



revista brincar

ENZO BARONE

GAROTO DE TALENTO É
DESTAQUE NO SERIADO
“A GAROTA DA MOTO”, DO SBT

ESPECIAL

HALLOWEEN IMPULSIONA
A VENDA DE FANTASIAS E
BRINQUEDOS ‘ASSUSTADORES’

MERCADO

DL LANÇA *TABLET* INFANTIL COM
CONTEÚDO EDUCACIONAL PRÓPRIO
E FUNÇÃO CONTROLE DOS PAIS

PUERICULTURA

FISHER-PRICE AMPLIA LINHA
APRENDER & BRINCAR COM NOVOS
PRODUTOS E CONTEÚDO *ONLINE*



BLANC TOYS

DIVERSIFICA COM LOJA

CONCEITO *OUTLET* DE

BRINQUEDOS



brincar
revista

VAREJO	18
Blanc Toys abriu uma franquia na Outlet Premium de Itupeva (SP)	
PUERICULTURA	26
Fisher-Price amplia linha Aprender & Brincar; Chicco lança projetor bebê urso; Lançamento dos carrinhos de gêmeos da Maclaren; Estrela Baby disponibiliza brinquedos para estimular criatividade e coordenação; Urine off chega ao mercado; NUK garante que a hora da soneca seja tranquila	
DESIGN	28
A questão das embalagens de brinquedos e a concorrência com produtos importados	
MERCADO	30
Faber-Castell lança o aplicativo Pequenos Criativos; Minifiguras LEGO® da Disney chegam ao Brasil; DL disponibiliza tablet infantil com conteúdo educacional	
ECONOMIA	32
Pesquisa mostra que comerciantes e prestadores de serviços acreditam na melhora da economia; Dia das Crianças movimentou cerca de R\$ 7 bilhões no comércio brasileiro	
LICENCIAMENTO	34
Animação da Disney Procurando Dory	
NOVIDADES	36
Lego Star Wars Construction; Tsum Tsum da Disney, Brinquedos motorizados da Burigotto	
ARTIGO	38
Se a oportunidade não existe, crie. Por Odilon Medeiros	



**EXPO LICENSING:
MAIOR FEIRA DE
LICENCIAMENTO DE
MARCAS E PERSONAGENS
DA AMÉRICA LATINA**



Os fatos do mês



Ator mirim Enzo Barone



Brinquedos e fantasias para o Halloween



Expo Brasil Nordeste tem sua primeira edição realizada no Centro de Convenções de Pernambuco

Crédito de Foto da Capa: Enzo Barone/Divulgação (Perfil) e Blanc Toys/Divulgação (Varejo)



*Natal com
Brinquedos Braskit
é muito mais divertido!*

Lar Doce Lar

INFLÁVEL
**BOLHA
BALL**



**PARECE UMA BOLHA
SE BRINCA COMO BOLA!**

**INFLAR
A BOLHA
ATÉ 35 CM!**



**Super
LOOPING**

**Globo
LOOPING**

**Diversão
Garantida!**

**Duplo
LOOPING**

www.braskitbrinquedos.com.br



www.revistabrincar.com.br

CURTA NOSSA PÁGINA

facebook.com/revista.brincar





Eduardo Santos

Recentemente, uma pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) mostrou que 47,9% dos comerciantes e prestadores de serviço brasileiros acreditam que o segundo semestre de 2016 será melhor do que o primeiro. Além disso, felizmente, 84% afastaram a possibilidade de demitir funcionários nos próximos meses. Para os empresários, as principais condições para que o Brasil volte a crescer é o combate à corrupção, a redução de tributos e o controle da inflação.

A expectativa é bastante grande por dias melhores e que a crise passe bem longe de todos. Outra boa notícia que tivemos recentemente é que o comércio brasileiro movimentou uma receita em torno de R\$ 7,3 bilhões com as vendas relacionadas ao Dia das Crianças. Nessa edição, contamos detalhes desses valores e sobre os levantamentos realizados nos últimos meses com os pais e responsáveis pelas crianças. Em Design, um especialista em embalagens discutiu sobre a importância do trabalho em equipe para alcançar os objetivos definidos, a questão dos custos das embalagens e dá também um panorama sobre a diferença entre produtos nacionais e importados e como é possível competir nessa área, sempre levando em conta o preço acessível e a visibilidade do produto nas prateleiras, o que aumenta consideravelmente as vendas.

É possível conferir também como as principais empresas se preparam para o Halloween e quais foram os principais lançamentos em brinquedos e fantasias "assustadoras". São diversas opções que variam bastante e prometem agradar a criançada. Damos um panorama geral das principais feiras da área: na Expo Licensing Brasil 2016, que é a maior feira de licenciamento de marcas e personagens da América Latina e uma das seis maiores do mundo, as grandes empresas do setor se reuniram para apresentar as mais recentes tendências e novidades deste mercado, que movimentam R\$ 17 bilhões no Brasil. Além de destacarmos a primeira edição da Expo Brasil Nordeste, que impulsionou as relações empresariais, fornecendo um espaço propício para a criação e fomentação de laços entre empresas. O sucesso foi tão grande que a próxima edição já está garantida.

Em Puericultura e Mercado destacamos os principais lançamentos de produtos focados para crianças - brinquedos educativos para estimular a coordenação, raciocínio e criatividade, *tablet* infantil com conteúdo educacional, produto para eliminar o cheiro da urina e "novos amigos de pelúcia" para ajudar as crianças a terem um sono tranquilo. E em Novidades, destacamos os brinquedos da Lego inspirados os personagens do filme *Star Wars - VII - O Despertar da Força*, além de outros lançamentos.

Na matéria de capa dessa edição entrevistamos o ator mirim Enzo Barone que fez bastante sucesso na série "A garota da moto", exibida recentemente pelo SBT. Além do rostinho angelical, o garoto esbanjou talento nas telinhas e se divide atualmente entre os estudos, gravações e o futebol. Agora, o pequeno talento se prepara para o lançamento de seu primeiro filme - *A Voz do Silêncio*. Vale a pena conferir a entrevista.

Boa leitura!

Os editores

Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



Samantha Cerquetani



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 73
Setembro/Outubro - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Daizinha Rosa de Jesus Tel: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Samantha Cerquetani (Textos), Carlos Marien (colunista); João Raposo, Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre, Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48
CEP 02735-040
São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
[facebook.com/revista.brincar](https://www.facebook.com/revista.brincar)



Sempre um rostinho feliz!



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!

Baby Alive™



Kit Camarim



Carrinho



Kit Cozinha



Bercinho



© 2016 Hasbro



Ri Happy abre loja no formato Pop-up

Seguindo a tendência do mercado, a Ri Happy abriu as portas de uma loja temporária (formato Pop-up) no dia 24 de setembro na Zona Norte de São Paulo. Localizada na Avenida Otto Baumgart, a loja conta com 1.200 m² e contará com o mix completo de brinquedos nacionais e importados. A inauguração contou com a presença dos personagens Transformers, Barbie e Cachorrinho Fisher Price, além



A loja petender aumentará a demanda do público da região em datas específicas, como o Natal

de recreação e muitas atividades para as crianças.

O objetivo da loja é aumentar a demanda do público da região em datas como o Natal. A nova unidade contará com um mix completo de brinquedos nacionais e importados junto do serviço diferenciado da marca. "Sabemos da demanda dessa região por uma loja da Ri Happy e, com o objetivo de atender rapidamente esse público, tomamos a atitude de abrir esse modelo estratégico de loja", explicou o diretor de expansão da Ri Happy, Renato Floh.

Galinha Pintadinha lança DVD em comemoração aos 10 anos

Sucesso absoluto na internet, a Galinha Pintadinha lançará mais uma novidade em celebração aos seus 10 anos: o DVD exclusivo com 19 músicas populares - como "Meu Pintinho Amarelinho", "Borboletinha", "Atirei o Pau no Gato" e outros clássicos, e duas canções inéditas



A produção traz duas faixas musicais inéditas para marcar a primeira década da Popó

em DVD - "Para o Papai" e "Fui à Espanha". Com produção especial, o DVD é todo dourado e traz uma contracapa especial para as crianças colorirem.

Criada em 2006 pelos empreendedores Juliano Prado e Marcos Luporini, a Galinha Pintadinha está em todos os lugares: copos, livros, brinquedos, bicicletas, adesivos, entre outros produtos. São mais de 100 produtos licenciados que usam o desenho. Há também aplicativos de celulares que os pais usam para distrair os pequenos.

Inmetro intensificou fiscalização de produtos infantis no período do Dia das Crianças

Durante todo o ano, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) realiza a fiscalização dos brinquedos e materiais infantis. Entretanto, entre os dias 26 e 30 de setembro foi realizada a Operação Especial Dia das Crianças. Agentes fiscalizadores dos Institutos de Pesos e Medidas Estaduais (órgãos delegados do Inmetro) foram em comércios varejista e atacadista para examinar se brinquedos,



Objetivo é coibir a venda de produtos infantis irregulares e aumentar a segurança das crianças

bicicletas de uso infantil, dispositivos de retenção para crianças (as cadeirinhas de veículos), carrinhos para crianças e berços infantis atendem aos regulamentos técnicos estabelecidos pelo Inmetro.

