a boneca Mônica, a Fofurinha”, foram os principais.

“A gente vem nesta feira fazer muito lançamento, essa feira é mais para venda. É a continuidade dos lançamentos do início do ano.”, completa José Roberto.

Tanto o diretor da Multibrink, quanto a gerente, acham que a data escolhida da feira é “perfeita”.

“Está na ‘boca’ do Dia da Criança.”, fala Nicolau, “É a data que os representantes estão começando a vender para o Dia das Crianças. A data é perfeita.”, completa a gerente Rosana.

Sobre o panorama econômico do país, o diretor da Multibrink analisa dizendo: “Eu quero ver o Brasil parar de cair, para saber qual o caminho que nós vamos seguir. Hoje todo dia tem uma novidade na política e a economia vai junto.”, paras em seguida disparar, “mas não podemos nos queixar,

COM A EXPECTATIVA DE GERAR R\$ 80 MILHÕES EM NEGÓCIOS, A FEIRA DIRECIONADA A LOJISTAS E A CADEIA PRODUTIVA DO SETOR, MOSTROU NOVIDADES PARA O MERCADO DE BRINQUEDOS, ACONTECEU ENTRE OS DIAS 24 A 28 DE JUNHO, NO PROMAGNO, EM SÃO PAULO

Leonardo Galli/Expo Toys/Divulgação



Na Multibrink, a gerente Rosana Bastos (à esq.) e a supervisora Marcela Garcia, apresentaram os lançamentos da MillaBaby

comprar. Mas também é uma questão de bolso. Veio agora um cliente que disse: ‘só compro coisa que posso vender até 99 reais.’ Ou seja, já sinalizou o ticket que vai ter no Dia da Criança. Hoje as empresas estão procurando ‘coisa barato’. Nós estamos voltando nossa linha para isso. A Milla vai nos ajudar, porque tem produto mais barato. Então, não acredito que não vá vender. É só se adequar ao mercado”, fala José Roberto Nicolau.

Outra empresa tradicional da Abrin, que também participou da 1ª Expo Toys foi a Dican.

Conhecida por criar brinquedos e acessórios para bebês e a primeira infância, inovou sua linha neste ano apresentou novos produtos como: jogos de ação, linha musical, brinquedos com temas Disney e uma linha específica para meninas.

“Sempre tivemos muito perto das famílias nos primeiros anos de vida do bebê, e agora nosso foco também é desenvolver produtos que promovam a interação entre pais e filhos à medida que estes vão crescendo”, afirma o diretor de marketing da empresa, Ari Candi.

Nesses 13 anos no mercado brasileiro a marca manteve uma proximidade com os consumidores e percebeu que esta era tecnológica é muitas vezes solitária. Existe por parte dos pais uma necessidade em resgatar os momentos em família através de brinquedos educativos e interativos, no qual os participantes possam exercer o

não. Esse ano se faturar (Multibrink) igual ao ano passado, já fico satisfeito.”

No portfólio do Grupo Multibrink, a Hércules, também esteve presente na feira com a coleção de carrinhos para bebês. Com sistema de fechamento mais confortável e facilidade para o transporte, a Hércules não tem política de atacado. A preferência é revender para o pequeno varejista. Rosana Bastos, gerente comercial, comenta que a fidelidade de compra no varejo é muito maior e o lojista consegue uma margem de lucro de 60% a 80% com o consumidor final.

Além da Hércules, recentemente o Grupo Multibrink adquiriu a Milla Brinquedos.

“A gente acredita tanto no Brasil, que nós compramos outra empresa”, justifica José Roberto,

Sobre o atual momento do Brasil e do mercado de brinquedos, ele argumenta que “é definição de todo mundo. Brinquedo sempre vende. O pai, o tio ou o avô, Nunca deixa de



A movimentação no estande da fabricante BS Toys

Eduardo Santos

Eduardo Santos

raciocínio, a lógica, os movimentos corporais e a socialização.

Brincar em família além de divertido é um momento importante de troca de afetividade, aprendizados e construção de vínculos, esta foi a proposta na Dican na feira.

Entre os destaques, o estande da Brinquedos Zap apresentou a coleção Meninas Brasileiras. O diferencial é a abordagem de todas as raças com a linha de bonecas feita de borracha atóxico, com roupa de chita e cabelos de polipropileno, implantados fio a fio. O corpo da coleção é de fibra soft siliconizada, o mesmo material utilizado nos travessieiros da Nasa. Célia Teodoro, diretora e criadora da modelagem das bonecas trabalha no ramo há 30 anos. Ela conta que o interesse por fazer bonecas foi um acaso. Ainda menor de idade, Célia começou a trabalhar na extinta Mimo como aprendiz e permaneceu na indústria de brinquedos por nove anos. Depois disso, passou por várias outras linhas de produção



A Usual Brinquedos mostrou sua linha de carrinhos e outros brinquedos lançados este ano

Eduardo Santos

e há três anos abriu sua fabricação própria.

Já a novidade no Mário Brinquedos foi o Robôtime. O T-Rex é de madeira e pode ser montado pela criança com a ajuda dos pais. Indicado a partir dos oito anos, ele tem um sensor de luz e som e funciona com um controle remoto, que quando acionado, emite o som original dos animais. No mesmo estande, o lojista também encontra a Casa Solar que acende o led com a luz do sol e gira a hélice do moinho da casa.

Embora não faltassem opções, a febre do momento é o Spinner. Tatiane Borges, vendedora da Importadora 99 Express, comenta que a invenção veio de uma mãe da Europa que tinha uma filha autista. A indicação não é confirmada pelos médicos, mas o brinquedo prende a atenção de crianças a partir de 5 anos até a melhor idade. Tatiane afirma que em duas horas, a meta de vendas foi atingida com a saída de todo o estoque, contendo 200 caixas com 240 peças em cada uma.

Para Renato Pereira, da Zuca Toys, a primeira edição do evento, foi um sucesso, ele que não



João Gilberto Ghiraldi, diretor da Anjo Brinquedos, que trouxe como lançamentos a linha de bonecas da Hello Kitty e a de bebês Tom & Jerry

Leonardo Galli/Expo Toys/Divulgação

veio com grandes expectativas, se surpreendeu com a receptividade do público. A sua linha de brinquedos populares é destinado a crianças da primeira infância, até seis anos. “A data do evento é o grande acerto dos promotores da feira”. Também representante da Altimar Brinquedos, tradicional fabricante de brinquedos plásticos populares, Renato aproveitou o evento para apresentar novas embalagens para seus produtos, como carrinhos, caminhões, kits de cozinha e maquiagem.

“O setor de brinquedos contava apenas com uma feira, logo no início do ano. Com a Expo Toys, que acontece no meio do ano, a participação da Cim Toys é garantida, havendo tempo hábil para a chegada dos containers com os brinquedos, que serão lançamentos nas datas festivas do final do ano”, explica Silvio Augusto, diretor da empresa importadora de brinquedos, que atende comerciantes que ofertam produtos com preços mais acessíveis. Para ele, a participação em feiras é uma estratégia fundamental para expor a marca da empresa e as novidades dos produtos. “Estamos felizes com esta primeira edição da feira, que está bem montada e organizada em local apropriado e estamos com grandes expectativas para próximas edições”.

