



revista  
**brincar**

## NATHÁLIA COSTA

ATRIZ MIRIM QUE FAZ A  
ALICE, A "ANJINHA" DA  
NOVELA 'ÊTA MUNDO BOM!'

## LICENCIAMENTO

BATMAN VS. SUPERMAN: LICENÇA  
DOS HERÓIS DA DC COMICS GANHA  
FORÇA NO MUNDO DOS BRINQUEDOS

## MERCADO

COMUNICADO BARÃO  
SOBRE AS OPERAÇÕES  
COM A INTEK NO BRASIL

## PUERICULTURA

PRODUTO QUE MAIS  
CRESCER NO SEGMENTO  
DE BRINQUEDOS



**ABRIN-2016:**

**OS NEGÓCIOS DA MAIOR FEIRA  
DO SETOR QUE REPRESENTA  
ENTRE 20% A 25% DE TODO O  
FATURAMENTO DO ANO**





**brincar**  
revista



**ABRIN-2016**

## 33ª FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS



Os fatos do mês



Nathália Costa



Xicko's / Ri Happy



UL Brasil Certificação

### FEIRA

ABRIN-2016: BS Toys; Braskit; Xalingo; Usual Plastic; Divplast; Zippy Toys; Altimar/Zucatoys; Adjomar; Latoy; Big-Star; Nig; Brinquedos Anjo

### MERCADO

Tarsila do Amaral, Estrela; Claro, parceria com a DL; Chicco: pista de corrida; Comunicado Barão sobre a Intek

### PUERICULTURA

Cadeiras de alimentação: Inmetro; Fisher-Price convida mães; Calesita: brinquedos tipo móvel; Tramontina para as crianças

### LICENCIAMENTO

Batmans Vs. Superman: "A Origem da Justiça"

### NOVIDADES

Xalingo; Lego; Candide

### ARTIGO

Educação Infantil: brinquedos e brincadeiras, por Ana Regina Caminha Braga

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Soares/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Nathália Costa); João Raposo (Feira: Abrin-2016)



[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)

**CURTA NOSSA PÁGINA**

[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)







Eduardo Santos

As rápidas transformações no cenário político brasileiro fizeram, literalmente, do ‘dia-prá-noite’, o até então vice-presidente Michel Temer, o novo mandatário do governo brasileiro. O *impeachment* de Dilma Rousseff se deu de forma atabalhoada na Câmara dos Deputados, com discursos prós e contras, com direito a 15 segundos de fama e declarações esdrúxulas de agradecimentos tipo “pro meu pai, prá minha mãe e prá você”. Retrato do cultural do povo brasileiro, os 513 deputados da nação, em sua maioria (317 a favor; 137 contra; 7 abstenções e 2 ausências) decidiram pelo afastamento de Rousseff.

Nos dias seguintes o “novo” governo” já anunciava suas medidas, sobretudo no campo da economia, causando alento na expectativa do povo brasileiro, mais uma vez castigo por fantasmas do passado como inflação, juros e recessão. O anúncio da equipe econômica do governo Temer foi recebido com entusiasmo por analistas ouvidos pelo Broadcast, serviço em tempo real da Agência Estado, que destacaram o preparo técnico e a experiência em órgãos públicos e privados dos nomes escolhidos. Eles avaliaram, porém, que a cautela demonstrada pelo ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, em divulgar medidas concretas para conter o rombo fiscal e dificuldades políticas podem minar a capacidade de fogo do time.

Meirelles confirmou a escolha de nomes altamente especializados em suas áreas de atuação para a equipe econômica. Para a presidência do Banco Central, foi escalado o economista-chefe do Itaú Unibanco, Ilan Goldfajn, que já foi diretor de Política Econômica da própria instituição entre 2000 e 2003. Os economistas Mansueto Almeida, Marcelo Caetano e Carlos Hamilton foram indicados, respectivamente, para as secretarias de Acompanhamento Econômico, Previdência e Política Econômica, todas vinculadas à Fazenda.

O diretor de Pesquisas para a América Latina do banco Goldman Sachs em Nova York, Alberto Ramos, avaliou que “todos os integrantes têm formação sólida e ótimos desempenhos nos setores público e privado”.

O economista-chefe do Banco ABC Brasil, Luis Otávio Souza Leal, também destacou a capacidade técnica da nova equipe.

Dias antes destes acontecimentos da Capital Federal, em São Paulo, no Expo Center Norte, aconteceu a 33ª. Feira ABRIN que inicia o ciclo dos negócios da indústria de brinquedos e coloca cerca de 1,5 mil novidades à disposição de lojistas, entre brinquedos, puericultura leve e pesada, jogos eletrônicos, colecionáveis, fantasias e outros artigos infantis. O assunto é tema da nossa capa e “recheio” principal desta edição. Confira.

Em nossa seção Perfil mostramos a carreira da atriz mirim Nathália Costa, que está atuando na novela “ÊTA Mundo Bom”, da Rede Globo.

Em Licenciamento, destacamos a força dos brinquedos gerados pela nova franquia de heróis da DC Comics, Batman Vs Superman, que alcançou recorde de bilheteria nos EUA, e aqui no Brasil também fez enorme sucesso.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Deise Rosa



Claudio Huerte



Cefas Nobre



João Raposo



José Eduardo dos Santos  
Mtb 28.714

Brincar Nº 71  
Maio/Junho - 2016

DIRETOR DE REDAÇÃO:  
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:  
Daizinha Rosa de Jesus Tel.: (11) 9 8473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:  
Smart Regent Production Ltd.,  
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong  
Central District, - Hong Kong  
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911  
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:  
Andres Lustwerk, Carlos Marien (colunista); João Raposo,  
Mário Llaguno, Rafael de Freitas (fotografias), Cefas Nobre,  
Claudio Huerte (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo  
(gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:  
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR  
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES  
AUDIR QUEIXA GIOVANI  
CARLOS MARIEN  
CHARLES KAPAZ  
DANIEL TREVISAN  
EDUARDO SADDEMI  
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA  
GRAZIELA MASON SILVEIRA  
IRENE DÁRIO  
JOÃO GILBERTO GHIRALDI  
JOSÉ CLÁUDIO THADEO  
LUÍS ILLANES  
LUIZ MARCONI JR.  
MARCELO BRANDÃO  
MARCOS ERNICA  
MARCOS LIPARI  
MAURO ANTÔNIO RÉ  
PAULO BENZATI  
PAULO ROBERTO BAZZO  
RUBEN PAULO KIPPER  
SÉRGIO FIGUEIREDO  
VAGNER LEFORT  
YEH KUANG HISJANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI  
Redação, Publicidade e Administração  
Rua Dias Velho, 48  
CEP 02735-040  
São Paulo - SP - Brasil  
Tel./Fax: 55 (11) 3932-0438

VISITE NOSSA HOME PAGE  
[www.revistabrincar.com.br](http://www.revistabrincar.com.br)  
[redacao@revistabrincar.com.br](mailto:redacao@revistabrincar.com.br)  
[facebook.com/revista.brincar](https://facebook.com/revista.brincar)



Sempre um rostinho feliz!



Mundo da Baby Alive na Cotiplás!

Baby Alive™



Kit Camarim



Carrinho



Kit Cozinha



Bercinho



© 2016 Hasbro

BONECA NÃO É PARTE INTEGRANTE DO PRODUTO

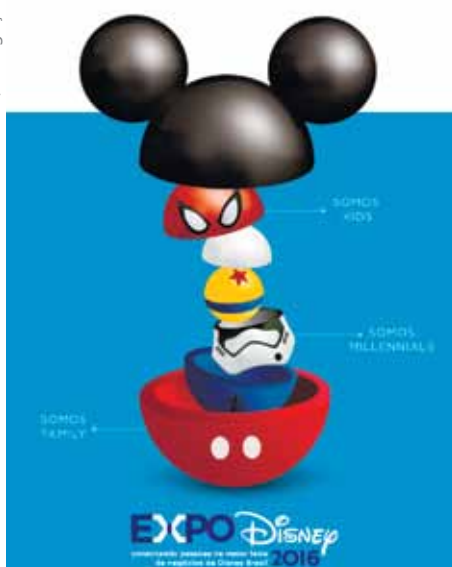


## ExpoDisney chega à décima edição no Brasil com lançamentos para 2017

A ExpoDisney comemora 10 anos de existência em 2016 com um evento muito especial. Realizada pela The Walt Disney Company (Brasil), a feira acontecerá nos dias 15 e 16 de junho, em São Paulo, exclusivamente para comerciantes, licenciados e parceiros. Com o objetivo de apresentar ao mercado brasileiro todas as suas oportunidades de negócios, a empresa espera receber mais de 10 mil visitantes de diversos segmentos da indústria, além de agências de publicidade, varejistas e outros setores ligados ao negócio de bens de consumo e entretenimento, que terão a oportunidade de conhecer os principais lançamentos da companhia: produtos das franquias mais adoradas, que atendem todos os targets e faixas de preço; próximas estreias da Disney, Marvel e Lucasfilm nos cinemas; novidades dos Canais, Rádio Disney, eventos tematizados e produtos de consumo.

Dentre atrativos inéditos desse ano estão as condições especiais para compra de produtos e o lançamento em primeira mão da linha completa de volta às aulas 2017. Serão apresentadas as linhas de cadernos, escrita

TWDC/Divulgação



Feira de licenciamentos da Disney, neste ano, oferece diversas oportunidades de negócios e traz condições especiais para compra de produtos

e mochilas de Procurando Dory, da Disney•Pixar, Minnie, Star Wars entre outros. Será criada também uma área dedicada ao varejo, onde serão apresentadas as categorias e diversas técnicas de exibição dos produtos. Essa área contará com visitas guiadas ao longo dos dois dias.

Mais de 100 empresas estarão presentes no evento, entre fabricantes de produtos como vestuário, brinquedos, eletrônicos, publicações, artigos alimentícios, itens de higiene pessoal, além de artigos de papelaria e festa. A feira terá 8 mil m2 de extensão e será decorada com diversas temáticas do universo Disney. O novo longa de animação da Disney Moana

– Um Mar de Aventuras, que estreia em janeiro de 2017, irá inspirar a decoração do auditório principal, com capacidade para 400 pessoas. Áreas específicas das franquias Star Wars, Marvel, Toy Story (Pixar) e Princesas estarão espalhadas pelo espaço. No cinema serão exibidos os trailers dos próximos lançamentos ‘Rogue One – Uma história Star Wars’, ‘Moana’, ‘Dr. Estranho’, entre outros. A praça de alimentação irá trazer todo encantamento de ‘A Bela e a Fera’, a qual a versão Live action chega aos cinemas em março de 2017. O Disney Channel estará presente com a temática de seu mais novo sucesso infanto-juvenil, ‘Sou Luna’, o Disney Júnior mostra os programas ‘Princesinha Sofia’, ‘Jake’ e ‘A guarda do Leão’, a Rádio Disney leva seu estúdio móvel para demonstrar o funcionamento das principais atrações de sua programação, como o Despertador Rádio Disney, e a ESPN terá uma área especial.

Entre os destaques da feira, haverá um ciclo de palestras e apresentações de executivos, incluindo representantes internacionais. Os temas escolhidos para essa edição são “A nova Classe C” e “Como vender para Classe C e para os Millennials”.

### Expo Disney

[www.expodisneybrasil.com.br](http://www.expodisneybrasil.com.br)

**Datas:** 15 e 16 de junho (10h00 às 19h00)

**Local:** Transamérica Expo Center

**AV. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo**

## Vale das Letras realiza jantar para representantes durante ABRIN

Enias Paschoal Junior, diretor comercial da Vale das Letras reuniu junto ao seu gerente comercial Luiz Marconi Junior a sua equipe de representantes de vendas no Restaurante Sul Nativa, em São Paulo, no dia 6 de abril para jantar de confraternização Editora Vale das Letras.

Na ocasião, o diretor comercial agra-

Eduardo Santos



Enias Paschoal Junior, diretor comercial fala durante jantar de confraternização Editora Vale das Letras

deceu à sua equipe de vendedores pelo

empenho e voltou a enfatizar que sua editora, “têm buscado lançamentos para despertar o interesse pela leitura em nossas crianças.”

A Vale das Letras tem em seu portfólio licenciados de destaque, como: My Little Pony, Batman, DC Super Friends, Snoopy, Bob Esponja, Dora, Hello Kitty, Transformers, Chuck & Friends, Animazzo, Angry Birds, Moxie Girlz, Bratzillaz, etc. E as novidades que estão chegando incluem histórias de Princesas, Prancheta de Pintura das Princesas e, dentre outras, Atividades de Caligrafia, da Dora Aventureira, a editora vai exportar seus títulos para América Latina e Europa.



# Carrinho



# Baby Alive™

## Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Camarim



© 2016 Hasbro



Bercinho



Kit Cozinha



Bebê Conforto



## Feira Expo Brasil, com a Expo Toys no Nordeste

Tradicional feira de variedades, a Expo Brasil Feira, que existe há 16 anos e realiza duas edições anuais em São Paulo, movimentando mais de R\$ 120 milhões de reais a cada edição, vai realizar em Recife (PE), nos dias 31 de julho, 1 e 2 de agosto a 1ª edição da Expo Toys, no Centro de Exposições Pernambuco.

Agora é a vez do Nordeste desfrutar da tradicional feira de variedade, incluindo

Expo Brasil Feira/Divulgação



A 1ª edição da Expo Toys, no Centro de Exposições Pernambuco, em Recife, em julho

## Show Room da Art Brink, em São Paulo

Muitos empresários aproveitaram a vinda a São Paulo, em abril, durante a realização da ABRIN para visitar fornecedores e seus showrooms, localizados na região da rua 25 Março.

Com intensa movimentação, a Art Brink recebeu os compradores no seu showroom para atendimento desta clientela ávida pelas melhores oportunidades.

