



revista brincar



FALCÃO

CRAQUE DO FUTSAL
TEM A BOLA COMO SEU
BRINQUEDO PREFERIDO
DESDE A INFÂNCIA

ESPECIAL

NATAL AINDA É TEMPO DE
LANÇAMENTO DE NOVAS
LINHAS DE PRODUTOS

PUERICULTURA

CONHEÇA AS NOVIDADES DO
MERCADO DE PRODUTOS PARA
CRIANÇAS ATÉ 3 ANOS



ANGEL TOYS FAZ GRANDE
LANÇAMENTO DA LINHA DE
PRODUTOS FALCÃO 12,
O REI DO FUTSAL



Love Born é uma coleção encantadora de bonecas macias e com suave cheirinho de bebê, perfeitas para todos os momentos.

VEM COM UMA LINDA MANTINHA, CHUPETA, FRALDA E COPO PARA CUIDAR DO SEU BEBÊ

VEM COM CHUPETA E UMA NANINHA



ABRE E FECHA OS OLHOS



NEWBORN BEBEZINHO DA MAMÃE



FAZ XIXI

NEWBORN HORA DA NANINHA





Eduardo Santos

O ministro da Economia, Paulo Guedes, entregou na última semana de outubro ao Congresso pacote de reformas para tentar sanear as contas públicas.

O conjunto é dividido em cinco eixos: 1) reforma administrativa (para reduzir o número de carreiras e o salário inicial dos servidores e mexer na estabilidade dos novos); 2) PEC emergencial (para cortar gastos obrigatórios e abrir espaço para investimentos); 3) PEC DDD (desvincular, desindexar e desobrigar - tirar as "amarras" - dos gastos do Orçamento); 4) pacto federativo (uma nova divisão dos recursos de Estados e municípios, com repartição dos recursos do pré-sal); e 5) programa de ajuda aos Estados.

Essa segunda fase de reformas é a principal tentativa da equipe econômica para mudar a gestão das contas públicas nas três esferas de governo, com a criação de um novo marco institucional para o País quase 20 anos depois da aprovação da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF).

O projeto tem como vertente mais urgente a PEC emergencial, uma tentativa de frear o crescimento dos gastos obrigatórios do Orçamento, principalmente com pessoal. A expectativa da equipe econômica é conseguir uma economia de R\$ 27 bilhões. Também está incluída a reforma administrativa, que deve mexer na estabilidade dos novos servidores e reduzir o número de carreiras e o salário inicial do funcionalismo. Estados em grave situação financeira terão novos mecanismos para segurar despesas, incluindo o congelamento de reajustes salariais. Analistas divergem sobre se o momento é oportuno para o envio de mais reformas estruturais para o Congresso, enquanto a economia ainda enfrenta dificuldades.

Nesta edição da Revista Brincar você vai encontrar uma reportagem exclusiva sobre o evento de lançamento da linha de brinquedos Falcão 12, da Angel Toys. O principal objetivo da parceria entre a empresa de Laranjal Paulista (SP) e o 'Rei do Futsal' é o combate ao sedentarismo.

Nesta mesma linha, trazemos o Perfil com ele, Alessandro Rosa Vieira, mais conhecido como Falcão, que desde de menino sempre teve a bola como seu brinquedo preferido.

Outro destaque desta edição é o Especial Natal. Uma coletânea de lançamentos feitos especialmente para esta época do ano, afinal, ainda é tempo de novidades de novas linhas de brinquedos.

Em Licenciamento o destaque é a franquia Disney, Frozen II, mais uma animação de grande sucesso que encheu o mercado com brinquedos da turma nórdica de Elsa e Ana.

Nesta época também existe grande curiosidade sobre o ranking de venda de brinquedos para o Dia das Crianças, e nós da Brincar publicamos uma pesquisa de um instituto independente com o valor de faturamento dos 15 mais vendidos nesta data. E também ouvimos alguns dos principais lojistas do país para saber quais foram os produtos mais vendidos por eles. É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores



Eduarda S. Araújo



Kátia Sallun



Cefas Nobre



Douglas Rejowski



João Raposo



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 91
Outubro/Novembro - 2019

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Kátia Sallun - Tel: (11) 98473-6645

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
João Raposo, Mário Llaguno (fotografias), Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Douglas Rejowski (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa), Marcelo Passarini (assistente)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXO GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
JOSÉ CLÁUDIO THADEO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATTI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
VAGNER LEFORT
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Rua Dias Velho, 48 - São Paulo - SP - Brasil
CEP 02735-040
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar

FALE CONOSCO
faleconosco@editora4estacoes.com.br
(11) 98473-6645



pag. 10

NATAL AINDA É TEMPO DE LANÇAMENTO DE NOVAS LINHAS DE BRINQUEDOS



GIRO

pag. 06

The Walt Disney Company Brasil realiza *Upfront* para licenciados e varejistas em São Paulo



PERFIL

pag. 08

Craque Falcão tem a bola como seu brinquedo preferido desde a infância



PESQUISA

pag. 22

Pesquisa exclusiva da revista Brincar revela quais os brinquedos mais vendidos no Dia das Crianças



LICENCIAMENTO

pag. 24

Em Frozen 2, Elsa e Anna vão precisar de muita coragem para encarar o desconhecido

Créditos de Fotos da Capa: Divulgação (Perfil: Falcao12) e Eduardo Santos (Evento: Angel Toys lança linha Falcão 12)

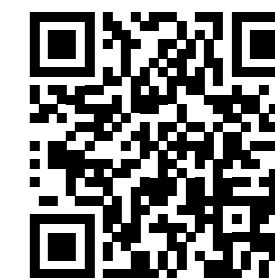


brincar revista

EVENTO	14
Angel Toys faz lançamento da linha Falcão 12 com o craque do futsal	
MERCADO	20
Ações da Mattel; Walmart agora é BIG; Boneca Barbie ganha um novo tamanho	
ECONOMIA	21
Vendas crescem durante Dia das Crianças; Ticket médio para o Dia das Crianças sobe; Natal: Vendas no Natal devem atingir R\$ 36 bilhões	
PUERICULTURA	27
10 dicas para o banho do bebê; Fisher-Price inaugura espaço em buffet infantil; Calesita Brinquedos apresenta linha Fofety; Armários TulipaBaby	
ARTIGO	30
Representação comercial: os riscos de um passivo oculto. Por: Karen Mansur Chuchene e Danielle Blanchet	

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB a

Revista Brincar



Curta nossa fanpage
facebook.com/revista.brincar

www.revistabrincar.com.br



The Walt Disney Company Brasil realiza Upfront para licenciados e varejistas em São Paulo

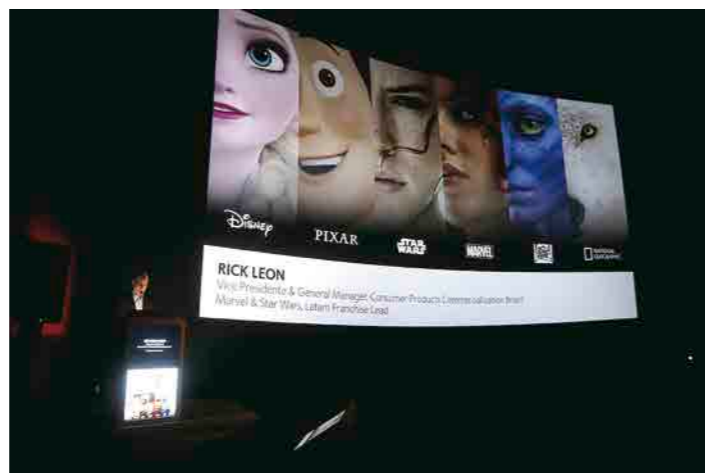
Ocorreu na quarta-feira (6 de novembro) a edição 2019 do UPFRONT realizado para The Walt Disney Company Brasil. O evento reúne varejistas e licenciados da marca para apresentações de executivos da companhia sobre novos lançamentos e posicionamento da empresa para os próximos anos. A apresentação de franquias também contou com a presença da atriz Isabela Souza, protagonista da nova produção original do Disney Channel Latin America Disney Bia. A atriz contou um pouco da repercussão da série e de seu relacionamento com os fãs, além de comentar um

pouco sobre tendência de produtos para o público da série. Foram dois turnos de apresentações no Shopping Eldorado que contaram com aproximadamente 600 pessoas no total. Entre as marcas presentes no evento estavam Melhoramentos, Jandaia, Zona Criativa, Marisa, Ri Happy, Mundo Verde, Foroni, Alpargatas, Hering, C&A, Danone, P&G, Dafiti, Avon, Vivara, Carrefour, Riachuelo, Regina Festas, entre outros. Após as apresentações, os presentes também puderam fazer Meet&Greet com o personagem Olaf, da animação Frozen 2, que chega nos cinemas brasileiros em 2 de janeiro de 2020.

O evento ocorreu no Shopping Eldorado no dia 6 de novembro e contou com apresentações de executivos da companhia



Fotos: The Walt Disney Company Brasil/Divulgação



Polícia apreende uma tonelada de brinquedos falsificados em São Paulo

A Polícia Civil de São Paulo apreendeu uma tonelada de brinquedos falsificados na manhã de hoje (10) durante a Operação Toy, realizada às vésperas do Dia das Crianças para evitar problemas

com a comercialização de produtos irregulares. A ação foi comandada por agentes do Departamento Estadual de Investigações Criminais (DEIC).

"Fizemos o levantamento há algum tempo, mas a proximidade com o dia das crianças acelerou nossa urgência, já que ocorre um aumento da comercialização desses produtos no Dia das Crianças e precisamos garantir que elas recebam algo com bom padrão de qualidade e que não coloque em risco a integridade física de ninguém", relatou ao UOL o delegado Wagner Carrasco, titular da 1a. Delegacia DIG (Antipirataria).

Segundo Carrasco, as apreensões ocorreram em 15 locais que vinham sendo monitorados pela polícia na região central da capital paulista – a Feirinha da Madrugada e algumas lojas na Galeria Pagé entre eles, ambas localizadas no Brás.

"Esses produtos não tem a qualidade certificada e isso pode trazer uma série de complicações. Há relatos de crianças que sofreram com problemas de saúde e se feriram enquanto utilizavam os brinquedos", afirmou.