Na linha de brinquedos populares, o estande da Brinquedos Anjo ofereceu como oportunidade a boneca Blu Blu. Para quem opta pela linha Premium, a Addara é o bebê



Célia Teodoro, no estande Brinquedos Zap que apresentou a coleção Meninas Brasileiras

Eduardo Santos



Variedade, qualidade e bom preço foram os atrativos da 1ª edição da feira que reuniu mais de 50 expositores em São Paulo



1ª Expo Toys se caracterizou como feira de fechamento de negócios e encantou o visitante apresentando também qualidade e bom preço

reborn que pode oferecer até 100% de margem de lucro para o varejo.

"A expectativa foi boa. Por ser a primeira edição viemos esperando menos público visitante, o que nos surpreendeu com a participação de bastante gente de São Paulo, interior, Rio de Janeiro e Nordeste." relata João Gilberto Ghiraldi, diretor da Anjo Brinquedos. A empresa, que conta com quase 300 itens em sua linha, trouxe para o lançamento na feira a linha de bonecas da Hello Kitty e a linha para bebês Tom & Jerry.

Brinquedos educativos com nova proposta de material produzidos com peças magnéticas é a proposta da Magforma na Expo Toys. "Buscamos trazer para o mercado brinquedos educativos diferenciados que desenvolvem as habilidades motoras nas crianças. Nesta feira apresentamos a nova linha Plus Plus de brinquedos de encaixar de origem dinamarquesa, que possibilita infinitos tipos de encaixe de forma simples, estimulando a criatividade das crianças", explica Sammy Marcovici diretor de vendas da empresa.

A Paramount Plásticos, fabricante de produtos de utilidades domésticas e móveis em plástico, apostou anos atrás na

produção de carrinhos plásticos ingressando no mercado de brinquedos, com excelentes resultados, já que ano a ano a empresa amplia sua linha de produtos. "Nesses dias da feira fomos visitados pelos nossos clientes, que além de conhecer os lançamentos da Paramount aproveitaram para conhecer mais novidades do mercado", relata Lineu

da Silva, representante comercial da Paramount.

A Milk Brinquedos participou da Expo Toys, juntamente com suas coligadas Bee Toys e Samba Toys.



GGB Brinquedos, do casal Iracilda e Ernesto Boff, mostrou sua linha de carrinhos e acessórios

Segundo o gerente de vendas Gilmar dos Santos, a empresa este ano promoveu 24 lançamentos desde à sua participação na feira Abrin, em março.

"Estamos com 24 lançamentos e estamos apostando bastante nas novidades, principalmente em uma bonequinha que lançamos e que vai ser a boneca do ano. É a My Hair", fala Gilmar.

Segundo o profissional da Milk, "o mercado está reagindo. Assim devido à crise do país, os produtos estão sendo bem aceitos, a empresa está trabalhando bastante, focada para este trabalho. Estamos batalhando o dia-a-dia, viajando bastante, participando bastante das feiras regionais, que está trazendo um resultado satisfatório para gente. E a nossa linha é uma muito boa e bonita."

Ele fala da My Hair, que estava sendo lançada na Expo Toys.

"Nós temos uns bebês, com uns tamanhos bons. Este ano nós lançamos 2 bebês, com



Silvio Augusto, diretor da Cim Toys gostou data da feira, "por haver tempo hábil para a chegada dos containers com os brinquedos"

mecanismo, mas estamos apostando mais em produtos com tamanhos maiores, com acessórios, que tenha um valor agregado bom. E com preço bom também. A gente está sendo bem aceito, depois de abril, que levamos na feira do brinquedo, e em 2 meses a gente já viu um sucesso nisto aí. Aí veio para agregar a linha nossa então a gente está bastante satisfeito", fala o gerente da Milk Brinquedos.

Iracilda Boff, que diretora GGB Plast, ao lado do marido Ernesto Boff, fala a respeito dos seus produtos

"Nós tivemos 24 lançamentos para o ano de 2017. Sendo Mini Frota Caçamba, Mini Frota Guincho, Piuí Trem, Piuí Vagão, Deko Caçamba, Deko Guincho, Pick-up Adventure, e nós temos o Playcar praia, em 4 versões e outros brinquedos."

Ela explica que a linha de produtos de sua empresa não se restringe só aos meninos

"A maioria dos produtos é para meninas, mas temos alguma coisa para meninas e alguma coisa de esportes E educativos também", explica a diretora.

Sobre os atributos da GGB Brinquedos Iracilda explica que "na verdade é assim, nós somos uma empresa do Rio Grande do Sul, da Serra Gaúcha, e um dos diferenciais que a gente tem de *feedback* dos nossos clientes é a questão da qualidade e diversidade de cores. Um produto muito colorido e bonito.



Sammy Marcovici (esq.) diretor de vendas da Magforma, apresentou a nova linha Plus Plus de brinquedos de encaixar de origem dinamarquesa



Renato Pereira, diretor da Zuca Toys, a exposição foi um sucesso, já que surpreendeu com a receptividade do público

# IVECO

H I - W A Y



Os caminhões Iveco que dominam as estradas, se transformaram em incríveis brinquedos cheios de detalhes!



Usual  
BRINQUEDOS

www.usualplastic.com.br • (15) 3383 9797 • Facebook.com/Usual Plastic



Eduardo Santos

Na Expo Toys, a Milk Brinquedos, do gerente de vendas Gilmar dos Santos, mostrou seu portfólio de bonecas My Hair

Em termos de *design*, cores bem definidas."

Sobre a primeira edição da feira, ela só tem a elogiar: "Eu achei o espaço muito adequado, estrutura muito boa, suporte muito bom. Espaço do estande, até a questão da montagem, tudo muito bem organizado,

o que faltou é um pouco mais de divulgação. Mas é a primeira edição e acho que tem tudo para crescer essa Expo Toys. Talvez adequar mais a data, porque agora estamos em época de festa junina, então, alguns Estados não vêm. Mas eu acho que o investimento valeu a pena, pois fizemos muitos contatos e tem tudo para crescer."

E para quem é novato ou ainda pretendia apostar no mercado de brinquedos, o estande do Sebrae esteve à disposição durante os quatro dias de feira para auxiliar os visitantes. Tiago Kitamura, analista de atendimento, aplicava dois formulários, de acordo com o interesse da pessoa. O *Check Up* da empresa identificava as necessidades de melhoria do empresário e o formulário Potencial Empresário ajudava na avaliação, planejamento e viabilidade do negócio para quem está pensando em entrar neste setor.

Tiago diz que o mercado de brinquedos é um mercado de massa e, portanto, torna-se promissor. "A previsão para que o empresário consiga um bom retorno de seu investimento vai depender da dedicação ao novo negócio", comenta.



A Revista Brincar, do diretor de Redação Eduardo Santos, também teve presença inédita na feira de brinquedos, em São Paulo

## Alexandre Torres, diretor da Expo Brasil faz balanço sobre a 1ª Expo Toys

**Qual é o balanço deste evento, desde quando ele foi formatado, até o dia de fazer a feira aqui em São Paulo?**

Desde o lançamento, ela já foi muito bem recebida pelo mercado. Todo o mercado estava esperando uma oportunidade mais aberta. Uma feira de brinquedos que fosse para todos, que é realmente a natureza da Expo Toys. Um feira para o mercado de brinquedo como um todo.

**Você acredita que mesmo para a sua empresa tenha sido uma aposta, pelo período de uma crise econômica que já se estende pelos menos por 2 ou três anos? E qual foi o maior desafio de lançar um novo produto, um novo negócio, numa época como essa?**

Eu sempre penso no mercado como um todo. A gente trabalha num mercado que sempre existe a oportunidade de novos negócios. Dentro do nosso segmento, a gente percebe que na crise, sempre tem espaço para crescer. Eu vejo os nossos clientes crescendo, então, eu vejo a oportunidade de crescer junto com eles.