A empresa trabalha com showroom para atendimento dos clientes num sho-

Eduardo Santos



Zein Atef Sammour, presidente da importadora atendeu pessoalmente aos clientes em seu showroom

wroom "muito bem montado e estruturado para oferecer aos nossos clientes toda segurança para realizar o melhor negócio,

## Showbrinq, agenda da Feira Regional do Nordeste

Iniciado em 2006, pelo Sr. Manoel Ribeiro, o Showbrinq têm feito grande sucesso sobretudo nas exposições do Nordeste. Trata-se de um evento, pioneiro na região, que reúne expositores dos mais diversos tipos e marcas de brinquedos e é reconhecido como uma importante oportunidade para todos os lojistas e empresários do setor, que buscam conhecer

Divulgação



A feira regional do Nordeste de maior sucesso acontece nos dias 13, 14 e 15 de julho, no Espaço Difusora, em Caruaru (PE)

os produtos e novidades do mercado.

Para 2016, a Showbrinq terá os seguintes eventos nas seguintes cidades: São Luís - MA, nos dias 30 de junho e 01 de julho no

do o setor de brinquedos. Segundo os organizadores, as principais motivações para a realização da Expo Brasil Nordeste foram o potencial de mercado da região Nordeste, com mais de 56 milhões de habitantes e 551 bilhões de reais de PIB e a sua localização centralizada em Recife facilita a visita de outros Estados.

Nas últimas edições houve um crescimento significativo do mercado de brinquedos, tanto na exposição, quanto na visita da Expo Brasil Feira e tal fato influenciou no lançamento do setor da Expo Toys, além de informações relevantes para tomada de decisão.

nele podemos apresentar toda nossa linha de produtos, lançamentos e projetos aos nossos clientes", fala Zein Atef Sammour, presidente da importadora.

A Art Brink é uma marca de brinquedo que possui o slogan PURA DIVERSÃO, uma marca com foco único em brinquedos, onde trabalhamos com o pensamento de sempre fazer um amanhã melhor, por esses motivos mantêm uma equipe focada fora do Brasil para desenvolvimento de novos produtos, possui equipe de representantes espalhadas por todas as regiões do Brasil, e o principal foco é ter a Art Brink no maior número os pontos de venda possível.



Sempre um rostinho feliz!

## Kit Camarim



## Mundo da Baby Alive na Cotiplás!



Kit Cozinha



Corrinho



Bebê Conforto



Bercinho



© 2016 Hasbro



# Nathália Costa, a ‘anjinha’ de muito talento em ‘Êta Mundo Bom!’

Divulgação



ELA ESTÁ NA NOVELA DE ÉPOCA, QUE SE PASSA NOS ANOS 40, EM AMBIENTE RURAL, AO LADO DE ATORES CONSAGRADOS DA TELEDRAMATURGIA E SUA PERSONAGEM É ALICE

Texto: Eduardo Santos

Quem assiste ao folhetim das 18 horas ‘Êta Mundo Bom!’, que se passa nos anos 1940, certamente se encantou com a personagem Alice, vivida por Nathália Costa. A menina, na novela, sofre a perda da mãe Ana (Débora Olivieri) e Maria (Bianca Bin), sua irmã, se dispõe a cuidar dela.

Na trama, Alice (Nathália Costa) é filha

mais nova de Severo e Ana, irmã de Maria e Braz. É uma menina alegre e simpática, que vive assustada com medo do pai. É muito próxima da mãe e da irmã, define a sinopse do enredo da TV Globo.

Fora da telinha, Nathália cursa a 2ª série no Colégio Saint John, no Rio de Janeiro, onde vive.

“Eu estudo nos intervalos das gravações ou quando chego em casa, quando faço trabalhos fora do Rio, eu faço antes de viajar ou levo para fazer. Só tiro notas boas e gosto muito de estudar”, fala a jovem atriz.

“Quero ser veterinária. Eu amo os animais”, talvez também por isso, ela adorou contracenar com o burro Policarpo, animal de estimação de Candinho, do personagem do protagonista vivido por Sergio Guizé na novela.

Fazendo sucesso na televisão, a menina já coleciona vários fãs-clubes.

“Eu adoro. Falo com eles através de um aplicativo e sempre com minha mãe. Enviou fotos e vídeos exclusivos para postarem e eles adoram. Já trouxemos uma fã de Manaus, com a mãe para ficarem em nossa casa a levei ate para assistir minhas gravações e para conhecer o Rio de Janeiro. Foi muito legal.”, conta Nathália, “mas não mexo nas redes sociais sozinha, porque minha mãe não deixa. Mas acompanho tudo com ela”, ressalta.

Na escola, ela diz que tem bom relacionamento com todos. “Sempre que posso vou a passeio com eles e à festas de aniversário.”

Já em casa, Nathália garante que não é do tipo bagunceira, pois gosta de tudo muito organizado, “minha mãe nem precisa falar que tenho que guardar tudo que tiro do lugar”, lembra o ensinamento.

Sobre seus pais, ele se chama André, é gerente de oficina mecânica na Barra da Tijuca, Zona Norte do Rio e ela se chama



Atriz mirim Nathália Costa

Lana, é cabelereira, vendedora de bijuterias e empresaria a filha. Nathália tem um irmão e seu nome é Rafael, tem 20 anos. “Eu me dou muito bem com ele, sempre que posso vamos ao cinema, teatro ou a eventos juntos”, lembra a menina.

Focada no trabalho desde muito pequena, ela diz: “Não curto brinquedos, mas ganhei uma bicicleta e aprendi a andar no mesmo dia, e sem as rodinhas. Também ganhei um tênis que tem rodinhas. Eu adoro e até já ganhei outro, porque já estava ficando apertado. Parece que vou voar com eles”, sonha.

A Shitsu Luly, de 1 ano e 5 meses é o seu animalzinho de estimação.

Quanto o assunto é inspiração na carreira, Nathália Costa é direta.

“Não me inspirei em ninguém. Minha mãe costuma dizer que eu nasci uma artista. Com 1 ano, não andava ainda, mas falava muito e bem explicadinho. Com 2 anos, pedia para ir a escola e minha mãe não queria que eu fosse ainda. Com 2 anos e 5 meses, ela me colocou em um curso de modelo e manequim onde fiz 2 desfiles e lá um produtor de elenco me chamou para participar da novela ‘A vida da gente’. Eu tinha 2 anos e 7 meses. Quando terminou a novela eu chorava, porque queria gravar mais e ai minha mãe me colocou em uma agência onde eu fui fazer um teste para a minissérie ‘A Teia’. Eu passei neste teste e amei fazer a personagem Ninota. Logo depois fui escalada para fazer a novela ‘Alto Astral’, onde fiz a ‘fantasminha’ e anjo da guarda Bela. Eu tinha 5 e ia fazer 6 anos. Agora estou realizando um dos meus sonhos que era fazer uma novela de época. É mágico, tudo muito perfeito. Conheci muitas coisas da época, eles pensam nos mínimos detalhes”, recorda com o ar vislumbrado

da descoberta.

Sobre sua carreira, Nathália conta que faz aulas de teatro, “já participei de dois musicais e em setembro estreio no terceiro. Fiz um comercial para TV e faço desfiles para algumas grifes.”

Atuando com diversos atores mais velhos, a garota não se intimida e diz: “Me dou bem com todos e tenho o carinho deles também. Já contracenei com João Miguel, Ângelo Antonio, Marco Nanini, Gisele Fróes, Eliane Jardine, Paulo Vilhena, Andréia Horta entre outros.”

Nas ruas o carinho dos telespectadores é muito grande também. “Uns me param, outros ficam só olhando como se me conhecessem de algum lugar. Faço fotos e também vídeos para os que estão em casa e são meus fãs. Adoro.”

Sobre seu futuro nas novelas, Nathália conta: “ainda não sei, mas queria muito fazer uma menina muito rica e metida e que esnobasse as pessoas para passar para o público como sofrem as pessoas que são assim”, sugestiona.



Alice contracena com o burro Policarpo no folhetim das 18hs

Cód.: 8362- Sonoro Animais Fantásticos

Cód.: 8349 Livro Pista Um Passeio pela Cidade

Cód.: 8439- Jumbo Batman

Cód.: 8387- Aquarela My Little Pony

Cód.: 8243- Leia e Brinque O Pequeno Ajudante

valedasletras.com.br  
Rua Bahia, 5129 - São Weissbach -  
CEP 89032-001 - Blumenau - SC  
editora@valedasletras.com.br  
(47) 3340 7045

www.valedasletras.com.br

facebook.com/Valedasletras

@valedasletras

10 brincar



# Abrin aproveita bom momento da indústria nacional frente aos importados

**N**Principal evento da América do Sul e terceiro maior do mundo para os negócios desse setor, a feira ABRIN apresentou entre os dias 5 e 8 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo, em primeira mão as novidades que abastecem o varejo no restante do ano, especialmente nas duas datas mais rentáveis: Dia das Crianças e Natal, com 1,5 mil novidades, deu início aos negócios da indústria de brinquedos no ano.

Para uma indústria que não para de crescer há oito anos consecutivos e tem como previsão 12% de crescimento, 2016 promete boas notícias, é o que prevê o presidente da Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, Synésio Batista da Costa. Durante encontro com jornalistas na abertura da ABRIN - Feira Brasileira de Brinquedos, ele entregou o livro de estatística de 2015 e enumerou fatores que favorecem o setor para o ano.

Para 2016, Synésio aposta em mais 20% de queda das importações, com nova injeção de dinheiro na indústria nacional. Segundo ele, este ano a Abrinq vai realizar quatro feiras regionais, a primeira delas em Brasília, e as demais em direção ao Nordeste e em mercados considerados verdes. "Não temos distribuição que alcance o País

inteiro, e nenhum mercado tem o aporte de criança como o nosso", analisa.

De acordo com ele, nos últimos cinco anos houve um aumento do tíquete médio e da compra de brinquedos per capita, que passou de 5 a 6 brinquedos por criança para 7 a 8. O tíquete médio registrou predomínio das faixas de R\$ 31,00 a R\$ 50,00 e de R\$ 51,00 a R\$ 100,00, que juntas representaram mais de 41% das compras.

O presidente da entidade acredita que serão realizados negócios entre 20% e 25% de todo o faturamento do ano, que em 2015 foi de R\$ 5,7 bilhões, que no varejo correspondem a mais de R\$ 9 bilhões.



Synésio Batista da Costa, presidente da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos recebeu os jornalistas para coletiva de imprensa no 1º dia da feira

AO TOMAR ANO PASSADO MAIS 5% DE MARKET SHARE DOS BRINQUEDOS IMPORTADOS, A INDÚSTRIA NACIONAL VIU INJETADOS ALGO COMO R\$ 830 MILHÕES ENTRE 2014 E 2015, COM A QUEDA DE 18% E 4%, RESPECTIVAMENTE, DAS IMPORTAÇÕES

João Raposo

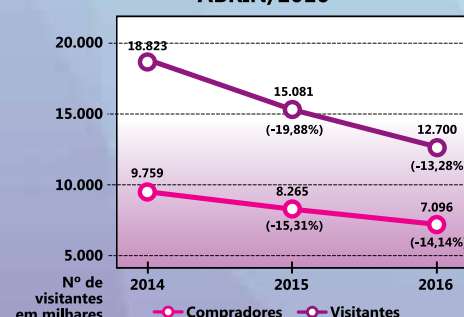


## Abrinq vai experimentar as feiras regionais

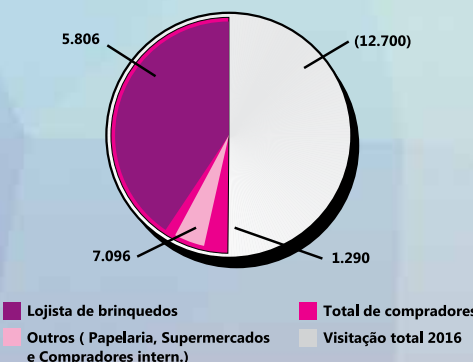
Em entrevista durante a feira Abrin, o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, declarou que existem crianças que ainda não tem acesso ao brinquedo nacional, e por isso, a entidade vai investir em "praças verdes" para levar os brinquedos a esses "rincões".

Batizados de "Mini-Abrins", segundo ele, vão surgir em 2016 quatro novos eventos regionais patrocinados pela Abrinq. Esta informação foi divulgada na coletiva de imprensa do presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, logo após a abertura do evento, no Expo Center Norte.

ESTATÍSTICAS DE VISITAÇÃO DA ABRIN/2016



VISITAÇÃO DE COMPRADORES



Espaço temático da Disney na entrada da 33ª edição da ABRIN

"Nenhum mercado tem um aporte de consumidor diário, como a gente tem", diz ele se referindo à taxa diária de nascimento de crianças que chega a 13.000. "Depois tem ainda os 150, 151 mil aniversários de todo dia. Ainda que a gente não alcance o país inteiro, pois têm muita cidade pequena, com 30, 50, 70, 90.000 habitantes. Uma cidade de 40 mil habitantes do interior da Paraíba tem mais criança do que é uma cidade da mesma população em Santa Catarina", justifica, "porque lá se produz muito mais criança do que aqui, mas também tem dinheiro lá. E a nossa distribuição não consegue chegar a 5.568 municípios que a gente tem hoje. A gente chega não mais do que 3 mil municípios. Então, a gente não tem uma distribuição que alcance o país inteiro, é isso faz com que perto de 17, 18 milhões de crianças, nas minhas contas, não tenham acesso a todos os brinquedos que a gente oferece.

O presidente da Abrinq revela que



A feira que aconteceu no Expo Center Norte, em São Paulo, apresentou 1.500 lançamentos que vão atender a demanda de datas importantes para o setor de brinquedos, principalmente Dia das Crianças e Natal

"esse é o mercado que está aqui e que a indústria nacional está trabalhando 'day by day' para recuperar isso. E umas das vertentes que a gente vai usar pra alcançar essas pessoas, que a gente não está levando o brinquedo são feiras regionais. A gente vai ter quatro feiras regionais. Vai ter 4 Abrins regionais

este ano. Essa grande aqui (se referindo ao evento do Expo Center Norte), a próxima vai ser em Brasília, no dia 21 e 22 de Junho. Vamos chamar até 200, 300 quilômetros, no entorno de Brasília, clientes com CNPJ de loja que pode vender brinquedo e que nunca venderam brinquedo."

## Profissionais de diversas esferas da indústria nacional de brinquedos se encontram

Responsável por 25% do faturamento anual do setor - que em 2015, chegou ao valor recorde de R\$ 5,9 bilhões, a ABRIN 2016 - 33ª Feira Brasileira de Brinquedos é o ponto de encontro no qual são exibidas as últimas tendências e novidades ao mercado, e onde se inicia o ciclo de negócios deste ano.