Os comerciantes, ainda de acordo com o delegado, não tinham nenhuma relação entre si. Pela apuração da polícia também não há indícios de que o fornecedor dos produtos falsos seja o mesmo.

Dezoito agentes foram destacados para a ação, em conjunto com equipes da Prefeitura e escritórios representantes de marcas de brinquedos que seriam lesadas com a venda das mercadorias falsificadas.

Por se tratar de um crime de menor potencial ofensivo – ou seja, infrações consideradas pouco relevantes – nenhuma prisão foi realizada.

Fonte: UOL Conteúdo

Os negócios encontram o Spirit of Play

A cidade de Nurembergue, na Alemanha, é todos os anos o local de concentração dos diversos mercados de brinquedos internacionais.

Marcas famosas, lançamentos originais, compradores de grandes cadeias, comerciantes independentes e numerosos representantes da mídia tornam a Feira de Brinquedos (Spielwarenmesse) o evento mais importante do setor dos brinquedos. Na feira líder mundial são estabelecidos contatos comerciais



importantes, nascem tendências para o próximo ano e são trocadas informações atuais. E isso tudo envolto em um grande entusiasmo: presencie o Spirit of Play na Spielwarenmesse!

E mais uma vez o CEO da feira Ernest Kick, –desta vez acompanhado de seus diretores Christian Ulrich, (marketing) e Scarlet Wirostski (imprensa), esteve no Brasil para o Spielwarrenmesse Dialogue, que aconteceu em 29 de outubro, L'Hotel PortoBay, em São Paulo.

"Junte a nós para dar o pontapé inicial no próximo ano do mercado brinquedo. Em nosso setor, as inovações, tendências e as tecnologias estão em constante movimento. Por isso, é importante todos os profissionais permaneçam a par das últimas novidades. A Spielwarrenmesse é a maior feira do mundo



Ernest Kick (à esq.), Christian Ulrich e Scarlet Wirostski e Débora Creutzberg, reuniram no L'Hotel PortoBay, em São Paulo, um grupo de convidados para conhecer as novidades da feira alemã-2020

de seu segmento e reúne todas as inovações em um só lugar", fala Kick em seu convite para evento.

Ao participar do Spielwarrenmesse Dialogue em São Paulo, o convidado teve a oportunidade de conhecer as tendências do mercado mais recentes e também se preparar para as descobertas da próxima edição da feira que acontece de 29 de janeiro a 2 de fevereiro, na cidade de Nurembergue, na Alemanha.

TRIXX 360°
 LOOPING 360°
 MANOBRAS RADICAIS
 RAMPAS EXCLUSIVAS
 BOWL
 STREET
 DOUBLE STREET

Orbeez WOW WORLD
 Série 1
 Wowzer Surprise
 Pets Mágicos

Rarol!
 Super Rarol!
 Amigos Wowzer Aparecem num toque de Mágica com água
 Diversas Maneiras de Brincar!

Xalingo BRINQUEDOS

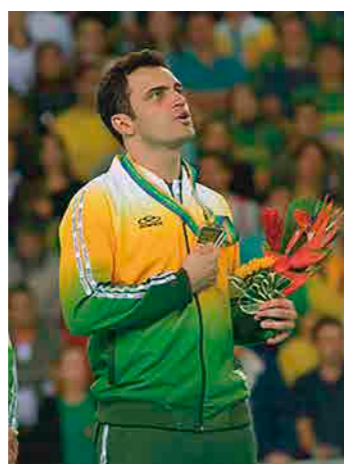
Craque Falcão tem a bola como seu brinquedo preferido desde a infância



O EX-ATELA AGORA ESTÁ ENCARANDO UMA NOVA FASE NA CARREIRA, SE DEDICANDO AO LICENCIAMENTO DE SUA MARCA FALCÃO12, QUE ACABA DE LANÇAR UMA LINHA DE PRODUTOS EM PARCERIA COM A ANGEL TOYS

Texto: Eduardo Santos

O craque do futsal Alessandro Rosa Vieira, mais conhecido como Falcão, embaixador da criança saudável no Brasil, que encerrou sua carreira em dezembro do ano passado, depois de uma brilhante carreira no futebol de quadra, sendo agraciado por 4 vezes (2004, 2008, 2011 e 2012), foi eleito pela FIFA como o melhor jogador de futsal do mundo, entre outras conquistas memoráveis. Fazendo jus ao título de "Rei" do futsal, nas mídias sociais ele possui mais de 6 milhões de seguidores no Instagram e um canal no Youtube com mais de 800 mil inscritos e tem outros contratos de patrocínio com marcas como Nescau (Nestlé); Penalty (artigos esportivos), Magnus (marca de alimentação animal), Cobrecom e Betsul.



Falcão na premiação da medalha de ouro nos Jogos Pan-Americanos de 2007.

Seguindo essa lógica, o brinquedo que você mais gostou de ganhar na infância foi a bola.

"Eu não queria saber de outro brinquedo, não me interessava por outro brinquedo, nem de videogame eu gostava. Aliás, não sei jogar videogame até hoje", conta Falcão. "Tanto que quando meus amigos iam jogar videogame, eu fugia disso", enfatiza, "sempre fui relacionado a futebol e sempre eu queria uma bola."

Ele fala que hoje a sua relação com as crianças é melhor possível. "Cada vez mais cada vez mais forte, pois cada vez mais ligados. Ainda mais com canal no YouTube, vejo que as crianças sempre o meu foram público-alvo", define.

Falcão fala de como se sente quando é convidado para uma festa de criança. "Estar em festa de criança, ou qualquer evento que tem crianças é alguma coisa muito legal. Que as crianças choram, me abraçam, me seguram, isso sinto no dia a dia, independente de ser uma festa. Eu faço jogos que tem muitas crianças, eu faço tarde de autógrafos em muitas crianças. Minha relação com as crianças está cada vez mais forte", explica o craque do futsal.

Como atleta profissional ele fez a última partida como jogador de futebol em dezembro de 2018 e agora ele mostra os planos para a sua extensão de carreira. "Eu parei de jogar e tinha planos, mas esses planos estão se tornando além do que esperava, por isso estou muito feliz. Estou vivendo um momento muito feliz. E cada



Falcão12 imortalizado na série de desenho animado americano Os Simpsons



Lances antológicos do craque do futsal. Gol de letras (acima), ou na lambreta na Liga Nacional 2011, defendendo o Santos F.C.. (na página ao lado)



Falcão12 com a camisa da Sorocaba Magnus, sua última equipe de futsal

vez aumentando mais esses planos. Cada vez realizando mais as coisas, principalmente na relação com as crianças.", conta o ex-atleta Falcão. "Muitas coisas que faço hoje tem criança envolvida, como em meus eventos de futebol, que tem o camarote kids. Estou sempre dando uma preferência muito grande para as crianças."



Falcão no cinema com Tom Cavalcante, Tirulipa, Bruno de Luca e Whindersson Nunes, em Os Parças 2



Escolinha do Falcão, é um dos brinquedos lançado pelo craque em parceria com a Angel Toys

Neste nova fase da carreira, o ex-jogador tem feito o licenciamento da marca Falcão 12. "Hoje a gente tá tentando distinguir o máximo.", explica. "A gente tem as franquias de escolinha relacionada à criança, agora tem a linha de brinquedos com a Angel Toys relacionada à criança (leia matéria nas páginas 14 e 15 desta edição), tem uma linha da Penalty (fabricante de material esportivo), que também totalmente direcionada as crianças. A marca F12 tem direcionamento muito grande para o público infantil."

Agora os fãs de futebol também serão contemplados com a aparição de Falcão12 no cinema, podendo conferir sua atuação em Os Parças 2,

que estreou nos cinemas brasileiros com Tom Cavalcante, Tirulipa, Bruno de Luca e Whindersson Nunes e direção de Cris D'Amato (S.O.S. Mulheres ao Mar).

Alessandro Rosa Vieira

Nome Completo: Alessandro Rosa Vieira, mais conhecido como Falcão

Data de Nascimento: São Paulo, 8 de junho de 1977.

Qual seu brinquedo preferido? Sempre eu queria uma bola.

Livro que mais gostou? Sobre livros, eu nunca fui muito de leitura para não tem nenhum livro específico.

Trilha sonora preferida? Trilha sonora preferida tudo que envolva música brasileira. Eu sou fã da música brasileira no geral.

Filme/Animação? Eu sou muito fã dos filmes de comédia, então sou uma criança grande.

Cantor ou cantora que admira? A cantora que eu admiro é a Ivete Sangalo, pela energia, pela brasilidade, e por ela também tem um contato com todos os públicos, independente da idade e do sexo.

Um sonho? Um sonho é ter um futuro olhar para trás e deu certo; Poder ver os filhos e enteados crescendo, sendo bem educados, tendo uma profissão. Acho que a sequencia da vida natural ter essa preocupação.

Qual foi a sua maior emoção na carreira? Minha maior emoção na carreira, no começo de carreira foi ter ido para seleção brasileira, depois de ter conquistado pela primeira vez como melhor jogador do mundo. E em 2017 foi ter ganhado da FIFA como melhor jogador da história. Que eu acho que eu resumo de tudo.

Tem medo de alguma coisa? Os medos são geralmente relacionados aos filhos, né? A saúde e a educação. De acontecer alguma coisa com eles, mas também medo de verdade quando relacionado à família.

Tem alguma mania? Mania que eu tenho é roer as unhas, não é? É uma mania que eu tenho, feia, mas já tô melhorando.

Cor preferida? É o preto.

Um lugar que mais gosta de ir? Onde eu gosto de ir está sempre relacionado a lugar de sol, de praia de sol de calor, né? Sou de um país tropical. E sempre viajando o mundo inteiro, sempre a minha preferência é por lugares tropicais.

Que herói da ficção gostaria de ser? Sobre ser herói de ficção, nunca tive nada relacionada a isso, não. Eu não tenho alguém que eu quis ser, não.

