



revista brincar



MEL SUMMERS

ANNA SALVATORE, DE A CAVERNA ENCANTADA, DO SBT, É UMA PEQUENA GRANDE ATRIZ QUE JÁ COLECIONA PROTAGONISTAS E PRÊMIOS

FEIRAS & EVENTOS

TUDO SOBRE A PROGRAMAÇÃO E OS LANÇAMENTOS DA FEIRA DE BRINQUEDOS ABRIN-2025

PUERICULTURA

PUERI EXPO 2025 CHEGA COM NOVIDADES PARA ESQUENTAR AINDA MAIS O MERCADO, REVELA DANIELA GONZALEZ, DA KOELNMESSE



SPIELWARENMESSE, DA ALEMANHA,

INSPIRA SEU PÚBLICO COM

TENDÊNCIAS E NOVOS

FORMATOS DE NETWORKING

Diretamente da novela

CAVERNA ENCANTADA



Boneca

ANNA

Boneco Fantoche Moleza



Vem com mini boneco do Moleza



www.adijomar.com.br
/adijomarbrinquedos

Acesse o QR CODE e baixe nosso catálogo



pag.
18

FEIRAS INTERNACIONAIS SPIELWARENMESSA -2025



FEIRAS & EVENTOS

Programação e lançamentos da feira 41ª Abrin-2025

ASSOCIAÇÃO

ABRINQ se prepara para a Abrin e prevê crescimento de 4% este ano

PUERICULTURA

Entrevista: Daniela Gonzalez, da Koelnmesse Feiras

PUERICULTURA

Destaques da Estrela Baby e MAM Baby

ARTIGO

Mão-de-obra escassa - caminho para planejar boas contratações. Por: Tatiana Gonçalves

08

25

26

28

30

GIRO

pag.
05

GOL leva Chico Bento às alturas; "TV Colosso, O Musical" chega aos palcos; Pokémon Day

PERFIL

pag.
06

Atriz mirim Mel Summers, do SBT

ECONOMIA

pag.
22

Circana apresenta dados do mercado global de brinquedos

MERCADO

pag.
24

Estrela abre loja na Shopee; Parceria LEGO e BBC Studios com a Bluey; Mattel lança nova marca Brick Shop

Créditos de Fotos da Capa: Micaela Zotte/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Mel Summers) e Feira de Brinquedos da Alemanha (Feiras Internacionais: Lennart Preiss/Spielwarenmesse/Divulgação)

Visite o site da Revista
Brincar!



Fique por dentro do mercado dos brinquedos!



@revistabrincar



Revista Brincar TV On-line



Revista Brincar

brincar



Eduardo Santos

O mercado global de brinquedos mostrou resiliência em 2024, mesmo diante de um cenário econômico desafiador e o declínio da taxa de natalidade. As vendas nos 12 principais mercados globais (G12), que inclui Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Itália, México, Holanda, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos, registraram uma leve retração de apenas 0,6% em comparação a 2023, de acordo com dados do Retail Tracking Service da Circana.

Agora fazendo um recorte sobre o mercado brasileiro de brinquedos, ele reforçou sua capacidade de adaptação em 2024, segundo análise da Circana. Com faturamento de R\$ 4.8 bilhões, o setor apresentou uma retração de -1,6% em valor, porém surpreendeu com um crescimento de 6,1% em unidades vendidas, comparado a 2023. Este cenário foi fortemente influenciado pela redução de -8,0% no preço médio dos produtos, refletindo a busca do mercado por maior competitividade.

É com este cenário que o ano do brinquedo começa, naquela que é a maior feira de brinquedos da América Latina, a Abrin. Em sua 41ª edição, a feira vai contar com 168 expositores e reúne cerca de 250 marcas, entre os de produção nacional e os importados.

O evento também está trazendo muito conteúdo aos participantes – e são esperados cerca de 19 mil visitantes, entre os dias 9 e 12 de março, nas dependências do Expo Center Norte, em São Paulo.

Nesta edição da Brincar você confere muitos desses lançamentos que prometem ser uma previa do Dias das Crianças, na temporada de 2025.

Na Abrin também estão programadas uma série de atividades em comemoração aos 50 anos da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (ABRINQ) e o lançamento de uma nova campanha de incentivo e valorização do brinquedo, programada para o segundo semestre, celebrando o Dia das Crianças com o tema: Promova Alegria, espalhe sorrisos.

Ainda nesta edição, trazemos também o Perfil da artista mirim Mel Summers, protagonista da novela A Caverna Encantada, exibida pelo SBT.

Outro assunto de destaque em nossas páginas é a cobertura da maior feira de brinquedos do mundo, Spielwarenmesse, que aconteceu entre o final do mês de janeiro e início de fevereiro, em Nuremberg, na Alemanha.