A feira reuniu 150 expositores (veja o gráfico de visitação na página XX) para apresentar aos lojistas, em primeira mão, cerca de 1.500 novidades, entre brinquedos em geral, puericultura leve e pesada, jogos eletrônicos, colecionáveis, fantasias e outros artigos infantis.

No aspecto dos negócios, a ABRIN ainda acontece em momento oportuno para a indústria. Com crescimento contínuo nos últimos anos, o negócio do brinquedo tem sido favorecido pela alta do dólar desde o ano passado. De acordo com o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, também contribuem para o bom momento do setor um programa de complementação industrial produtiva em vigor no Mercosul, a alta do dólar, o fim da ST (substituição tributária), a elevação permanente do custo da mão de obra e encargos sociais na China, além do



Principal evento de negócios para o mercado de brinquedos na América do Sul, e terceiro maior do mundo é responsável por movimentar 25% do faturamento anual da indústria

design nacional e regional cada vez mais arrojado, da elevação do consumo per capita, e da percepção em tempo real dos desejos das crianças.

## ABRIN reúne brinquedos desde a primeira infância até fase adulta

Principal palco de tendências da indústria do brinquedo no País, o evento apresenta novidades que englobam tecnologia, puericultura, itens voltados para os públicos *geek* e *nerd*, materiais que promovem a criatividade da criança, entre outros.

A indústria de brinquedos possui uma característica incomum em outros mercados: abrange um público que se diferencia não apenas pela preferência, mas também pela faixa etária e suas necessidades. Como reflexo desse cenário, a ABRIN amplia sua gama de produtos a cada edição e reúne novidades para atender a todos os gostos, desde recém-nascidos até adultos aficionados por jogos clássicos e heróis dos quadrinhos.



Patrocinada pela Abrinq e promovida pela Franca Feiras, a ABRIN inicia o ciclo dos negócios da indústria de brinquedos e coloca cerca de 1,5 mil novidades à disposição de lojistas, entre brinquedos, puericultura leve e pesada, jogos eletrônicos, colecionáveis, fantasias e outros artigos infantis





A tradicional fabricante de bonecas expôs as novidades na ABRIN

A feira é também o principal palco de tendências da indústria do brinquedo no País e responsável por direcionar o setor no caminho que deve percorrer no restante do ano. Confira as categorias de produtos que foi destaque na 33ª edição:

#### Tecnologia

É cada vez maior o interesse de crianças por brinquedos tecnológicos que emitem som, luz, andam ou in-



Linha de brinquedos Baby Alive no estande da Cotiplás

teragem. Pesquisa mundial realizada recentemente pela AVG Technologies mostrou que 66% das crianças entre 3 e 5 anos conseguiam manusear jogos de computador, porém, apenas 14% delas eram capazes de amarrar os sapatos sem o auxílio dos pais. A convivência entre brinquedos tecnológicos e tradicionais fica perceptível nos lançamentos dos expositores, principalmente em novas versões de produtos clássicos, que agora ganham roupagem interativa para atrair a atenção dos pequenos.

A categoria inclui: smartphones e tablets, robôs, jogos de tabuleiro com



O diretor da Acrilex Seiji Kohashi

tecnologia inserida, drones, helicópteros, carrinhos de controle remoto, realidade aumentada, bonecos e pelúcias que emitem som ou tenham interação com a criança, e outros.

#### Faça você mesmo

Trata-se de uma tendência crescente no mercado de brinquedos, que permite às crianças construírem itens que são importantes para suas vidas. O resultado final gera nos pequenos



No estande da Biemme, o diretor Eduardo Saddemi

um sentimento de orgulho diante das criações e ainda pode ajudá-los a desenvolver importantes habilidades cognitivas e motoras.

A categoria inclui: brinquedos de construção, com tema de culinária, kits de design e arte, musicais, brinquedos de cabelo e maquiagem, fantasias customizáveis e outros.

continua na pág. 33



A diretora da Brasilflex Eliana Mason

## A 'nova' Revista Brincar foi apresentada na feira

Durante os quatro dias em que aconteceu a 33ª Feira de Brinquedos em São Paulo, os visitantes tiveram a oportuni-



O diretor de Redação Eduardo Santos e a gerente administrativa Eduarda Santos Araújo no estande da publicação

dade de conhecer melhor o novo projeto gráfico da Revista Brincar, que deixou a publicação de "cara nova".

"O nosso objetivo foi revitalizar a marca 'Brincar', dando a ela uma leitura mais clean, sem, contudo, perder a nossa essência que é mostrar um jornalismo de qualidade em nossas reportagens. O novo projeto gráfico da Brincar também pode ser acompanhado na internet, através do site da nossa publicação e nas redes sociais como o facebook", informou Eduardo Santos, diretor de redação da Brincar.

O resultado foi bastante satisfatório

tanto para os profissionais da Brincar, quanto para o público leitor da revista, que não só aprovou a mudança, como também teceu elogios à nova forma gráfica apresentada.



Parte da equipe da Revista Brincar na feira ABRIN

João Raposo



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



VISITE NOSSO SHOW ROOM  
Av. Senador Queiróz, 274 - 12º e 13º andar  
Centro - São Paulo/SP  
Tel.: (11) 3224.6400  
e-mail: comercial@artbrink.com.br



## BS Toys investe em produtos de custo-benefício

A BS Toys mais uma vez está radiante com a sua participação na ABRIN-2016.

Com lançamento de 19 referências, a empresa de Boituva (SP), aposta na sua coleção Caminhão, com 4 peças, moto, mini-carrinho Impéria, e mais a versão solapa para agradar em cheio aos seus clientes.

Além do Moto Andador, indicado para criança a partir de 18 meses, os demais lançamentos atendem aos maiores de 3 anos. São eles: *Moto Wind Fire*, *Triciclo Naja*, *Pick-Up BS Power*, *Truck Bombeiro*, *Stock Kansas*, *Lançador Mega Pop*, *Mini Mônaco/Impéria Polícia e Resgate*, *Super Quadriciclo*, *Mini Trator Z-3*, *Truck Betoneira*, *Truck Guincho*, *Truck Polícia*, *Truck Bombeiro*, *Moto Trilha* e *Mini Mônaco/Impéria*.

Marcos Érnica, diretor da BS Toys, acredita que o momento de incógnita que o país está atravessando, com crises política e econômica andando juntas, está fazendo com que "o preço baixo seja a tônica do negócio, tanto que muitos clientes estão pedindo que alguns produtos sejam vendidos na solapa, que são itens de valor agregado menor. Mesmo assim, a expectativa tem sido boa. Fizemos esta aposta e temos tido retorno muito bom", garante.

Sobre a feira ABRIN deste ano, Érnica conta que "superou todas as expectativas.

COM O LANÇAMENTO DE 19 REFERÊNCIAS O FABRICANTE DIZ QUE A FEIRA DESTE ANO SUPEROU AS EXPECTATIVAS



Fotos: João Raposo

Acredito que tenha sido uma das melhores dos últimos anos, pois conseguimos dar um atendimento melhor e os compradores tiveram mais tempo para nos visitar", diz.

Ele sentiu que a visitação foi um pouco menor este ano, porém os visitantes estavam mais qualificados e com volumes de compras maiores. "Como a gente trabalha com produto popular a tendência é ser um ano feliz", conclui.

Outro aspecto importante do mercado, segundo ressalta o diretor da BS Toys é que "está havendo o afastamento do importado, fazendo com forças contrárias venham a se equilibrar. Para nós, o 1º Trimestre já foi bom", comemora.

Atuando em todo o território nacional com a fabricação de brinquedos que possuem ótimo custo-benefício, os produtos da BS Toys atendem aos padrões de qualidade e segurança exigidos pelo INMETRO.



Marcos Érnica, diretor da BS Toys, acredita que a feira tenha sido uma das melhores dos últimos anos e que superou todas as expectativas.



BS Toys

Estr. Mun. Luiza Quevedo Sartorelli, 400 - Santo Antônio  
CEP 18550-000 - Boituva - SP  
Tel.: (15) 3228-2210 / Fax: (15) 3228-4194  
www.bstoy.com.br  
atendimento@bstoy.com.br



O carrinho *Stock Kansas* e a linha *Trucks* foram destaques no estande do fabricante



A Moto Trilha chamou atenção pelos detalhes de acabamento e ótimo custo-benefício

# OS MELHORES COM BRINDES COM OS MELHORES PREÇOS



Produtos de alta qualidade, desenvolvidos com alto padrão de tecnologia. Ideais para brindes e presentes!

[bstoy.com.br](http://bstoy.com.br)



Sempre Inovando!



## Braskit foca nos lançamentos para divertir a garotada

Os novos lançamentos da Braskit mostrados na Feira ABRIN deste ano prometem muita diversão e interatividade para os pequenos.

Os principais lançamentos da empresa durante a ABRIN 2016 foram: Duplo Looping, Super Looping, Globo Looping, Maria Chiquinha, Bolha Ball, Basketball Duplo, Alvo Ball, Roleta Ball, Piano Musical Animal.

Com estes lançamentos a diversão está garantida. O Duplo Looping: Uma incrível pista flexível com voltas de 360 graus e com carrinho super veloz, movido a fricção. Com pista de fácil montagem é um brinquedo de ação e movimento que desperta a criatividade, percepção e agilidade das crianças. A diversão está garantida!

Bolha Ball: Bola inflável semelhante a uma bolha que pode ser inflada até 35 cm. Confeccionada em elastômero, acompanha bico para inflar. Estimula a criatividade, coordenação motora e visual. Ideal para as crianças brincarem com mais alegria. Piano Musical Animal: Brinquedo educativo com teclas que produzem várias músicas e sons de animais. Possui botão liga e desliga, possui teclado de piano, tecla *replay* e tecla de aplausos. Também pode gravar sons das teclas do piano. Auxilia no desenvolvimento pedagógico da criança através do estímulo da capacidade visual, auditiva e sensibilidade tátil.

No total foram lançados 12 novos produtos pela Braskit, revela André Yeh,



Para a brincadeira de casinha a Lar Doce tem bonecos articulados e vem com luzes que acendem de verdade



O Duplo Looping: Uma incrível pista flexível com voltas de 360 graus e com carrinho super veloz, movido a fricção

O ESTANDE DA BRASKIT BRINQUEDOS ESTAVA REPLETO DE NOVIDADES COMO DUPLO LOOPING, SUPER LOOPING, GLOBO LOOPING, MARIA CHIQUINHA, BOLHA BALL, BASKETBALL DUPLO, ALVO BALL, ROLETA BALL, PIANO MUSICAL ANIMAL



João Raposo

Diretor da empresa, que já participou da ABRIN por 21 vezes.

Para André, a feira deste ano foi "muito proveitosa e proporcionou oportunidade para novos contatos."

Sua empresa, que conta com 160 produtos, possuiu volume de produção de 50.000 peças mensais e espera atingir o objetivo de crescimento de 5% para essa temporada.

Os produtos da Braskit se dividem em jogos, tocas, brinquedos pedagógicos e miniaturas. Com os mais avançados sistemas de produção, os brinquedos são modernos, atraentes e seguros, elementos que são fundamentais para proporcionar momentos de muita fantasia e diversão tendo um elo com a própria realidade.

A empresa distribui seus produtos pelo Brasil todo, através da rede de representantes e vendedores que satisfaçam ao consumo no mercado nacional. Buscando sempre inovar, a empresa conta com um departamento de SAC, onde atende os consumidores para esclarecimentos de seus produtos, recebimento de críticas e sugestões.



André Yeh, diretor da empresa, de Itaquaquecetuba (SP), que na ABRIN apresentou 12 lançamentos



**BRASKIT**  
Braskit Brinquedos

Estr. de Santa Isabel, 6.009  
CEP: 08586-260 - Itaquaquecetuba (SP)  
Tel./Fax: (11) 4649-6646 / 4649-6388  
braskit@braskitbrinquedos.com.br  
www.braskitbrinquedos.com.br

## Xalingo faz 70 lançamentos na ABRIN

A fabricante gaúcha Xalingo participa da feira desde sua primeira edição e neste ano aposta na aliança da tecnologia aos brinquedos tradicionais e investe em produtos diferenciados com personagens de ponta.

A empresa foi uma das que mais apresentou lançamento nesta edição da feira de brinquedos: cerca de 70 produtos. Os principais lançamentos da empresa durante a ABRIN 2016 foram a Linha de jogos educativos Dory, My Little Pony, Transformers, Linha de praia Super Heróis (Capitão América, Homem de Ferro e Spider Man), Linha de Cozinha Top Chef e Frozen, novidades Turma da Mônica e a linha Interactive Play.

Tâmara Campos, gerente de Marketing da Xalingo, avalia que "apesar de a feira ter sido menor em extensão, para a Xalingo foi uma boa feira, nosso estande esteve bem movimentado e tivemos a oportunidade de receber a visita de nossos principais clientes."

Segundo ela, "em 2016, nossa meta é a ampliação de vendas de 10% em relação a

2015, com muito trabalho e investimentos, acreditamos que seja possível. É um ano difícil, os lojistas e clientes estão mais retraídos, haverá pouca estocagem de produtos por parte do lojista, e as empresas que conseguirem responder



Com 70 lançamentos em 2016, a Xalingo espera alcançar um crescimento de 10% este ano

mais rapidamente as demandas do mercado, terão mais chances de sucesso", analisa.

Em sua avaliação, "o país inteiro passa por um momento delicado, política e econômica-



Alexandre Marques, gerente comercial da Xalingo

mente, isso reflete em todos os segmentos. No setor de brinquedos especificamente, o produto nacional tem ganhado espaço. Nossos principais desafios são tornar nossos produtos mais criativos e competitivos, a criatividade será nosso grande diferencial de mercado para atravessar essa época difícil."