Natal ainda é tempo de lançamento de novas linhas de brinquedos

Para os varejistas e clientes, o Natal é uma das datas mais esperadas do ano e de acordo com pesquisa da Confederação Nacional do Comércio, as vendas no Natal devem atingir cerca de R\$ 36 bilhões em 2019 (**leia matéria na pág. 21 desta edição**), o que representa um crescimento de 5% em relação ao ano passado. Pensando nisto, a revista Brincar selecionou algumas opções em brinquedos que completarão o seu mix para esta data.

APESAR DO MOMENTO DE CRISE ECONÔMICA NO PAÍS, AS EXPECTATIVAS DE VENDAS SÃO POSITIVAS, DE ACORDO COM A PESQUISA FEITA PELA CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO

Xalingo Brinquedos



Com a proximidade das festas de fim de ano, pais, amigos e familiares buscam presentes especiais para a garotada. Para atender esse público, a **Xalingo Brinquedos** apresenta produtos que aliam qualidade, criatividade e muita diversão.

A seleção tem itens das linhas Trixx (carrinhos colecionáveis), Hiper Massa (kits temáticos), Truques e Mágicas (modelos variados), Mini Chef (acessórios para pequenos cozinheiros) e Fofosauros (jogos e brinquedos), entre outras opções. Os produtos vão inspirar boas histórias e arrancar belas risadas da meninada!

Trixx 360° Double Street

O carrinho possui fricção e realiza manobras radicais em 360 graus. Idade: + 3 anos

Mini Kit Basketball Avengers

Possui bola e suportes para fixação. Possibilita o desenvolvimento da coordenação motora, de habilidades manuais e dos reflexos da criança. Indicação de idade: + 3 anos

Mágicas 45 Truques

É só organizar o espetáculo e chamar família e amigos. Contribui para o desenvolvimento da coordenação motora e da imaginação + 6 anos

Hiper Massa Frutas

Possui potes com massinhas coloridas, moldes e outros acessórios para as brincadeiras. + 3 anos

Cafeteira Mini Chef

Com design moderno e de alta qualidade, o modelo possui funções de luz e som como uma cafeteira de verdade. + 3 anos

Futebol de Mesa da Linha Jogação

Para 2 jogadores, com mecanismo de ataque e defesa por gatilhos. Fácil de montar. Dispensa o uso de ferramentas. + 3 anos



Styll Baby



A **Styll Baby** oferece **bicicletas** para os mais novinhos iniciantes no ciclismo, todas com aro 12, ou seja, indicadas para crianças de 3 a 5 anos.

Bicicletas com aro 12 são menores, e permitem que o aprendizado seja sem traumas, já que possibilita que a criança fique firme com os dois pés no chão para aprender a se equilibrar – a primeira lição de um ciclista. Além disso, possuem rodinhas laterais, um dispositivo de segurança para a criança não cair em caso de um desequilíbrio.

A bicicleta é apenas mais um dos produtos **Styll Baby** com alto nível de segurança. Conheça algumas características do produto: Quadro e garfo fabricados em aço carbono de altíssima qualidade; Manoplas e manete anatômicos; Cobre corrente mais seguro, com fechamento completo, item necessário para impedir que a criança se machuque ou rasgue as roupas enquanto anda; Rodas, para-lamas, protetores, selim e cobre corrente fabricados em plástico de alta resistência; Pneus sem câmeras e rodinhas laterais auxiliares em EVA, mais macios e silenciosos; Certificado pelo INMETRO.

Candide



L.O.L. Surprise! Glamper 2 Em 1: As bonecas **L.O.L. Surprise!** amam viajar e são tão glamorosas que até o camper delas tem o nome: **Glamper!** Novo produto da linha, **L.O.L. Surprise! Glamper 2 em 1** é o primeiro veículo de todos os tempos para a boneca **L.O.L. Surprise!** Inclui incríveis 55 surpresas para desembaralar, mais de 10 espaços para as bonecas brincarem e uma doll exclusiva! A frente se destaca para se tornar um carro separado com cabine de DJ, faróis e buzina que funcionam de verdade. A parte de trás abre para deixar tudo mais divertido. E para a festa da boneca ficar completa, tem toboáguia, piscina iluminada, passarela de moda e pista para dançar. Após o desfile de moda, elas podem relaxar com um lanche no café ou no churrasco antes de dormir. Diversão para ninguém colocar defeito! O **Glamper 2 em 1** inclui beliche com espaço para as bonecas **L.O.L. Surprise!** e um espaço maior para as bonecas **L.O.L. Surprise!** O.M.G., assim a família toda pode se reunir nesse camper de tirar o fôlego! Inclui luzes e sons que realmente funcionam! E quando terminar de brincar, é só fechar o **Glamper 2 em 1** e guardar todos os acessórios facilmente dentro.



Mattel



Sucesso nos Estados Unidos desde 2018, a linha de brinquedos **Monster Trucks** é a mais completa do mercado e foi idealizada para inspirar crianças a criarem suas próprias batalhas cheias de adrenalina. Esses caminhões irados de rodas gigantes foram desenvolvidos com base na carcaça dos clássicos carrinhos de miniatura **Hot Wheels** e vêm com todos os benefícios e expertise da marca que há 50 anos faz história. O design dos caminhões é exclusivo: com alta performance e desempenho, os caminhões são capazes de fazer altas acrobacias, além de esmagar tudo a sua volta!

Indicado para crianças a partir de três anos, **Hot Wheels** traz sete categorias diferentes de **Monster Trucks**. A coleção conta com caminhões em escala 1:64 inspirado nos modelos mais icônicos do **Hot Wheels**, **Monster Trucks** em escala 1:43 que, quando colide ou atinge um obstáculo, se abre de maneiras diferentes; um caminhão gigante que se transforma em uma pista compatível com todas as escalas de **Monster Trucks** e os carrinhos **Hot Wheels**, uma pista com um Tubarão para uma batalha arriscada, onde o vencedor ganha um troféu, entre outros itens irados.

Hasbro



A **Hasbro** trouxe neste segundo semestre duas grandes novidades para o Brasil: a **Baby Alive Penteados Diferentes**, que além de muitos acessórios tem o cabelo que cresce magicamente quando você penteia e também pode fingir cortá-lo com a tesoura mágica; e a **Baby Alive Passos e Sorrisos**, que reproduz 25 sons e frases, faz xixi e vem com sapatos que acendem de verdade quando a ensinam a andar.

Com a **Penteados Diferentes**, as crianças podem cuidar do cabelo da boneca com os 14 tipos de acessórios que vem junto e ver uma magia acontecer quando se usa a tesoura e escova interativas. Já a **Passos e Sorrisos** é uma das **Baby Alive** "mais mocinhas", que vem com uma roupinha removível e óculos, pela primeira vez. Além disso, ela foi feita para que a brincadeira seja ensiná-la a andar e ver seus sapatinhos brilhando a cada passo.

A linha **Baby Alive** tem uma grande variedade de bonecas, entre elas: A Hora do Xixi, Papinha Divertida, Linda Sereia, Festa Surpresa, Bebês Gêmeos e muito mais.



Legó



Linha Disney - Estação de Trem da Disney

Reúna a família para uma experiência gratificante de construção e jogo com o trem e a estação **LEGO Disney**. As crianças vão adorar se juntar aos personagens da Disney **Mickey Mouse**, **Minnie Mouse**, **Chip**, **Dale** e **Pateta** para aventuras mágicas com este incrível conjunto de trem **LEGO**, com uma locomotiva motorizada a vapor com macia, carro de passageiro e um luxuoso carro de salão, além de uma pista oval e um icônico edifício da estação no estilo **Disney Parks**. Este conjunto vem com uma variedade de detalhes interessantes, incluindo a funcionalidade controlada por aplicativo. Use um **smartphone** ou **tablet** para conduzir a locomotiva para frente, reverter e emitir efeitos sonoros realistas. A junção dos vagões de trem é simples com os acoplamentos magnéticos da **LEGO**, e os painéis no vagão da sala abrem para o acesso a seu interior detalhado, completo com mesa, poltronas, bule e xícara. E a diversão não termina aí! Idade: 12+

Mattel



O novo lançamento de **Barbie** convida garotas a partir de quatro anos a embarcar no mundo mágico de **Dreamtopia**. Para estimular a criatividade e inspirar o lado artístico das pequenas, a **Maleta de Massinha Barbie Dreamtopia**, desenvolvida em parceria com a Fun, apresenta um kit completo de massinha de modelar com muitos acessórios.

A maleta fashionista acompanha quatro potes de massa de modelar nas cores rosa, roxa, verde e branco, além de espátula, rolinhos e inúmeros moldes, sendo um deles no formato de unicórnio e os demais inspirados no universo da boneca mais famosa do mundo.

E não é só isso: com tecnologia inédita na matéria-prima, a massinha de modelar da **Barbie** poderá ser reidratada e reutilizada – basta adicionar um pouco de água, misturar e deixá-la descansando por um dia e uma noite, para a brincadeira ser prolongada por muito mais tempo.

Sunny Brinquedos



A importadora **Sunny Brinquedos** apresenta 4 novos produtos de grande sucesso entre a garotada. Com o *pack* de Batalha as crianças poderão criar grandes batalhas, pois vem com cinco esferas **Bakugan** (incluindo figuras exclusivas), 10 BakuCores, cinco cartões de personagens e cinco cartas de habilidades. **Owleez** é a nova coruja de estimulação interativa, que reage aos estímulos de toque e movimento. Através dos olhos que mudam de cor, ela mostra suas emoções. Sua *Owleez* pode voar como uma coruja real, basta você ensiná-la a voar com movimentos para frente e para trás, simulando um voo. Depois de tanta brincadeira, é hora de você colocar sua *Owleez* para dormir, basta fazer movimentos de ninhar. Assim, você pode colocá-la em seu ninho (estação de carregamento do brinquedo com fio USB) para ela recarregar suas energias e brincar novamente.

Hatchimals Colleggtibles – Pixies. Novas amigas chegaram na Hatchtopia! As bonequinhas de 2,5" que nascem com seu toque de amor. Com quatro diferentes temas de ovos para escolher, você pode chocar uma Pixie do Crystal Canyon, Polar Paradise, Wishing Star Waterfall ou Glittering Garden. As Pixies são super elegantes, com cabelos coloridos, fabulosos e roupas inspiradas na Hatchtopia.