Ainda falando em eventos de negócios, abordamos a Pueri Expo, através da entrevista com a Gerente de Negócios da Koelnmesse, organizadora da feira, Daniela Gonzalez, que conta os detalhes da próxima feira, que vai acontecer em abril, em São Paulo.

É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 115
Fev/Mar - 2025

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Emmerson Pinho e Kátia Sallun
Tel: (55 11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Telma Egle (textos); Laureni Fochetto (fotografias);
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre e Daiwis M. Ferreira
(artes e diagramação)

CONSELHO EDITORIAL:
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS ALBERTO BAZZO
CHARLES KAPAZ
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ANTÔNIO BAZZO
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar
INSTAGRAM @revistabrincar
YOUTUBE @revistabrincar

FALE CONOSCO
editora4estacoes@gmail.com
(11) 95859-0209

Telma Egle



Kátia Sallun



Cefas Nobre



Daiwis M. Ferreira



Laureni Fochetto



GOL leva Chico Bento às alturas para celebrar lançamento de filme

A parceria entre a GOL Linhas Aéreas e a Mauricio de Sousa Produções continua encantando! Desta vez, a companhia aérea preparou uma surpresa especial para os fãs de Chico Bento: um voo temático com destino a Campo Grande, em celebração ao lançamento do filme “Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa”.

Uma emocionante homenagem a um dos programas mais amados da televisão brasileira, que encantou milhões de pessoas no Brasil com seus personagens cativantes. Adultos revivem a infância ao reencontrar esses queridos amigos, enquanto as crianças exploram o universo da “TV Colosso” pela primeira vez, com muitas risadas, lições e números musicais vibrantes que recriam a nostalgia do programa. Uma celebração dos

30 anos de afeto e diversão, compartilhando memórias com as futuras gerações.

No dia 16 de janeiro, os passageiros do voo G3 1476, que decolou do Aeroporto de Congonhas às 13h10, em São Paulo, foram surpreendidos com uma experiência única. No embarque, Chico Bento e Rosinha interagiram, brincaram e tiraram fotos com os viajantes que por ali passavam. Já no avião temático, os clientes ganharam pares de ingressos para o filme “Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa”, em cartaz nos cinemas de todo o Brasil, além de álbum ilustrado do longa e itens exclusivos licenciados com o personagem, como



Fotos: Divulgação

Voo temático partiu de São Paulo para Campo Grande e contou com distribuição de ingressos para o longa “Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa” e de diversos produtos do caipira mais amado do Brasil

cadernos, meias e quebra-cabeças. Os passageiros receberam também um guia para montar uma horta em casa, desenvolvido em parceria com o WWF-Brasil, incentivando a sustentabilidade e uma relação positiva com o meio ambiente, marcas do universo do caipira mais amado do Brasil.

Pokémon Day: cinco itens para os fãs comemorarem o dia

A saga Pokémon se destaca como um dos maiores fenômenos tanto no universo dos animes quanto no mundo dos games. Com 29 anos de história, a franquia reafirma sua força no mercado, mantendo-se sempre atual e conquistando novas gerações de fãs, ao mesmo tempo em que fideliza aqueles que a acompanham desde o início.

Celebrando seu legado, a franquia continua sua trajetória de sucesso com a estreia da nova temporada de Pokémon Horizontes, que chega à Netflix ainda no mês de fevereiro. O lançamento acontece junto às festividades do Pokémon Day, celebrado em 27 de fevereiro, um momento

tradicionalmente marcado por revelações empolgantes para a comunidade.

E para tornar esse mês ainda mais especial, a Sunny Brinquedos selecionou cinco itens para os fãs comemorarem o Pokémon Day em grande estilo. Confira a lista completa a seguir: Boneco Chimchar com Repeat Ball - Pokémon; Boneco Super Articulado Rayquaza de 15cm - Pokémon; Bonecos Pikachu, Charmander, Squirtle e Bulbassaur - Pokémon; Figura De Luxo Chama e Voo do Charizard - Pokémon; Pelúcia Sleeping Charmander de 45cm - Pokémon.