**Você acha então que foi um momento oportuno para se lançar uma nova feira de brinquedos na Capital de São Paulo?**

Eu acho em virtude de que na crise, a indústria, o importador, o mercado dele retrai um pouco, e a feira é uma ferramenta para que busque novos clientes e novas oportunidades de negócios.

Agora, falando da feira em si. É um primeiro evento de mercado, a gente sente que o mercado é sempre reticente para uma nova iniciativa, como você analisa, neste 3º Dia da feira, que foi a visitação e a participação? Qual é a sua análise real à respeito deste evento que você lançou?

Ela não trouxe a quantidade que nós

gostaríamos, mas ela trouxe uma qualidade de cliente e os negócios que agradaram a 100% dos expositores. Então isso ela está muito positiva em relação a isso. Ela foi uma feira que gerou negócio.

**Obviamente, a escolha da data também proporciona essa situação. Os fabricantes estão empenhados em estar presentes nos pontos de venda para o Dia das Crianças, e obviamente a gente está iniciando este 2º Semestre, isto também foi um ponto positivo com relação ao seu novo negócio?**

Com certeza. A data que foi escolhida para a Expo Toys, já foi pensando na data ideal para se gerar negócios com brinquedos. Tem o Dia das Mães, Festa Junina, e o empresário do setor tem de se preparar para o Dia das Mães (sic)... para o Dia das Crianças. Então a gente tem nesse intervalo Dia dos Pais, que não é tão representativo para o comércio. Então a próxima data onde ele se realmente esse programa é o Dia das Crianças.

**Vocês estavam com uma expectativa de terem, você falou da visita qualificada, mas a quantificada também é importante, você estavam com a expectativa de 4.000 visitantes. Você acredita que até amanhã esta expectativa se alcance, ou você vai ter um pouco menos que isso?**

A gente vai ficar um pouco abaixo. Não vai ficar muito longe da expectativa, mas realmente foi abaixo disto.

**Agora falando dos seus próximos empreendimentos. Sabemos que vocês vão ter feiras fora de São Paulo, como a feira em Pernambuco. Tem prospecção de feira no Rio de Janeiro, e também a segunda edição da Expo Toys. Vocês já tem data marcada?**

A feira para o ano que vem, 2018, vai continuar sendo no final de junho, e estamos ajustando a data, em função do Dia de São João, porque é assim, a opinião do expositor é muito importante, para a promotora, e não tem porque não mudar 2 dias a feira, para que você possa ajustar para que fique uma data mais ideal para o mercado. Vai ser no final de junho. Já estamos solicitando para o Centro de Exposições o calendário para ver se é possível ajustar, mas vai ser no final de junho, com certeza.

**Neste mesmo local? E qual é a sua avaliação, já que sabemos que a sua empresa não tinha feito ainda nenhum evento aqui, até porque é um pavilhão relativamente novo, centralizado com relação à São Paulo, próximo de regiões importantes de comércio como a 25 de Março. Como é que é sua avaliação com relação ao Pavilhão?**

O Pro Magno agradeceu a 100% dos visitantes. Inicialmente todo mundo fica "ah! a gente não sabe onde que é?" Todo mundo que veio, todos os visitantes ficaram super satisfeitos com acesso, e com a qualidade do pavilhão. Com certeza a gente vai repetir aqui mesmo a 2ª. edição.



Alexandre Torres de Carvalho, diretor da Expo Brasil e organizador da 1ª Expo Toys

Eduardo Santos

## Showbrinq 2017 presente em oito Estados

Reprodução



Fachada de entrada Showbrinq, de Caruaru (PE), em 2017

Presente em 8 Estados (MA/CE/PE/BA/RJ/GO/MT/ES) do Brasil, a Showbrinq foi realizada mais uma vez em 2017. Consolidada no mercado de feiras regionais, teve como atração o evento que aconteceu em Caruaru (PE), entre os dias 19 a 21 de julho.

## Abrin busca mercados regionais

A tradicional feira Abrin repetiu a experiência do ano passado, em Brasília, e promoveu duas edições regionais em agosto, no Recife, entre os dias 31 de julho e 1 de agosto e em Florianópolis, entre os dias 3 e 4 de agosto. Segundo a Franca, realizadora das edições regionais em conjunto com a Abrinq, os estandes tiveram tamanho padrão, de 9 m². (veja mais informações na página 6 desta edição).

## Multiexpo Blumenau (SC) abastece o Sul do Brasil



**Lapis de cor líquido**  
Recarregável com tinta Pit Stop

**LCL CH25**  
PONTA CHANFRADA

TRAÇADO DE 2 e 5mm  
9ml DE TINTA PIT STOP

PONTA FACILMETE SUBSTITUÍVEL

**LCL RD22**  
PONTA REDONDA

TRAÇADO DE 2mm  
9ml DE TINTA PIT STOP

PONTA FACILMETE SUBSTITUÍVEL

10 cores disponíveis: [cores]

A 6ª MultiExpo Blumenau (SC) que abastece principalmente os lojistas de Santa Catarina, Norte do Rio Grande do Sul e Sul do Paraná, ocorreu entre os dias 1º e 3 de julho. O organizador da feira, Leonel Bittencourt, da Multifeiras RS, apresentou novidades, lançamentos, diversidade e ótimas oportunidades de bons negócios para vários segmentos, entre eles brinquedos, bazar, utilidades domésticas, presentes, natal, decoração, 1,99 e importados.

"O mercado é dinâmico e os expositores sabendo disso, oferecem aqui, produtos que o consumidor procura numa data propícia para os lojistas renovarem os estoques para o aquecimento das vendas no Dia dos Pais e Dia das Crianças", fala Bittencourt.



A MultiExpo apresentou diversidade e ótimas oportunidades de bons negócios para vários segmentos



Dentre os segmentos da feira estão brinquedos, bazar, utilidades domésticas, presentes, natal, decoração, 1,99 e importados



MultifeirasRS/Divulgação

A feira abastece o mercado de brinquedos do Sul do país



O evento proporciona para os lojistas ótimas oportunidades de renovarem os estoques

## Art Brink tem participação expressiva nas regionais

A Art Brink, marca de brinquedos da Zein Importadora, participou das principais feiras regionais do Brasil nesta temporada, com a apresentação da sua proposta e estratégia para o mercado (veja mais informações nas páginas 16 e 17 desta edição).

Na MultiFeira, de Blumenau (SC), a empresa teve participação com estande de 610m<sup>2</sup>, e segundo a empresa a feira foi estratégica para



Na MultiFeira, de Blumenau (SC), a empresa teve participação com estande de 610m<sup>2</sup>

consolidação da marca Art Brink, pois expressiva participação em volume de vendas na região, com resultados dentro do esperado, com crescimento de aproximadamente 15% em relação ao ano passado.

Já na Expo Brasil Nordeste, realizada no Recife (PE), com estande mais de 500m<sup>2</sup>; houve um expressivo volume em vendas com pleno êxito das metas propostas, consolidação da marca Art Brink em Recife e região, além de grande expectativas de vendas no pós-feira.