Patrulha Canina – Veículos Temáticos Resgate Extremo vem com acessórios nas laterais, como braço com garra e mangueira que se acopla no mini veículo do Marshall. A cabine possui luzes e sons com o tema da série, acopla figuras dos personagens e se solta, estendendo-se até 50cm de altura, para resgastes extremos.



Latoy

Embalada no sucesso do *youtuber* do momento, a **Latoy** apresenta o lançamento da linha de **bonecos Lucas Neto** com poses diferentes do que há no mercado. Tem como em toda a sua linha, bonecos feitos em látex natural, atóxicos, e pintados à mão, produzidos no interior da Bahia. São 2 bonecos em látex com 20 cm.



FUN Divirta-se



Brinquedos sempre trazem mais alegria ao Natal das crianças! Para tornar o momento de comemorar e presentear ainda mais mágico a **Fun Divirta-se** selecionou diversas sugestões. São opções para todos os gostos e para presentear meninos e meninas.

Barbie Patins Clássico Edição Especial 60 Anos – A boneca mais famosa do mundo completa 60 anos em 2019 e, para comemorar, a Fun Divirta-se traz este lindo patins Quad Clássico da Barbie. Uma edição limitada com foto da Barbie, rodinhas com estrelas, a frase "Made in the 90's" com cores e cadarços especiais. Disponível nos tamanhos 33/34 e 35/36.

Barbie caixa registradora luxo – As meninas vão adorar a caixa registradora da Barbie! Uma loja completa na sua casa! Calculadora de verdade, compartimento para guardar as notas e moedas, microfone e simulador de leitor óptico.



Estrela Beauty



A marca de *play makeup* **Estrela Beauty** traz lançamentos que mostram que quando a brincadeira é tão boa quanto a realidade, tudo fica mais gostoso.

Com o cuidado de oferecer produtos seguros para as crianças, atóxicos, hipoalergênicos e sem a presença de parabens, a marca está de olho nas novidades e expande seu catálogo com três tipos de batom, gloss, iluminador, bronzer, além de novas cores de sombras e *blush*.

O batom Líquido Matte reúne em um só item tudo o que se procura em um produto para os lábios: alta cobertura, pigmentação e longa durabilidade. Sua fórmula hidratante com propriedades antioxidantes conta com óleo de gergelim na composição e não transfere. Disponível em sete cores; O batom em bala da também recebe sua versão mate, com fórmula ainda mais tecnológica do que as anteriores, para oferecer longa durabilidade e muita pigmentação. Disponível em seis cores; Em bala, o batom *Insta Glam* é ótimo para quem não abre mão do efeito luminoso! Cremoso e muito confortável na boca, ele conta com óleo de argan para manter os lábios hidratados. Disponível em cinco cores; Para ficar por dentro das tendências do momento, o gloss labial garante um brilho delicado na boca. A hidratação fica por conta do extrato de urucum. Disponível em 4 cores; O *blush Studio Vibes* chega para garantir bochechas coradinhas o ano todo. Ele ainda possui brilho, que reluz em contato com a luminosidade. Disponível em quatro cores; Brilho nunca é demais, não é mesmo? Por isso, o iluminador é apaixonante. Em um tom único e universal, ele dá o toque final em qualquer *make*.

Para realçar a maquiagem e ficar com cara de quem curtiu muito a praia, o *bronzer* chega e expande as possibilidades. Na cor "Marronzinho", ele fica bom em todos os tons pele; As sombras que já são queridinhas chegam com novidades: cores diferentes e uma fórmula inovadora, mais levinha no rosto e com muita pigmentação. Disponível em dez cores.

Ele está chegando...
Esteja preparado para as vendas
de final de ano
com os brinquedos da BS Toys!



acesse www.bstoy.com.br
para conhecer toda nossa linha de brinquedos!



Fotos: Eduardo Santos

Angel Toys faz lançamento da linha Falcão 12 com o craque do futsal

A linha Falcão 12 foi apresentada por João Gilberto Ghiraldi, diretor da Angel Toys e Fábio Teixeira, gerente nacional de vendas para um público convidado de clientes de empresas como Xickos (Santos-SP), Cia Toys (Brasília-DF), MP Brinquedos (Sorocaba-SP), Estripulia (MG), Hobby Brinquedos, Lojas Renascer, Lojas Mel, Blanc Toys, Let Brinquedos, Centauro, Seneto, Dream Store, Balão Mágico, BMart, Amazon, Decathlon e Atacadão, estes últimos da Capital paulista.

Eles puderam conferir em primeira-mão e com exclusividade, os produtos da Angel Toys feitos para aproximar pais e filhos:

- Gol a Gol Falcão 12



Fábio Teixeira, gerente nacional de vendas da Angel Toys

EM EVENTO DIRECIONADO PARA OS PRINCIPAIS BRINQUEDEIROS DO PAÍS, A ANGEL TOYS PROMOVEU NO DIA 6 DE NOVEMBRO O LANÇAMENTO DA LINHA DE BRINQUEDOS QUE CONTOU COM A PRESENÇA DO CRAQUE DO FUTSAL FALCÃO 12, NO GRAN ESTAMPLAZA BERRINI, EM SÃO PAULO.

Texto: Eduardo Santos

- Chute a Gol do Rei
- Escolinhas do Rei
- Treine Embaixadinha com o Rei
- Bola Vinil do Rei

Embaixador da criança saudável no Brasil, o craque do futsal Falcão 12 encerrou sua carreira em dezembro do ano passado, depois de uma brilhante carreira no futebol de quadra, sendo agraciado por 4 vezes (2004, 2008, 2011 e 2012), foi eleito pela FIFA como o melhor jogador de futsal do mundo, entre outras conquistas memoráveis. Fazendo jus ao título de Rei do futsal, nas mídias sociais ele possui mais de 6 milhões de seguidores no Instagram e um canal no YouTube com mais de 800 mil inscritos e tem outros contratos de patrocínios com marcas como Nescau (Nestlé); Penalty (artigos esportivos), Magnus (marca de alimentação animal), Cobrecom e Betsul.

Agora também os fãs de futebol serão contemplados com a aparição



Angel Toys fez o grande lançamento da linha de produtos Falcão12, o Rei do Futsal, para evento com lojistas

de Falcão12 em Os Parças 2, que estreou nos cinemas brasileiros com

2 é dirigido por Cris D'Amato (S.O.S. Mulheres ao Mar)



Embaixador da criança saudável no Brasil, o craque do futsal Falcão12 encerrou sua carreira em dezembro do ano passado



João Gilberto Ghiraldi, diretor da Angel Toys, em seu discurso de abertura do evento Falcão12 no Gran Estampaza Berrini, em São Paulo

Tom Cavalcante, Tirulipa, Bruno de Luca e Whinderson Nunes. Os Parças

e conta com presenças especiais no elenco, como as atrizes Mariana Santos, Fabiana Karla e Cristina Mutarelli, a cantora Simone, da dupla com Simaria e do ex-jogador de futebol Amaral.

continua na página 18



Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e acesse o vídeo do canal da Angel Toys

LINHA DE PRODUTOS DO
FALCÃO 12

**NO CAMPO, NA QUARA OU NA AREIA,
LEVE O JOGO PARA ONDE VOCÊ FOR!**



**Bola de Vinil
DO REI**



**ESCOLINHA
DO REI**



**GOL À
GOOOOLL
DO REI**



**TREINE
EMBAIXADINHA
COM O REI**



**CHUTE À
GOOOOLL
DO REI**



Angel Toys reserva-se o direito de possíveis erros de digitação. As imagens são mostradas apenas com a finalidade ilustrativa podendo variar em cores, medidas e padrões. Os itens podem ser retirados da linha conforme duração do estoque.

Disney
FROZEN

Micro Ondas



Faz barulho e acende a luz



Kit Liquidificador



Kit Batedeira



Sandueicheira

Faz barulho e acende a luz



Kit Praia

Máquina de Lavar



Faz barulho e acende a luz

Geladeira



Faz barulho e acende a luz

Disney
MINNIE MOUSE



Faz barulho e acende a luz

Ferro de Passar



Espira água de verdade

Tábua de Passar e Ferro de Passar



O Ferro espira água de verdade

Micro Ondas



Faz barulho e acende a luz

Cafeteira



Faz barulho, acende a luz e sai água de verdade

Máquina de Lavar



Faz barulho e acende a luz

Carrinho de Compras



Kit Praia



Kit Batedeira

Kit Liquidificador



Lançamento da Linha Falcão12 da Angel Toys movimentou o mercado



Gran Estampalza Berrini, em São Paulo, local do evento da Angel Toys



A família Ghiraldi presente no evento da Angel Toys



Falcão ao lado da esposa Lili



Fábio Teixeira, gerente da angel Toys, comanda o sorteio de camisas oficiais Falcão12 para os clientes



Os diretores da Angel Toys, Andréia e João Gilberto Ghiraldi



O diretor da Angel Toys, João Gilberto Ghiraldi e o craque do futsal Falcão

... mais momentos do lançamento da Linha Falcão12, da Angel Toys, no Gran Estampalza Berrini, em São Paulo



Por que as ações da Mattel caíram hoje?

O que aconteceu? As ações da Mattel (NASDAQ: MAT) caíram hoje (22/10/2019), uma queda de 6% a partir das 14h30. A EDT, após a Hasbro (NASDAQ: HAS), fabricante de brinquedos, reportaram resultados decepcionantes no terceiro trimestre. A Mattel enfrenta muitos dos mesmos desafios da Hasbro. E daí?

Em termos inequívocos, a Hasbro culpou fortemente sua falta pela guerra comercial do presidente Trump com a China. “No entanto, conforme comunicamos, a ameaça e a promulgação de tarifas reduziram as receitas no terceiro trimestre e aumentaram as despesas para entrega de produtos ao varejo”, afirmou o CEO da Hasbro, Brian Goldner, em comunicado. Na teleconferência com analistas, Goldner disse que as incertezas tarifárias criaram



Mattel/Divulgação

Dois meninos brincando com Hot Wheels

“um ambiente muito instável” que impactou “os padrões de pedidos dos varejistas”.