Linha Pokémon da Sunny Brinquedos: Boneco Chimchar com Repeat Ball; Boneco Super Articulado Rayquaza de 15cm; Bonecos Pikachu, Charmander, Squirtle e Bulbassaur; Figura De Luxo Chama e Voo do Charizard; Pelúcia Sleeping Charmander de 45cm

“TV Colosso, O Musical” chega aos palcos com temporadas em São Paulo e no Rio de Janeiro

TV Colosso, o programa infantil da TV Globo, conhecido por sua criatividade e originalidade, tornou-se um fenômeno de audiência e um marco cultural atemporal para diversas gerações. O público agora terá a oportunidade de reviver a magia dos anos 90 com “TV Colosso - O Musical”, sob a direção artística de Luiz Ferré, o criador dos personagens originais da série. Com roteiros de Adão Iturrusgarai e André Catarinacho, com colaboração final de Thereza Falcão. A estreia será em São Paulo no Teatro Bravos, em Pinheiros, em curtíssima temporada de 08 de março a 06 de abril, aos sábados e domingos, com sessões em diferentes horários. Já no Rio de Janeiro, o espetáculo estará

em cartaz no Teatro Multiplan, na Barra da Tijuca, de 12 de abril a 11 de maio. Uma emocionante homenagem a um dos programas mais amados da televisão brasileira, que encantou milhões de pessoas no Brasil com seus personagens cativantes. Adultos revivem a infância ao reencontrar esses queridos amigos, enquanto as crianças exploram o universo da “TV Colosso” pela primeira vez, com muitas risadas, lições e números musicais vibrantes que recriam a nostalgia do programa. Uma celebração dos 30 anos de afeto e diversão, compartilhando memórias com as futuras gerações.



O espetáculo oficial e inédito com Priscila e os personagens originais da série de sucesso na TV estreia com uma história emocionante e cheia de aventura

Mel Summers, uma pequena grande atriz que já coleciona protagonistas e prêmios

Ela tem estrela! Na sua caminhada como atriz, Mel Summers, hoje com apenas 8 anos de idade, já provou que talento vem junto com muita dedicação.

Atualmente, a atriz mirim interpreta a personagem Anna Salvatore, na novela *A Caverna Encantada*, produzida e exibida pelo SBT. Com essa personagem, Mel comemora sua quinta protagonista.

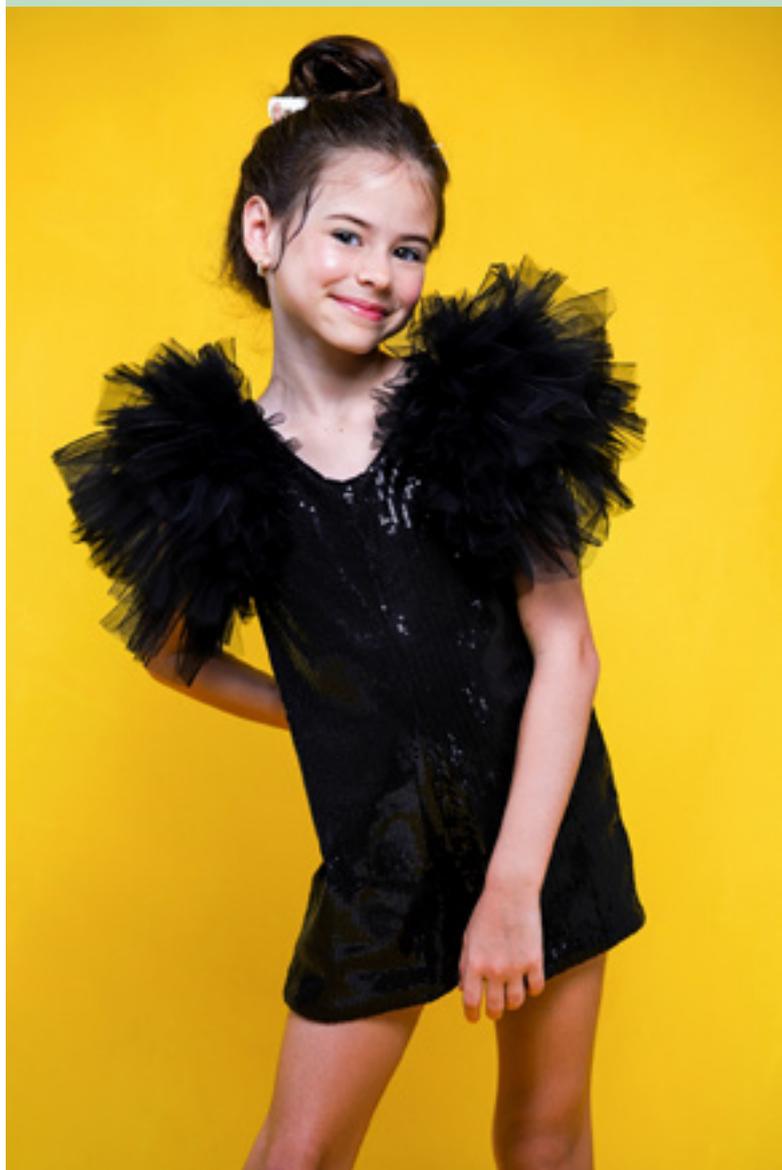
Nada mal para quem definiu, desde muito cedo, que determinação e disciplina seria a base para construir a tão sonhada carreira de atriz.