Nos eventos da Showbrinq, o objetivo foi de atender aqueles clientes e parceiros que não conseguem estar presentes nas grandes feiras. "Dessa forma nós vamos até eles, como é o caso de São Luis, Fortaleza, Feira de Santana e tantas outras", fala Fábio Teixeira, gerente de Vendas



Participação da Zein Importadora na Expo Brasil Nordeste, realizada no Recife (PE), com estande mais de 500m<sup>2</sup>



Ainda na feira de Santa Catarina, destaque para o lounge com produtos da Art Brink

da Art Brink. Segundo ele, "o grande destaque para a Feira de Caruaru que possui enorme representatividade para o mercado de brinquedos."



Zein Importadora/Divulgação

Nos evento da Showbrinq, do Nordeste, a feira de Caruaru (PE) mereceu atenção especial

## Esteja atento às regras de certificação compulsória BRINCAR É COISA SÉRIA



Ganhe 15% de desconto\* informando o código #Brincar-junho17

\*Para ensaios realizados na Intertek Brasil até Agosto/2017

### AGREGUE CONFIABILIDADE E SEGURANÇA À SUA MARCA. CONHEÇA NOSSOS DIFERENCIAIS EM CERTIFICAÇÃO E ENSAIOS E EVITE RISCOS AO SEU NEGÓCIO.

A Intertek está comprometida com fabricantes, importadores e varejistas dos segmentos de brinquedos e puericultura.



O objetivo da certificação de brinquedos é minimizar os riscos, garantindo assim, um produto confiável que atenda aos requisitos de segurança estabelecidos pelo Inmetro e ABNT.

Muitos países têm determinado suas próprias leis de segurança para Brinquedos e com isso as empresas devem assegurar que seus produtos atendam às exigências normativas de cada país para comercializar sua produção.

Para atender ao Programa de Certificação Compulsória estabelecido no Brasil, a Intertek, através de seus laboratórios no Brasil, Shenzhen e Hong Kong, também está acreditada para realizar ensaios em brinquedos com foco na segurança das crianças.



**A Intertek acaba de inaugurar um complexo de análises laboratoriais moderno, com mais de 1.500m<sup>2</sup> em São Caetano do Sul, para oferecer atendimento rápido, prático e seguro aos seus clientes.**

#### PARA MAIS INFORMAÇÕES

+55 11 5015 4200

falecom@intertek.com

intertek.com



**intertek**  
Total Quality. Assured.

## Catálogos e vendas

Texto: (\*) Carlos Marien - Designer

Hoje quero falar de um detalhe muito importante e que muitas vezes é deixado em segundo plano por algumas empresas. O catálogo comercial de sua linha de produtos. Nem sempre se dá a devida importância a este item importantíssimo e que ainda é uma das grandes ferramentas de vendas de produtos, em especial quando falamos dos brinquedos.

Apesar de toda mídia eletrônica, dos sites, das páginas sociais, a venda aos lojistas, distribuidores e grandes redes, ainda é feita por representantes e compradores.

Normalmente os compradores são profissionais muito ocupados, objetivos e com muitas ofertas a analisar e metas a atingir. Nas reuniões com estes profissionais, um catálogo de produtos eficiente, objetivo, claro e o mais completo possível, é uma ferramenta poderosa e que pode ser decisiva para o representante de vendas de sua empresa conseguir mostrar toda sua linha de produtos e realizar o melhor negócio!

Alguns passos básicos devem ser pensados quando da elaboração de um catálogo de produtos, mesmo que pareçam banais ou simplistas, muitas vezes são esquecidos. Vamos lá:

O que sua empresa vende? Este é o ponto de partida básico de um catálogo de produtos, esta informação simples deve ser compreendida num olhar de relance por qualquer pessoa! Sua área de atuação no mercado de brinquedos, sua linha de produtos, estes itens estão claramente definidos em seu catálogo? A capa deste catálogo é objetiva e explicativa, funcionando como um atrativo ao comprador e é facilmente identificável entre as dezenas de catálogos dos concorrentes?

A diagramação interna. Esta organizada em famílias de produtos?, os produtos estão claramente identificados e as informações técnicas estão todas presentes e fáceis de se achar? Sim, é possível incluir informações adicionais que podem ajudar a facilitar

Divulgação



a venda, como depoimentos de clientes satisfeitos, explicações de funcionamento, mas sempre devem ser usadas de forma muito concisa sem criar distorções sobre os produtos e causar confusão no cliente final. Claridade e definição. O catálogo deve ser direto quando se trata de falar com o cliente e deve explicar claramente dois aspectos principais: o que diferencia a empresa de sua concorrência e qual é o valor que ela transmite ao cliente com seus produtos, seja qualidade, garantia, ou qualquer outro aspecto que torne a melhor opção disponível para o comprador.

Design e layout profissionais. O catálogo que é elaborado e distribuído aos clientes finais deve refletir uma imagem cuidadosa e que corresponde à empresa que representa. Portanto, é indispensável contar com a ajuda de profissionais, um designer que faça um design atraente e coerente, especialmente quando trabalhamos com brinquedos. Não basta fazermos lindos produtos e embalagens especiais, não é possível aos vendedores e representantes, carregarem todos os produtos em uma mala, então o catálogo deve ser perfeito em conseguir transmitir da melhor forma possível, através de diagramação profissional fotos e textos de alta qualidade, as qualidades de cada um de seus produtos, suas funções, a que público alvo se destina, etc...Em suma, devemos dar uma aparência profissional, séria e consistente com a marca que o catálogo representa!

Consistência entre a empresa e os materiais utilizados no seu catálogo. Se uma empresa oferece brinquedos premium

e está posicionada em um segmento alto, seus catálogos também devem ser premium! As impressões, as cores e os materiais utilizados ... devem ser sempre muito bem cuidados.

Era digital. Estamos imersos na era digital, por isso é muito importante ter adaptações dos catálogos em versões não impressas, que servem para enviar por e-mail, upload para a web e outros usos em mídias eletrônicas. Além disso, essas versões servem para incorporar uma maior amplitude de recursos, como vídeos, animações, etc. Para que a apresentação dos produtos ou serviços seja muito mais visual, intuitiva e explicativa.

Vamos lá! Será que não está na hora de repensar seu catálogo de produtos? Com certeza as vendas vão aumentar e o investimento será extremamente rentável!

Pensem nisso e bons negócios!  
Carlos Marien - Designer



Designer de Embalagens e Consultor no ramo de brinquedos  
Diretor da Marien Design  
contato@marien.com.br  
www.marien.com.br



Sempre um rostinho feliz!

VISITE NOSSO  
STAND PARA  
CONHECER  
NOSSA LINHA  
DE PRODUTOS:  
RUA 8 E 9 -  
SETOR C E D

# DINO WORLD

ARRRRGHHHH  
ARRGGGHHH



DISPOSITIVO  
ELETRÔNICO



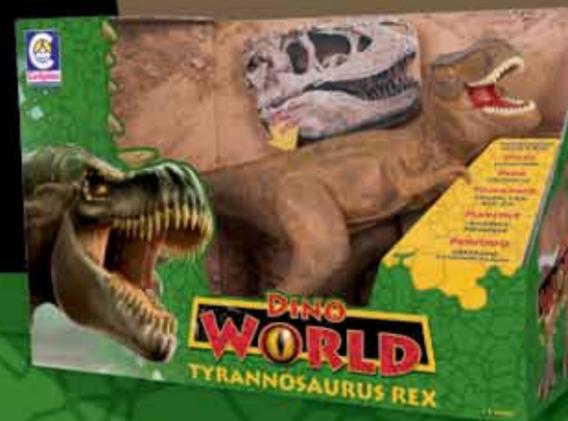
CORPO  
ARTICULADO



42 CM

GRANDE E  
PODEROSO

2  
modelos



## Atenção com os Impostos de ICMS

O PRESIDENTE ALBB (ASSOCIAÇÃO DE LOJISTAS BRASILEIROS DE BRINQUEDOS), JULIO EZAGUI, FALA SOBRE O REGIME TRIBUTÁRIO NO BRASIL E AS VANTAGENS DO SIMPLES NACIONAL



Prezados colegas lojistas e fornecedores, quero falar sobre um problema que muitas empresas podem não estar enxergando e com certeza será o problema de varias em breve se não estiverem cientes.