Informações obrigatórias como dados do fabricante ou do importador, CNPJ da empresa fabricante, país de

origem, faixa etária e, principalmente, o selo de identificação da conformidade também foram verificados pelos fiscais. Além disso, checaram se todas as informações estavam escritas em português. Para a diretora de Avaliação da Conformidade, Annalina Camboim, a iniciativa tem como objetivo coibir a venda de itens que não tenham evidenciado a sua conformidade aos requisitos mínimos de segurança. "A fiscalização tem o intuito de aumentar a confiança do consumidor em relação à segurança dos produtos, bem como assegurar a justa concorrência, coibindo práticas irregulares", afirmou. Os estabelecimentos que tiveram irregularidades tiveram até dez dias para apresentar defesa ao Instituto e foram sujeitos às penalidades previstas na lei, com multas que variavam de R\$ 100 a R\$ 1,5 milhão.



Sempre um rostinho feliz!

Carrinho



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!

Baby Alive™



Kit Camarim



Bercinho



Kit Cozinha

Bebê Conforto



© 2016 Hasbro

Escolar Office Brasil 2016 impulsiona setor de papelarias

A 30ª Escolar Office Brasil – Feira Internacional de Produtos para Papelarias, Escolas e Escritórios, que aconteceu entre 7 e 10 de agosto, impulsionou os negócios do setor entre expositores, papaleiros e demais varejistas. Ao todo, foram 150 expositores que participaram da edição comemorativa de três décadas de evento. Além disso, 13.087 profissionais do setor participaram, sendo que 8.637 (66%) foram compradores do Brasil e do exterior, ou seja, de cada três visitantes desta edição, dois foram compradores focados em realizar negócios com as empresas expositoras.

Os visitantes internacionais vieram dos seguintes países: Antilhas Holandesas, Arábia Saudita, Argentina, Bolívia, Chile, China, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, México, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Turquia e Uruguai. Segundo Abdala Jamil Abdala, presidente da Francal Feiras, promotora da Escolar Office Brasil, a feira cumpriu sua



Feira encerrou edição comemorativa de 30 anos marcada por grande movimento de compradores e volume de negócios

meta. “Temos a mesma missão que assumimos há 30 anos, quando criamos a Escolar: trabalhar incansavelmente pelo desenvolvimento do setor de produtos para papelarias, material escolar e de escritório. Um setor forte merece uma feira forte”, completou.

Nessa edição, ocorreu a ampliação da oferta de conteúdo profissional para expositores e visitantes. Sendo assim, foram mais de 25 horas de palestras e workshops divididos em várias atividades, como: a palestra Ciclo de Gestão Sebrae SP que apontou as principais tendências mundiais para o varejo; painel de Licenciamento sobre a importância de personagens e marcas no material de papelaria; palestra sobre oportunidades dos brinquedos educativos no mix de produtos das

Primeira Página/Divulgação

papelarias; Escolar Experience, onde as empresas expositoras mostraram a funcionalidade de seus produtos; 3º Seminário de Educação Escolar Office Brasil, que debateu temas sobre novos caminhos para a Educação no Brasil e o Cartão Material Escolar, que é oferecido em algumas cidades de diferentes Estados, que teve bastante destaque por mostrar como esse crédito poderia mudar a vida de muitas crianças. Além dessas apresentações, ocorreu também durante os quatro dias da feira a Papelaria Modelo, ou seja, foi simulada uma papelaria “ideal”, onde foram aplicadas as mais modernas técnicas de vendas, como a distribuição racional dos produtos, visual merchandising, entre outras.



Em 2017, evento acontece no pavilhão do Expo Center Norte, de 23 a 26 de julho

New Exhibitor Center é desenvolvido para quem está começando na Feira de Brinquedos



Spielwarenmesse eG criou o NEC para ajudar novos expositores a terem sucesso

presas consigam entrar no mercado com mais facilidade. Sendo assim, há um pavilhão disponível para as empresas alemãs e internacionais na Feira de Brinquedos que vão expor

pela primeira vez. E os compradores profissionais podem rapidamente fazer novos contatos de negócios e conhecer o que há de novo em todos os segmentos da área.

Em 2016, 58 empresas de 28 países apresentaram seus produtos. “Nós ajudamos os expositores de primeira viagem a ter sucesso. O objetivo é oferecer uma ampla gama de ferramentas de marketing para criar uma apresentação de produto atraente”, afirma Florian Hess, diretor da Spielwarenmesse eG. No pacote há também a construção e decoração do stand, além da impressão e catálogos on-line, bem como acesso a internet gratuita.

Spielwarenmesse/Divulgação



Sempre um rostinho feliz!

Kit Camarim



Kit Camarim
Fechado use como banquinho,
aberto como camarim

Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit
Cozinha



Carrinho

Bebê
Conforto



Bercinho



Baby Alive™



© 2016 Hasbro

A Spielwarenmesse eG, que organiza a feira líder internacional de brinquedos, criou o New Exhibitor Center (NEC) para que as novas em-

Enzo Barone, ator de 9 anos, fez sucesso na série "A garota da Moto"



APESAR DA POUCA IDADE, O GAROTO SE DESTACOU NA TV E AGORA SEGUIRÁ PARA O SEU PRIMEIRO LONGA-METRAGEM

Texto: Samantha Cerquetani

Com um rosto angelical, o ator mirim Enzo Barone, 9 anos, esbanjou talento e se destacou na série "A Garota da Moto", exibida pelo SBT. Na trama, ele interpretou o personagem Nico, filho da protagonista vivida pela atriz Chris Ubach. O sucesso e a audiência foram tão grandes que garantiram o seu retorno na segunda temporada. Além disso, em breve, ele estará em exibição nos cinemas de todo o país com o filme "A Voz do Silêncio", de André Ristum.

Dessa vez, viverá Rodrigo, um garoto nascido no Brasil, mas filho de mãe argentina, e juntos presenciam um verdadeiro drama ao enfrentar a realidade da cidade.

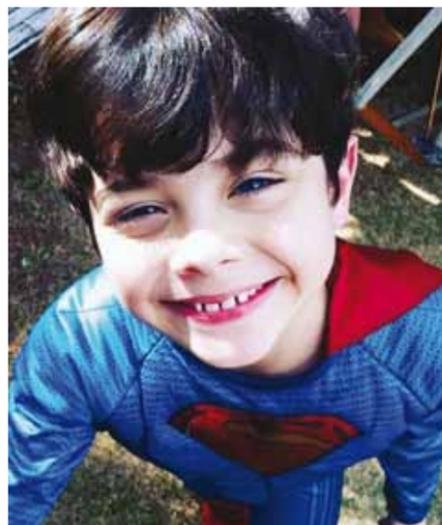
Sua carreira começou em 2013 após sua mãe decidir levá-lo a uma agência de talentos. Foram muitos testes até ter a chance de fazer um comercial. Depois, o garoto foi aprovado para a série no SBT, o que só abriu portas e decolou sua carreira. Além do filme, ele também participou de uma série para o canal Space chamada "A Lei" e um curta "Eu Sou o Super-Homem". "Meus pais sempre me incentivaram e me perguntam se eu estou gostando. Adoro interpretar, ter um personagem. Trabalhei com atores como Cris Ubach, Murilo Grossi, Daniela Escobar e também com Guilherme Fontes, fiz seu personagem na infância".

Filho mais velho, o menino tem dois

irmãos - Luca, com dois anos e Davi de um ano, ele se divide entre as gravações, os estudos e o futebol. "Na escola sou uma criança comum, alguns colegas acompanham meu trabalho, mas não me tietam muito, agora as professoras, tias da limpeza, cozinha e cantina são minhas fãs", conta o garoto. Além das atividades escolares, ele conta que adora brincar e tem uma coleção de carros de ferro, além de um tablet, para jogar.



Enzo se dedica bastante aos estudos fora das telinhas



O garoto é fã de Ben 10 e sonha em fazer um filme de dinossauros



Ele pretende seguir a carreira de ator no futuro e já estuda para esse objetivo

Apesar da pouca idade, Enzo tem certeza que continuará seguindo a carreira de ator e ama atuar e dar atenção para os seus fãs. "Gosto muito de saber que tenho fãs e fãs-clubes. Eu leio as mensagens e tento sempre responder com a ajuda dos meus pais e retribuir o carinho deles". Em casa, ele assume ser bagunceiro, mas ajuda sua mãe, que cuida da carreira do garoto, nas tarefas de casa. "Eu adoro tirar fotos e ser reconhecido, me dá vontade de

Saiba mais sobre Enzo Barone

Nome Completo:
Enzo Lopes Barone

Data de nascimento:
12.06.2007

Estuda em série e qual colégio?
4º ano em um colégio na Moóca (Zona Leste de São Paulo)

Qual é o seu brinquedo preferido?
Tablet

Livro que mais gostou?
Fantásticos dinossauros

Trilha sonora preferida?
Balão mágico

Filme/Animação?
Adoro filmes de dinossauros, assisti Jurassic World mais de 10 vezes

Cantor ou cantora que admira?