Sua primeira oportunidade nas telas veio aos 5 anos de idade, com a novela *Gênesis*, da TV Record. Mel interpretou a princesa Tani do Egito: "Foi minha primeira atuação e ficamos encantados com todo o carinho e cuidado da equipe da Record comigo e com as outras crianças da novela", relembra a atriz mirim.

Até o convite para atuar em *Gênesis*, Mel Summers já havia feito um período de aulas particulares de atuação, até que foi indicada por sua agência na época para participar da novela. Após o papel em *Gênesis*, a atriz passou por vários testes, concorrendo com meninas mais velhas. "Acabava sendo preterida, às vezes por causa da idade, outras pelo tamanho", conta ela.

Mas desistir nunca foi uma opção. Nos dois anos seguintes veio um período de intensa formação e investimento na carreira. Foram quase duas dezenas de professores e mentores diferentes, entre eles o americano Bruce Ducat, preparador de estrelas de Hollywood e o carioca William Vita, ator, diretor e professor de teatro há 30 anos. "Ambos foram muito importantes na minha formação", ava-

A ATRIZ MIRIM VIVE A PERSONAGEM ANNA SALVATORE, NA NOVELA A CAVERNA ENCANTADA, PRODUZIDA E EXIBIDA ATUALMENTE PELO SBT



Micaela Zotte/Agência Cintra/Divulgação



Mel, nos bastidores da novela do SBT

lia a pequena atriz.

Investimento e resultados.

O empenho na formação seguiu como um plantio. A colheita, desde então, passou a ser farta. Mel começou a ser aprovada em praticamente todos os testes dos quais participou.

Fluente em inglês, a jovem atriz protagonizou o curta metragem *Não Esqueça de Mim*, e gravou nas versões português e inglês (*Don't Forget Me*), a convite de Alexandre Klemperer, renomado diretor de cinema e novelas da TV Globo. Um curta metragem que acabou sendo premiado num festival internacional, o que ampliou ainda mais a visibilidade da carreira de Mel Summers.

Outra oportunidade como protagonista foi na primeira fase da novela *Família É Tudo*, da Rede Globo, quando viveu a infância da personagem interpretada pela atriz Nathália Dill, na fase adulta.

Instagram/Reprodução



Festa temática da comemoração dos seus 8 anos, com o tema "Jardim da Mel"

Família é tudo na vida real

Se a carreira da atriz mirim deslançou foi também por todo incentivo e empenho de sua família. "Me perguntam de onde veio a inspiração para ser artista. Dizem que já nasci atriz, porque desde muito pequena brincava de viver personagens e levava isso muito a sério. O pai, juiz do Trabalho, foi quem enxergou a vocação da filha e buscou a preparação. E a mãe, advogada, sempre acompanhou de perto todo seu processo de formação. "Sou a filha do meio. Meu irmão caçula tem 3 anos e é muito fofo, minha paixão. Minha irmã mais velha tem 14 anos e é portadora de uma síndrome neurológica rara (Landau-Kleffner), que compromete a linguagem e a compreensão dela. Mas fisicamente minha irmã é saudável e forte", explica Mel.

Sua mãe, há alguns anos, se dedica a cuidar dos filhos e da carreira de Mel. "Espero que no futuro tudo o que estamos construindo juntos possa ser um alento, que a carreira possa me proporcionar condições de dar à minha irmã todo o suporte necessário para melhor qualidade de vida sempre. Minha família é tudo pra mim!"

Fãs, sucesso e prêmios

Com uma carreira bastante expressiva para uma garota da sua idade, Mel Summers se revela como uma das atrizes mais promissoras da sua geração. Admirada pelo público em geral, logo passou a ser reconhecida também pela crítica. Tanto que já coleciona diferentes prêmios.

Conquistou o Prêmio Jovem Brasileiro - PJB; também levou o Prêmio "Best Drama Short Film", pela atuação no curta-metragem Não Esqueça de Mim, no festival internacional que também premiou o filme. GANHOU ainda todos os prêmios da internet para melhor atriz mirim de 2024,

além do Prêmio de Melhor Atriz Revelação do mesmo ano que, somados, foram cerca de uma dúzia.

Não é à toa que seus fãs clubes só crescem a cada dia. A demonstração de carinho e admiração que Mel recebe aquece seu coração. "Costumo dizer que meus fãs clubes são minhas abelhinhas,



Mel, como Anna Salvatore, e o mascote Moleza, da novela A Caverna Encantada

minhas amigas. Existe uma troca linda de afeto e cumplicidade. Tenho contato com vários deles nas lives, eventos e encontros organizados por minha central de fãs", conta ela. Tome nota: @cfdamelsummers

Sentimento de gratidão

Mesmo ainda tão jovem, Mel demonstra uma maturidade e talento que impressionam a todos, desde o público, os fãs e as diferentes equipes de produção e artistas com os quais compartilha cada novo trabalho. "Meus mestres sempre tiveram certeza da minha carreira", comemora.