Hoje a grande Vantagem é estar no regime Simples Nacional, para empresas com faturamento anual até R\$ 3.600.000,00, pois terão uma taxa máxima de TODOS os impostos no valor de 11,61%.

Vou exemplificar: Um Lojista de brinquedos do Regime de Lucro Real ou Presumido que tenha comprado um produto importado de uma empresa (que não seja do Simples) R\$1.000,00, mil reais de São Paulo, terá um crédito de ICMS 4% de R\$40,00, porém, quando a empresa (fora do Estado de São Paulo) vender este produto por R\$2.000 mil terá que pagar, sendo o imposto médio no Brasil de ICMS 18% igual à R\$360,00. Logo a diferença de ICMS gerará um imposto a pagar será de R\$320,00.

Porém, uma empresa do Simples terá apenas que pagar sobre os mesmos R\$ 2.000,00, vendidos apenas 11,61% = R\$ 232,20, de imediato já verificamos uma economia de R\$ 88,00, além da grande vantagem que não precisará pagar os demais impostos de IRPJ, CSLL, CONFINS, PIS/PASEP, CPP, que consomem mais aproximadamente para empresa de Lucro Real ou Presumido, cerca de R\$ 246,00, logo, um custo a mais de R\$ 334,00.

Concluindo hoje a melhor opção é estar e se manter no Simples SEMPRE, porém como explicar que as grandes empresas e magazines conseguem sobreviver pagando mais impostos? Existem alguns fatores que poderiam justificar, mas jamais compensaria tal vantagem: 1- Atrasar pagamentos com fornecedores e aumentando sua margens, tendo ganho financeiro; 2- Parcerias de recebimentos de rebaixas, que pequenas empresas não recebem;

3- Tendo reduções Tributárias através de Grandes Escritórios Jurídicos Tributários, para negociarem redução de impostos, ou erros de bitributação.

Quem são os maiores prejudicados? Os fornecedores que se prendem a volumes de vendas e se esquecem de verificar quem realmente traz um LUCRO REAL para o fabricante.

Outro ponto importante são grandes redes regionais com até 60 lojas que não conseguem nenhuma das 3 vantagens citadas acima e estas sim, estão tendo grandes problemas para reajustar seus preços para honrar os pagamentos de impostos e seus fornecedores em dia.

Logo, lojistas do Simples, aproveitem este momento e melhorem suas margens, pois está o melhor momento de quem está no regime do Simples, fazer um Lucro melhor, e poder sobreviver antes que alguma mudança no regime tributário venha a prejudicar os pequenos lojistas, como no período da ST (Substituição Tributária).

Fontes para quem quiser entender um pouco mais sobre este assunto [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/LCP/Lcp123.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/LCP/Lcp123.htm)

<http://www.fgv.br/fgvtec/sebrae/simulador/resposta.aspx>  
<https://ibpt.com.br/>

### Economia brasileira se recupera lentamente

Acreditamos que este será o último ano da crise, que estamos passando, pois a Bolsa de Valores, que sempre sinaliza o futuro, parou de cair e está pelo menos se recuperando lentamente, é por ser sempre o sinalizador que sempre observa os próximos 6 meses, pelo menos, esta é uma excelente notícia. Além de nossa

moeda parar de cair e trazer um alívio para os itens importados, mas se percebe claramente que os fabricantes nacionais estão trazendo grandes vantagens com preços melhores e pagamento de menos impostos.

Com a proximidade do Dia das Crianças e Natal, neste momento de crise, temos que pensar e comprar de acordo como está funcionando a cabeça do consumidor, logo o valor percebido do produto é que está definindo a compra, depois o apelo da mídia.

Outra atenção nas compras de Dia das Crianças e Natal é que existem vários fornecedores com oportunidades de preços muito atraentes, pois sobraram, com muitos estoques, assim como nós no ano passado e este é o melhor momento de aproveitar tais oportunidades de preços.

O que se observa e os pais já estão começando a perceber também principalmente os das classes A, B, C, que o brilho nos olhos das crianças ao ganharem um presente se resumiu a alguns minutos, fato este que décadas passadas, perdurava meses, logo os produtos de maior valor agregado não estão motivando os pais a fazerem um investimento tão grande.

Outro Fator que percebemos nos momentos atuais é as informações e publicidades são muito rápidas e o período para atingir o consumidor é curto, as crianças estão ligadas em Canais de You Tube, e gostam de variar com uma rapidez enorme, os canais fechados caíram muito na audiência, os canais abertos não atingem mais o público infantil.

Mais um exemplo chocante é um aplicativo que toca apenas 20 melhores segundos de uma música, e as crianças não mais escutam ou curtem como antes a música por inteiro por vários dias e seus vídeos, e trocam por vários sons de vários trechos curtos de música.

Logo desejo a todos boas compras e excelentes vendas para este último ano de crise!

## Como a Mattel planeja vencer crianças com obsessão por iPad

Crianças que brincam com Hot Wheels e Barbie hoje - duas emblemáticas marcas Mattel - nasceram no iPad e na Era Instagram. Eles são um tipo diferente de consumidor, e um CEO da Mattel, Margo Georgiadis, pretende conquistar.

"Muitas pessoas o chamam de 'Glass Generation'", disse Georgiadis no palco na conferência Fortune's Brainstorm Tech, em Aspen, Colorado (EUA). "Esta é definitivamente uma geração que cresceu esperando que o mundo fosse imersivo, adaptável e aumentando personalizado. Quer estar no comando".

No entanto, simplesmente lançar tecnologia em brinquedos não é a resposta, disse Georgiadis, que deixou o Google para se tornar CEO da Mattel em fevereiro.

"Temos que descobrir uma maneira de integrar os dois", disse Georgiadis, referindo-se à tecnologia encontrada em dispositivos e brinquedos. "A geração Alpha tem expectativas muito diferentes para o mundo inteiro. Tudo o que vai acontecer em suas vidas precisa ser visual, sob demanda, adaptável e exigente, e temos que encontrar uma maneira de incorporar isso

## Grupo Barão se transforma num dos maiores brinquedeiros do Brasil

No final da década de 70, surgia nas imediações da Rua 25 de Março, o Centro Atacadista Barão, focado na distribuição de brinquedos para pequenos e médios lojistas. Ao longo de 38 anos, a empresa cresceu e, atualmente, é um dos maiores grupos brinquedeiros focado em distribuição do Brasil.

O Grupo Barão é composto por quatro



Margo Georgiadis, CEO da Mattel diz que a empresa pretende conquistar a chamada "Glass Generation"

em nossas experiências de brinquedos".

Como afirma Georgiadis: "Não queremos nos distrair com objetos brilhantes".

"Há muitos brinquedos lançados que tentaram estimular o engajamento com crianças, mas na verdade não são tão divertidos", disse Georgiadis. "E as crianças não querem comer espinafres. Se você não integra a tecnologia de uma forma que é realmente divertida, as crianças não ficam com o padrão de jogo".