O governo Trump mudou sua posição sobre as tarifas em várias ocasiões, propondo novos impostos apenas para atrasar ou isentar determinadas categorias. “É importante ressaltar que somente no terceiro trimestre, vimos várias datas diferentes para a promulgação das tarifas da Lista 4 chegarem e serem adiadas, agora agendadas para 15 de dezembro”, disse Goldner. “E, no entanto, o cliente em potencial cancelou os principais pedidos

de programas de importação direta e reescreveu muitos desses pedidos como remessas domésticas”.

O que agora?

Mattel e Hasbro têm exposições diferentes à China e à guerra comercial. A Mattel importa menos de dois terços de seus produtos da China, segundo Linda Weiser, analista da Davidson, e duas de suas linhas de produtos mais populares - Hot Wheels e Barbie - não são produzidas no Reino Médio. No entanto, a Mattel terceiriza menos de sua fabricação para empresas de terceiros, dando à empresa discricionária do consumidor relativamente menos flexibilidade na movimentação de operações de fabricação.

“No que diz respeito às tarifas, nosso trabalho é projetar uma organização que seja flexível e possa responder a fatores exógenos, incluindo tarifas e outras condições”, disse o CEO da Mattel, Ynon Kreiz, em julho. “Estamos atentos às tarifas em potencial que podem ser implementadas e, se implementadas, impactariam toda a indústria de brinquedos”.

Walmart agora é BIG



Reprodução

A mudança inclui a reestruturação das lojas e faz parte da estratégia de negócios do Grupo Big para a sua marca de hipermercados no Sudeste, Sul e Centro-Oeste

Grupo BIG inicia a reestruturação dos hipermercados em São Paulo. A novidade começa pela capital paulista, Grande São Paulo, Campinas, Limeira, Araras e Mogi Guaçu. A partir de agora, as lojas Walmart passam a adotar a bandeira BIG. Além da nova marca, a mudança inclui a transformação das lojas e faz parte da estratégia de negócios do Grupo. O projeto não fica restrito ao formato hipermercado, as mais de 92 unidades da empresa no Estado passarão por um processo de renovação, somando mais de R\$ 200 milhões de investimento local até final de 2020.

Ao finalizar amplas pesquisas e análises para escolha da bandeira das lojas, o Grupo BIG optou por marcas regionais que resgatam o vínculo emocional com os consumidores. “BIG é uma marca forte no Sul do País e bem avaliada no Sudeste, assim como Bompreço, amplamente reconhecido

no Nordeste, e contam com elementos importantes de afetividade que queremos resgatar. Por isso, definimos para a nossa rede de hipermercados no Sul, Sudeste e Centro-Oeste, o nome BIG, que reforça o nosso respeito por uma das principais marcas do varejo brasileiro. No Nordeste, os hipermercados passam a ser BIG Bompreço”, afirma Jorge Herzog, diretor executivo de Hipermercado do Grupo Big.

A reestruturação da companhia vai muito além da nova bandeira. “Nosso maior desafio é garantir que o consumidor perceba mudanças efetivas na operação. Lojas reformadas, com novo layout, novos serviços e um incremento de 30% no sortimento de produtos. Acreditamos que, com essas mudanças, o consumidor perceberá que de fato esse é um novo momento da organização”, conclui Herzog.

Boneca Barbie ganha um novo tamanho

Há 60 anos, Barbie vem inspirando o potencial ilimitado de cada garota. Buscando explorar ainda mais esse potencial, a Mattel em parceria com a Pupee, apresenta a nova linha de bonecas da Barbie de 70 cm para garotas descobrirem que, brincando, elas podem ser o que quiserem!

A novidade traz três versões para que as crianças se sintam representadas por meio de cada

profissão e explorem toda a sua criatividade. Seja como veterinária, chef de cozinha ou bailarina, cada boneca acompanha diversos acessórios que proporcionam infinitas brincadeiras.

Levando o lado fashionista de Barbie para cozinha, a boneca Barbie Chef acompanha um livro de receitas customizável e uma touca de chef para a boneca e para a criança. Para cuidar dos pets com muito carinho, a Barbie Veterinária acompanha acessórios como seringa pink, mamadeira mágica, estetoscópio, cartela de curativos, rai-x e carteirinha de vacinação. Já a Barbie Bailarina veste um tutu pink e conta com uma opção de conjunto de roupa de treino.

As novas bonecas podem ser encontradas em lojas varejistas de todo o Brasil.



Mattel/Divulgação

Linha de bonecas de 70 cm da Pupee é inspirada nas profissões veterinária, chef de cozinha e bailarina

Vendas crescem 9,9% durante Dia das Crianças, aponta Abrasce

Os shopping centers brasileiros registraram alta de 9,9% nas vendas durante o período destinado às compras para o Dia das Crianças, em comparação com 2018, segundo o Índice Cielo de Varejo em *Shopping Centers* - Abrasce (ICVS-Abrasce). O índice considera os segmentos relacionados diretamente ao público infantil, como brinquedos, vestuário, *games*, livreria e papelaria. Os dados

Ticket médio do presente para o Dia das Crianças sobe 8% em 2019, segundo Boa Vista

Natal: vendas devem atingir R\$ 36 bilhões em 2019

Para os varejistas e clientes, o Natal já é uma das datas mais esperadas do ano. Sidney Zynger, especialista em gestão de e-commerce e sócio do Bling - *startup* que oferece sistema de gestão empresarial para PMEs e MEIs - separou uma lista de ações fundamentais para os empreendedores aproveitarem o período da melhor forma.

Falta pouco para a Natal. Apesar do momento de crise econômica no país, as expectativas de vendas são positivas. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio, a data deve movimentar R\$ 36 bilhões no setor, o que representa um crescimento de 5% em relação ao total faturado no ano passado.

Para os varejistas e clientes, o Natal é uma das datas mais esperadas do ano, junto com o Dia das Mães e o *Black Friday*. Sidney Zynger, diretor de Marketing e sócio do Bling - *startup* que oferece sistema de gestão empresarial para PMEs e MEIs -, separou uma lista de ações fundamentais para os empreendedores aproveitarem o período da melhor forma.

são referentes ao período de 8 a 14 de outubro deste ano.

Outro destaque é o valor do *ticket* médio, que registrou crescimento de 1,9% em relação ao mesmo período do ano passado. Nos *shoppings*, os consumidores gastaram, em média, R\$ 152,00 - número 1,4 vezes maior do que o registrado pelas lojas de rua.

Segundo Glauco Humai, presidente Abrasce, o crescimento superou a estimativa do setor. “Neste ano, os *shoppings* esperavam uma alta em torno de 6%. Com uma economia ainda em recuperação, superar a expectativa reforça nosso otimismo em encerrar o ano com alta nas vendas. Além disso, o resultado nos mostra que os investimentos dos *shoppings* em eventos de lazer e entretenimento foram assertivos e são ações que reforçam o conceito de que, hoje, os empreendimentos são muito mais do que apenas centros de compra”, afirma.

O *ticket* médio do presente de Dia das Crianças de 2019 seria de R\$ 206, representando um aumento de 8% em relação ao valor médio gasto em 2018, de acordo com a Pesquisa Hábitos de Consumo feita pela Boa Vista para o Dia da Criança, com cerca de 600 consumidores, em todo o país. A alta é superior à inflação de 3,4% no período.

O levantamento também identificaria, entretanto, que 65% dos entrevistados comprariam



Shutterstock

Índice considera segmentos tipicamente presenteáveis, como brinquedos, vestuário, games, livrerias e papelarias

presente para a data. Uma queda de 5 pontos percentuais (p.p.) em relação ao ano passado, quando 70% dos consumidores afirmaram que comprariam presentes para o Dia das Crianças.

41% dos entrevistados que pretendiam comprar presentes neste Dia das Crianças iriam gastar o mesmo valor do presente de 2018, ao passo que 40% iriam gastar mais em 2019. Por fim, 19% dos consumidores comprariam um presente mais barato este ano.

Confira algumas dicas do diretor do Bling: Organize seu estoque

Antes de sair anunciando promoções de Natal, organize o estoque do seu *e-commerce*. Conte todos os produtos e confira se as quantidades estão corretas. Desta forma, você evita vender produtos que já estão esgotados ou deixar mercadorias encalhadas no seu estoque.

Além disso, o momento de organização do estoque vai te ajudar a identificar, por exemplo, aqueles produtos que tiveram vendas abaixo do previsto. Assim, é possível pensar em uma promoção para dar vazão a eles na Natal.

Identidade visual para o Natal

Faça com que o cliente se sinta no clima do Natal. Crie uma identidade visual única e atrativa para a data e a implemente em todos os canais de relacionamento com o cliente, como *e-commerce*, *apps*, *e-mails*, redes sociais e pontos de atendimento físico. Especificamente para o *e-commerce*, capriche no “*look and fell*”, com um novo *template* ou *landing page* personalizado.

Planeje a logística reversa

De acordo com o código do Consumidor, os clientes têm até 7 dias após o recebimento



Número representa crescimento de 5% em relação ao ano passado

dos produtos para se arrepender da compra. Como no Natal o número de pedidos deve aumentar - e você deve vender para novos clientes, a probabilidade de que haja trocas aumenta.

Portanto, você deve estar preparado para receber os produtos devolvidos e enviar os novos. Este processo é chamado de logística reversa e tanto os próprios Correios oferecem serviços específicos para esses casos.

Reduza custos de logística e fretes

Ao negociar a compra de uma mercadoria, leve em consideração não somente o preço do produto, mas também do seu frete, que poderá encarecer todo o negócio. Buscar parceiros para a realização da entrega dos produtos é uma boa saída para economizar na logística e diminuir o tempo de frete.

Boneco Luccas Neto bate Hot Wheels, Barbie e fatura alto no Dia das Crianças

Brinquedo mais vendido desde o mês de agosto 2019, o boneco do youtuber Luccas Neto superou os clássicos Hot Wheels e Barbie na semana do Dia das Crianças deste ano, conforme monitoramento do instituto de pesquisa The NPD Group (www.npd.com). Com preço médio de R\$149, o boneco do *youtuber* faturou R\$ 7.4 milhões entre os dias 7 a 13 de outubro.