**Xalingo Brinquedos**

BR 471 Km 129  
CEP: 96835-642 - S. Cruz do Sul (RS)  
Tel./Fax: (51) 3719-9813/3719-1009  
xalingo@xalingo.com.br  
www.xalingo.com.br

2250.8  
Smart House Barbie

2250.9  
Play House Barbie

Com Espelho

Com Busto

Com Cadeirinha

Com Penteadeira

Com Cabideiro

www.xalingo.com.br | facebook.com/xalingo | instagram.com/xalingobrinquedos



# Usual investe na linha de carros de corrida Stock Cars e Fórmula Truck

Com portfólio de cerca de 200 referências, a Usual, de Laranjal Paulista (SP), participa da feira ABRIN desde 2001, e nesta edição trouxe 30 novas referências lançadas.

Os principais lançamentos da empresa durante a ABRIN 2016 foram Caminhões Huracan (5 modelos), Linha Mobi Car e Mobi Kits, Linha Little Farm Jogo e Kit de personagens Little Farm Turminha, Maxx Trator Série com 4 modelos: Carreta, Tanque, Arado e transporte de Toras. No segmento de licenciamento, a Usual Brinquedos fechou com os Caminhões de corrida da equipe RM Racing (Fórmula Truck), com os pilotos Débora Rodrigues e Felipe Giaffone, com licenciamento dos Carros da Stock Car Brasil (Globo Marcas), licenciamento da marca NOS, ícone do mercado da velocidade mundialmente conhecida.

Além disso, na ABRIN o destaque para o redesenho da marca Usual Brinquedos, que foi muito bem aceita e bastante elogiada pelos clientes e parceiros da empresa.

Sobre os lançamentos deste ano, a linha de Caminhões "Huracan", que é o primeiro caminhão de brinquedo 4 eixos do mercado brasileiro. Tem partes metalizadas e lentes translúcidas nos faróis. Em 5 modelos: Caçamba Basculante, Transporte de Toras e Plataforma Guincho com carro Stock Car, caminhão de Corrida da Fórmula Truck ou carrinho Bravo. A Linha Mobicar. Carrinhos didáticos com alça, coloridos e com acessórios que permitem que a criança "leve a diversão para qualquer lugar", nas versões: Praia - Com pá, rastelo, baldinho e forminhas de areia. Compras - Com 2 cestas, frutinhas plásticas e caixinhas de produtos.

Limpeza - Com Balde, vassourinha, escova e pzinha. Na linha de Carrinhos da "Stock Car" Brasil (licenciamento Globo Marcas) são réplicas dos carros de corrida, o produto tem

A EMPRESA FECHOU LICENCIAMENTO COM OS CAMINHÕES DE CORRIDA DA EQUIPE RM RACING (FÓRMULA TRUCK) E COM OS CARROS DA STOCK CAR BRASIL



se tornado sucesso de público e de vendas. Em duas versões roda livre em várias cores e com "fricção" Pull Back que traz adesivos especiais para a série.

Djalma Pivetta e Marcelo Ghiraldi, diretores da Usual Brinquedos, avaliam esta edição da feira como "muito positiva, apesar de reduzida."

Na análise do atual momento do mercado de brinquedos, eles acreditam ser "muito positivo para a indústria nacional."

Segundo os diretores, os objetivos da empresa para essa temporada são "continuar crescendo de forma planejada e sustentável, não somente em números e em volume de negócios, mas em qualidade e importância para parceiros e consumidores."

Sobre os investimentos da sua empresa no momento, os diretores da Usual afirmam: "Continuamos com a política de constantes

investimentos em todas as áreas listadas."

Na opinião deles a Mini-Abriu, feira regional que vai ser realizada em Brasília e outras localidades ainda neste ano, "as Mini-feiras de uma forma geral tem alcançado boa relevância em negócios e oportunidades dos mercados regionais do Brasil. Tem ajudado na integração e no entendimento das necessidades desses clientes específicos.", enfatizaram Pivetta e Ghiraldi.



Djalma Pivetta, diretor da Usual Brinquedos, no estande da fabricante de brinquedos



**Usual Plastic Brinquedos**

Rod. Marechal Rondon - KM 176 - Bairro São Roque  
Laranjal Paulista/SP  
Tel.: (15) 3383 9797  
www.usualplastic.com.br



O Fórmula Truck da piloto Débora Rodrigues é um dos destaques do licenciamento da empresa



A marca licenciada NOS é ícone do mercado da velocidade conhecida mundialmente



Pontos de venda desse produto serão divulgados nas mídias sociais da piloto Débora Rodrigues!



A COLEÇÃO PARA QUEM CURTE ADRENALINA, COMPETIÇÃO, VELOCIDADE E MUITA EMOÇÃO!



www.usualplastic.com.br · (15) 3383 9797 · Facebook.com/Usualplastic



## Divplast Trouxe 15 lançamentos para a ABRIN que contribuíram para o seu sucesso

Construir histórias de carinho, amor e sucesso são os atributos da fabricante de brinquedos Divplast, de Itu, interior de São Paulo.

Desde 1989, quando surgiu, Divplast continua acreditando, investindo e trabalhando muito para, a cada ano, possa oferecer brinquedos especiais e com qualidade para contribuir para a construção de uma infância feliz e rica em curiosidade, conhecimento e diversão.

Sua missão ainda hoje é produzir brinquedos criativos, didáticos e divertidos que atendam aos padrões de segurança, sustentabilidade e qualidade exigidos, para contribuir para uma infância inesquecível.

Com essa visão, a empresa ituana almeja tornar-se uma empresa referência nacional na fabricação de brinquedos infantis, didáticos e jogos.

Essa foi a tônica de mais uma participação na feira ABRIN com a linha de caminhões Brutus, os carrinhos da linha *Smart Soft* e a Cozinha Sequinha, entre os seus principais lançamentos, 15 no total.

A linha Brutus, com os caminhões Super Brutus Bombeiro, Cegonha e Caçamba, tem um novo visual no *design*, sendo uma cabine ficando disposta lateralmente, e com grandes rodas dianteiras e menores na traseira dando um visual inovador. O *Smart Soft* é um carrinho tanto para meninos como meninas, com peças em seu interior para montar e um boneco, ou boneca, para brincar. Já a Cozinha Sequinha é uma réplica de um escorredor de pratos com cores e acessórios muito coloridos.

Luiz Carlos Lorenzani, diretor da Divplast,

A LINHA DE CAMINHÕES BRUTUS, OS CARRINHOS DA LINHA *SMART SOFT* E A COZINHA SEQUINHA, FORAM OS SEUS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS DA EMPRESA PAULISTA



em sua 12ª. apresentação, acredita que a edição deste ano foi "a melhor feira ABRIN que já participamos. Não descobrimos ainda o que aconteceu com essa edição, pois sabemos que foi muito boa para todos os participantes, tenho certeza de que os lançamentos contribuíram para esse sucesso.", enfatiza.

Sobre o volume de produção, ele acredita que a Divplast, que têm com cerca de 90 itens em linha, "está preparada para a demanda e acréscimo para o ano. Temos para este ano uma expectativa de crescimento, esperamos superar a de 2015."

O motivo para o otimismo do empresário é a situação cambial.

"Com a cotação atual do dólar, são muito boas as condições do mercado para a indústria nacional, que só não é melhor, devido à crise financeira e política que vivemos, o

que traz insegurança nos investimentos", explica o empresário.

Sobre as feiras regionais, Lorenzani fala que e já participou da Showbrinq em vários Estados, "gostamos muito e esperamos que este ano o resultado vai ser positivo e não participaremos da mini-Abriu, pois quando lançada eu já estava fechado com a Showbrinq e não estava preparado para agregar mais essas."



Luiz Carlos Lorenzani, diretor da Divplast, com os lançamentos da fabricante ituana



Os carrinhos da linha *Smart Soft*, para meninos com peças em seu interior para montar e um boneco



A linha Brutus tem um novo *design*, com grandes rodas dianteiras e menores na traseira dando um visual inovador



**Divplast**

Av Eugen Wissmann, 1940 - Jd. Aeroporto

CEP: 13304-270 - Itu - SP

Tel: (11) 4024-3920

www.divplast.com.br

divplast@divplast.com.br

## Lançamentos Divplast 2016. Simplesmente imperdíveis!



www.divplast.com.br

Tel: 11 4024-3920



# Zippy Toys aproveita feira para focar em ações comerciais

Esse ano a Zippy Toys não apresentou lançamentos na ABRIN. “Como tivemos uma série de lançamentos em 2015 que acabaram não chegando em todos os nossos clientes, aproveitamos o ano para focar em ações especiais de preço, na distribuição e principalmente, nas vantagens da venda para entrega imediata”, revela Fernanda Travesso, diretora da Zippy Toys.

Mesmo assim, os produtos lançados na feira anterior tiveram grande sucesso e continuam sendo o foco da empresa paulistana. As Piscinas de Bolinhas: item grande que permite a brincadeira entre duas crianças e que está com uma excelente ação de preço. As Bolas Disney: Bolas de PVC com as melhores licenças Disney em dois tamanhos, com e sem caixa. A Linha Frozen: uma linha completa de brinquedos dessa licença campeã de vendas com Telefone, Celular, Kit Acessório e mais uma série de itens.

“Embora menor em tamanho e com uma disposição que dificultou um pouco a movimentação dos clientes, a ABRIN segue sendo uma excelente oportunidade de negócios para o setor. Estamos falando de um dos poucos eventos da categoria que reúne todos os grandes nomes da importação e da indústria nacional”, fala Fernanda Travesso, diretora da Zippy Toys. “Sem dúvida, é um projeto que merece destaque. Considerando o momento da economia (crise, incertezas e retração), tivemos excelentes resultados, principalmente considerando que estamos com a proposta de faturamento imediato de toda a linha”, completa.

Em sua 7ª participação, a Zippy Toys a cada ano se empenha para mostrar que a segue um projeto bem estruturado de cres-

A ESTRATÉGIA DA IMPORTADORA FOI FOCAR NA MELHORIA DO ATENDIMENTO AOS CLIENTES, E NÃO APRESENTAR LANÇAMENTOS



cimento sustentável com processos muito organizados e sérios. “A confiabilidade do mercado é uma vantagem que garante nosso sucesso e nos desafia a seguir investindo no negócio. Esse ano a grande aposta foi a reestruturação dos processos e do modelo à nova realidade de mercado para retomarmos os grandes projetos de inovação e podermos desenvolver nossas novas linhas em um ambiente seguro. Temos muitas novidades por vir”, fala a diretora Fernanda Travesso.

A empresa importa praticamente 100% de sua linha, com exceção de algumas parcerias atuais com a indústria nacional. “Os volumes de importação variam bastante, mas têm crescido muito nos últimos três anos.

Sobre os objetivos da empresa para essa temporada, Travesso revela que “no ano passado tivemos uma melhora grande em capilaridade. Conseguimos aumentar muito

nossa base de clientes e pulverizar nossas vendas. Esse ano seguimos nessa missão fortalecida pela garantia de entrega de tudo o que fora apresentado em nosso catálogo.”

Outro objetivo da empresa é o fortalecimento da marca Zippy Toys operando sempre com muito cuidado para não abalar a credibilidade de um trabalho realmente sério.



Fernanda Travesso, da Zippy Toys, aproveitou o ano para focar em ações especiais de preço e na distribuição



**Zippy Toys**  
Avenida Otaviano Alves de Lima, 109  
CEP: 02501-000 – São Paulo (SP)  
Tel./Fax: (11) 3787-4400 / 4433  
comercial@zippytoys.com.br  
www.zippytoys.com.br



Piscina de Bolinha Frozen, da Zippy Toys



Piscina de Bolinha Avengers, da Zippy Toys



vendas@zippytoys.com.br  
www.zippytoys.com.br



Visite nosso showroom:  
Av. Otaviano Alves de Lima, 109  
Casa Verde - São Paulo/SP



## Altimar/Zucatoys trazem 59 lançamentos para a feira abrin

Em sua 3ª participação na feira ABRIN, os fabricantes Altimar/Zucatoys, pertencentes ao empresário Renato Pereira, de Jundiaí (SP), fez a sua grande aposta nos itens masculinos, que estavam em falta em sua linha de produto, assim como lançamentos de itens femininos, como *Beauty Neve* e a linha de chá, que são o carro-chefe dos produtos das duas empresas.

Os principais lançamentos da Altimar/Zucatoys para a ABRIN 2016 foram caminhão tanque e caçamba, carro de polícia, bombeiro e ambulância; helicóptero bombeiro e polícia; linha *Beauty Neve* e linha de chá. A Linha chá: kits embalados em saquinhos ou caixas litografadas, compostos por xícaras, pires, colherinhas, bule e açucareiro em tamanhos próximos ao das peças utilizadas por adultos. O Caminhão e Helicópteros: também em embalados em saquinhos ou caixas litografadas, em tamanho que proporciona preços bem atraentes.

Carros Polícia/Bombeiro/Ambulância: carros grandes, voltados para crianças bem pequenas, a partir de 03 anos, devido aos adesivos de olhos e boca, com os temas que agradam as crianças. Ao todo 59 lançamentos feitos na feira de brinquedos.

"Apesar de uma menor visitação em número de clientes, porém os clientes que estiveram na feira estavam bem focados na compra e fizeram negócios superiores à edição de 2015.", conta empresário Renato Pereira.

O volume de produção mensal de suas empresas é de 250.000 brinquedos. E para essa temporada, "nossos objetivos são a abertura de novos clientes, através da exposição na ABRIN, bem como o fortalecimento

A GRANDE APOSTA DAS EMPRESAS PARA ESSE ANO FORAM ITENS MASCULINOS, QUE COMPLETARAM A LINHA DE PRODUTOS DOS FABRICANTES PAULISTAS



Fotos: Eduardo Santos

dos negócios com os clientes atuais, através dos novos lançamentos.", fala Pereira.

Segundo ele, "apesar da crise econômica no Brasil, o momento parece ser propício aos produtores de brinquedos nacionais, devido ao real desvalorizado, que provoca uma queda nas importações."

Sobre a Altimar/Zucatoys, ele revela que "este ano investimos principalmente no desenvolvimento de novos produtos (projetos, moldes, equipamentos). Mas investimos também no aumento da capacidade de produção.

A empresa possui 210 itens no total e a Zucatoys está localizada em Itatiba (SP) e tem uma área de 2.500m².