Um exemplo, é Code-a-pillar, um brinquedo da Fisher-Price que traz habilidades básicas de codificação para crianças de até três e quatro anos de idade.

Georgiadis tem seu trabalho cortado para ela. Ela passou seus primeiros seis meses como CEO da Mattel lutando com o problema imediato de perder vendas, além de tentar injetar inovação em seus produtos e operações que impulsionarão a perspectiva de longo prazo do fabricante de brinquedos.

Ao longo dos últimos três anos, a Mattel viu as vendas caírem de US \$ 6,5 bilhões para US \$ 5,5 bilhões, as margens brutas caíram de 53,6% para 46,8%, enquanto o lucro líquido caiu de US \$ 904 para US \$ 318 milhões.



Grupo Barão, especialista em marcas de brinquedos, com foco em distribuição, desenvolvimento de linhas próprias, e-commerce e logística especializada pretende crescer acima da média do mercado em 2017

empresas, todas especializadas no segmento de brinquedos. A Barão Distribuidor, maior referência de distribuição de brinquedos do país, possui mais de 6 mil clientes lojistas distribuídos

Apesar desses desafios, Georgiadis está otimista sobre o que Mattel está tentando alcançar e como isso ajuda as crianças a se desenvolver.

A narração de histórias - especificamente desenvolvendo brinquedos como a Barbie que permitem que as crianças inventem e criem seu próprio jogo -, além de promover a inclusão, são componentes importantes da missão do fabricante de brinquedos.

"É nosso trabalho garantir que todos se sintam incluídos e capacitados", disse Georgiadis. "Estamos vivendo em um mundo que é cada vez mais diversificado e parte de ajudar as crianças a se desenvolver, e os líderes bem-sucedidos do futuro estão ajudando-os a aprender como abraçar o multiculturalismo e a diversidade".

Este artigo apareceu originalmente no Fortune.com



Code-a-pillar, da Fisher-Price, tem 1 cabeça motorizada e 8 segmentos fáceis de conectar para combinações infinitas

por todo Brasil. A FUN Divirta-se, que a marca própria, a Toymania, considerada uma das melhores lojas de e-commerce especializada em brinquedos do país, e para completar, a Alfanes Log, maior logística especializada em brinquedos do Brasil, com mais de 200 mil pedidos/ano, localizada em um terreno de 15 mil m<sup>2</sup> em Guarulhos/SP e 10 mil posições paletes.

"Nosso grande diferencial é a sinergia que temos entre todas as empresas do Grupo. Somos 360º", afirma Rogério Ness, proprietário do Grupo Barão.

Este segmento depende muito da sazonalidade, pois é no 2º semestre que as vendas aumentam devido ao Dia das Crianças e Natal. Mediante a crise, a estimativa é que o tíquete médio seja entre R\$ 75,00 e R\$ 150,00, mas, mesmo assim, ninguém deixa de presentear uma criança.



A FRANQUIA JÁ ALCANÇOU A MARCA DE US\$ 3,5 BILHÕES, SOMANDO-SE TODOS OS FILMES DA SEQUÊNCIA CRIADA PELA ILLUMINATION ENTERTAINMENT

# MEU MALVADO FAVORITO

## MEU MALVADO FAVORITO, É A MAIOR LICENÇA DE ANIMAÇÃO DE TODOS OS TEMPOS

Além de encantar as crianças com seus personagens fofos e engraçados, o filme se conecta com públicos de diferentes idades. Por esse motivo, a marca possui grande apelo para licenciamento em diferentes categorias como: brinquedos, vestuário e calçados, alimentos, material escolar, decoração, artigos de

festas, acessórios, e muito mais.

### Histórico da Marca:

A franquia Meu Malvado Favorito, da Illumination Entertainment, nasce com o lançamento de seu primeiro longa metragem em 2010, dirigido por Pierre Coffin e Chris Renaud. O filme conta a his-

tória do malvado Gru, suas filhas Margo, Edith, Agnes e os icônicos Minions, em uma ambiciosa missão para roubar a Lua.

Em pouco tempo, Meu Malvado Favorito se tornou um fenômeno viral, dando sequência a outros títulos: "Meu Malvado Favorito 2", em 2013; "Minions" em 2015; e Meu Malvado Favorito 3 em junho deste



Minions na Prisão faz parte da Mega Construx™, da linha Mattel Meu Malvado Favorito 3



O boneco de ação do Gru, da fabricante norte americana Thinkway Toys

ano. A bilheteria global (soma de todos os filmes) já soma mais de US\$ 3.5 bilhões, tornando Meu Malvado Favorito a maior franquia de animação de todos os tempos.

### Números sobre a franquia no Brasil:

- Meu Malvado Favorito:
  - 23.4 mi de bilheteria / 2.4 mi de público.
- Meu Malvado Favorito 2:
  - 80.3 mi de bilheteria / 6.9 mi de público.
- Minions:
  - 119.1 mi de bilheteria / 8.8 mi de

público.

Meu Malvado Favorito 3:  
- 123 mi de bilheteria / 8.6 mi de público (números até o momento, pois filme continua em cartaz).

### Empresas Licenciadas de Brinquedos:

Mattel; Hasbro; DTC (distribuidora Moose e Thinkway Toys) e Zein (distribuidora Toy Plus), Grow, Brasilflex, Sulamericana.



As traquinagens dos Minions na linha de pelúcias da Art Brink



Dave é um dos Minions da coleção de bonecos falantes que são novidades da Art Brink

### Números até o momento:

Essas informações são estratégicas da empresa e, por esse motivo, não podemos informar.

### Número de licenças:

- 1 (Franquia Meu Malvado Favorito)
- Licenciados: 8

## QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: [www.editora4estacoes.com.br](http://www.editora4estacoes.com.br) OU ATRAVÉS DO E-MAIL: [assinaturas@editora4estacoes.com.br](mailto:assinaturas@editora4estacoes.com.br)

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

- C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
- C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

- [ ] R\$ 110,00, À VISTA

[ ] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP  
CNPJ 69.315.240/0001-81

[ ] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: [administracao@editora4estacoes.com.br](mailto:administracao@editora4estacoes.com.br)

Nome ou Empresa \_\_\_\_\_

CNPJ/CPF \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Cep |\_\_\_\_\_|-|\_\_\_\_\_| Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

DDD \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_



cybex  
SILVER

Imagem Ilustrativa.

A CIA. DO MÓVEL TRAZ PARA O BRASIL A CYBEX, MARCA DE RENOME MUNDIAL EM ARTIGOS PARA BEBÊ

ELEITA A CADEIRA MAIS SEGURA DO MUNDO

9 meses até 36kg (aprox. 12 anos),  
Grupo 1/2/3



Consulte disponibilidade de modelos e cores.



VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS CYBEX E MUITO MAIS NAS REVENDAS DA CIA. DO MÓVEL. CONSULTE NOSSO SITE WWW.CIADOMOVEL.COM.BR



revista  
**brincar**  
PUERICULTURA



**ESPECIAL**

TINY LOVE LANÇA O BRINQUEDO KANGY KANGURU

**PRODUTO**

LINHA DISNEY MOANA E MONSTROS S/A SÃO OS NOVOS LANÇAMENTOS DA LILLO

FEIRAS FIT 0/16 E PUERI EXPO:

EDIÇÃO FECHA COM

CRESCIMENTO EM NÚMERO

DE VISITANTES

## Feiras FIT 0/16 e Pueri Expo encerram edição com crescimento em número de visitantes

A FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infante-Juvenil/Teen Bebê e a Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura encerram esta edição com crescimento de visitação profissional e exposição de produtos nacionais e internacionais. Os dois eventos receberam, juntos, 5.995 visitantes de todas as regiões do Brasil e de mais nove países, o que reforça a sua posição de maior e mais importante ponto de encontro para quem quer fazer negócios no setor de moda infantil e puericultura na América Latina.