Gosto de sertanejo a funk, de Luan Santana a Mc Gui

Um sonho?
Fazer um filme com dinossauros

Viagem que mais gostou?
Bahia

Quem são seus melhores amigos?
Meus primos e meus irmãos

Tem medo de alguma coisa?
Cachorro grande e de escuro

Tem alguma mania?
Roer unhas

Cor preferida?
Azul

Um lugar que mais gosta de ir?
A casa da minha avó

Que herói (ou heroína) da ficção gostaria de ser e por quê?
Ben 10, ele é um garoto como eu, mas tem poderes. Eu o admiro.

atuar cada vez mais. Tenho muita vontade de fazer novela, estou até fazendo um curso de interpretação".

Mesmo amando o que faz, os pais tomam cuidado para que a infância e as brincadeiras sejam prioridade na vida do garoto. "Muitas vezes nem vejo como trabalho porque me di-

virto muito, adoro atuar! Os finais de semana costumam ser mais tranquilos, pois não tenho aula, nem lição, o que pra mim acaba sendo a parte mais difícil, principalmente após um dia de gravação. Ainda assim estudo bastante para que minhas notas sejam sempre boas", diz o pequeno ator.



Sua carreira começou em 2013 em comerciais e desde então nunca mais parou de atuar

A BRINCADEIRA FICA MAIS SEGURA!

Certificação de Brinquedos

Seu produto com mais confiança no mercado!

Baixe o leitor QR code no seu celular e saiba mais sobre a certificação desse produto



brics

Certificações de Sistemas de Gestão e Produtos

www.brics-ocp.com.br

(11) 2087-7051



A maior variedade de brinquedos, tudo para deixar seu estoque ainda mais divertido.



PEGASUS



EXPLORER CAM



CARRO DRIFT



Abby Cadabby

NOVIDADES!



Prepare-se para uma invasão de brinquedos licenciados!



VISITE NOSSO SHOW ROOM
 Av. Senador Queiroz, 274 - 12º e 13º andar
 Centro - São Paulo / SP
 Tel.: (11) 3244.6400
 e-mail: comercial@artbrink.com.br

TELEVENDAS: 11 3227 1299
 sac@zeinimport.com.br | zein.com.br

Zein
 Importadora

Halloween impulsiona a venda de fantasias e brinquedos 'assustadores'

Conhecido também no Brasil como Dia das Bruxas, o Halloween é celebrado em 31 de outubro. Nessa data, as crianças aproveitam para se divertir e participar de diversas festas temáticas. Não faltam ideias de fantasias e brinquedos divertidos e horripilantes para os pequenos usarem nessa época. A seguir, confira detalhes de como anda o mercado, as principais empresas que disponibilizam produtos temáticos e as novidades para esse setor.

Rubies Brasil

A Rubies Brasil é a empresa líder no segmento de fantasias e acessórios. Assim, trabalha com a venda no varejo de produtos licenciados de empresas como Walt Disney Company, Marvel Studios, Hasbro e Maurício de Souza, entre outros. Os principais personagens da Disney que estão disponíveis são o Mickey e Minnie, as princesas, Frozen, Heróis Marvel, Star Wars, Toy Story, Carros, Descendentes, Jake e os Piratas, Tinkerbell e Dra. Brinquedo. Já na Hasbro ocorrerão os lançamentos das linhas de My Little Pony e Transformers em breve. E da marca Maurício de Souza Produções há todos os personagens da linha Turma da Mônica, Penadinho e Zé Caverinha, para



Para o Halloween, a Rubie's Brasil selecionou os produtos da Linha Turma da Mônica, Penadinho e Zé Caverinha

FANTASIAS, ACESSÓRIOS E BRINQUEDOS TEMÁTICOS MOVIMENTAM O MERCADO INFANTIL E GARANTEM A DIVERSÃO DAS CRIANÇAS



crianças e bebês.

De acordo com a Rubies, devido ao aumento da popularidade da fantasia como produto de consumo, os números das vendas são crescentes nestes últimos anos. Para lidar com a crise, eles buscam se reinventar a todo o tempo, trazendo sempre novidades e trabalhando com linhas de produto com faixas de preços distintos, para um encaixe perfeito a cada perfil de consumidor.

Para o Halloween, o foco são os produtos da Linha Turma da Mônica, Penadinho e Zé Caverinha, personagens que são

conhecidos pelas crianças e adultos de todas as gerações e que tem total sinergia com esse período. Além disso, as fantasias de Pinkie Pie e Rainbow Dash chegam como novidades da linha My Little Pony e os personagens Bumble Bee e Optimus Prime consolidam a linha Transformers. Já no portfólio Walt Disney, ocorre a chegada da Princesa Elena de Avalor, que começa seu legado na consagrada série Princesinha Sofia, grande sucesso no canal Disney Júnior.

No varejo em geral, os itens mais procurados estão diretamente ligados a datas específicas como Dia das Crianças ou Natal, assim como de lançamento de um grande sucesso de bilheteria dos estúdios. A linha de produtos é bastante diversificada e acompanha as tendências do mercado. "Lembrando que durante o Halloween a procura pelos personagens tradicionais, como heróis e princesas também é alavancada e traz ótimos resultados ao varejo. Além de todo design e alto padrão de qualidade de nossas peças, devidamente certificadas pelo Inmetro. Nossos produtos encantam adultos e crianças de todas as idades e possibilitam que estes possam se sentir mais próximos de seus personagens favoritos", destaca

a empresa.

Para essa data, eles desenvolvem estratégias pensando no fortalecimento e aumento das vendas nesse período no Brasil. A Rubies Brasil acredita que ainda possui um longo caminho a percorrer para manter e alcançar o sucesso, mas acredita que no próximo ano trará grandes novidades ao mercado nesse período.

Red Circus

A Red Circus se destaca no mercado pela alta qualidade de tecidos, aviamentos e acessórios e nesse Halloween disponibiliza diversas fantasias exclusivas e criativas para a criançada aproveitar as festas desse período. Clássica, a fantasia de esqueleto vem nas versões branca e verde, conta ainda com os ossos em relevo e é composta por polainas, luvas e máscara. Uma opção para as meninas é se fantasiar de vampirinha para as festas mais charmosas - com um vestido de gola com mangas e meia-calça.

Há também a fantasia colorida de Funky Bones, em uma versão mais original de Monstrinha. Nesse caso, há também vestidos com mangas, mas com meia-calça colorida. Para as garotas que querem se fantasiar de caveira há a opção da Charming caveira, que é um look diferente e bastante original. Além disso, há a Frankie Girl, que possui um vestido, tiara com chapéu, meia-calça e luvas. E há também a Monstrinha Pink - uma fantasia charmosa que conta com um vestido, mangas e meia-calça de ossinhos.

Mattel

A Mattel fez uma seleção para as crianças se divertirem no Dia das Bruxas com os mais assombrosos brinquedos.

A nova personagem do Monster High vem trazendo sustos duplos. A filha de Hidra possui duas cabeças: Peri e Pearl são irmãs gêmeas que têm suas próprias ideias, mas não seus próprios corpos. Duas cabeças e cauda de serpente --



As crianças vão poder se fantasiar de esqueleto, caveiras ou monstrinha fashion com produtos da Red Circus

Red Circus/Divulgação

LINHA
Interactive Play
Jogos com Aplicativo de
Realidade Aumentada

Unindo a brincadeira física com a realidade aumentada, os jogos Interactive Play proporcionam para a criança uma experiência de aprendizado interativo em 3D.

Para testar, baixe o aplicativo na loja do sistema operacional do seu aparelho smartphone.

Aplicativo disponível na Google play Disponível na iPhone App Store

Tablet ou smartphone não acompanham o produto.

É DIVERSÃO EM DOBRO!



Xalingo
BRINQUEDOS

www.xalingo.com.br

facebook.com/xalingo

instagram.com/xalingobrinquedos



A linha Monster High, da Mattel, traz a assustadora barreira de coral boneca Peri Pearl. Para meninos a Sortimento Curva do fantasma de Hot Wheels Desafios na Cidade, da Mattel

que permite que a boneca fique em pé sozinha -além de detalhes de arrepiar, pois brilham no escuro e dão o toque sinistro.

Agora os meninos terão diversão está garantida com Hot Wheels - Desafios na Cidade. Eles irão comandar uma super-jornada na pista mal-assombrada Hot Wheels, que traz fantasma, monstro e até uma casa assombrada. Reconfigurável a pista pode ser conectada a outros modelos da linha, permitindo personalizar sua própria Cidade Hot wheels.

Brasilflex

A empresa aposta em itens clássicos para o Halloween - abóboras e caldeirões, além de outros produtos para a linha de decoração de festas. Entre as novidades des-



Em outras épocas do ano os produtos da Brasilflex continuam sendo procurados com bastante frequência

te ano está a Ghost Bubble, que são as bolhas de sabão com tema do Halloween, com as tampas em material fluorescente que brilha no escuro. Há também o kit halloween kids, que traz três campeões de vendas em um só produto: abóbora o caldeirão e a cabeça de esqueleto.