Segundo colocado na preferência das crianças brasileiras, os carrinhos *Hot Wheels* faturaram cerca de R\$ 4.4 milhões no período e a eterna boneca Barbie aparece em terceiro lugar, com faturamento de R\$ 2.4 milhões. Entre os quinze brinquedos mais vendidos na semana do Dia das Crianças, ainda figuram a Boneca L.O.L Surprise, o Boneco Max Steel, a Baby Alive e as massas de modelar Play Doh.

A grande procura pelo Boneco Luccas Neto é atribuído ao seu sucesso com as crianças que o

assistem em seu canal do Youtube, onde ele conta histórias e cria brincadeiras fantasiadas de príncipe ou qualquer outro dos 39 personagens criados por ele. O contador de inscrições mostra 23 milhões de pessoas e em média 30 mil novas inscrições feitas diariamente. Em visualizações o número chega a impressionantes 6



Com preço médio de R\$ 149, o boneco do *youtuber* gerou um faturamento de R\$ 7.4 milhões na semana do Dia das Crianças

DESCRIÇÃO DOS TOP 15 BRINQUEDOS MAIS VENDIDOS NO BRASIL DE 1 A 13/10/2019	FABRICANTE	FATURAMENTO (EM REAIS)
Boneco Articulado 30 cm Luccas Neto	Novabrink	R\$ 7.462.377
Hot Wheels Veículos Básicos Sortimento C4982 (Unidade)	Mattel	R\$ 4.430.502
Carrinho Hot Wheels - Pacote com 5 Carros	Mattel	R\$ 3.090.564
Barbie Fashion 0011 Sortimento	Mattel	R\$ 2.472.414
Boneca Barbie Princesa Básica	Mattel	R\$ 2.263.325
Boneca Barbie Conjunto Banho dos Cachorrinhos	Mattel	RS 2.159.603
Boneca Baby Ative Lanchinhos Divertidos	Hasbro	R\$ 2.037.685
Boneca Baby Alive Bebê Sol e Areia	Hasbro	R\$ 1.969.239
Boneca L.O.L. Surprise! 7 Surpresas	Candide	R\$ 1.921.680
Boneco Articulado 30 cm Max Steel Missões Turbo/Max Corredor de Recifes	Mattel	R\$ 1.901.382
Boneca Barbie Bailarina Sortimento	Mattel	R\$ 1.846.461
Boneca Baby Ative Hora do Banho/Banhos Carinhosos	Hasbro	R\$ 1.600.878
Carro à Fricção Max Tuning 30 cm	Roma	R\$ 1.525.471
Massinha Play Doh Dentista	Hasbro	R\$ 1.476.280
Figura Articulada 30 cm DC Comics/Liga da Justiça Sortido	Mattel	R\$ 1.401.124

Fonte: The NPD Group

bilhões. O público alvo são crianças a partir de 2 anos que o amam.

Na estratégia do *youtuber* ainda existem outros

dez brinquedos licenciados em seu nome sendo vendidos no Brasil. O uso de licenças é uma das ações que utilizadas para driblar a resolução do Youtube que entrará em vigor em 2020 e corta toda a monetização e canais com conteúdo infantil da plataforma.

RI HAPPY – RAFAEL MEDINA

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	“Por estratégia do comercial da empresa, não abrimos esse número/ <i>ranking</i> dos produtos mais vendidos. Podemos citar por alto, veja se te ajuda: Ri Happy - Dia das Crianças 2019 Os personagens mais vendidos nesse Dia das Crianças foram os licenciados e itens de mídia. Destaque para bonecas Baby Alive, LOL, Hot Wheels, Marvel, Toy Story, Lucas Neto, Patrulha Canina, PJ Mask, Slime e jogos clássicos.	

BRINK CENTER - MEG

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Carrinhos Básicos	Mattel
2º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
3º	LOL 7 surpresas Glam Glitter	Candide
4º	Kit Faça Slime c/ativador Nickelodeon	Asca Toys
5º	Blister Pokemon Sol/Lua	Copag

BALÃO MÁGICO (SOROCABA) ANDRE AMADIU

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
2º	Boneca Lol - Hairgoals - 15 Surpresas	Candide
3º	Silverlit - Robo Kombat	DTC
4º	Hw Sort Carrinhos Basicos	Mattel
5º	Fur Balls - Adotados Sort	Barão
6º	Lo.l. Surprise Omg Assortment	Candide
7º	Zumbidoz	DTC
8º	Lol - 7 Surpresas - Serie Glitter	Candide
9º	Le Grand Chef Calesita	Calesita
10º	Piscina Mor 1000 Lts	Mor

BLANC TOYS - SIMONE

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Carta Pokemon	Copag
2º	Yellies Sortido	Hasbro
3º	Nerf Nitro Longshot	Hasbro
4º	Bush Baby World Dream	Multikids
5º	Mini Grungies Amplifier	Multikids
6º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
7º	Boneco Star Wars 12" Ep VIII	Hasbro
8º	Little Pet Shop Fig. Premium Pet	Hasbro
9º	Lost Kitties Multipack	Hasbro
10º	Lock Star Cadeado Blind Bag	Hasbro

XICKOS – RICARDO BARBOSA

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Silverlit Robo Kombat	DTC
2º	Luccas Neto Boneco	Novabrink
3º	Patinete 3 Rodas c/ Leds Est	CKS
4º	LOL - Under Wraps Doll Surprise	Candide
5º	HW Novo Sort Carrinhos Bas.	Mattel
6º	Bate Marshmallow	Grow
7º	LOL Veículo Glamper Surp	Candide
8º	JG Missao Escape	Multikids
9º	TS Boneco Falante com Escudo	Toyng
10º	LOL Surprise Omg	Candide

CIA TOYS – CARLOS AMORIN

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	HW Novo Sort. Carrinhos Básicos	Mattel
2º	Jogo Uno	Copag
3º	Pokemon Sl11 Booster Sintoni	Copag
4º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
5º	Bb Fan Sort Princesas Básicas	Mattel
6º	Bb Fan Sort Bailarinas	Mattel
7º	Pokemon Sl11 Starter Deck Si	Mattel
8º	Ts4 Mini Fig Ast	Mattel
9º	Pokemon Decks Lets Play	Copag
10º	Boneca Baby Alive Bebê Banhos	Hasbro

CIA TOYS – CARLOS AMORIN

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
2º	Arena Beyblade Rail Rush Battle	Hasbro
3º	Pião Beyblade Slingshock Com.	Hasbro
4º	Lol Under Wrap Doll Surprise	Candide
5º	HW Novo Sort Carrinhos Básicos	Mattel
6º	HW City Conj Ataque de Cobra	Mattel
7º	Lol Surprise Omg Assortment	Candide
8º	Pokemon Box Equipe Skull	Copag
9º	Silverlit Robo Kombat	Dtc
10º	Boneca Baby Alive Bebê Sol	Hasbro

(*) Por valor

Pesquisa exclusiva da revista Brincar revela quais os brinquedos mais vendidos no Dia das Crianças

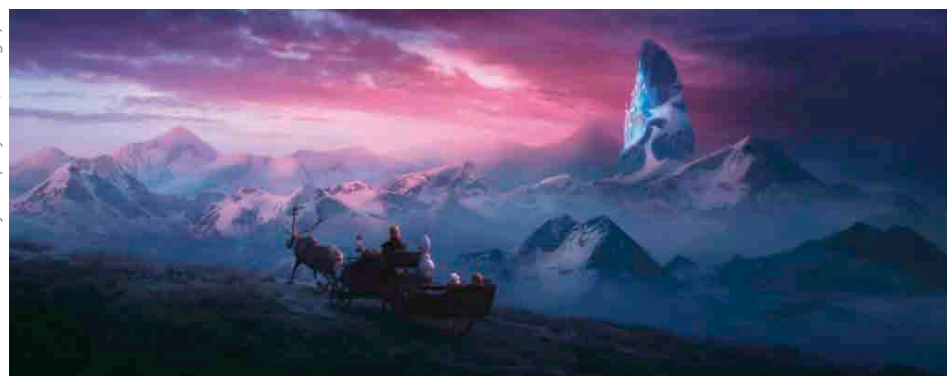
MP BRINQUEDOS – IVAN C. FILHO

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Robô Camaleão	DTC
2º	Boneco Luccas Neto - Rosita	Novabrink
3º	Minecraft A Caverna do Zombie	LEGO
4º	Minecraft A Batalha Final	LEGO
5º	Cubo Mágico 3 X 3 Slime	n/i
6º	Boneca Lol Under Wraps	Candide
7º	Part Pop Teenies - Surpresa	n/i
8º	Carrinho Hot Wheels	Mattel
9º	Geleca Slime Nickelodeon	n/i
10º	Masha e Urso Playset Casa do Urso	n/i

(*) n/i = não informado

SUPERLEGAL BRINQUEDOS – ROBERTO

RANKING	DESCRIÇÃO	FABRICANTE
1º	Boneco Luccas Neto	Novabrink
2º	Jg Super Desafio Superlegal	Gala
3º	Beyblade Sling C/Lancador	Hasbro
4º	Lol 7 Surpresas Wrap	Candide
5º	Slime Diy Fabrica Slimes	Barão
6º	Lol Surprise Omg	Candide
7º	Ts4 Fig Falantes Sort	Mattel
8º	HW City Cj Ataque Cobra	Mattel
9º	Triciclo Babycity Verm.	Maral
10º	Bb Fam Baba Cachorrinho	Mattel



DIFERENTE DO PRIMEIRO FILME, FROZEN 2 NÃO SERÁ UMA AVENTURA CONGELANTE. AS IRMÃS NÃO VÃO ENCARAR NEVE E FRIO. A HISTÓRIA DESSA VEZ SE PASSA NUMA FLORESTA ENCANTADA NO OUTONO. MAS ELAS VÃO PRECISAR DE MUITA CORAGEM PARA ENCARAR O DESCONHECIDO.

EM FROZEN 2, ELSA E ANNA VÃO PRECISAR DE MUITA CORAGEM PARA ENCARAR O DESCONHECIDO

Depois de passarem boa parte da vida separadas como mostrou o primeiro filme, as irmãs Elsa e Anna estão juntas e felizes! Elsa governa Arendelle e pela primeira vez depois da morte dos pais, elas têm novamente uma família ao lado do boneco de neve Olaf, de Kristoff e da rena Sven. Diferente do primeiro filme, Frozen 2 não será uma aventura congelante. As irmãs não vão encarar neve e frio. A história dessa vez se passa numa floresta encantada no outono. Mas elas vão precisar de muita coragem para encarar o desconhecido.