"Quando assumimos a FIT 0/16, em Agosto do ano passado, assumimos também um grande compromisso com o setor, que foi o de promover um evento ainda mais profissional e que gerasse um retorno qualificado para os expositores e também para os visitantes. Essa primeira entrega da Koelnmesse veio com novidades como credenciamento prévio online, palestras



Os dois eventos são o maior ponto de encontro para o setor infantil da América Latina e juntos receberam mais 138 marcas expositoras

gratuitas sobre os mais variados temas ligados ao setor, consultorias, entre outras. Além disso, trouxemos a Pueri Expo, feira inspirada na Kind+Jugend que acontece em Colônia e é referência mundial, para movimentar e agregar ainda mais conteúdo, produtos e serviços para o evento", explicou Cassiano Facchinetti Diretor Geral

da Koelnmesse no Brasil.

O conceito complementar das duas feiras foi muito bem recebido pelos visitantes, uma vez que as lojas oferecem um mix variado de produtos dentro do universo infantil. Entre os visitantes latino-americanos, estiveram presentes lojistas da Argentina, do Uruguai, do Chile, da Bolívia, do Panamá e do Paraguai. Algumas marcas expositoras de moda como Tommy Hilfiger Kids, Calvin Klein Jeans e Authoria que exibiram suas novidades juntamente com as marcas de puericultura Kidkraft, Trunki, ABC Conceção e Ergobaby, entre outras.

"Apesar da difícil situação econômica do Brasil, os resultados de visitação e conversa com os expositores nos mostram que colocamos as duas feiras no caminho certo para tornarem-se ainda mais fortes no mercado", afirmou Gerald Böse, CEO da Koelnmesse GmbH.

## Tiny Love lança o brinquedo Kangy Kanguru

A Tiny Love através da Brasbaby apresenta um novo conceito de intimidade e interação entre pais e filhos, o Kangy Kanguru. Perfeito para ajudar a conectividade materna, o brinquedo é ideal para a troca de fraldas, feito de tecido macio e textura extra fofo, o que irá encantar e deixar esse momento ainda mais especial. Esse procedimento estimula o contato entre mãe e o bebê de uma forma mais natural e prazerosa e colabora também na cognição do pequeno desenvolvendo imaginação e criatividade.

O Kangy Kanguru é multiuso assim como a mãe moderna; podendo ser fixado à bancada para a troca do bebê, através do seu conector especial e universal, destacável, ou colocado sobre a superfície plana usando um suporte. À medida que o pequeno cresce esse acessório pode ser utilizado sem os elementos de



O simpático bichinho transforma a hora da troca de fraldas em uma experiência de diversão e aprendizado

fixação, transformando-o em um bichinho canguru, o amiguinho divertido para o neném brincar.

Seu livrinho de seis páginas permite que as mães leiam historinhas transformando o momento em uma gostosa diversão durante o dia ou antes de dormir. Ainda tem o mordedor e chocalhos, que permite um suave movimento ao toque do bebê, transformando em um amiguinho de pano.

Brasbaby/Divulgação

## Lowii, marca curitibana lança cadeira infantil em formato de picolé

No último mês de abril, foi realizado o Salão Internacional do Móvel de Milão 2017, na Itália. O evento, considerado o principal do segmento em todo o mundo, reuniu centenas de expositores de todo o mundo, entre eles a curitibana Lowii, especializada em mobiliário infantil. A marca chegou ao evento devido a sua recém-lançada cadeira Picolézinho, criada pelo designer Paulo Ferraz, que agora está disponível em todo o Brasil.

A peça reproduz o picolé em uma versão lúdica para crianças, produzida com a madeira Tauari. A graça do projeto está no prendedor para bolsas e mochilas que é reinterpretado na forma de uma mordida. Ao invés de cores, o cliente escolhe entre quatro sabores (Goiaba, Baunilha, Maracujá e Pistache).



A peça, recém-lançada no Brasil, foi um dos destaques do Salão Internacional do Móvel de Milão 2017

Lowii/Divulgação

## NUK lança linha Hello Kitty

A NUK - marca de acessórios para bebês, acaba de lançar os copos de treinamento First Choice e Active Cup com a adorável estampa da Hello Kitty.

O copo de treinamento First Choice tem bico de silicone super macio e Antivazamento que não respinga no rosto do bebê, ideal para auxiliá-los na transição ao copo, ensinando a criança a se alimentar de forma independente. O produto é indicado para crianças a partir dos 6 meses. Comporta até 150 ml e tem alças antiderapantes especiais para as mãozinhas das crianças.

O Active Cup é perfeito para os passeios. Indicado para crianças a partir dos 12 meses, comporta 300ml e tem formato leve e ergonômico

adequado para as mãos das crianças. Contém bico de silicone antivazamento e prático clip.

Ambos são BPA Free e possuem sistema de saída de ar, que abre e fecha instantaneamente a cada sucção, ajudando na ingestão de ar, evitando a formação de bolhas e promovendo uma alimentação contínua, proporcionando conforto para a criança.



O copo de treinamento e o Active Cup da linha First Choice, terão a estampa da Hello Kitty, personagem carismática que ficou conhecida pela sua fofura

NUK/Divulgação

## Biramar Baby lança Bercinho Portátil

A Biramar Baby inova e aposta em um produto para facilitar a vida das mães. O Sleep UM ® é um bercinho portátil super confortável e seguro. Confeccionado em 100% algodão é uma opção prática e charmosa para incluir na lista do enxoval.

O Sleep UM ® é leve e elaborado para ser levado a todos os lugares. Pode ser usado em várias superfícies, principalmente na cama, posicionado entre os pais evitando acidentes como rolar por cima do bebê enquanto dorme e ainda oferece aquela sensação de proteção como no útero.

O produto foi desenvolvido pela Biramar Baby e é exclusividade da marca. O Sleep UM ® tem várias opções de estampas e cores, vale destacar que a higienização é simples, já que a peça possui zíper possibilitando a lavagem do tecido.



Prático, seguro e lindo é uma opção para ser levada para todos os cantos: uma peça para se apaixonar e incluir na lista básica do enxoval de bebê

Biramar Baby/Divulgação

TORNANDO A VIDA DOS PAIS E DAS CRIANÇAS MAIS FÁCIL, SIMPLES E DIVERTIDA.

**adoleta** bebê

**Nuby**

**Cajovil** 0800 644 2420

## Moana e Monstros SA são os novos lançamentos da Lillo

Sempre em busca de inovação e qualidade para seus consumidores, a Lillo, empresa referência em produtos infantis há mais de 45 anos, traz uma novidade que promete encantar os pequenos. A marca vai incorporar em sua linha, pratos, copos e colheres de dois grandes sucessos da Disney, Moana e Monstros SA.

Para acompanhar a fase de transição e



Sucesso entre a garotada, os personagens dos filmes Moana e Monstros SA chegam aos produtos Lillo

aprendizado da criança, o Copo Antivazamento Disney Lillo, desenvolvido com bico

em formato diferenciado, facilita a sucção e transição da Mamadeira para o Copo.