Renato Pereira com os lançamentos *Helicopter* e *Truck Robust*, e Bernadete Pereira, com a *Chazinho Legal*, da Zucatoys



**Brinquedos ZucaToys**

R. Romeu Augusto Relá, 844 - Bairro do Engenho  
CEP 13255-360 - Itatiba - SP  
Fone/ Fax: (11) 4524-0376  
www.zucatoys.com.br  
zucatoys@zucatoys.com.br



**Altimar Artefatos Plásticos Ltda.**

Av. Nicola Accieri, 4355 - Bairro Currupira  
CEP 13214-800 - Jundiaí - SP  
Fone/ Fax: (11) 4581-5764  
www.altimar.com.br  
altimar@altimar.com.br



Na Altimar, os kits embalados em saquinhos tem ótimo custo-benefício



A Linha Show de Cozinha, para meninas, foi um dos destaques da exposição da Zucatoys

## Lançamentos que vão fazer sucesso em sua loja!



Tel: (11) 4524-0376  
zucatoys@zucatoys.com.br  
www.zucatoys.com.br

## Muitas novidades para aquecer as suas vendas!

Tel: (11) 4524-0376  
altimar@altimar.com.br  
www.altimar.com.br



## Adijomar investe em linha de dinossauros feitos em vinil

**P**ara a Adijomar Brinquedos, o atual momento econômico do País favorece os produtos de fabricação nacional em detrimento dos importados, e os lojistas de brinquedos estão atentos a isto.

Tanto que na ABRIN, a empresa apostou na expansão da linha de Dinossauros. Foram 7 novos produtos nesse segmento e ainda a Carregadeira na linha de injeção plástica, toda articulada com material resistente e com *design* bastante moderno.

Principal produto lançado na feira foi o Dragon Um Novo Amigo, trata-se de um Dragão produzido todo em vinil com aproximadamente 50 centímetros de comprimento. Possui 7 articulações inclusive nas asas, possui mecanismo sonoro e o mais atrativo é o seu *design* todo infantil.

Ricardo Dalaneze, gerente de Projetos, afirma que "notoriamente a ABRIN reduziu

suas proporções, tamanho, número de expositores, stands menores e o pior índice que é redução de compradores."

Mas na contramão disso a "Adijomar Brinquedos vem mantendo um bom crescimento na Abrin através da abertu-



O estande da fabricante de Laranjal Paulista destacou o lançamento "Dragon Um Novo Amigo"



Ricardo (à esq.) e Douglas Dalaneze, da gerentes da Adijomar Brinquedos que vem mantendo um bom crescimento

ra de novos mercados. Muitos contatos importantes iniciados na Abrin já se tornaram excelentes negociações para este ano", completa.



**Adijomar Brinquedos**

Estrada Municipal João Hermano Pessin, Km 0,600  
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP  
Tel.: (15) 3383-9700  
adijomar@adijomar.com.br  
www.adijomar.com.br



## Brinquedos de Puro Látex, da Latoy

**A**o longo dos 17 anos em que participa da ABRIN, manter contato com clientes e representantes tem sido as principais metas da Latoy na feira. Este ano, Marcelo Brandão - diretor, lamenta "o menor movimento, com poucos clientes de outros Estados, principalmente do Nordeste", mas considerou boa a oportunidade de expor a sua linha de bonecos e mordedores em látex da marca que ganhou lançamentos baseados na franquia Frozen, um dos maiores sucessos de bilheterias da Disney nos últimos anos. Entre os licenciamentos brasileiros, estão os artigos Turma da Mônica, com Cebolinha e Cascão Super Heróis e a Linha Sorrisão (própria).

Com 10 lançamentos, a Latoy espera crescer 5% em relação a 2015 e melhorar atendimento, e segundo Brandão, aposta nos mesmos diferenciais de toda linha:

produtos feitos em puro látex, pintados a mão, perfeição de detalhes, menor preço de mordedores e bonecos licenciados do mercado nacional.

Para ele, que produz mensalmente 200 mil unidades em Camamu (BA), numa área de 5.000 m², e possui 200 SKUs aproxima-



O estande da Latoy na ABRIN com destaque para os itens licenciados



Na vitrine os principais lançamentos em bonecos Frozen em látex

damente, o atual momento do mercado de brinquedos, "como todos os setores sofrendo com a crise e pouca capacidade de investimento", resume.



**Latoy Brinquedos**

SEDE: Fazenda Cultrosa, s/n - Ituberá / Camamu  
Tel.: (73) 3255-2353 - Camamu - (BA)  
ESCRITÓRIO: Rua Dr. Osvaldo Ribeiro, 198, sala 201 - Ed. Empresarial Mar à Vista - Ondina  
CEP: 40170-080 - Salvador (BA)  
Tel.: (71) 3358-9633 / 3237-7889 / 3237-2286  
www.latoy.com.br - contato@latoy.com.br

**UM DINOSSAURO MUITO FURIOSO!**



**Um Novo Amigo!**

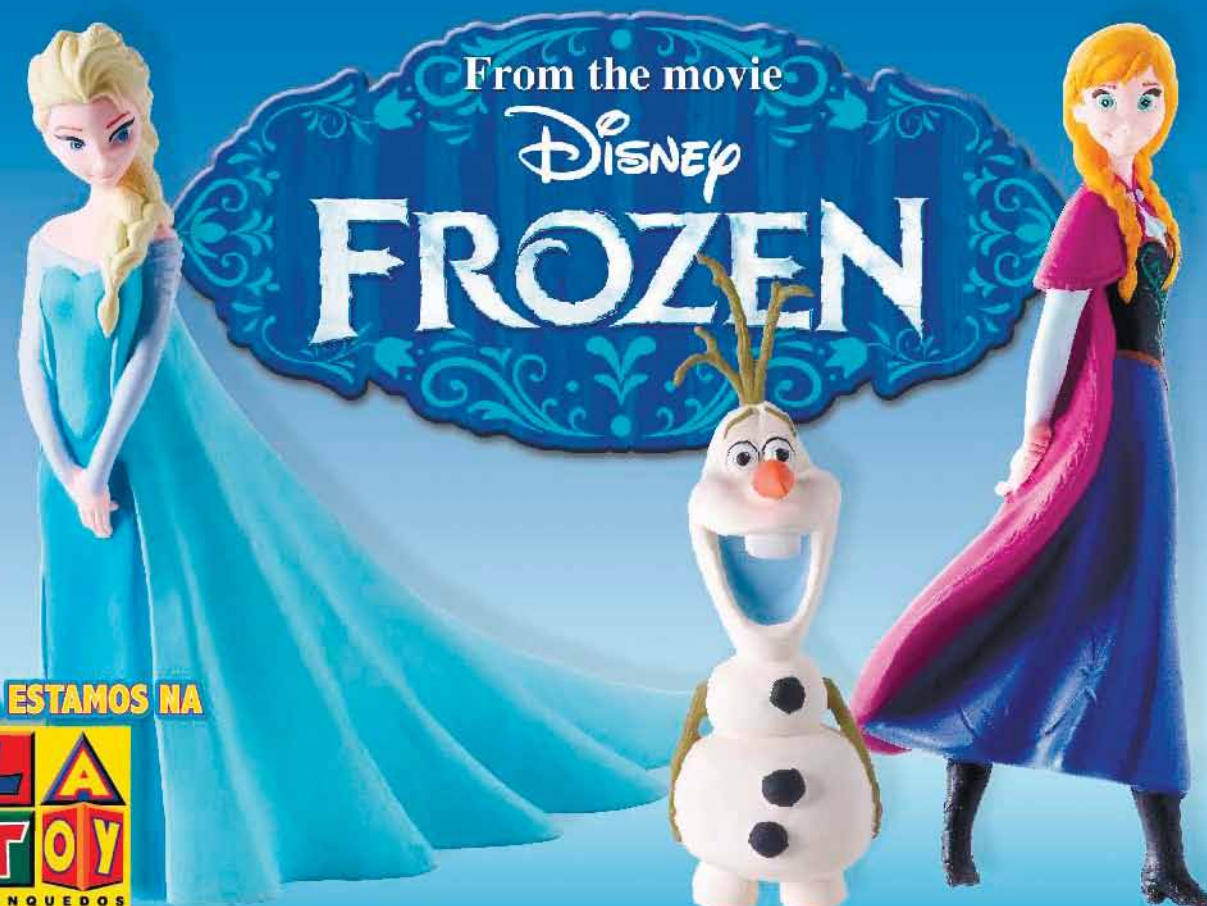
**DRAGON**



www.adijomar.com.br - (15) 3383.9700



**AGORA ESTAMOS NA**





## Big-Star apresenta os novos produtos da Linha Dino Amigo

Na 27ª participação na ABRIN, esse ano a Big-Star completa 30 anos e sua grande aposta foi “exaltar o tempo da empresa e comprometimento de todos esses anos fabricarmos produtos de qualidade pensando sempre nas crianças”, fala Fernanda Barros Mendes, diretora de Comunicação.

A empresa realizou 9 lançamentos na feira, sendo que os principais foram a Linha Dino Amigo, com 5 produtos: quebra-cabeça, jogo da memória, carimbo e kidverte Dino; Big Truck Formas Racket Letras e Números em display (tamanho grande e pequeno).

Na opinião da diretora de Comunicação da Big-Star, Fernanda Barros, diante da “situação atual que o país se encontra, esperávamos que fosse uma feira atípica, no sentido de que teríamos pouco público, porém, nos surpreendeu com muitas visitas e bons negócios. Para nós, foi uma grande feira.”

A empresa está localizada em Ferraz de Vasconcelos, na Grande São Paulo, produz 85 mil peças/mês e possui uma linha de 94 itens. Seu objetivo é crescimento contínuo, tanto em vendas (faturamento) como em capital humano e fabril. “Esse ano queremos



Estande da Big-Star, que completa 30 anos de comprometimento na fabricação produtos de qualidade



Fernanda Barros Mendes mostra a nova linha Linha Dino Amigo, com 5 novos produtos

mais do que nunca fabricar brinquedos com a qualidade e comprometimento que nos mantiveram “vivos” no mercado durante esses 30 anos”, destaca Fernanda Barros Mendes.



**Big Star**  
Rua São João, 500  
CEP 08540-200 - Jd. Nsa. Sra. do Caminho  
Ferraz de Vasconcelos - SP  
SAC 0800 77 11 037  
bigstarbrinquedos@bigstarbrinquedos.com.br  
www.bigstarbrinquedos.com.br

## Nig reúne meninos e meninas brincando na cozinha e no jardim

A Nig trouxe para esta edição da ABRIN uma série de lançamentos, como o Doce Chef em que todos vão para cozinha preparar e decorar bolos, doces e bolachinhas. São peças do verdadeiro confeiteiro, como rolinho para abrir massa, espátula, decorador com bicos, luvinha e carretilha, e muitas forminhas coloridas.

A marca tem uma coleção de itens para estimular a brincadeira de casinha, indicada por educadores como essencial para a formação da personalidade das crianças de 03 a 07 anos de idade.

Outro lançamento interativo foi o Kit Jardim, que coloca a criança em contato com a terra, estimulando a criação de uma mini horta em casa e os cuidados com as flores e plantas. O kit reúne uma sacolinha de tecido para as ferramentas,

pá e rastelo, pulverizador de água, balde e vasilhinhos.

Na linha Madeira, Branca de Neve, Pinóquio, Cinderela e sua fada madrinha ganharam uma carinha nova para ilustrar



Focada em resgatar a brincadeira de faz-de-conta, a empresa ampliou sua coleção Eu Brinco de Casinha e lançou dois novos kits com atividades



Roberto Cardeña, diretor, e Cristina Cardeña, gerente de Produto da Nig Brinquedos

a Coleção Clássicos Infantis. E o clássico jogo CIDADE LIMPA ganhou este ano nova edição, com a inclusão da coleta do lixo orgânico da cidade.



**Nig Brinquedos**  
Trevo da Rodovia SP 332  
CEP 14270-000 - Sta. Rosa de Viterbo - SP  
Tel.Fax:(16) 3954.8080  
nig@nigbrinquedos.com.br  
www.nigbrinquedos.com.br



A garagem vem com uma alça e se transforma numa maleta!



CARISMA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS LTDA.  
R. São João, 500 - Jd. Nossa Senhora do Caminho  
Ferraz de Vasconcelos - SP - CEP: 08540-200.  
Tel: 11 4674 - 1786 / Fax: 11 4674 - 1707  
vendas@bigstarbrinquedos.com.br  
www.bigstarbrinquedos.com.br

**Eu Brinco de Casinha?**  
Faz de conta mais divertido!



nigbrinquedos.com.br



Doce chef



Paneleiro





## Anjo Brinquedos relança o boneco do Fofão, além das linhas Street Fighter e Liga Da Justiça

**A**njo Brinquedos, fabricante de Laranjal Paulista (SP), participou pela 19ª vez da ABRIN, e a sua principal aposta, “foi em acreditar no nosso mercado”, como afirma João Gilberto Ghiraldi – diretor.

Nesta edição, o grande destaque da Anjo ficou para o lançamento de uma nova versão do boneco do Fofão, personagem da década de 80 que ganhou notoriedade ao surgir no programa Balão Mágico. O boneco com cabeça em vinil atóxico e corpo com enchimento siliconizado traz o seu jeito e inocente e um pouco “apatralhado”, de ser. Fofão tem um graaaande coração e será sempre um amigão não importando a idade.

Na linha *Street Fighter*, famosa série de jogos de luta, na qual o jogador controla lutadores de diversas do mundo, cada qual com seus golpes especiais. A Anjo apresentou os bonecos colecionáveis de 45 cm do jogo, com alta qualidade de detalhes, feitos de um material macio e resistente, além de serem super divertidos, despertando a imaginação de todas as crianças.

Na série Liga da Justiça – Foguete, a brincadeira é muito divertida, é só pisar na bomba que o foguete pode voar até 15 metros de altura.