Hoje, na pele da personagem Anna Salvatore, da novela A Caverna Encantada, do SBT, a atriz vive um aprendizado diário.

PING-PONG:

Nome completo: Mel Andrade Summers Albuquerque.

Data de Nascimento: 09/04/2016.

Série e colégio: 5º ano.

Qual seu brinquedo preferido? Meu irmãozinho de 3 anos Rsrtrs. Ele é um boneco (rsrsrs).

Qual livro mais gostou? O Jardim Secreto.

Trilha sonora preferida? Kate Perry.

Filme/Animação? O Magico de Oz.

Cantor ou cantora que admira? Adele. Voz, potência vocal e composições.

Um sonho? Carreira em Hollywood.

Viagem que mais gostou? Disney World.

Quem são seus melhores amigos? Meus pais; meus irmãos e meu vizinho Matteo.

Tem medo de alguma coisa? (De) perder meus pais.

Tem alguma mania? Detalhista e perfeccionista.

Cor preferida? Verde claro.

Um lugar que mais gosta de ir? Praia.

Que herói da ficção gostaria de ser? Mulher Maravilha, por causa da força, do avião invisível e do laço da verdade.

São muitas cenas, muito texto para decorar e um contrato de exclusividade com a emissora até o final das gravações. Mel pontua: "Tenho muito a agradecer ao SBT e à autora Iris Abravanel e sua equipe pela oportunidade de viver a Anna, porque ela me dá cenas incríveis e comoventes. Minha gratidão é enorme!"



Instagram/Reprodução

Curtindo um pouco de descanso e lazer na praia, seu lugar preferido

A feira que conecta fornecedores e lojistas do setor de brinquedos, a 41ª Abrin, define as tendências do setor

Desde quando foi projetada, há mais de quatro décadas, a Abrin já nasceu com o objetivo de ser um grande evento de negócios no mercado de Brinquedos. Mas foi além! Ao longo das décadas, fomentou o mercado nacional ao trazer as mais recentes novidades e importantes pautas do setor. E foi ganhando tanto folego, ancorados em excelentes resultados, que logo se tornou a maior Feira de Negócios da América Latina.

Hoje em sua 41ª edição, que acontece entre os dias 9 e 12 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo, mantém a tradição de trazer as mais recentes novidades do setor, alavancando discussões com os principais *players* de negócios, criando conexões valiosas entre lojistas e profissionais do setor. A Feira tem desempenhado um papel estratégico ao reunir fabricantes, distribuidores e lojistas, proporcionando um ambiente favorável para a geração de negócios e a troca de conhecimentos sobre tendências e inovações.

Os eventos de negócios B2B, como a Abrin, aquecem a economia e os números comprovam esse cenário. O mercado

de brinquedos no Brasil segue em ritmo acelerado, registrando avanços ano após ano, reflexo da constante demanda por inovação e renovação dentro da indústria, impulsionada pelo lançamento de novos produtos e pelo fortalecimento do varejo.

Além disso, o país também apresenta um consumo *per capita* de brinquedos em ascensão, com uma média de 11 unidades por criança ao ano. “O setor tem demonstrado uma resiliência impressionante, impulsionada tanto pelo aumento no consumo per capita quanto pela diversificação de produtos”, afirma Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ – a Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos.

“O brinquedo é parte integrante da vida de cada pessoa e o grande diferencial do nosso mercado está na emoção que o produto desperta, algo que a indústria tem compreendido e se engajado a cada ano com investimento em inovação e qualidade para trazer sempre o melhor para seu consumidor final, o público infantil”, complementa o presidente da ABRINQ.

Sob essa visão, o setor busca manter esse ritmo de crescimento. A Abrin só confirma as expectativas e segue, a cada

EM SUA 41ª. EDIÇÃO MANTÉM A TRADIÇÃO DE TRAZER AS MAIS RECENTES NOVIDADES DO SETOR, ALAVANCANDO DISCUSSÕES COM OS PRINCIPAIS *PLAYERS* DE NEGÓCIOS, CRIANDO CONEXÕES VALIOSAS ENTRE LOJISTAS E PROFISSIONAIS DO SETOR.



ano, como ponto de partida para novos ciclos de negócios no Brasil.