O filme também conta com novos

personagens humanos e também com os 4 elementos, como a salamandra fofinha e incandescente e o cavalo - que vive na água. O resto você vai ter que ir ao cinema para saber!

De volta à infância de Elsa e Anna, as duas garotas descobrem uma história do pai, quando ainda era príncipe de Arendelle. Ele conta às meninas a história de uma

visita à floresta dos elementos, onde um acontecimento inesperado teria provocado a separação dos habitantes da cidade com os

quatro elementos fundamentais: ar, fogo, terra e água. Esta revelação ajudará Elsa a compreender a origem de seus poderes.

Por que Elsa nasceu com poderes mágicos? A resposta está chamando-a e ameaçando seu reino. Com Anna, Kristoff, Olaf e Sven, ela partirá em uma



Com Anna, Kristoff, Olaf e Sven, Elsa partirá em uma jornada tão perigosa quanto notável



Linha de brinquedos licenciados Frozen II, da Disney: (da esq. p/ dir.) penteadeira infantil da Novabrink, refrigerador da Xalingo, quebra-cabeça 60 peças Elsa da Toyster, playsets Frozen II da Lego e geladeira da Angel Toys



Se na animação original Elsa temia que seus poderes fossem demais para o mundo. Em "Frozen 2", ela deve torcer para que sejam o bastante

jornada tão perigosa quanto notável. Em "Frozen", Elsa temia que seus poderes fossem demais para o mundo. Em "Frozen 2", ela deve torcer para que



Em "Frozen 2", Elsa, Anna e Olaf ganham novos companheiros de aventuras

sejam o bastante. Da equipe vencedora do Oscar – os diretores Jennifer Lee e Chris Buck, do produtor Peter Del Vecho e os compositores Kristen Anderson-Lopez e Robert Lopez – e apresentando as vozes de Idina Menzel, Kristen Bell, Jonathan Groff e Josh Gad, "Frozen 2", do Walt Disney Animation Studios, estreia no Brasil no dia 2 de janeiro de 2020.



Dentre os brinquedos licenciados Frozen II, da Disney, destaque ainda para: (da esq. p/ dir.) bonecas de luxo - 37 cm - Elsa e Anna, da Mimo, conjunto kit médico com maleta da Toying e bola na caixa da Mimo Style



Boneco de neve Olaf em cena de Frozen uma aventura congelante

Licenciamentos de Frozen 2

- **Números até o momento:** Mais de 120 SKUs lançados e muito mais por vir
- **Número de licenças:** 1 (FROZEN 2)
- **Licenciadores de brinquedos:** Mais de 20 licenciados
- **Categorias:** Bonecas, Fashion Doll, Mini Doll, Acessórios de boneca, Blocos de montar, Pelúcia, Fantasia, Jogos, Quebra Cabeça, Slime, Arts & Crafts, Faz de conta, Colecionáveis, Esportivos/Outdoor, Acessórios para celular, Instrumentos musicais, Rodados, Carrinhos, Novidades.

Fonte: The Walt Disney Company Brasil



Extra e Ri Happy se unem para alavancar vendas de brinquedos em lojas de hipermercados

De acordo com pesquisa de comportamento do varejo com mais de mil consumidores de todas as regiões do país realizada pela Social Miner/Opinion Box, o brinquedo continua sendo a categoria favorita nas compras (72%) para o Dia das Crianças de 2019. Aproveitando a relevância da data, o Extra, uma das maiores redes de varejo do País, e a Ri Happy, líder no varejo de brinquedos brasileiro, firmam parceria e unem forças para potencializar as vendas e aprimorar a experiência de compra no hipermercado. Desde o início de outubro (07/10), cinco lojas Extra



Essa parceria faz parte da iniciativa *Store in Store* desenvolvida pelo Extra desde 2017

nossas lojas", explica Flavio Spacca, Gerente Comercial de Não Alimentos do Extra. Os espaços da Ri Happy nas lojas Extra variam entre 125 m² e 350 m².

"A Ri Happy já atua em parceria com o e-commerce do Extra no modelo de *marketplace*. Vamos ampliar esse negócio e inaugurar as primeiras unidades no modelo *store in store* da Ri Happy no País dentro de outra rede de varejo", afirma Sandra Haddad, diretora comercial da Ri Happy. "Temos a cadeia de brinquedos mais completa do mercado e daqui pra frente o Extra recebe nas suas lojas físicas a experiência da marca que atua há mais de 30 anos no setor infantil", ressalta.



GPA Ri Happy Store in store no Extra Morumbi

Hiper na cidade de São Paulo passam a ter espaços personalizados da Ri Happy com um mix de produtos de aproximadamente mil itens, dentre os mais buscados da categoria e os melhores lançamentos.

Essa parceria faz parte da iniciativa *Store in Store* desenvolvida pelo Extra desde 2017. Nela, diferentes marcas abrem espaços próprios nos hipermercados da rede, trazendo especialização na seleção de produtos e promovendo experiência diferenciada aos clientes da rede. "A Ri Happy tem grande credibilidade e conhecimento na categoria de brinquedos. A chegada deles ao Extra trará uma curadoria mais precisa em produtos, além de uma melhor exposição e atendimento especializado aos nossos clientes, aprimorando a experiência deles em

INICIALMENTE, CINCO LOJAS NA CIDADE DE SÃO PAULO TIVERAM ESPAÇOS ENTRE 125 M² E 350 M² DEDICADOS À VENDA DA CATEGORIA; A IDEIA É ESTENDER A PARCERIA EM 2020

O Extra e a Ri Happy farão a gestão comercial compartilhada da categoria, potencializando as vendas de brinquedos, além de entregar uma solução de compra singular com foco na qualidade do atendimento. "Acreditamos no potencial da categoria de brinquedos em nossas lojas e temos certeza de que essa parceria com a Ri Happy vai trazer uma experiência única para os nossos clientes, complementando o conceito de *one-stop-shop* dos hipermercados, onde o consumidor encontra tudo o que precisa em um único local", complementa Spacca.



O conceito de especialização na seleção de produtos promove experiência diferenciada aos clientes da rede

Confira o endereço das lojas Extra que recebem o espaço da Ri Happy:

extra

Em breve!
Lançamento do novo espaço Ri Happy no Extra.

Lojas participantes: Itaim | Morumbi | Jaguaré | Aeroporto | Brigadeiro.

- Extra Hiper Aeroporto - Avenida Washington Luiz nº 5.859
- Extra Hiper Brigadeiro - Avenida Brigadeiro Luis Antonio nº 2.013
- Extra Hiper Itaim Bibi - Rua João Cachoeira nº 899
- Extra Hiper Jaguaré - Avenida Corifeu de Azevedo Marques nº 4.160
- Extra Hiper Morumbi - Avenida Marginal do Rio Pinheiros nº 16.741

Fac-simile de anúncio da ação em jornais de grande circulação em São Paulo



revista
brincar
PUERICULTURA



PARCERIA

FISHER-PRICE INAUGURA ESPAÇO EM BUFFET INFANTIL

BANHO DO BEBÊ

PEDIATRA DÁ 10 DICAS PARA O BANHO DO BEBÊ



PRODUTO

CALESITA BRINQUEDOS APRESENTA LINHA FOFETY COM DOCES DE MONTAR E DESMONTAR

10 dicas para o banho do bebê

Pesquisadores americanos estudaram como o corpo se aquece na banheira ou no chuveiro. Eles afirmam que algumas mudanças no horário do banho e na temperatura da água podem ajudar as crianças a dormirem mais rápido e melhor. Os resultados, publicados na Revista *Sleep Medicine Reviews*, relataram que o tempo ideal para o banho – se você quer ter a melhor noite de sono – é entre uma e duas horas antes de ir para a cama.

Saber identificar a temperatura ideal ou a melhor forma de dar banho no bebê, a pediatra Dra. Loretta Campos, que é formada pela Universidade de São Paulo (USP), é Consultora Internacional em Aleitamento Materno (IBCLC), também Consultora do sono, Educadora Parental pela Discipline Positive Association e membro das Sociedades Goiana e Brasileira de Pediatria, separou 10 dicas importantes que poderão ajudar as mães e os papais:

- 1) – Prepare tudo com antecedência: toalhas, produtos de higiene, fralda limpa, roupas limpas.
- 2) – Nunca coloque o bebê na banheira quando ela ainda estiver enchendo, com a torneira ou chuveirinho abertos. A temperatura da água pode mudar ou você se enganar com a profundidade.
- 3) – Não é preciso ferver a água e nem ser água filtrada.
- 4) – Se você tiver torneira de água fria e quente, encha primeiro a banheira com a água fria e depois misture a quente, para não correr o risco de queimar o bebê. Misture bem as duas águas!
- 5) – Cuidado com a temperatura da água. Ela deve ficar morna e não quente. Teste sempre antes de colocar o bebê com o dorso da mão ou cotovelo.
- 6) – Não abuse de sabonetes e xampus para a pele do bebê não ficar ressecada.
- 7) – Para recém-nascidos e bebês até 6 meses coloque cerca de 13 cm de água (mais ou menos 8 dedos) ou o suficiente para acomodar o bebê com água até os ombros.
- 8) – Escolha ambientes que não tenham corrente de ar para o banho do bebê. Quando muito pequenos pode dar o banho até no quarto do bebê.
- 9) – Seque todas as dobrinhas, de preferência com fralda de pano ou uma toalha fralda. Não passe perfume no bebê! Pode predispor alergia.
- 10) – NUNCA deixe seu bebê sozinho no banho, nem por um segundo. Um bebê pode ser afogar em 2 cm de água e em menos de 60 segundos.

Além desta dicas, a médica aborda temas sobre aleitamento materno com ênfase na área comportamental da criança e parentalidade positiva.