"Os produtos da Brasilflex são todos certificados pelo Inmetro e feitos com matérias-primas novas e atóxicas, e passam por um rigoroso controle de qualidade. Nossa linha de Halloween é composta por produtos que são acessórios para fantasias e por produtos para decoração de festas. Hoje devido à demanda, as duas linhas são comercializadas durante todo o ano e não somente próxima à data", afirma Eliana Mason, diretora comercial.

Ela explica que embora durante o período de junho a outubro aconteça 70% do volume dessa linha, durante o resto do ano, os produtos continuam sendo procurados com bastante frequência. Atualmente, essa linha corresponde a 20% do faturamento anual da empresa. A boa notícia é que, apesar da crise, o volume das vendas até agora continua crescendo em relação aos anos anteriores. "Essa vantagem de ter escapado da crise se deve a produtos econômicos e à pronta entrega. Embora a Brasilflex atue fortemente com personagens, na linha específica de Halloween não trabalhamos com nenhum personagem licenciado. Nesse período, trabalhamos com alguns encartes de vendas junto aos clientes de varejo", finaliza Eliana.

Magazine 25 e Parangolé

Nesse ano, a Magazine 25 em parceria com a Maurício de Sousa Produções e a Parangolé lançam o Halloween Brasileiro do Penadinho. Personagens como Penadinho, Zé Vampiro, Dona Morte e todos os outros moradores do cemitério do Bairro do Limoeiro estão disponíveis para agitar as festas infantis em comemoração ao Dia das Bruxas. A linha foi desenvolvida para proporcionar maior interação entre pais e filhos, desde a montagem das peças até as brincadeiras sugeridas pelos produtos.

São diversos itens destinados tanto à decoração das festas quanto à diversão. Há kits de tatuagens temporárias, joguinhos Come-Come, bonecos de papel, kits de adesivos, entre outros produtos. Outra novidade são os produtos virtuais. Ao todo, cinco itens da coleção serão disponibilizados para que as famílias possam montar a festa em casa. A coleção Turma do Penadinho será comercializada com exclusividade pela Parangolé e pelo Magazine 25, pela loja virtual e também nas lojas físicas.

A **Sulamericana Fantasias** foi procurada para participar da matéria, mas Victor Medeiros do departamento de Marketing da empresa respondeu dizendo: "Agradecemos mas não iremos participar da matéria no momento."



O Halloween brasileiro do Penadinho é o grande destaque da Magazine 25 e Parangolé, que traz também diversos produtos de decoração de festas a brinquedos e produtos virtuais para toda a família

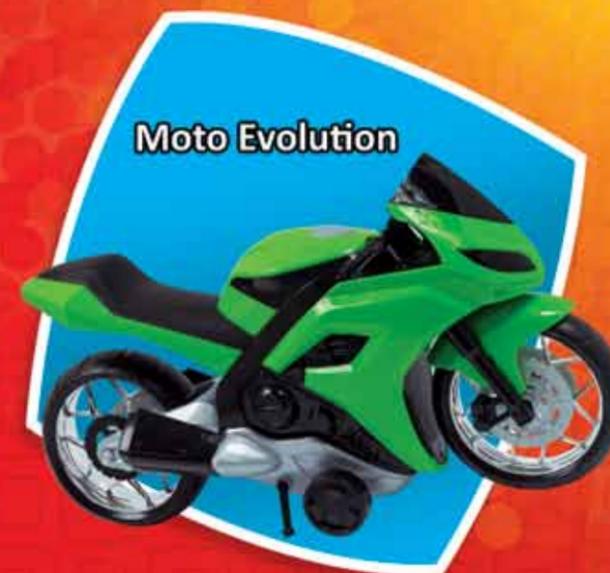
Com brinquedos BS TOYS...



Trator Mega Z-3



Texas Rally



Moto Evolution

...a alegria está sempre presente!

Acesse www.bstoy.com.br e conheça toda nossa linha.

Blanc Toys investe em loja conceito Outlet de brinquedos

A Blanc Toys abriu uma franquia na *Outlet Premium*, em Itupeva (SP), em setembro. Com 200m², a loja, que está situada próximo ao Shopping SerrAzul, na rodovia dos Bandeirantes, venderá produtos de marcas conhecidas com descontos de até 70%.

Fundada há 48 anos por Jayme Blanc, a trajetória da loja começou no bairro Praça da Árvore quando ainda vendiam utilidades domésticas, presentes e brinquedos. "Foi quando ele se encantou pelo segmento e decidiu abrir sua primeira loja especializada em brinquedos há mais de vinte anos no Plaza Sul", conta Renata Falcone Aguiar Blanc, que veio a se tornar sócia há quase 10 anos. "Eu era educadora e professora de xadrez e ele me convidou para fazermos parceria há quase dez anos. Costumamos dizer que somos a dupla dinâmica, tudo que um tem de menos o outro tem de mais e assim demos super certo", explica.

COM MAIS DE 40 ANOS NO MERCADO, REDE PROPÕE UM NOVO FORMATO AO VAREJO DE BRINQUEDO NO PAÍS

Eduardo Santos



A loja do Shopping Plaza Sul, passou por uma reforma em 2012 e por prezar pela tradição em qualidade nos serviços e nos produtos, além do atendimento personalizado, se tornou uma referência no mercado dos brinquedos.

Buscando sempre a inovação e atender o público da melhor forma, decidiram propor um novo formato ao varejo de brinquedos do Brasil. "Mudamos o nome fantasia e recentemente inauguramos a primeira loja de brinquedos em um impor-

tante *Outlet* do Brasil, o *Outlet Premium*. Nossa satisfação em crescer no mercado do brinquedo e puericultura é enorme e se torna mais significativa com a participação de nossos filhos Phillip Falcone e Bruno Falcone, que farão parte da equipe para agregar novos horizontes, conceitos e estratégias", afirma Renata Blanc, diretora.

Para ela, abrir a primeira loja de brinquedos *Outlet* no Brasil recompensadora, pois "é um modelo que está crescendo mundialmente no mercado do varejo. O



Eduardo Santos



Excelência em atendimento, fidelização com clientes, variedade e qualidade nos produtos estão entre as metas da rede



Com 200m², a loja venderá produtos de marcas conhecidas com descontos de até 70%



O objetivo é crescer ainda mais nesse segmento com produtos exclusivos e preços ótimos

Outlet está em evidência e termos oficialmente a primeira loja no Brasil com este conceito é muito gratificante. A General é muito forte no mercado de *Outlet* e a experiência que estamos adquirindo com este desafio está sendo enriquecedora."

Segundo Renata Blanc, "temos o objetivo de crescer neste segmento e já estamos estabelecendo novos projetos", completa.

Para lidar com a concorrência, a rede investe na excelência em atendimento, fidelização com clientes, variedade e qualidade nos produtos e superação. "Acreditamos no nosso trabalho e sabemos que o mercado tem espaço para todos. Mas, ao mesmo tempo, sabemos que fazemos a diferença e aproveitamos as falhas dos concorrentes para enaltecer nossa imagem e crescimento", diz.

A sócia-diretora destaca que a Blanc Toys não tem nenhum vínculo com outra empresa. Renata relata que mesmo que



Mesmo com a crise, a empresa continuou a crescer em 2016

o País atravesse por um momento complicado na economia, é importante não deixar de acreditar em novos horizontes e buscar novas alternativas e metas. "A crise está presente em nosso dia-a-dia, mas a vida não para. As pessoas buscam se realizar, e continuam a consumir, a sonhar e a realizar os sonhos das crianças.

As vendas continuam aquecidas neste segmento. Tivemos um ano difícil, mas estamos tendo crescimento", completa.

Pensando no futuro, os fundadores da Blanc Toys pretendem crescer ainda mais nesse segmento de brinquedo e puericultura com produtos exclusivos e preços ótimos para competir com o mercado e fidelizar os clientes. De acordo com Renata, o objetivo é ter uma tabela diferenciada de produtos e variedade condizente com o negócio. Por isso, investem em marcas



O movimento foi intenso no dia da inauguração da loja no Outlet Premium

reconhecidas no mercado, desconto atrativo e grande volume de produtos.

Os principais fornecedores do *Outlet* são: DTC, Hasbro, Estrela, Mattel, Lego, Toyng, Bandeirante, Candide, Divertoys, Califórnia Toy, Copag, Sulamericana, Multikids, Dorel, MAM, Buba, Sunny, Shiny TOYS, Calesita, Laço de Fita, M&P, long Jump, Gulliver, Minie BEANIE, Fom, Crayola, I9, Mimo, Bee Me, Burigotto, Cotiplás, Dican, Grow, Elka, Epoch, Multi-brink, Avent, Toyster, Zippy TOYS, Fênix, dentre outros.



Blancquinho, símbolo da loja é considerada referência no setor de brinquedos, "recepção" os clientes em Itupeva



Sócios-diretores, Renata e Jaime Blanc comemoraram mais uma conquista da Blanc Toys

Blanc Toys/Divulgação



BARRACA PORTÁTIL O SHOW DA LUNA



BOLA DE VINIL O SHOW DA LUNA



PORTA OBJETO O SHOW DA LUNA



BOLA DE VINIL TROLLS



BARRACA CASA TROLLS



PORTA OBJETO TROLLS



Novidades Zippy Toys para o Natal 2016



Todo dia um novo sonho.