Francal, ecossistema para eventos de negócios

A Abrin é promovida pela Francal Feiras, em parceria com a ABRINQ. Para 2025, a Francal segue a tendência de crescimento do setor e busca reforçar o seu papel enquanto referência no mercado de feiras e eventos, configurando-se como uma das principais plataformas de negócios e *networking* do país.

O calendário de eventos da Francal para 2025 tem início em março, com a 41ª. Abrin. Com a expectativa de atrair 19 mil visitantes, que poderão conferir mais de 170 expositores, (representando mais de 250 marcas), além de 1.500 lançamentos distribuídos em uma área de 30 mil m².

“A Abrin é muito mais do que uma feira, é um motor de crescimento para a indústria de brinquedos. Nosso foco vai além da exposição de produtos – queremos impulsionar negócios concretos, proporcionando um ambiente estratégico para lançamentos de mercado e ativações de marca. Este ano, ampliamos as oportunidades para expositores e varejistas por meio de ações direcionadas, campanhas de lançamento e experiências imersivas que fortalecem a conexão entre fabricantes e compradores”, afirma

Fernando Ruas, CEO da Francal.



O evento ocorre no Pavilhão do Expo Center Norte, em São Paulo

Programação robusta e novas experiências interativas

O encontro promete um ambiente ainda mais dinâmico, com infraestrutura ampliada, novas experiências interativas e uma programação robusta para profissionais do setor.

A programação trará iniciativas como o Abrin Trends, um espaço novo, dedicado à apresentação das principais tendências do mercado, e o Abrin Talks, que reunirá especialistas para discutir boas práticas e os desafios do setor. Além disso, o Game Show retorna como um ambiente interativo para demonstrar estratégias de vendas para jogos de tabuleiro, enquanto o Palco do Expositor permitirá análises detalhadas de novos produtos, além do AbrinCast, que retorna este ano como atração.

Conheça a programação com mais detalhes: as últimas tendências e inovações são debatidas pelos executivos que representam suas marcas, trazendo temas expressivos para o público visitante.

Abrin Talks – A atração retorna em 2025 com mais de 50 palestrantes e 20 horas de conteúdo exclusivo, oferecendo um espaço para discutir inovações, tendências e o futuro do mercado de brinquedos.

Abrin Trends – Nesta atração, o público visitante vai conferir as principais novidades e lançamentos. Haverá uma área de exposição exclusiva para produtos de destaque e as novidades das marcas expositoras.

Game Show – Um espaço para explorar o universo dos jogos de tabuleiro. A atração tem a proposta

de apresentar de maneira prática, as especificidades dos jogos, das marcas participantes, com o objetivo de trazer capacitação para o time de varejo e ampliar suas vendas.

Palco do Expositor – Área onde as principais marcas apresentam suas novidades. O público pode assistir as demonstrações de diferentes lançamentos e conhecer de perto as inovações do setor.

AbrinCast – Para 2025 serão 15 horas de transmissão ao vivo, com 18 convida-



A interação entre personagens e o público visitante é uma das marcas registradas da exposição de brinquedos

engajamento para a Feira. Durante o evento, personagens especiais desse universo vão circular pelo Pavilhão, proporcionando momentos únicos para visitantes e também expositores. A concentração se dará na entrada do Pavilhão Branco, em frente à sala da Administração. A partir daí, os personagens saem em fila, percorrendo e encantando o público por 40 minutos no evento.

Em todos os dias do evento, convidados ilustres estarão presentes para ações com as marcas. Entre eles, atores da novela A Caverna Encantada do SBT e da série do Picapau Amarelo, além de Gi Neto (da turma do Luccas Neto), entre sócias de jogadores, que prometem movimentar a feira.



Abrin Talks – A atração retorna em 2025 com mais de 50 palestrantes e 20 horas de conteúdo exclusivo

dos trazendo discussões valiosas sobre o universo do brincar, diretamente do pavilhão da Feira.

As novas experiências interativas seguem além das cinco atrações e prometem se revelar um evento descontraído, nos moldes mais fiéis a um evento de brinquedos.

A **Abrin Parade** (Parada de Personagens), por exemplo, é outra atividade que promete trazer ainda mais diversão e



Com a expectativa de atrair 19 mil visitantes, que poderão conferir mais de 170 expositores, (representando mais de 250 marcas), além de 1.500 lançamentos distribuídos em uma área de 30 mil m²

SERVIÇO

ABRIN 2025 – 41ª Feira Internacional de Brinquedos

Evento voltado para lojistas e profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 12 anos, mesmo acompanhados (exceto lactentes com até 24 meses e influenciadores autorizados pela organização).

Dias e horários: De 09 a 11 de março, das 10h às 20h / 12 de março, das 10h às 18h.