Outro destaque na exposição da Anjo foram os Amiguinhos de Rodas, que foi

SUCESSO NOS ANOS 80, FOFÃO É A GRANDE NOVIDADE DA ANJO BRINQUEDOS, QUE APRESENTOU 45 NOVOS PRODUTOS AO MERCADO DURANTE A ABRIN, ENTRE ARTIGOS LICENCIADOS E PRODUTOS PARA PRIMEIRA INFÂNCIA



O estande da fabricante Calesita esteve bastante movimentado

continuação da pág. 14

### Treine seu cérebro

O conceito de que todo brinquedo é, necessariamente, uma ferramenta educacional é explorado ao máximo nessa tendência, que cresce a cada ano no mercado. A categoria reúne materiais que testam a capacidade do cérebro para solucionar pequenas problemáticas, estimulando o raciocínio lógico e noção de criatividade da criança.

A categoria inclui: brinquedos de blocos de madeira, com quebra-cabeças e outros.

### Puericultura

O segmento de primeira idade é destaque em todas as edições da feira. A preocupação com a saúde, conforto e segurança do bebê, assim como o bem-estar da mãe, resultam em uma série de lançamentos produzidos com o que há de mais moderno e sofisticado no mercado, inclusive com apelo tecnológico, cada vez mais preferido até por quem acabou de dar os primeiros passinhos.

A categoria inclui: utensílios para banho, refeição e sono, carrinho, bebê-conforto, bouncer, acessórios para berço, babá-eletrônica e outros.

### Mundo geek e nerd

Superproduções cinematográficas, histórias em quadrinhos, séries de TV e animações conquistaram de vez um espaço na preferência das pessoas. Em contrapartida, esse público busca nos brinquedos uma maneira de se aproximar à “realidade” do que assistem ou leem. Blockbusters com essa temática, como Star Wars – Episódio VII: O Despertar da Força e Rogue One:

A Star Wars Story, Capitão América 3: Guerra Civil, Batman Vs. Superman: A Origem da Justiça, X-Men: Apocalypse, Esquadrão Suicida, entre outros, inspiram centenas de itens que devem ser vistos nas prateleiras de lojas de brinquedos e Comic Books durante todo o restante do ano.

A categoria inclui: figuras de ação em diferentes escalas, acessórios, máscaras, fantasias, livros e outros.

### ABRIN reúne especialistas para debater o concorrido e crescente mercado



No estande da Elka, o diretor Charles Kapaz e Valdirene, do marketing

mais um super lançamento. São brinquedos indicados para primeira idade, desenvolvidos em vinil, super macios e cheirosos e contam com os personagens do desenho mais legal da Warner Bros, os *Looney Tunes*. Eles, sem dúvida, são os personagens mais legais dos desenhos animados, tais como Pernalonga, Patolino, Taz, Piu Piu e muitos mais. Serão comercializados em embalagens individuais e toda criança vai querer colecionar.

Sobre esta edição da feira ABRIN, o diretor da Anjo Brinquedos comenta que “apesar de parecer menor, foi muito boa para nós.”

Com mais de 180 itens em linha, a Anjo, também aposta na maior dificuldade para a importação de produtos, graças a

alta do dólar, “isso representa uma oportunidade de crescimento para o brinquedo nacional da qual a Anjo não poderia abrir mão. Para a empresa, firmar novos parceiros comerciais é parte essencial deste projeto e a ABRIN é o palco ideal para a manobra”, confirma João Gilberto Ghiraldi.



O boneco do Fofão vem com cabeça em vinil atóxico e corpo com enchimento siliconizado traz o seu jeito e inocente e um pouco “apatralhado” de ser



**Anjo Brinquedos**  
Rod. Marechal Rondon, km 180,6  
CEP: 18500-000 - Laranjal Paulista - SP  
Tel./Fax: (15) 3383-9988  
vendas@brinquedosanojo.com.br  
www.brinquedosanojo.com.br



A Anjo se apoia na oportunidade de crescimento do brinquedo nacional, por conta da alta do dólar, para firmar novos parceiros comerciais



Na linha *Street Fighter*, a empresa apresenta os bonecos colecionáveis de 45 cm da famosa série de jogos de luta

**Lançamento!**

# Lápis de cor Líquido

**Recarregável com tinta Pit Stop**

**Ponta chanfrada**  
(traço de 1 e 4 mm)

**Ponta redonda**  
(traço de 2mm)

**São 10 Cores!**

**Brasinks**  
Desde 2004

**www.brasinks.com.br**

**brasilinks**  
**canalbrasinks**





Na Estrela, o diretor de marketing Aires Fernandes apresenta seus lançamentos

### de brinquedos

Ciclo de Palestras que aconteceu nos dias 6 e 7 de abril teve uma intensa programação que abordou temas relevantes e estratégicos para o setor, entre tendências, inovações, relação da criança com o mundo digital e licenciamento.

Os pilares que sustentam o negócio bilionário do brinquedo – setor com faturamento estimado em R\$ 5,9 bilhões foram debatidos dentro da ABRIN, durante o Ciclo de Palestras, evento que ocupa pela primeira vez a programação oficial da maior feira de brinquedos do País.

O nível qualificado do encontro foi garantido pela presença de especialistas que vivenciam o dia a dia do brincar, e temas relevantes e estratégicos que contribuam para a expansão do mercado de brinquedos, entre gestão de marcas, tendências, inovações e design, e-commerce, relação da criança com o mundo digital e licenciamento.

Para o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa, o Ciclo de Palestras apresentou novas ferramentas às empresas e contribuiu com o contínuo



A Brics apresentou seu portfólio de serviços de certificação

crescimento do mercado brasileiro de brinquedos. “Se faz necessário reunir toda a cadeia para debater temas atuais e de interesse para cada negócio. É preciso reinventar, inovar e acompanhar as necessidades do mercado, para que continuemos a cumprir nossa missão de levar alegria a toda criança desse País”, argumenta.

### Maior feira de brinquedos contou com 1.500 novidades

Com time de clássicos, linhas consagradas e novas apostas, a Estrela cresceu três vezes mais que o mercado em 2015, emplacando diversos produtos entre os mais vendidos nas lojas brasileiras. A lista de lançamentos apresentada na ABRIN refletiu as expectativas da fabricante para este ano. A marca não tem poupado esforços para acelerar a produção nacional, expandir categorias, trazer licenças de peso e agregar ao seu catálogo produtos que inovam a forma de brincar.

A convergência entre o físico e o virtual já não é mais uma promessa, é realidade na Estrela. Depois do sucesso do detetive com aplicativo, Banco Imobiliário e Jogo da Vida, ganham também ferramentas para interação com o celular. Sem contar com o incrível boneco Stikbot, que derruba definitivamente a fronteira entre o real e o digital ao permitir a criação, por meio de app, de diversos vídeos divertidos em stopmotion protagonizados pelo boneco articulado.

“Temos usado as redes sociais como importante termômetro para novas apostas. Diversos produtos que estamos colocando no catálogo, são sucesso em visualizações no Youtube. São brinquedos e licenças que trazem uma nova forma de brincar, criar e conquistar não só as crianças conectadas, como toda a família”, comenta Aires Leal Fernandes, diretor de marketing da empresa.

Na Elka as novidades ficaram por conta da linha de bonecos Elka (Bailarinas, Palhaço Sapeka e Dino Papa Tudo) e licenciados Mandala Frozen e Mandala Procurando Dory e ainda da linha Hora do faz de Conta (Baby Alive). No total foram 29 lançamentos, que a empresa espera alavancar em 15% o seu faturamento para este ano.

Confira algumas das principais novi-



Com inúmeros lançamentos o estande da Hasbro teve movimento intenso

### dades em brinquedos da Abrin-2016 Brinquedos tecnológicos:

**DRAGÃO DE ESTIMAÇÃO:** o dragãozinho Torch é um bichinho cuja personalidade e as diferentes maneiras de interagir vão deixar a criança apaixonada. A pelúcia interativa faz movimentos, emite luzes e sons e vem com acessório de marshmallow que troca de cor. (Hasbro)

**PISTA DE CORRIDA COM REALIDADE AUMENTADA:** por meio de uma pista de corrida, cartas e aplicativo para tablets e smartphones, o Dino Mundi leva a experiência da tecnologia de realidade aumentada para a criança. Basta apontar a câmera do dispositivo para as cartas interativas e ver o mundo jurássico ganhar vida nas pistas. (Barão Distribuidor)

**QUADRICÓPTERO COM CÂMERA ACOPLADA:** o novo Intruder faz manobras em 360° e possui câmera de vídeo acoplada, permitindo visão em tempo real de toda a área sobrevoada pelo drone com o auxílio de smartphones ou tablets. O aplicativo ainda permite à criança gravar e tirar fotos. (Candide)

**SIMON COM SENSOR DE MOVIMENTOS:** já pensou em jogar Simon sem precisar encostar? Essa reinvenção



A fabricante Lua de Cristal mostrou seus lançamentos em carrinhos e cozinhas



Especialista em bonecas, a fabricante Milk apresentou seus lançamentos na feira

do clássico jogo utiliza a tecnologia de motion sensing, que consegue ler os movimentos pelas cores, mesmo sem tocá-las. (Hasbro)

**JOGO DA VIDA COM APLICATIVO:** seguindo os passos do jogo Detetive, campeão de vendas no ano passado impulsionado pelo lançamento da versão com aplicativo, o Jogo da Vida também chega em 2016 com adicionais tecnológicos. Agora, o jogador pode fazer transferências ou pagar contas usando aplicativo para tablets e smartphones. O tabuleiro também ganha novas profissões, como chefe de cozinha e analista de mídias sociais. (Estrela)

**URSO DE PELÚCIA INTERATIVO E BILÍNGUE:** o Snow & Stella estimula o aprendizado dos idiomas português e inglês e detecta oito comandos diferentes por voz. O brinquedo ainda promove interação entre os mundos virtual e real, por meio de aplicativo para tablets e smartphones, com testes, brincadeiras e desenhos para colorir online. (Barão Distribuidor)

### Tendência “Faça você mesmo”:

**DIRIJA UM FILME DE VERDADE:** todo articulado e com ventosas nas mãos e pés, o Stikbot é um boneco para protagonizar curtas metragens de



A fabricante Orange Toys trouxe suas novidades em carrinhos para a ABRIN

ação ou comédia no Youtube. Com um aplicativo, é possível captá-lo em fotos, montar cenas e produzir um vídeo em stopmotion, usando e abusando da versatilidade de movimentos do boneco. (Estrela)

**BOLINHAS QUE DÃO VIDA A BRINQUEDOS:** os Bunchems são bolinhas pequenas e coloridas que se grudam, e permitem criar as mais diversas formas e figuras. O brinquedo é sucesso de vendas nos Estados Unidos. (Sunny Brinquedos)

**BRINCANDO DE MECÂNICO:** monte e desmonte o carrinho e o motor quantas vezes quiser com o auxílio de chave de fenda. As linhas “Tune seu Carro” e “Motor” trazem luzes, sons reais e inclui mais de 40 peças, ao todo. (Barão Distribuidor)

**UNO PERSONALIZADO:** o famoso jogo UNO agora contém uma carta em branco para o jogador personalizar e criar a regra que desejar, indicando uma condição especial ao jogo. (Copag)

**PELÚCIA PARA PINTAR:** as pelúcias Raynbow Dash e Littlest Pet Shop permitem ser customizadas com canetinhas e depois lavadas para voltarem ao estado original. A brincadeira pode ser repetida quantas vezes quiser. (Barão Distribuidor)

**MASSINHA QUE IMITA AREIA:** a Massaareia chega ao mercado brasileiro em diferentes cores e muitas possibilidades, para quem quer brincar com areia sem sair de casa. (Sunny Brinquedos)

**CONSTRUA O PRÓPRIO BRINQUEDO:** coleção que ensina as primeiras lições de costura para a criança, ao pintar, recortar o tecido e costurar o próprio boneco. Há também bonecos super-heróis para a criança alinhar e fazer as roupas e vestir o seu herói com capa, máscara, luvas e botas. (Alegria Sem Bateria)

**CAPAS DE COLORIR:** são cinco modelos de capas que acompanham canetinhas coloridas especiais, para a criança se divertir e criar o próprio estilo. A capa pode ser lavada em máquina e pintada novamente. (Red Circus)

**BRINCANDO DE ESTILISTA:** a linha “Eu Estilista” permite às crianças criarem peças de roupas para bonecas de 30 cm. São mais de 15 roupinhas



Na Pais e Filhos, os diretores Faber e Fabrício Lucci atenderam pessoalmente aos seus clientes

fashion para cortar, costurar ou colar, além da caixa de costura e manequim. São dois lançamentos: linha festa, com vestidos longos, e kit para colorir. (Abrakidabra)

**EPOCH MAGIA:** recém-chegada ao Brasil, o Aquabeads reúne kits para as meninas exercerem a criatividade e habilidades manuais na criação de diferentes formas, usando as chamadas “beads”, pequenas bolinhas coloridas. Para brincar, basta escolher o desenho, que vem nos kits, colocar as continhas de cada cor, de acordo com o desenho, com a ajuda da caneta bead na bandeja de layout - especialmente desenhada para segurar as miçangas. Depois é só borrifar água na criação, para deixar os beads juntos e utilizar para enfeitar o que quiser ou como acessório fashion. (Epoch Magia)

### Brinquedos para “Gente grande”:

**BB-8 DE VERDADE:** o carismático robô da saga Star Wars chega em versão movida por controle eletrônico, com características e funções inspiradas no droide original. O boneco anda para frente e para trás através



O estande conjunto da Baby Brink e Rosita apresentou as novidades dos fabricantes





O diretor Marcelo Mouawad (à dir.) e Sívio Schiavon (gerente), da distribuidora Semaan

dos dois botões em seu controle remoto: aperte o botão direito para rodar a cabeça e direcionar o robô; aperte o botão esquerdo para rodar o corpo para frente e para atrás e para andar com o BB-8 (Hasbro).