BARRACA CASA LADYBUG



BOLA DE VINIL LADYBUG



PORTA OBJETO LADYBUG



Visite nosso showroom: Av. Otaviano Alves de Lima, 109 - Casa Verde - São Paulo - SP
vendas@zippytoys.com.br | www.zippytoys.com.br

Expo Licensing Brasil reúne marcas e personagens que vão dominar o mercado de licenciamento em 2017

Quando se fala em licenciamento de produtos, muitos brasileiros ainda têm a imagem apenas de cadernos, mochilas e roupas estampados com personagens infantis, como Turma da Mônica ou Disney. Porém, a realidade é que o mercado de licenciamento atualmente pode ser muito mais abrangente e envolver praticamente todos os setores da economia.

Com a missão de conectar este mercado, em franca expansão, aos empresários do País, a Expo Licensing Brasil chega a sua 9ª edição, buscando ser mais que um evento para exposição de novas marcas e personagens, e sim um ponto de encontro para a discussão de novas ideias e formas de usar a força do licenciamento em benefício da recuperação da economia brasileira.

Nos dias 30 e 31 de agosto aconteceu no Grand Hyatt, em São Paulo, a maior feira de licenciamento de marcas e personagens da América Latina e uma das 6 maiores do mundo. As grandes empresas do setor se reuniram para apresentar as mais recentes tendências e novidades deste mercado, que movimenta R\$ 17 bilhões no País. O Brasil figura entre os 6 países com maior faturamento em licenciamento de marcas no mundo, e US\$ 140 bilhões nos Estados Unidos.

Ao todo foram 44 expositores, com destaque para empresas como Disney,



Bubu e as corujinhas foi um dos novos personagens presentes na feira

Eduardo Santos

ENTRE OS DESTAQUES ESTÃO: FERDINANDO, NOVA ANIMAÇÃO DO DIRETOR DE RIO E ERA DO GELO; MARCAS LIFESTYLE PARA O PÚBLICO ADULTO; A VOLTA DO PERSONAGEM SENNINHA; E O LANÇAMENTO DE MOANA, BOB ZOO, AMIGOS SUPER SABIDO, SHIMMER & SHINE, ENTRE OUTRAS NOVIDADES PARA O PÚBLICO INFANTIL



Warner, DreamWorks, Mattel, Hasbro, Cartoon Network e Nickelodeon, que discutiram como o licenciamento pode ser melhor explorado como ferramenta de marketing, branding e vendas.

Veja os principais destaques para o mercado de brinquedos a seguir:

Touro Ferdinando é aposta da Redibra para encantar o público infantil

Na esteira do sucesso de Galinha Pintadinha - que vai ganhar uma versão mini com visual estilizado - e Show da Luna, a empresa agora investe no lançamento do personagem Ferdinando, novo filme do diretor Carlos Saldanha, responsável pelas animações Rio e Era do Gelo.

A Sanrio lança projeto Hello Kitty e Amigos e o sucesso mundial Gudetama

A charmosa gatinha japonesa mostra que ainda tem fôlego para muitas aventuras e espaço para crescer no licenciamento com o novo projeto: Hello Kitty e Amigos. Em paralelo, a Sanrio traz para o público brasileiro o personagem Gudetama, sensação mundial e sucesso na Europa, principalmente entre o público jovem adulto e geek.

Moana, Carros 3 e Procurando Dory são os destaques Disney para 2017

Responsável pelo licenciamento de personagens que fazem a cabeça de crianças, jovens e adultos de todo o mundo, a

Disney investe, em 2017, nos personagens de Moana, filme que deve ser lançado no próximo verão; no peixinho Dory, do recente sucesso Procurando Dory (veja matéria completa na página 34, desta edição); além da terceira versão da já consagrada franquia Carros.

Pororo - o Pequeno Pinguim e Bob Zoom são os destaques da Angelotti Licensing

A empresa vem para a Expo Licensing para apresentar Pororo - O Pequeno Pinguim, marca oriental presente em mais de 130 países; e Bob Zoom, propriedade nacional para o público infantil com crescimento impressionante nas mídias digitais.



O Cartoon Network anunciou que para 2017, Ben 10 e as Meninas Superpoderosas aparecem ao mesmo tempo na TV pela primeira vez

Com identidade visual modernizada, marca Senninha é relançada

Voltada para o público infantil, a marca Senninha está sendo relançada para o mercado de licenciamento neste ano. Entre as novidades está a modernização da identidade visual, parceria para a realização de uma série de animação para a TV, em parceria com a produtora Endemol Shine Brasil para distribuição mundial, e novas exposições. Além de desenvolvimento de conteúdo digital como games e aplicativos.

Nickelodeon apresenta novidades no segmento pré-escolar com Shimmer & Shine e Blaze and The Monsters Machines

Com opções para todos os públicos, de bebê ao adulto, a empresa foca seus lançamentos para 2017 na faixa pré-escolar com as licenças Shimmer & Shine e Blaze and The Monsters Machines, marcas com atributos comerciais e de grande apelo para o público pré-escolar.

Patati Patatá parte para o mercado externo

A Rinaldi Produções, empresa responsável pela marca Patati Patatá está iniciando seu processo de internacionalização. Hoje o programa está presente em 18 países da América Latina pelo canal Discovery Kids. Na feira serão apresentados novos personagens da Turma Patati Patatá.

Tycoon aposta no hit Yo-Kai Watch, para o público infantil, e mira o licenciamento adulto com marcas de bebidas como Guinness e Baileys

Com um portfólio que mescla propriedades para diversos públicos, a Tycoon traz para o Brasil Yo-kai Watch, que é a nova febre infantil e maior mania social no Japão na última década.

Amigos Super Sabidos e Zoing Boom incrementam portfólio infantil da Arco Labs

Entre as marcas que Arco Labs vai apresentar na feira, destaque para Amigos Super Sabidos, projeto educacional voltado para crianças, e Zoing Boom, inspirada



Antonietta Carrero, da BR Licencing, recepcionou o casal de italianos, Cristiana e Matteo Buzelli, da Rainbow Animation

no game de mesmo nome.

Diário de Mika marca o início da Supertoons no mercado de licenciamento

Produtora de desenhos animados, a Supertoons entra no mercado de licenciamento com uma licença no segmento infantil, Diário de Mika, baseada na série exibida pelos canais da Disney no Brasil e América Latina, e por outros canais na África.

40 anos de Garfield e novo filme dos Smurfs são trunfos da BR Licensing para 2017



Propriedades que fazem sucesso, principalmente, entre os o público jovem e os geeks estiveram no estande a Omelete

Entre os destaques da empresa para 2017 está o lançamento do programa comemorativo aos 40 anos das tiras cômicas do Garfield, que serão comemorados em 2018, e a licença Smurfs, que terá uma animação totalmente em computação gráfica que estreará nos cinemas mundiais em 2017.

Mattel amplia parcerias das marcas em seu portfólio

Para 2017 a empresa não sofre alteração em seu portfólio de propriedades, fortalecendo o trabalho para aumentar o número de parceiros nos mais variados segmentos. Atualmente a Mattel trabalha com as seguintes propriedades: Barbie, Hot Wheels, Polly, Monster High, Ever After High, Max Steel, Fisher-Price e Tho-



O Nickelodeon apresentou novidades no segmento pré-escolar com Shimmer & Shine e Blaze and The Monsters Machines, focando seus lançamentos para 2017 na faixa pré-escolar

mas e Amigos.

Cartoon Network apresenta o novo Bem 10 e as Meninas Superpoderosas

O canal pago apresentou as novidades do seu portfólio de propriedades na feira. Em 2017, pela primeira vez, Bem 10 e as Meninas Superpoderosas estarão no ar ao mesmo tempo. A marca também apresentou a inovadora Distroller e o retorno da aclamada franquia Power Rangers, com o lançamento da trilogia para o cinema em março do próximo ano.

Licenciamento de produtos cresce no Brasil com avanço de marcas voltadas ao público adulto

Depois de muito tempo sob a predominância de marcas e personagens infantis, o mercado de licenciamento de produtos brasileiro começa a sentir uma forte evolução em opções voltadas para o público adulto. Entre os anos de 2015 e 2016, este segmento ganhou 5% de participação de mercado, passando de 30% para 35%.

Antes focado, quase que exclusivamente em celebridades e esportes, este segmento agora reflete uma ampla gama de opções, nos mais diversos setores.