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo - SP (Transporte gratuito partindo da Estação Portuguesa/Tietê)

Sinônimos de criatividade e inovação, os lançamentos para a Abrin 2025 prometem surpreender! Confira as novidades dos expositores

Muita expectativa para a ABRIN 2025, o principal evento do setor de brinquedos da América Latina. Já em sua 41ª edição, a Feira promete conectar marcas, lojistas e consumidores. Para este ano, espera-se cerca de 20 mil visitantes, mais de 1.500 lançamentos e cerca de 170 expositores, representando mais de 250 marcas.

ADIJOMAR BRINQUEDOS

São 25 anos dedicados a criar produtos que encantam gerações. E para a Abrin 2025, a Adijomar preparou novidades:

Anna - A Caverna Encantada – Na novela do SBT, Anna é uma menina doce e aventureira. Aqui, um pouco da essência da personagem, em uma boneca linda e divertida, que vem acompanhada do seu melhor amigo, o Moleza, em miniatura.

Moleza - A Caverna Encantada – Moleza é um bicho-preguiça e melhor amigo da Anna. Eles são inseparáveis!

Nesse boneco, a marca traz sua versão original, um fantoche interativo e articulado. **Max Recycle** – Esse é um dos lançamentos mais esperados da Adijomar Brinquedos. Inserido na linha de caminhões com interatividade, como o Max Bombeiro (lançado ano passado). Para 2025 a novidade é o Max Recycle, que além de ser divertido, propõe interação e conscientização às crianças, sobre separar o lixo no dia a dia para que, desde cedo, desenvolvam um olhar cuidadoso com o meio ambiente.



BRINQUEDOS ANJO

Comemorando 30 anos de trajetória no mercado, a Brinquedos Anjo tem se dedicado a criar produtos de alta qualidade, que a ajudaram a fortalecer a marca. Para a linha de produtos 2025, são muitas as novidades que prometem encantar o público.

O destaque na Abrin é a Coleção Bebê Anjo, sucesso garantido entre as crianças. São quatro lindos modelos, confeccionados em vinil atóxico que atendem aos mais altos padrões de segurança. É preciso conferir de perto! As bonecas são graciosas, muito macias ao toque e impressionam pelo realismo.

BRW GROUP/ QMAN - KEEPPLEY

Com uma história que se estende por três décadas, a Qman/Keepplay tem criado memórias afetivas em diferentes gerações de crianças. A inspiração para criar a marca veio quando o fundador Zhan Kehua percebeu que seus dois filhos tinham verdadeira paixão por blocos de construção. E de lá para cá, a missão da marca tem sido estimular a criatividade e desenvolver a coordenação motora, habilidades que as crianças adquirem com os jogos de blocos de montagem. Presente nesta edição da Abrin, o destaque da empresa é o Bloco de Montar Loja das Pelúcias City Corner, perfeito para criar cenários ricos em detalhes. O Kit contém 281 peças e é indicado para crianças acima de seis anos de idade.

BABEBI

Caça aos Ovos com o Coelho - Com pistas rimadas e desafios divertidos, o jogo com peças em madeira vai permitir que as crianças explorem cada cantinho da casa numa caçada divertida e cheia de surpresas.

Jogo da Memória Feliz Páscoa - Joguinho que pode ser levado na bolsa e ser uma alternativa de diversão para fugir do celular em momentos de recreação.

**CANDIDE**

Pelúcia Fuggler - Extremamente macia, já é sucesso no mundo inteiro e agora traz 13 modelos bem diferenciados, como a Love Fuggs e a Vacay Vibes, em cores vivas e com detalhes marcantes, como os dentes assustadoramente realistas.

Blocos de Montar Max Premium Garden - Com qualidade premium e ótimo custo benefício, é o presente perfeito para quem ama jardinagem e projetos criativos. A linha de construção permite criar designs exclusivos de plantas, com até 233 peças por cápsula.

Blocos de Montar Max Premium Retrô - O clima de nostalgia está de volta com esse conjunto exclusivo que oferece seis designs de retrô com até 221 peças por cápsula. Até mesmo os pais dos pequenos vão querer construir modelos como o Rádio Cassete, Câmera Polaroid, Máquina de Flipper, Telefone, Computador e Televisão, revivendo uma época inesquecível.

**CARIMBAS**

A novidade do ano da Carimbras é o Plug, um brinquedo de encaixe muito inovador que promete transformar diversão em aprendizado. Suas peças são coloridas e versáteis e estimulam a criatividade e o raciocínio lógico, de forma lúdica e envolvente. Com ele, as crianças podem criar imagens em 2D e até mesmo estruturas incríveis em 3D.

Disponível em dois tamanhos, Plug Pequeno e Plug Grande, o brinquedo se adapta a diferentes faixas etárias, tornando-se um excelente recurso para escolas, terapias e momentos de lazer em família.