**LUMINÁRIAS DE PAREDE STAR WARS:** linha de luminárias 3D Light FX composta por 12 modelos dos personagens dos filmes. Elas são instaladas de uma maneira que transmitem a impressão de estarem saindo da parede. (Beek Geek's Stuff)

**SABRE DE LUZ:** sabre de luz eletrônico e retrátil, tem luz e sons de batalha, além de sensor de movimento e impacto, emitindo diferentes sons conforme é movimentado. Os sabres vêm com duas adagas com luz e diversos conectores diferentes. Com eles, você pode conectar qualquer sabre de luz da linha Bladebuilders no sabre eletrônico e construir um ainda mais poderoso. (Hasbro)

**BATALHA ENTRE SUPER-HERÓIS:** bonecos do Capitão América, Homem de Ferro, Hulk, Ultron com mecanismos internos que ao serem acionados permitem que o personagem movimente os braços. (Estrela)

**FUSCAS EM MINIATURA:** coleção



Na Toyng o sócio-diretor comercial Johnny Nahmias (dir.) e o gerente de vendas Edmilson Santana

em escala 1:24 do icônico carro que se popularizou durante décadas, lançada com o intuito de relembrar seus momentos históricos no País. (Califórnia Toys)

**MÁSCARA ELETRÔNICA KYLO REN:** a máscara muda a voz de quem a está vestindo, fazendo com que fique parecida com o principal vilão do filme "Star Wars: O Despertar da Força". (Hasbro)

**SIMULE UMA BATALHA ESPACIAL:** jogo que emula os combates espaciais táticos do universo Star Wars, com miniaturas das espaçonaves contidas nos filmes da franquia, feitas em alto nível de detalhamento. Há também uma versão que contém os personagens do último episódio da saga, como Poe Dameron e BB-8. (Galápagos)

#### Brinquedos Retrô:

**SUSI 50 ANOS:** edição especial da boneca Susi, que completa 50 anos em 2016. Com base em pesquisas e pedidos de fãs, a fabricante escolheu a Susi Noiva para prestar a homenagem. (Estrela)

**BONECO FOFÃO:** personagem icônico da década de 80, o Fofão ganha uma nova versão de boneco. (Brinquedos Anjo)

**O RETORNO DO SUPREMUS:** entre os brinquedos mais clássicos da história da indústria, o Supremus Máximus retorna com estilo mais esportivo, controles com sete funções e velocidade que chega a 12 km/h. (Estrela)

**FERRORAMA:** o modelo clássico XP100, lançado em 1973, contém pista de trem com locomotiva movida à pilha, sinaleiro, carvoeiro, vagão cargueiro, dois postes e comando de alavanca. Já o modelo XP300 vem com linhas mais modernas, pista de trem com locomotiva movida à pilha, cinco postes, dois sinaleiros, conjunto de desengate dos vagões e comando de alavanca. (Estrela)

**AUTORAMA:** dos trilhos para as pistas, a Estrela traz o autêntico clássico Autorama Fast Track, com pista em oito formatos, dois carros de Fórmula 1 e controles de gatilhos. Já



Sandra Silva, gerente da Toys Pelúcia em seu estande

o Super Autorama DMX simula uma corrida real com até quatro carros, permitindo ultrapassagens, fechadas e bloqueios. (Estrela)

Parceiros da Mattel apresentam novidades na ABRIN 2016

**Parceiros licenciados da Mattel, as empresas Dermiwil e Multilaser apresentam seus lançamentos para a linha Fisher-Price na ABRIN.**

Os destaques de puericultura foram os novos modelos de bolsas para as mães da Dermiwil, contendo bolso térmico e trocador e que trazem estampas modernas. A Multilaser aposta nos eletrônicos com a Babá Eletrônica Digital Fisher-Price, com tela de 2,5" e que funciona com até 250m de distância, e o Esterilizador à Vapor para Micro-ondas, com capacidade para até seis mamadeiras.

Além disso, estiveram expostos também os produtos que completam a linha de puericultura de Fisher-Price, como as chupetas, mamadeiras, escovas e babadores.



A fabricante de embalagens Uzzepel apresentou seu portfólio

Participaram desta cobertura da 33ª Feira Abrin/2016: Eduardo Santos (Diretor de Redação), Eduarda S. Araújo e João Raposo (Fotos)



Compre no multilaser feliz!



# Baby Alive™

Uma cozinha completa para crianças de todas as idades

Cozinha Divertida



© 2016 Hasbro



## Xicko's Brinquedos inaugura sua 9ª loja no litoral paulista

A principal rede de lojas de brinquedos da Baixada Santista, a Xicko's Brinquedos inaugurou no dia 9 de abril, a sua 9ª loja no litoral paulista. A nova unidade está instalada no número 150 da Rua Guaiaó, no bairro da Ponta da Praia.

A Xicko's Brinquedos - Com 60 anos de tradição, a Xicko's Brinquedos tem unidades em Santos, São Vicente e Cubatão. Conhecida pela tradição e qualidade de produtos e atendimento, sua primeira loja foi na Rua Jorge Tibiriçá, no Gonzaga, em Santos.

O sucesso começou com a construção



Xicko's Brinquedos inaugurou em abril a sua 9ª loja no litoral paulista



Os principais fornecedores estão presentes nas gôndolas da nova loja santista

de uma das primeiras pistas de autorama do Brasil, que teve como idealizador o proprietário na ocasião, Fernando Menezes Barbosa. O funcionário Francisco, carinhosamente chamado de "Chico" pela garotada que pilotava nas pistas, veio mais tarde inspirar o nome da loja.

Atualmente administrada por Ricardo Barbosa, filho do Sr. Fernando, a expansão do empreendimento começou em 1996, com a abertura da filial na Avenida Pedro Lessa. Logo vieram as lojas de São Vicente, em 2002, e de Cubatão, em 2004. Em Santos, também foram inauguradas novas unidades nas avenidas Senador Feijó, em 2008, e Epitácio Pessoa, em 2009. Em 2013, a primeira loja de shopping, no Brisamar Shopping, em São Vicente. E em 2014, o Gonzaga ganhou mais uma da loja, com a unidade da Floriano Peixoto.

## Mega Fábrica de Descontos na rede Ri Happy

A Ri Happy mais uma vez monta uma fábrica de descontos com os maiores sucessos do mercado de brinquedos entre as crianças. Essa é a campanha Mega Fábrica de Descontos, que terá duração até o dia 15/06 em todas as lojas da rede Ri Happy e site. Bonecas, jogos, super heróis, acessórios e produtos licenciados



com preços incríveis.

As vitrines estão decoradas e o interior das lojas sinalizado com material dos descontos para os clientes. São mais de 500

ofertas e diversas opções para todos os bolsos a partir de R\$ 29,90. As lojas ainda contam com vários sucessos por R\$ 49,90, R\$ 69,90 e R\$ 99,90.

A campanha Mega Fábrica de Descontos recebe divulgação televisiva, no rádio e outdoor. Lojas com atendimento especializado, experiência há mais de 25 anos no segmento infantil e os menores preços do mercado - uma oportunidade única da Ri Happy incentivando o brincar por todo país.

## UL Brasil conquista acreditação para certificação de Brinquedos

A UL, multinacional norte-americana do setor de inspeções, ensaios e certificação de produto, conquistou no último ano a acreditação para certificação de brinquedos pelo Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia) para sua unidade brasileira. Com isso, a UL Brasil passa a integrar um seleto grupo de empresas com capacidade técnica e comercial para a realização de ensaios de brinquedos enquanto um organismo de certificação de produto e está apta a atender os requisitos do Instituto.

"Desde a sua fundação em 1894, a UL atua para garantir segurança ao con-



Com a regularização do Inmetro, a empresa passa a realizar ensaios e certificações de brinquedos com ampla estrutura e equipe técnica altamente especializada

sumidor final. Agora traremos todo este know-how para o mercado de certificação compulsória de brinquedos no Brasil através de uma infraestrutura diferenciada, equipe técnica experiente e amplo leque de serviços na área da certificação", ressalta Fernanda Cripa, engenheira da UL.

A UL tem avançado em inovação e tecnologia para oferecer o melhor suporte em toda a cadeia de suprimentos para

produção de produtos infantis desde o início de suas operações no segmento de brinquedos. Com grande experiência e participação muito ativa no desenvolvimento e revisão de normas de segurança internacionais, a UL está posicionada para ajudar clientes a mitigar riscos, cumprir com as exigências regulatórias e ter eficiente acesso ao mercado global.

A empresa realizou investimentos consideráveis na sua unidade brasileira e possui ampla estrutura para atender o mercado local, além de contar com uma equipe técnica altamente especializada em brinquedos e segurança. No País, trabalha com laboratórios parceiros para a realização de ensaios e também possui um laboratório acreditado na Itália. Além da China, atualmente o Brasil ainda é um dos poucos países que possui fábricas de brinquedos, por isso a expectativa da UL neste momento é conquistar sua fatia de mercado no setor.

### QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: [www.editora4estacoes.com.br](http://www.editora4estacoes.com.br) OU ATRAVÉS DO E-MAIL: [assinaturas@editora4estacoes.com.br](mailto:assinaturas@editora4estacoes.com.br)

☐ Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

• C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4  
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

[ ] R\$ 110,00, À VISTA

[ ] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

Favorecido: EDITORA QUATRO  
ESTAÇÕES EIRELI - EPP  
CNPJ 69.315.240/0001-81

[ ] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3932-0438 OU ESCANEADO POR E-MAIL: [administracao@editora4estacoes.com.br](mailto:administracao@editora4estacoes.com.br)

Nome ou Empresa \_\_\_\_\_

CNPJ/CPF \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Cep |\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_| Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

DDD \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_



## Comunicado Barão sobre as operações com a Intek no Brasil

**C**omunicado Importante!  
Prezados Colaboradores e Parceiros,  
É com enorme satisfação que comunicamos aos nossos colaboradores e parceiros que o Grupo Barão/FUN, maior distribuidor de brinquedos nacional, e a INTEK, multinacional do ramo com produtos presentes em mais de 60 países, estão



No estande da Barão Distribuidor, na Abrin, Rogério El Ness (à dir.) e Germano Brandino firmaram a parceria

unindo suas operações no Brasil.

Essa parceria irá juntar produtos inovadores e marcas consagradas no mercado, com uma consistente estrutura operacional, logística e comercial. Soma-se a isso maiores investimentos em marketing e mídia, e teremos, além de uma linha de brinquedos que irá fazer a alegria de nossas crianças, uma empresa mais forte para enfrentar os desafios dos tempos atuais.

Um forte abraço,"

Rogério El Ness

CEO - Grupo Barão Distribuidor

## Obras de Tarsila do Amaral e imagens icônicas dos Beatles estampam quebra-cabeças da Estrela

**O**s fãs de cultura pop e arte já podem comemorar. A Estrela lança em junho uma coleção de quebra-cabeças com obras assinadas por Tarsila do Amaral,



A Estrela já tem forte presença na categoria de puzzles, principalmente com licenças infantis, como Disney

além de imagens icônicas dos Beatles.

Em opções de 500, 1000 e 2000 peças, os jogos chegam em um momento bem apropriado. Recentemente, foi anuncia-

do que a pintora modernista brasileira ganhará sua primeira megaexposição nos Estados Unidos a partir do ano que vem. Aproximadamente 100 obras devem fazer parte das exposições, incluindo o Abaporu, que também estampa um dos quebra-cabeças da Estrela.

Já os eternos garotos de Liverpool serão tema de uma exposição em São Paulo, em agosto, a *The Beatles Experience*, considerada a maior do mundo sobre a banda. A principal atração será a recriação de locais marcantes na trajetória de John, Paul, George e Ringo, através de tecnologias 3D e de realidade virtual.

## Claro, em parceria com a DL, lança o primeiro relógio localizador com celular para crianças

**M**uito mais que levar a melhor experiência móvel aos seus clientes, a Claro aposta este ano em agregar mais valor à vida conectada dos usuários. Pensando nisso, em parceria com a DL, fabricante nacional de eletrônicos, será a primeira

DL/Divulgação



O Kids On possui função de localização via GPS e faz e recebe ligações com o chip da operadora

operadora brasileira a lançar um relógio localizador com celular voltado para o público infantil.

O Kids On tem o objetivo de conectar pais e filhos e trazer tranquilidade, comodidade e segurança nos momentos em que estiverem distantes. O dispositivo acompanha um chip da Claro e o gerenciamento e monitoramento do dispositivo é realizado pelo smartphone dos pais ou responsáveis, por meio de um aplicativo gratuito (disponível para Android e iOS). O aparelho será comercializado nas cores cinza, laranja e rosa. A novidade poderá ser adquirida na Loja Online ([www.claro.com.br/lojaonline](http://www.claro.com.br/lojaonline)) e em algumas lojas da operadora na cidade de São Paulo.

## Chicco lança nova pista de corrida

**P**ara os meninos que adoram uma aventura, a Chicco anuncia o lançamento da sua nova pista de corrida, a Stop & Go. Com luzes e sons emocionantes, o brinquedo vem acompanhado por dois minicarros Turbo Touch, que completam a brincadeira.

Chicco/Divulgação



Pista de Corrida Chicco, o brinquedo vem acompanhado por dois minicarros Turbo Touch

Com um elevador é possível chegar ao topo e descer pelas duas rampas, além dos quatro modos de jogo: corrida, uma pista em linha reta com um salto emocionante no final; rampa, siga para o *pit stop*; *pit stop*, plataforma de elevação para reparar o carro, uma bomba de gasolina e um elevador para chegar à pista; ou apertando a traseira do carrinho para ele andar sozinho.

## Fisher-Price, mães e pais para juntos criam filme sobre a infância

**V**ivemos a geração que mais produz vídeos da história, graças ao avanço da tecnologia disponível em nossas mãos. Quando chega a maternidade, do mesmo jeito que é incrível acompanhar a evolução dos filhos, também é muito especial a forma pelo qual mães e pais gravam cada momento único da infância em seus

Matte/Divulgação



Campanha "Um Filme Feito por Você" acontece na fanpage da marca e reunirá vídeos do mundo todo para criar filme colaborativo

smartphones e tablets.

Pensando nisso, Fisher-Price, marca

## Brinquedos tipo móbile despertam curiosidade e movimentos dos bebês

**O**s primeiros meses de um bebê são repletos de descobertas. Objetos coloridos e com peças maiores são ideais para acompanhar os primeiros passos da

Calesita/Divulgação



Baby Gym Pet, da Calesita é recomendado para bebês a partir dos três meses

da Mattel que é líder mundial na concepção, fabricação e comercialização de brinquedos infantis e pré-escolares, lançou "Um Filme Feito por Você", campanha que convidava as mães de todo mundo a dividirem os vídeos sobre seus filhos na *fanpage* da marca, celebrando a magia de cada etapa de desenvolvimento durante os cinco primeiros anos das crianças.