Na esteira do sucesso de Galinha Pintadinha, o Touro Ferdinando é aposta da Redibra para encantar o público infantil



A Mattel não sofreu alteração em seu portfólio de propriedades, fortalecendo o trabalho para aumentar o número de parceiros nos mais variados segmentos

Se entre as crianças a afeição aos personagens é o que mais conta, entre os adultos saem na frente as marcas que possuem maior identificação com o *lifestyle* dos consumidores, gerando licenças ligadas a esses diferentes perfis. Marcas que nascem em canais de YouTube, mídia que se revela poderosa para licenciamento. Os games Minecraft, Mario Bros, Angry Birds, Candy Crush, Halo e Pac Man –englobam desde os jogos mais recentes, que viraram



A Rinaldi Produções, empresa responsável pela marca Patati Patatá, está iniciando seu processo de internacionalização da propriedade

mania, até games do passado, que nunca perderam seus fãs; Filmes que conquistaram o público e renderam franquias com muitas sequências, como Velozes e Furiosos, Star Wars, Star Trek e Star Wars Rebels; super-heróis, como Liga da Justiça, Thor, Homem-Aranha, Super-Homem, Mulher Maravilha e Avengers; e desenhos animados, como Pokémon, Simpsons, Family Guy, Futurama, South

Park, Beavis & Buttthead, Cavaleiros do Zodíaco e Dragon Ball Z; propriedades que fazem sucesso, principalmente, entre os o público jovem e os geeks.

Segundo a Associação Brasileira de Licenciamento (Abral), organizadora da feira, “Os empresários brasileiros estão valorizando, cada vez mais, o licenciamento como ferramenta de marketing e *branding*”, e ressalta afirmando que o Brasil, atualmente conta com 500 empre-



A agência independente de ativação de marca, CREATA, esteve presente na Expo Licensing 2016



Personagens tradicionais e de grande apelo popular também fizeram sucesso no evento

sas licenciadas, 50 agências licenciadoras e 600 licenças disponíveis, sendo que 75% delas são estrangeiras, em um mercado que gera cerca de 1.300 empregos diretos e milhares de empregos indiretos.

Além da área dos estandes, que trouxeram as novidades em licenças, os visitantes puderam participar de um *Road Show*, com apresentações e palestras de importantes nomes do mercado.



O canal aberto SBT, através de seu departamento de licenciamento apresentou as novidades para 2017

Tradicional feira de negócios paulista realiza sua primeira edição no nordeste

A marca Expo Brasil Feiras realizou sua primeira edição no Nordeste e a 33ª edição no Brasil nos dias 31 de julho e 02 de agosto, no Centro de Convenções de Pernambuco, após 16 anos de sucesso em São Paulo. O evento privilegiou as relações empresariais, fornecendo um espaço propício para a criação e fomentação de laços entre empresas que atuam fora do nordeste com o mercado regional.

O sucesso foi tão grande que a segunda edição foi confirmada para o público da região e Recife será novamente a cidade sede do evento que acontece em julho de 2017. O local foi escolhido pelo empresário Alexandre Torres de Carvalho, gestor da marca, por acreditar que Pernambuco tem uma notável ascensão do estado na área. “Trata-se de uma região



A segunda edição foi confirmada e ocorrerá em 2017

EXPO BRASIL NORDESTE ACONTECE NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO ENTRE OS DIAS 31 DE JULHO E 02 DE AGOSTO. EDIÇÃO 2017 JÁ ESTÁ CONFIRMADA



com demanda crescente para o setor de feiras de negócios. Não é por acaso que escolhemos Recife como sede para a nossa primeira feira no Nordeste. Durante nossa última edição em São Paulo realizamos pesquisas com todos os envolvidos no processo e concluímos que Recife é, de fato, o melhor polo para a realização da Expo Brasil Nordeste devido à localização estratégica, que facilita a visita de outros estados e ao potencial de mercado, com mais de 56 milhões de habitantes e R\$ 551 bilhões de PIB”, explica.

Os principais fabricantes e importadores dos mais variados segmentos, apresentaram diversos produtos, como de utilidade doméstica, brinquedos, presentes, decoração, papelaria, artigos para escritório, bomboniere, eletrônicos, embalagens, perfumaria e outros. Ao todo, foram mais de 85 expositores e 135 marcas estiveram presentes no evento. Lembrando que a Expo Brasil Feira surgiu com a proposta de ser uma feira de variedades para o público lojistas,

com preço único e voltada mais para as lojas com produtos a partir de R\$1,99. Com a grande mudança que ocorreu no mercado, o evento foi se adequando ao novo cenário comercial, sempre com o objetivo de atender com excelência os compradores, expositores e visitantes.



Recife foi escolhida devido a localização estratégica, que facilita a visita para outras cidades

Tendências divulgadas na International Licensing Expo 2016

Em junho, aconteceu em Las Vegas (EUA) a International Licensing Expo 2016. Confira as principais tendências divulgadas no evento:

- Disney: continua com os produtos e personagens da marca do momento: Star Wars, Frozen, Piratas do Caribe, Procurando Nemo, Marvel, Pixar. Destaque para Frozen, que inclui também publicações, curtas de animação, ativações digitais e produto licenciado da Lego. Também há a saga Star Wars que lança filmes com frequência e movimenta bastante as vendas. Além disso, destacaram

Carros 3, a Bela e a Fera, e um novo filme da Pixar, Coco.

- Participação chinesa: a China se destacou na feira e mostrou duas exposições - The Palace Museum, localizado em Pequim, que recebe cerca de 15 milhões de visitantes por ano, e os “Boonie Bears”, que são ursos animados.

- Saudosismo em alta: Curious George, The Beatles, Led Zeppelin, os monstros Bela Lugosi, Teletubbies, Os Caça-Fantasmas e Betty Boop marcaram presença no evento.

- Engajamento: as empresas de brin-

quedos também estão tentando envolver os consumidores com o máximo de meios de comunicação que puderem encontrar. Por isso, filmes como Velozes e Furiosos, Jurassic Park, A Escolha Perfeita tem diversas mídias para atrair mais pessoas.

- Demais produtos: ocorreu divulgação de diversos títulos de revistas especializadas disponível para licenciamento; licenciados de alimentos e bebidas, o sucesso internacional de produtos infantis no YouTube (Galinha Pintadinha, por exemplo) e vários super-heróis do sexo feminino.

Fisher-Price amplia linha Aprender & Brincar

Pensando nos primeiros anos de vida das crianças, a Fisher-Price renovou a linha Aprender & Brincar. Por meio de brinquedos educativos, os pequenos aprendem ao brincar com os objetos. As brincadeiras foram desenvolvidas em três níveis diferentes (explorar, estimular e imaginar) e são indicadas para crianças a



A linha educativa e inteligente da marca oferece novas possibilidades e temáticas para o brincar, contribuindo no aprendizado de bebês e crianças de forma divertida

partir de seis meses. Há diversas opções, entre elas, o globo interativo, que ensina sobre continentes, animais e músicas. Há

Divulgação

também a Pia Hora de se Arrumar que mostra as rotinas diárias, cores e letras. Com o Alto Falante com luzes multicoloridas, a criança brinca e estimula os sentidos. Já o Painel Aprendendo o ABC aprende-se sobre letras e objetos e com o Tambor as crianças são estimuladas com música sobre cores e números de 1 a 10. Além disso, está disponível o Livro de Rimas, a Mesa Passeando Pela Cidade - que explora lugares diferentes como zoológicos, fazendas e mercados. Além disso, há o conteúdo online no qual é possível acessar vídeos de música, histórias educativas e jogos online sobre formas, letras e números, e aplicativos com histórias.

Chicco lança projetor bebê urso

Ahora de dormir é um momento muito importante para os recém-nascidos. Por isso, a Chicco lançou o projetor bebê urso da linha First Dreams. Assim, as mães conseguem criar um ambiente musical e com lu-



Com o bebê urso, a criança tem uma noite tranquila com ambiente musical e com luzes

Chicco/Divulgação

zes que deixem a criança tranquila e garantem uma boa noite de sono. Há opções nas cores azul e rosa e o bebê urso projeta luzes, que mudam automaticamente pelas estrelas na barriga e possuem três tipos de intensidade com luz noturna, projeção suave e no teto. Além disso, os ursos tocam cinco tipos de sons - New Age, Sons da Natureza, Jazz Moderno e Música Clássica (Bach e Beethoven). O bebê urso é feito de pelúcia e silicone, fácil de limpar e pode ser lavado na máquina.

Lançamento dos carrinhos de gêmeos da MacLaren

Quatro novos modelos de carrinhos para gêmeos, ou crianças com idades próximas, foram lançadas pela MacLaren, líder global e reconhecida constantemente por sua inovação de produtos e normas de segurança. Ideal para passeios duplos, eles possuem assento e capotas reclináveis, com quatro posições diferentes, sus-



Há diferentes modelos que visam o conforto e segurança dos filhos

Brasbaby/Divulgação

ensões traseiras e dianteiras, alças para facilitar o transporte, descansos dos pés extensivo, refletivo e proteções contra os raios UVA e UVB. Com isso, as crianças ficam confortáveis enquanto passeiam com os pais e eles ficam tranquilos, pois sabem que estão proporcionando aos filhos o melhor em conforto e segurança.