O horário do banho e na temperatura da água podem ajudar as crianças a dormirem mais rápido e melhor

Reprodução Internet

Fisher-Price inaugura espaço em buffet infantil

Marca assina área exclusiva para crianças de primeira infância e incentiva brincadeira com a linha completa Aprender & Brincar

Há 89 anos, Fisher-Price tem o objetivo acompanhar os pais no desenvolvimento infantil de seus filhos. A marca da Mattel que é líder mundial na concepção, fabricação e comercialização de brinquedos infantis e pré-escolares, inaugura neste mês seu primeiro espaço infantil nas três unidades do Buffet infantil Miniland, em São Paulo.

Essa parceria é resultado da sinergia entre o propósito da marca e o conceito do buffet. "Assim como a Fisher-Price, nosso espaço é pensado para as crianças possam aprender brincando, em ambientes temáticos que estimulam a imaginação, a criatividade e o conhecimento", conta proprietária do Miniland, Simone Nakamura.

O Espaço Infantil Fisher-Price é indicado para crianças de 6 a 36 meses e carrega a nova identidade visual da marca, que reforça a tagline "Sejamos crianças!". Na área totalmente customizada será possível encontrar o icônico Cachorrinho e a Irmã do Cachorrinho, personagens principais da linha Fisher-Price Aprender & Brincar. Todos os brinquedos da coleção focam no desenvolvimento cognitivo infantil e maximizam as oportunidades de aprender dos pequenos com diversão educativa garantida, ensinando sobre contagem, primeiras palavras, letras, números, formas, cores, idiomas e muito mais, sempre em harmonia com temáticas que fazem parte do dia-a-dia das famílias.

Além disso a linha Fisher-Price Aprender & Brincar é referência em inovação, que os produtos trazem a exclusiva tecnologia Smart Stages, que por meio de três níveis diferentes, muda suas funções com conteúdo mais complexos à medida que as crianças crescem. O Espaço Infantil Fisher-Price contará com mais de 42 brinquedos da linha Aprender & Brincar nas três unidades do Buffet Miniland.



Essa parceria é resultado da sinergia entre o propósito da marca e o conceito do buffet

Mattel/Divulgação



O Espaço Infantil Fisher-Price conta com mais de 42 brinquedos da linha Aprender & Brincar nas três unidades do Buffet Miniland

Calesita Brinquedos apresenta linha Fofety com doces de montar e desmontar

Cupcakes, bolachas creck, donuts, sorvete ou tortinha? Escolha o seu preferido. A nova linha Fofety da Calesita traz para os bebês a partir de seis e nove meses opções de brinquedos em formatos de guloseimas. As novidades buscam estimular a criança através da brincadeira de montar e desmontar. São peças especiais que vão além dos convencionais com diferentes cores e texturas que estimulam os sentidos dos pequenos.

Os doces da linha Fofety, além de trazerem diversão de uma forma lúdica através da curiosidade e descoberta, também trabalham a coordenação motora entre mãos e olhos, e coordenação motora fina, que é entre as mãos e os dedos. As peças são produzidas com material especial macio e flexível, atóxico, lavável e fácil para manusear. Além das unidades separadas, é possível obter um kit que vem com sorvete, cupcake e fatia de torta.



Novidade é voltada para bebês a partir de seis e nove meses

Calesita/Divulgação

Armários TulipaBaby: Estilo, funcionalidade e qualidade para o quatinho do bebê

Quando a mamãe está grávida, algo que ocupa a maior parte dos pensamentos é: como será o quatinho do bebê? Quais móveis comprar? O armário é um dos itens que se encaixam na listinha de prioridade, e a TulipaBaby oferece diversas opções deste móvel tão funcional, que receberá as roupinhas e acessórios dos pequenos.

A estética e a distribuição de prateleiras e gavetas conta muito na hora da escolha do modelo pois, diferente dos armários de adultos, o armário do quatinho do bebê deve ser organizado de uma forma que auxilie a mamãe no dia a dia. Veja algumas dicas de armários da TulipaBaby, lembrando que todos os modelos são desenvolvidos em madeira maciça e com design exclusivo.

A linha completa é formada dos armários Amare, Provençal, Premier e o Larissa, que dão aquele toque delicado ao quatinho do bebê.

Os armários da TulipaBaby fazem parte de linhas de móveis com o mesmo nome, compostas por outros móveis do mesmo estilo como berços, cômodas camas e acessórios, facilitando assim a escolha do quatinho completo em um só lugar. Todas as peças são vendidas separadamente através do site www.tulipababy.com.br. A TulipaBaby atende encomendas de todo o Brasil.



Os armários da TulipaBaby fazem parte de linhas de móveis com o mesmo nome,

QUERO SER ASSINANTE DA BRINCAR!



PREENCHA COM SEUS DADOS ATRAVÉS DO SITE: www.editora4estacoes.com.br OU ATRAVÉS DO E-MAIL: assinaturas@editora4estacoes.com.br

Sim, desejo receber em meu escritório/casa 12 exemplares da Revista Brincar

Favorecido: EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI - EPP
CNPJ 69.315.240/0001-81

Formas de Pagamento da Assinatura da Revista por 12 edições

DEPÓSITO (somente à vista)

• C/C do BANCO DO BRASIL Ag. 0687-4
C/C 19142-6

BOLETO BANCÁRIO

[] R\$ 110,00, À VISTA [] 2 parcelas de R\$ 65,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

[] 3 parcelas de R\$ 45,00, pagamentos subsequentes a cada 30 dias após o 1º pagamento

PREZADO CLIENTE, APÓS O PAGAMENTO, FAVOR ENVIAR O COMPROVANTE DE DEPÓSITO POR FAX P/ (11) 3931-7700 OU ESCANEADO POR E-MAIL: administracao@editora4estacoes.com.br

Nome ou Empresa _____

CNPJ/CPF _____

Endereço _____

Cep |_____|_____|_____|_____|_____|_____| Cidade _____ Estado _____

DDD _____ Telefone _____

e-mail: _____

Data ____/____/____ Assinatura _____



Representação comercial: os riscos de um passivo oculto

Por: Karen Mansur Chuchene e Danielle Blanchet(*)

O tema da representação comercial já é bastante conhecido pelos empresários; contudo, sua prática ainda é bastante controversa e a elaboração de contratos simplórios, aliada a gestão equivocada destes, pode gerar passivos relevantes, tanto de natureza cível quanto trabalhista, especialmente se considerarmos que, pelo próprio nível de confiança que a natureza dos serviços demanda, estas relações costumam ser bastante longas.

Quanto ao aspecto cível, a maioria das controvérsias gira em torno do pagamento de comissões: alteração de percentuais, pagamentos sobre o valor da nota fiscal de venda com ou sem desconto de impostos e adiantamento de comissões. Assim, o pagamento realizado de forma equivocada ou mesmo a ausência de certas cautelas e previsões específicas em contrato dará margem à possibilidade de revisão do respectivo contrato sobre todos os valores pagos desde o início de sua vigência, trazendo ao empresário um passivo que na maioria das vezes não era esperado e muito menos contingenciado.

Outro fator relevante e polêmico é a indenização de 1/12 (um doze avos) a ser paga no término do contrato de representação comercial. Como esta indenização pode envolver valores substanciais, as empresas vêm criando "soluções alternativas" para evitar problemas de caixa decorrentes do pagamento em uma única ocasião, tais como a diluição desta indenização em pagamentos mensais e contínuos. Contudo, isto muitas vezes é feito sem que se atente para as consequências jurídicas, uma vez que esta prática não vem sendo aceita pelos Tribunais.

Os Tribunais também não possuem entendimento pacífico quanto as questões relacionadas a desídia e descumprimento contratual pelo representante comercial, especialmente para fins de rescisão do contrato por justa causa e, conseqüentemente, ausência de pagamento da indenização de 1/12. Deste modo, estas situações devem ser muito bem analisadas e detalhadas em contrato, cuidando-se também com os aspectos trabalhistas no momento da redação destas cláusulas.

Já no âmbito trabalhista, é importante destacar que questões como estipulação de metas, fornecimento de recursos (tablets, celulares, veículos, etc.), acesso ao sistema da empresa, dentre outras facilidades comuns à nossa realidade atual, devem ser analisadas e ponderadas com o máximo de cautela, pois sua adoção pode desvirtuar a natureza autônoma da atividade de representação comercial.

Também deve-se evitar a estipulação de horários e formato de trabalho do

representante, bem como atentar-se à forma de definição destes aspectos sensíveis em contrato, pois eles podem ser decisivos, a depender da prática da empresa, para que se constate a existência de subordinação do representante à contratante o reconhecimento do vínculo empregatício.

Estas são apenas algumas situações relevantes que demonstram que a elaboração criteriosa dos termos e condições dos contratos de representação comercial, bem como a gestão apropriada de sua implementação pelas partes, são essenciais para que as empresas representadas minimizem riscos futuros, ou até mesmo evitem o aumento de um passivo que em muitos casos ainda não aparece, mas já existe e pode ser relevante.



Marins Bertoldi Advogados/Divulgação

(*)Sobre as autoras: Karen Mansur Chuchene e Danielle Blanchet são advogadas das Áreas Corporativa e Trabalhista, respectivamente, do Marins Bertoldi Advogados.

PARTY EXPERIENCE
Experiências que se transformam em negócios

EXPO FESTAS
BY ASBRAFE
14ª Feira Internacional de Produtos e Soluções para Festas

EXPO PARQUES
14ª Feira Internacional da Indústria de Atrações

CANDY & CAKE SHOW
7ª Feira da Indústria de Doces, Confeitaria e Snacks

NATAL SHOW
BY ABUP
11ª Feira de Produtos, Decoração e Presentes Natalinos

16 a 19 10 às 19h
ABRIL 2020
EXPO CENTER NORTE SÃO PAULO

Os quatro eventos oficiais do setor, em um único lugar, de um **jeito novo**, repleto de experiências e com muitas oportunidades de **negócio!**

#PartyExperience
www.partyx.com.br

Promoção/Organização
Francal Feiras

Colaboração
ASBRAFE

ABUP

Apoio
APROFESTAS

Adibra

ABIFEST

ACADIA

Sindilojas

IAAPA



ADIJOMAR

Incentivando a imaginação das crianças!



 
/adijomarbrinquedos
www.adijomar.com.br



TURMA DA Mônica Baby

Vem com mecanismo
Palavras e
Canções



bubu
E AS CORUJINHAS