A nova linha também traz o Kit 2 Colheres Disney Lillo. Idealizadas especialmente para facilitar o momento da alimentação, as colheres foram desenvolvidas com profundidade rasa, cabo anatômico e longo que ajuda a alcançar os alimentos em pratos mais fundos.

Todos os produtos da nova linha Disney Moana e Monstros SA trazem desenhos coloridos e cores vibrantes, para incentivar e tornar mais divertida a fase em que a criança começa a se alimentar sozinha.

## Baby Shade chega para revolucionar a relação da mamãe com o seu bebê

Chega ao mercado, o BabyShade, primeiro produto da BabyJack, criado para proteger os bebês durante o passeio no carrinho ou bebê conforto e que também pode ser usado para dar privacidade no momento da amamentação. A primeira coleção do BabyShade é toda desenvolvida em tecidos respiráveis e elásticos, permitindo a circulação de ar com estampas exclusivas.

O produto possui uma abertura frontal, que permite que a mãe escolha se quer cobrir totalmente o

bebê, oferecendo maior proteção e privacidade (ideal para as horas do sono) ou se quer ele parcialmente coberto. No momento da amamentação, ele faz uma cobertura 360°, proporcionando mais intimidade e conforto para mãe e a criança.



Baby Shade é um produto inovador, com tecido antialérgico e estampas exclusivas

## Pato termômetro para água Brasbaby

O Pato Termômetro flutua na água, sendo apropriado para indicar a temperatura correta na hora do banho do bebê na banheira.

A exibição da temperatura é contínua com o indicador colorido e não precisa de bateria. Ele é ideal para os dias frios de inverno, mas também pode ser útil em dias de temperatura mais quente.



Pato, da Brasbaby é um termômetro para medir a temperatura da água na hora do banho

## Indicação de faixa etária do brinquedo

Um brinquedo indicado para crianças de 3 a 8 anos que apresentar algum risco às crianças menores de 36 meses, deve, além da indicação de faixa etária do brinquedo, sempre apresentar na embalagem a contraindicação de uso para crianças menores de 3 anos, utilizando o símbolo adequado. Conforme legislação do Inmetro em sua portaria 563 de 2016.



# Igloo Mania



## NÃO DEIXE O ESQUIMÓ CAIR!

IGLOO MANIA NA TV A PARTIR DE AGOSTO



# Reforma Trabalhista: Novas Regras, Antigas Preocupações

Por: Por Fernando Lucena (\*)

O pacote com as novas regras das relações de trabalho obteve grande avanço nos últimos dias. Muitas dúvidas ainda estão no ar, entre empregadores e empregados, mas como sempre a alternativa será ler, entender e experimentar novos caminhos nas relações profissionais.

O fato é que as regras já não condiziam com o atual mercado, perfil da atual mão-de-obra e das necessidades das empresas e, assim sendo, estava (e ainda está) bastante difícil lidar com legislações tão antiquadas e não alinhadas.

Conforme o perfil do mercado, do cliente, das empresas, de seus líderes e liderados foi mudando (na verdade evoluindo), o manual de regras que rege estas relações foi ficando para trás em termos de atualização.

E isso acaba por inviabilizar modelos de emprego da mão-de-obra, de oportunidades para profissionais, crescimento da economia, melhoria do atendimento às demandas dos clientes, fazendo com que custos e burocracias sejam barreiras para uma melhor produtividade e para o crescimento dos negócios.

Enquanto aguardamos os próximos capítulos, este assunto traz à tona um velho assunto: a relação de equipe e produtividade.

O velho jargão diz que pessoas certas no local correto, engajadas e bem geridas, tendem a ter alta performance.

A revisão das regras trabalhistas não fará com que equipes sejam melhores

selecionadas e alocadas nas suas devidas posições.

Novas regras facilitam as relações e até as tornam mais justas. Mas não garantem alta performance.

Saber gerir uma equipe e obter o melhor resultado que cada um pode oferecer para o negócio, não é uma ação que dependa de sanção presidencial.

O que sabemos é que é preciso selecionar talentos; desenvolvê-los e mantê-los motivados e produtivos.

Entre os vários componentes da gestão de pessoas está a importância da liderança no engajamento de equipes. Estima-se que pelo menos 60% das pessoas que se desligam das empresas, se desligam, na verdade, de suas chefias.

Falta de alinhamento de propósitos, dificuldade de relacionamento, não reconhecimento de autoridade, entre outros fatores, explicam este fato.

De outro lado, a alta rotatividade de vendedores no varejo (hoje beirando números como 70%) é particularmente acelerada pela incapacidade dos profissionais de sentirem ou efetivamente serem bem-sucedidos.

Novamente, o binômio liderança e capacitação entra como protagonista neste fenômeno do chamado turn over, que tanto atrapalha estratégias de fortalecimento do relacionamento com clientes; como o nível de conhecimento das equipes sobre seus produtos, serviços ou da operação em geral.

E isso vai ao encontro da necessidade de se olhar gente como um ativo



estratégico do negócio, e não apenas encará-las como mais uma linha de custos do DRE.

Não é tarefa fácil e com certeza um novo pacote de regras pode (e certamente irá) facilitar os desenhos estratégicos das empresas com seus colaboradores.

Mas o velho problema de saber trazer para a empresa as pessoas certas, colocá-las no local correto e fazer com que desempenhem da melhor forma possível, permanece como item da agenda de qualquer líder.



Divulgação

(\*) Fernando Lucena é sócio-diretor da GS&Friedman, especializada em desenvolvimento em gestão e talentos para os segmentos de varejo, serviços e indústria, do Grupo GS& Gouvêa de Souza. Para mais informações acesse <https://www.gsfriedman.com.br/>



brinquedos • jogos • puericultura

ABASTEÇA A SUA LOJA  
PARA O DIA DAS CRIANÇAS  
NA MELHOR DATA

## SUCESSO NA 1ª EDIÇÃO

Devido ao **sucesso e satisfação** no resultado de vendas da maioria dos expositores da 1ª Edição da Expo Toys, já está confirmada a **2ª Edição** e continuará no mês de junho, em função das duas **melhores datas** para o setor de brinquedos, onde lojistas de todo Brasil podem **abastecer o estoque** para o **Dia das Crianças e o Natal!**

Compradores qualificados,  
de vários Estados do Brasil!

São Paulo - 65%

Rio de Janeiro - 8%

Santa Catarina - 6%

Minas Gerais - 4%

Paraná - 3%

Outros Estados - 14%



## ÓTIMAS OPORTUNIDADES

**Lançamentos e tendências** de produtos, contando com um ambiente projetado para **fortalecer** a relação com a **indústria** e os **importadores** do setor, propiciando **ótimas oportunidades** de negócios.

2ª edição

25 SEG 26 TER 27 QUA

JUNHO 2018

PRO MAGNO  
CENTRO DE EVENTOS

SÃO PAULO / SP - BRASIL



Rua Samaritã, 230  
Casa Verde - São Paulo/SP

[www.expotoys.com.br](http://www.expotoys.com.br)

[/ExpoToys1](#) [@expotoys](#)

EXPO BRASIL  
feira  
Promotora

[/expobrasilfeiras](#)

[@expobrasil\\_feira](#)

[Expo Brasil Feiras](#)

+55 (11) 3326-8771

[www.expobrasilfeiras.com.br](http://www.expobrasilfeiras.com.br)



Sempre um rostinho feliz!

# baby alive™

CADEIRÃO DE PAPINHA



BONECA, COCHETE E COTINHO NÃO INCLUIDOS



© 2016 Hasbro