Estrela Baby disponibiliza brinquedos para estimular criatividade e coordenação

A Estrela Baby, marca para primeira infância, desenvolveu brinquedos para que os pequenos possam treinar a lógica,



Os brinquedos ensinam os pequenos a contar, encaixar, montar e criar enquanto brincam

raciocínio e coordenação motora. Com a Balança Divertida é possível aprender

Brinquedos Estrela/Divulgação

a fazer contas; a Bola Encaixa vem com cinco peças supercoloridas e diversas possibilidades de montar, estimulando o raciocínio; o Empilha e Puxa Carrinhos aumenta a criatividade e a coordenação e o Monta e Encaixa contém nove peças para montar e encaixar com os temas Dino, veículos, bichinhos da fazenda e animais da Selva. Já com o Livrinho Divertido, a imaginação da criança é estimulada com uma história de aventura com música e falas de amiguinhos que vão construir uma casa na árvore. Além disso, repaginaram o clássico Brincando de Motorista - que agora tem novas cores e conta com uma versão eletrônica do brinquedo.

Urine off chega ao mercado

Chegou ao Brasil o Urine off, que é um produto que remove totalmente as manchas e os odores de todos os tipos de fluídos corporais, menos de sangue. Trazido ao mercado pela Brasbaby, distribuidora referência em produtos de qualidade para bebês de 0 a 3 anos de idade, ele pode ser usado em qualquer superfície, como cadeirinhas de bebê,



O produto ajuda na remoção de manchas e odores de fluídos corporais, como a urina do bebê

Brasbaby/Divulgação

roupas, lençóis, colchões, sofás e banco de carro, sem nenhum dano. Além disso, o item é completamente seguro para ser utilizado em produtos que envolvam as crianças, por ser livre de componentes tóxicos em sua formulação, mas deve ser utilizado diretamente no bebê. O produto é produzido com a tecnologia bio-enzimática, que faz com que as enzimas quebrem os cristais de ácido úrico - locais em que os bacilos se alimentam, eliminando totalmente o odor e mancha da urina, mesmo as mais antigas.

NUK garante que a hora da soneca seja tranquila

Nem sempre a hora de dormir é um momento fácil para os pais e as crianças. Alguns amiguinhos como a Pelúcia Musical e a Naninha, ambos da NUK, podem ajudar nessa missão e proporcionar tranquilidade para os bebês



A Pelúcia Musical e a Naninha estimulam os sentidos e ajudam a ter um sono tranquilo

relaxarem e tirem uma boa soneca. A pelúcia musical possui uma agradável

Nuk/Divulgação

melodia para proporcionar um sono tranquilo, além de estimular os sentidos por meio de cores alegres e diferentes texturas. Já a naninha ajuda a criança a desenvolver vínculo afetivo, possui mordedor e é ideal para ser abraçada, pois traz sensação de aconchego. Ambos podem ser encontrados nas coleções Forest Fun - com o tema de uma floresta repleta de maçãs e pequenos amigos, com cores suaves e explorando a natureza e Pool Party - com a temática de uma alegre festa na piscina repleta de mergulhos, sorvetes e felicidade, repleta de cores e estampas alegres.

Embalagens de brinquedos - Nacionais X Importados e a importância do trabalho em equipe

Por: Carlos Marien (*)

No meu dia a dia de designer de embalagens, em especial trabalhando com brinquedos, percebo a dificuldade dos fabricantes com os produtos importados. Por um lado, eles ajudam nas vendas das empresas que têm condições de importar, mas geram alguns problemas no mercado com a própria empresa que importa brinquedos e também fabrica no Brasil.

Por quê? Os produtos importados têm um custo menor de fabricação em relação aos brasileiros. Assim como os produtos finais propriamente ditos, os insumos e componentes também são mais baratos no exterior. É comum que as empresas brasileiras fabricantes de brinquedos construam seus moldes de produção de peças plásticas no exterior. Se espelham quase sempre na China, onde custo é mais baixo. Esse valor menor se aplica também para o sistema de embalagens dos produtos fabricados por lá: papelão, acetatos e mão de obra para montagem são mais baratos. Sem falar nos impostos.

As embalagens dos brinquedos importados com valor agregado um pouco mais alto são bem fabricadas, chamam atenção e fazem a diferença nas prateleiras. Saem na frente com as cores especiais, formatos diferenciados e efeitos de acabamento como metalizados e até hologramas. Por isso, montam verdadeiros cenários que ajudam bastante nas vendas.

É uma concorrência injusta e fica difícil ganhar nessa disputa. Mas é possível e tenho participado de "cases" que

28 brincar

OS PRODUTOS IMPORTADOS COSTUMAM TER UM CUSTO MENOR E É PRECISO TRABALHO EM EQUIPE E BASTANTE DEDICAÇÃO PARA CONSEGUIR DESENVOLVER EMBALAGENS ACESSÍVEIS E QUE CHAMEM A ATENÇÃO



comprovam isso. Particpei ativamente de um "case" recentemente. Em uma reunião, o fabricante apresentou seu novo projeto para o designer de produtos, o ferramenteiro envolvido e a agência responsável pelas embalagens. No primeiro momento, definimos detalhes do produto e como o brinquedo seria exposto nos pontos de vendas. Quando o projeto ficou pronto, foi gerado um protótipo em tamanho real por meio de uma impressora 3D onde analisamos e montamos mock up físico em papelão e acetato, das opções de embalagens pensadas. Já havíamos definido como seria a exposição do produto nos pontos de venda e como seria fixado no interior da embalagem. Chamamos a gráfica parceira do fabricante, apresentamos o produto, seus atributos, suas necessidades de exposição e os estudos iniciais de embalagem que havíamos realizados anteriormente. Assim, melhoramos bastante o nosso mock up inicial e conseguimos uma embalagem funcional, com custo muito interessante e que atendia as necessidades do fabricante, custo possível, com um bom processo de montagem do produto dentro da embalagem e com visibilidade e demonstração bem próxima do que desejávamos.

Os custos de acetatos especiais e

acabamentos especiais, na maioria das vezes, são praticamente inviáveis no Brasil para a indústria de brinquedos, mas a utilização de uma ou mais cores especiais é possível sem custos maiores. Partimos para a criação da arte da embalagem, utilizamos cores especiais no trabalho e também facas de corte do papelão que possibilitaram um pequeno "cenário" na embalagem, onde o brinquedo aparecia em situação que o favorecia na hora da escolha.

Foi um processo limpo, rápido e quase sem retrabalhos, pois estávamos todo em sintonia desde o início e o produto segue como um grande campeão de vendas. É importante que a equipe trabalhe em sintonia e dialogue bastante para atingir esse objetivo. Assim, as dificuldades para produzir e m b a l a g e n s vendedoras são transpostas com um custo bastante razoável.

Carlos Marien
Designer de
embalagens.



Brinquedos Divplast Modernos, lindos e campeões de vendas!

Super Brutus



Para bebês
brincarem e
aprenderem!



DivPlast
BRINQUEDOS

www.divplast.com.br

Tel: 11 4024-3920

Faber-Castell lança o aplicativo Pequenos Criativos

Os pais e responsáveis podem armazenar os desenhos criativos de seus filhos por meio de um aplicativo lançado pela Faber-Castell: o Pequenos Criativos. Por lá, é possível fazer o upload de fotos dos desenhos, criações,



A novidade foi desenvolvida para que pais e responsáveis armazenem os desenhos que suas crianças produzem ao longo dos anos

Faber-Castell/Divulgação

trabalhos escolares e apresentações musicais. Também dá para compartilhar os registros e comentar os momentos de criação e alegria das crianças. O app é totalmente seguro e fácil de criar um perfil. Os pais registram as crianças sob suas responsabilidades, fotografam ou fazem upload dos desenhos e criações, publicam e comentam. Além disso, é possível criar álbuns com as imagens e convidar quem quiser para ter acesso aos desenhos. Para começar a usar é só acessar as lojas online Apple Store ou Google Play e fazer o download gratuitamente.

Minifiguras LEGO® da Disney chegam ao Brasil

A Lego trouxe ao Brasil a sua 18ª edição de minifiguras, estrelada por alguns dos principais personagens mais amados da Disney. Ao todo, são 18 personagens inéditos, inspirados em clássicos como Peter Pan, Alice no País das Maravilhas e desenhos da Pixar como Os Incríveis, Toy Story, o casal Mickey e Minnie Mouse e Pato Donald e Margarida (Daisy).



Lego do Brasil/Divulgação

Coleção inédita traz 18 dos principais personagens clássicos e mais amados da Disney

Também são parte da linha as versões de Ariel e Úrsula, de a Pequena Sereia, o Gênio e Aladdin (de Aladdin) e Stitch (de Lilo & Stitch).

Tablet infantil com conteúdo educacional é lançado pela DL

O tablet Drop Kids foi lançado pela DL, fabricante nacional de eletrônicos, e possui um conteúdo educacional desenvolvido para auxiliar os pequenos no

30 brincar



O tablet Drop Kids auxilia os pequenos no aprendizado e os pais podem controlar o acesso

DL/Divulgação

aprendizado. Dentre os aplicativos há o Palavras Divertidas, que auxilia as crianças no processo de alfabetização por meio de jogos lúdicos. O eletrônico estimula a identificação de cores e animais. Ele também possui uma exclusiva capa de silicone que auxilia na proteção do produto em caso de quedas. A novidade é que os pais podem acessar uma área exclusiva com perfis de acesso protegidos por senha, possibilitando que seja filtrado o que os pequenos podem acessar, evitando conteúdos impróprios e também o tempo de uso do eletrônico.