Os participantes tiveram a chance de estrear como protagonistas de um filme criado por eles, em um conteúdo unificado e editado por Fisher-Price que foi divulgado em março na fanpage da marca, em diferentes países.

criança. Como nesta fase os bebês ficam muito deitados e estão fortalecendo os músculos, o ideal é investir em brinquedos tipo móbile, com pingentes de animais, muitas cores e até mesmo sons variados.

Recém-lançado na maior feira de brinquedos da América Latina, o Baby Gym Pet é recomendado para bebês a partir dos três meses e chega para suprir uma demanda de mercado, que pede por acessórios para serem usados quando as crianças começam a interagir. As peças podem ser removidas e utilizadas no carrinho ou no bebê conforto.

## Tramontina para as crianças

**U**ma refeição lúdica e cheia de sabores. Itens coloridos e divertidos que transformam meninos e meninas em verdadeiros *chefs* de cozinha. Móveis com

Tramontina/Divulgação



Linhas Monsterkids e Monsterbaby da Tramontina

estampas de monstrinhos para tornar a hora do lanche ou das tarefas da escola ainda mais divertida. A Tramontina pensa em cada detalhe na hora de criar suas linhas infantis. São produtos que estimulam a criatividade dos pequenos e garantem a festa na hora de comer ou de preparar as próprias receitas.

## Cadeiras de alimentação só com o selo do Inmetro

**A**pós passar por consulta pública, com ampla participação da sociedade, e o período de adequação para fabricantes e importadores às novas regras, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) começa a fiscalização no



Certificação visa prevenir acidentes com crianças e bebês: fiscalização tem início no comércio

varejo para Cadeiras de Alimentação para Crianças, visando coibir irregularidades nos produtos comercializados.

No final de 2009, o Programa de Análi-

se de Produtos avaliou as principais marcas de cadeiras altas no mercado e todas as nove amostras apresentaram algum tipo de problema. Por isso, as cadeiras de alimentação precisaram entrar na lista de produtos com certificação compulsória com o objetivo é dar mais segurança aos bebês.

A certificação de Cadeiras de Alimentação para Crianças foi instituída pelo Inmetro através da Portaria nº 51, de 1º de fevereiro de 2013, que estabeleceu o prazo máximo de 36 meses para a adequação aos requisitos regulamentares.





O FILME ALCANÇOU O TERCEIRO LUGAR NO RANKING BRASILEIRO DOS MAIORES FILMES DE TODOS OS TEMPOS E MUITAS NOVIDADES EM BRINQUEDOS COM O TEMA JÁ SURGIRAM

## “BATMAN VS SUPERMAN: A ORIGEM DA JUSTIÇA”:

Preocupado com as ações de um super-herói com poderes quase divinos e sem restrições, o formidável e implacável vigilante de Gotham City enfrenta o mais adorado salvador de Metrópolis, enquanto todos se questionam sobre o tipo de herói que o mundo realmente precisa. E com Batman e Superman em guerra um com o outro, surge uma nova ameaça, colocando a humanidade sob um risco maior do que jamais conheceu.

O filme que teve o lançamento no Brasil no dia 24 de março de 2016, tem direção de Zack Snyder, é uma

continuação de Liga da Justiça, com música composta por Hans Zimmer, Junkie XL e produção executiva de Christopher Nolan, Emma Thomas, Geoff Johns, Michael E. Uslan, Benjamin Melniker, Wesley Collier.

A Warner Bros. Pictures segue comemorando os bons resultados de Batman vs Superman: A Origem da Justiça no Brasil. O filme alcançou o terceiro lugar no ranking brasileiro dos maiores filmes de todos os tempos, ultrapassando “Os Vingadores – The Avengers” (2012), longa que ocupava essa posição. Entre todos os países que lançaram o aguardado duelo

dos heróis nos cinemas, o Brasil registra, atualmente, a quarta maior bilheteria de Batman vs Superman: A Origem da Justiça, atrás somente dos EUA, China e México. A batalha dos super-heróis também é o maior filme da Warner Bros. Pictures no Brasil, tanto em público quanto em receita, ultrapassando “Harry Potter e as Relíquias da Morte – Parte 2” (2011), que estava no topo dessa lista.

### Números até o momento:

A bilheteria acumulada até o momento é de R\$130.835.364,00 e o total de espectadores é de 8.430.856.

#### Número de licenças:

39 empresas licenciadas no Brasil

#### Licenciadores de brinquedos:

Mattel, LEGO, Candide, Brinquedos Bandeirante, Sulamericana Fantasias, Grow, Estrela, Anjo Brinquedos, Brasil-Flex, Elka e Chaim.

#### Categorias:

Confecção, Calçados, Brinquedos, Colecionáveis, Alimentos, Festas, Volta às Aulas, Perfumaria, Cama & Banho, Higiene Pessoal e Houseware.



Mattel

### ‘Batman Vs Superman’ é a 7ª maior bilheteria dos Super-Heróis

‘Batman Vs Superman: A Origem da Justiça’ arrecadou US\$ 862 milhões e se tornou a 7ª maior bilheteria de todos os tempos para um filme de Super-Heróis. Foram US\$ 325 milhões na América do Norte (o que corresponde a 37.7% do total) e US\$ 537 milhões nos outros países (62.3% do total).

Os analistas de mercado acreditam que o filme não vai chegar a US\$ 900 milhões, tendo em vista que ele já foi retirado de mais de 50% das salas de cinemas em que estava sendo exibido.

Os dados foram liberados pelo The Hollywood Reporter.

Segundo a revista Forbes, o orçamento foi de US\$ 400 milhões (US\$ 250 milhões de produção e US\$ 150 milhões de marketing).

O filme já arrecadou mais do que ‘Homem de Aço’ (Man of Steel), que introduziu Henry Cavill como o novo Superman, e arrecadou US\$ 668 milhões mundialmente em 2013

“Esse é um resultado fantástico, por qualquer medida”, afirmou Jeff Goldstein, chefe de distribuição doméstica da WB.

Atualmente, o filme tem a segunda maior bilheteria mundial de 2016, atrás do fenômeno ‘Zootopia – Essa Cidade é o Bicho’ (US\$ 931,4 milhões) – saiba mais!

A versão Ultimate de ‘Batman Vs Superman: A Origem da Justiça’ será lançada em Home Video nos EUA marcado para o dia 16 de Julho. O filme terá 181 minutos (3 horas e 1 minuto) de duração. Serão 30 minutos de cenas inéditas e censura Rated-R (para maiores de 17 anos), O Blu-ray está à venda por US\$ 35,99.

No último mês de abril, os fãs lançaram uma petição pedindo que a Warner Bros. lance a versão nos cinemas.



Brasilflex



Candide



Bandeirante



Lego



Sulamericana



## LINHA EDUCATIVA PROCURANDO DORY

(XALINGO)

Acompanhando a onda dos famosos peixinhos, a Xalingo Brinquedos apresenta a linha da corajosa Dory. Elaborada com madeira reflorestada, a coleção conta com Dominó 28 peças, Jogo da Memória 24 peças, Quebra-

Cabeça 30 peças e Blocos Quebra-Cabeça 32 peças. Colorida e lúdica, a linha garante a diversão da meninada e desenvolve habilidades cognitivas e motoras.



Mais informações:  
SAC: (51) 3719-9800  
[www.xalingo.com.br](http://www.xalingo.com.br)  
Facebook: xalingo  
Instagram: @xalingobrinquedos

## BATALHA NO AEROPORTO DOS SUPER HERÓIS

(LEGO)

Junte-se ao Capitão América, Feiticeira Escarlata, Homem-Formiga e Agente 13 para ajudar o Soldado Invernal a escapar no espantoso Quinjet. Desvie dos tiros do Máquina de Guerra. Entre na torre de controle de tráfego aéreo com o Homem-Formiga para fazer explodir

as caixas em frente à torre. Empurre a alavanca no gabinete do segundo andar para fazer explodir as paredes e o carro de bagagens, e fazer as malas irem pelos ares. Depois, transforme o Homem-Formiga em um Homem Gigante para atacar o Homem de Ferro!



Mais informações:  
[www.legobrasil.com.br](http://www.legobrasil.com.br)

## LINHA DE LANÇADORES X-SHOT

(CANDIDE)

A LINHA X-SHOT da CANDIDE coloca as crianças, jovens e até os adultos mais aventureiros no centro de ação através de brinquedos com modalidades que prometem emoção máxima em todas as categorias. São lançadores de

dardos em espuma, de água e jogos de espadas também feitas em espuma que alcançam todos os níveis de adrenalina e jogabilidade. Confira cada um deles e escolha o seu preferido!



Mais informações:  
[www.candide.com.br](http://www.candide.com.br)

# EXPO BRASIL feira Nordeste

EXPO  
TOYS

HOME &  
HOUSEWARES

### COMO?

Agora é a vez do **Nordeste** desfrutar da tradicional **feira de variedade** que existe há 16 anos e realiza duas edições anuais em São Paulo, movimentando mais de **R\$ 140 milhões** em negócios a cada edição.

### ONDE?

**Motivos principais** para a realização da **Expo Brasil Nordeste** em Recife.  
1ª) **Potencial de mercado** da região Nordeste, com mais de 56 milhões de habitantes e R\$ 551 bilhões de PIB.  
2ª) Sua **localização central** facilita a visita de outros estados.

### POR QUE?

Nas últimas edições houve um **crescimento** significativo do **segmento de brinquedos**, tanto na exposição, quanto na visitação. Tal fato influenciou, no lançamento do setor **Expo Toys**, além de informações de mercado relevantes para a tomada de decisão.



Marcas confirmadas até 20/05.

**Seja um expositor!**

Sua empresa não pode perder essa chance!

EXPO BRASIL (11) 3326-8771

[www.expobrasilfeiras.com.br](http://www.expobrasilfeiras.com.br)  
[fernanda@expobrasilfeiras.com.br](mailto:fernanda@expobrasilfeiras.com.br)

UNINDO O  
MERCADO  
A GRANDES  
OPORTUNIDADES!

julho agosto

31 01 02

Dom Seg Ter

10:00 hs 9:00 hs 9:00 hs  
19:00 hs 19:00 hs 17:00 hs



Centro de Convenções  
de Pernambuco

1ª EDIÇÃO

RECIFE/ PE



# Educação infantil: brinquedos e brincadeiras

Ao observar o comportamento de uma criança brincando, percebe-se sua capacidade de resolver diferentes tipos de problemas, utilizando sua imaginação, sem tirar o seu sentido lúdico. Brincando a criança torna-se capaz de atribuir significados diferentes aos objetos, desenvolver sua capacidade de abstração e começa a agir diferente do que vê, mudando sua percepção sobre os mesmos.

Quem não lembra, quando criança, das brincadeiras que fazia? Brincar de esconde-esconde, alerta, cabra-cega, lenço-atrás e amarelinha? Estas e outras brincadeiras da época auxiliaram as crianças na descoberta de si e do mundo. Apesar de algumas brincadeiras perpetuarem, foram modificando-se com o tempo. Os brinquedos e as brincadeiras mudaram em vários países, em diversas culturas no início do século até os dias de hoje, porém, o prazer de brincar continua.

Conforme as questões pontuadas, é necessário que os professores da Educação Infantil compreendam a importância do brincar no processo de aprendizagem das crianças, orientando e ressignificando projetos que contemplem o desenvolvimento de habilidades e competências oriundas desta faixa etária.

Portanto, a brincadeira não é o brinquedo, o objeto, a técnica, mas o conjunto de estratégias e habilidades que possibilita a criança ter experiências que revelam o seu mundo, preparando-a para a vida futura. Enquanto brincam as crianças exercem determinadas

Divulgação



funções sociais, pois, no interior de uma brincadeira ela acaba distinguindo vários tipos de reação grupal estimulando as consequências agradáveis ou desagradáveis que eles acarretam.

Engana-se quem acredita que brincar é só para passar o tempo. O brincar tem papel fundamental para o desenvolvimento biopsicossocial da criança. É brincando que a criança se desenvolve, explora característica de personalidade, fantasias, medos, desejos, criatividade e elabora o mundo exterior a partir de seu campo de visão.

O brincar é um elemento indissociável na vida das crianças, pois, ao contrário que muitos pais pensam, a criança que desmonta seu brinquedo, não está estragando, mas sim, explorando de maneira criativa o objeto apresentado. Esse brincar não pode ser somente apertar o botão e ver o que acontece, mas,

A BRINCADEIRA NÃO É O BRINQUEDO, O OBJETO, A TÉCNICA, MAS O CONJUNTO DE ESTRATÉGIAS E HABILIDADES QUE POSSIBILITA A CRIANÇA TER EXPERIÊNCIAS QUE REVELAM O SEU MUNDO, PREPARANDO-A PARA A VIDA FUTURA

também, sua funcionalidade, utilidade e exploração dos mecanismos do brinquedo.

A criança precisa criar, experimentar, ousar, tentar, enfim, inserir-se nas mais diversas situações-problemas, por meio do contato que estabelece com outras crianças, com o adulto, com objetos e com o meio. O brincar sozinha, para a criança, também é importante, mas o brincar com o outro, possibilita uma elaboração, de sua parte no convívio social.

Assim, a criança necessita de brinquedos que favoreçam no desenvolvimento de suas habilidades motoras, coordenação grossa e fina, estruturação espaço temporal e lateralidade. A criança ainda está no momento de descoberta, de criar, montar, desmontar, inovar, reelaborar, reinventar, ressignificar o brincar e seu brinquedo. O ato do brincar para a criança caracteriza vínculo importante com seu meio social, seus familiares e amigos, pois, será com esse convívio com o outro que a criança começará formar sua idéia de mundo, não mais o egocentrismo, uma fase pela qual passa.

(\*) Ana Regina Caminha Braga (anaregina\_braga@hotmail.com) é escritora, psicopedagoga e especialista em educação especial e em gestão escolar.



Não deixe de conferir nossos LANÇAMENTOS 2016, um Show em vendas...



f /BRINQUEDOSANJO - PABX: (55 15) 3383-9988 - WWW.BRINQUEDOSANJO.COM.BR





Sempre um momento feliz!

Várias  
cores de babador  
e peniquinho



**Kit Babador e Peniquinho**



© 2016 Hasbro