Sempre um rostinho feliz!



Baby Alive™

Uma cozinha completa para
crianças de todas as idades

Cozinha Divertida



© 2016 Hasbro

Disney Company/Divulgação



DIVERSOS PERSONAGENS DO DESENHO DA DISNEY FORAM LICENCIADOS E JÁ ESTÃO DISPONÍVEIS NO MERCADO PARA A DIVERSÃO DAS CRIANÇAS

PROCURANDO DORY

Depois do sucesso de Procurando Nemo (2003), a Disney lançou a sequência da animação em junho - Procurando Dory. Dessa vez, a aventura é focada na personagem que sofre de amnésia e explora-se a ideia de reunião com a família. Ao sentir saudades, a Dory decide fazer de tudo para reencontrá-los, esbarra com amigos do passado e vai parar nas perigosas mãos de humanos. O desenho já é um sucesso entre os pequenos e diversos produtos foram licenciados recentemente para a alegria da criançada. Veja a seguir:



Pelúcia Dory - Sunny Brinquedos



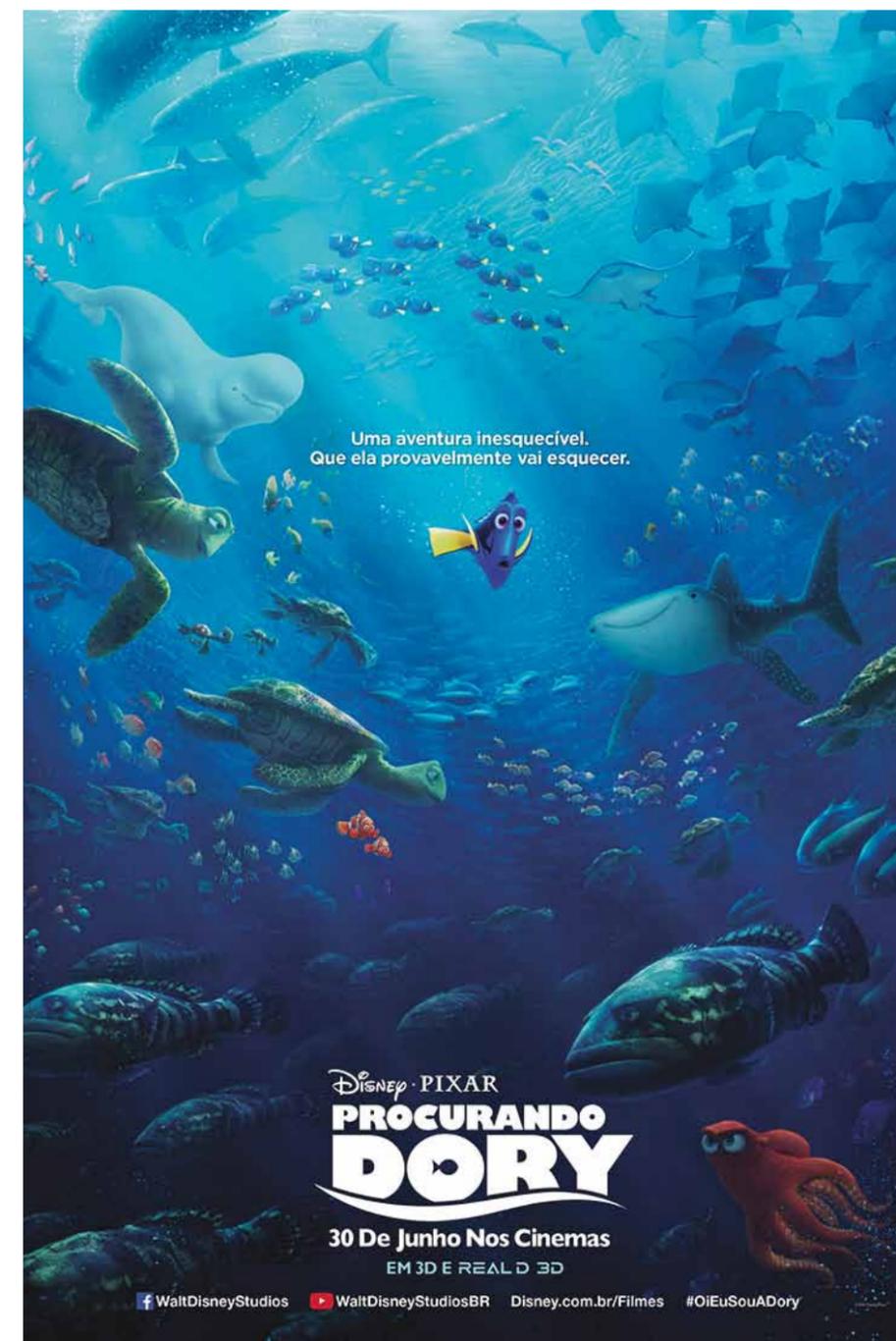
Estojo Soft e Mochilete - Dermiwil



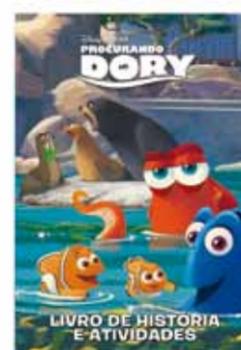
Figura Falante Procurando Dory - Sunny Brinquedos



Robofish Playset Chaleira Procurando Dory - DTC



Bloco Quebra Cabeças 32 peças, Dominó 28 peças e Jogo de Memória 24 peças Procurando Dory - Xalingo



Livro de Atividades Procurando Dory - Editora DCL



Tela Mágica Procurando Dory - Melhoramentos



Maleta Procurando Dory - Editora DCL

Se a oportunidade não existe, crie

Texto: Odilon Medeiros(*)



Sempre discuto com os meus clientes sobre a necessidade de criar, de empreender. Percebo que, lamentavelmente, nem todos conseguem ver um palmo além do nariz; outros se assumem "conservadores" e ponto final.

E a grande maioria prefere apenas se lamentar. Culpar a todos pelos insucessos: é a crise, é a gestão, são os dirigentes. Todos são culpados, menos ele mesmo. Mantive contato com um empresário que só livrou a própria mãe: todas as demais pessoas eram culpadas do seu fracasso empresarial. O interessante é que nas proximidades, mas, bem perto mesmo, o seu concorrente ia muito bem. Fui visitar o tal concorrente e não observei nada de anormal, nem ilícito.

Não pessoal, não estou negando que o momento econômico esteja muito crítico. O que estou afirmando, categoricamente, é que ficar se lamentando, se sentindo um coitadinho, sofrendo da síndrome do pobre coitado, não vai levar a lugar nenhum. Enquanto essas pessoas gastam as suas energias para se lamentar, outras gastam as energias para criar, agir, se sentir e ser produtivo.

Outro dia recebi uma mensagem, que falava que dois profissionais distintos foram prospectar o mesmo

mercado em uma determinada região. O primeiro percebeu que naquele local ninguém usava o produto e informou à empresa que ali não havia mercado porque NINGUÉM usava o produto; o segundo quando chegou ao mesmo local comunicou à empresa que aumentasse a produção pois NINGUÉM ali usava o citado produto. Conseguem perceber a diferença?

Na sua vida, você também pode agir assim: ver alguns fatos como obstáculos ou como motivadores. Não estou dizendo que é tudo fácil, mas pode ter certeza de uma coisa: se você agir, criar, for proativo, as chances de sucesso serão enormes.

A vida é feita de escolhas e você pode optar em acreditar ou não no que estou escrevendo. Mas, para defender a minha tese, fortalecer o que estou dizendo, quero relatar um fato: recentemente, nas redes sociais e na imprensa, circulou a informação que um homem foi às ruas do Recife buscar emprego de uma maneira diferente: fez um cartaz e se colocou à disposição para trabalhar. A foto que ilustra esse artigo fala por si só. O que ele fez? Criou a oportunidade!

O seu nome é Thomaz Richard Cordeiro, 33 anos. No meu entendimento isso é ter proatividade, é ser criativo e

estrategista. Características que fazem a diferença no comportamento de um profissional de sucesso e, portanto, apreciadas pelos gestores. Parabéns ao Thomaz pela iniciativa e pelo novo emprego. Pelo novo emprego, sim, pois ele já foi contratado!

E você? O que tem feito? Reclamado, chorado ou criado oportunidades? Lembre-se: a vida é feita de escolhas e você tem o direito de escolher o que quer para si: seja lamentação ou sucesso. Pense nisso. Aja e seja feliz!



Odilon Medeiros/Divulgação

(*) **Odilon Medeiros - Mestre em Administração, Especialista em Psicologia Organizacional, Coach, Pós-graduado em Gestão de Equipes, MBA em Vendas, consultor e palestrante.**

www.odilonmedeiros.com.br

E-mail: om@odilonmedeiros.com.br



Não deixe de conferir nossos LANÇAMENTOS 2016, um Show em vendas...



BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO



Sempre um rostinho feliz!

Várias
cores de babador
e peniquinho



Kit Babador e Peniquinho



© 2016 Hasbro