Original
Novas cores



Magia
Brilha no escuro



Metal
Pigmento metálico



Brilho
Com glitter

Faça já seu pedido! bhtoys@bhtoys.com.br

31 3413-7565

COOPERFUN

Entre os lançamentos, o jogo de tabuleiro Coma como um Herói nasceu de uma parceria com a nutricionista Juliana Turmina. Com ele a criança aprende como balancear um prato saudável, descobrindo as diferentes categorias de alimentos e seus respectivos benefícios. A história envolve heróis de de outros planetas, humanos e o mascote "cãoóbora".

Já o jogo Harry Potter – Treino de Quadribol, é um mini jogo de tabuleiro portátil, da linha Pocket Fun, que pode ser levado na bolsa, e que reproduz uma partida de quadribol.



DOCE BRINQUEDO

Gelelé Slime Barbie – o universo Barbie com slimes em cores perolizadas que acompanham glitters e charms para decorar a slime. Cada pote exibe uma Barbie diferente para colecionar.

Gelelé Slime Hot Wheels – Slimes em cores metalizadas exclusivas que lembram as cores dos carros de corrida.

Stiica e Pula Uno – Massinha air clay nas cores do Uno para modelar, esticar e reinventar as regras. Com a apresentação da marca Clayeez, as crianças vão soltar a criatividade, modelando personagens com massinha air clay:

Clayeez Surpresa Fofos – A nova linha Air clay da Doce Brinquedo traz miniaturas colecionáveis em três versões: Fofobicho, Fofodino e Fofomóvel.

Clayeez Creative Pets e Clayeez Creative Monstro – Kits para modelagem criativa, ensinando a garotada a criar seus próprios personagens feitos de massinha air clay. As duas linhas, Monstrinho (Sr. Bigode) e Pets (Caramelo) promete colocar à prova a criatividade infantil.



ESTRELA

Tubarão Pirata – Um jogo desafiador, no qual o peixe é enjoado e tecnológico; os participantes têm que recuperar o tesouro levado pelo tubarão mecanizado e a cada bobeadada dos jogadores, ele engole as moedas de ouro.

Trava Letras – Um jogo que exige raciocínio rápido. O jogador deve escolher um dos temas das cartas, pressionar o temporizador no centro da roda de letras. O desafio é dar uma resposta rápida e travar a primeira letra da palavra usada; conforme as respostas vão surgindo, as letras vão acabando.

Sapo Chuá Chuá – Da linha Baby, um brinquedo para a hora do banho, em formato de sapo. Funciona colocando água em algumas entradas do brinquedo para que ele percorra um circuito na banheira do bebê. Diversão garantida!

Boneca Luluca – A mega influencer Luluca inspirou a criação dessa boneca que promete encantar o universo de milhares de seus seguidores.



DC TOYS & GEEKS

Referência no mercado de colecionáveis e brinquedos geeks, a marca anuncia a chegada das novas Action Figures Sonic, com os personagens Shadow e Knuckles, com pintura metalizada premium e peças intercambiáveis, permitindo personalização e customização dos geeks.

A DC Toys & Geeks é especializada na importação e distribuição de brinquedos colecionáveis exclusivos, trazendo para o Brasil as principais tendências do universo geek e gamer.



GRUPO LEONORA

Referência no mercado de papelaria e eletrônicos, o Grupo Leonora vai apresentar mais de 70 lançamentos exclusivos na Abrin 2025. Será a sua segunda participação na Feira, com um estande 40% maior que o da edição passada. Entre os inúmeros lançamentos, incluem-se produtos das marcas Leo&Leo e Letron.

Durante o evento, a empresa vai participar do Palco do Expositor, apresentando o tema Paper Toys. Também vai estar na Arena Talks, destacando a coleção inclusiva Color Joy, que amplia o conceito de material escolar para brinquedos educativos.

No estande da marca haverá espaços interativos para experimentação dos produtos, além dos mascotes Leo&Leo e a personagem Hello Kitty. Para reforçar a interação com clientes e parceiros, será oferecido um happy hour diariamente a partir das 18h, além de descontos e políticas de compras exclusivas para a Feira.



HOMEPLAY

No estande da Homeplay os visitantes poderão conhecer um lançamento que promete encantar os pequenos: a Motocross Elétrica Hero 6V, que suporta até 20 kg e é ideal para crianças de até 1,20m de altura.

Bem compacta e segura, a mini motocross oferece diversão com o melhor custo benefício do mercado.

I9BRINQUEDOS

Considerada pelo setor como uma grande especialista na fabricação de brinquedos e produtos "Faça Você Mesmo", com linha própria e também marcas licenciadas renomadas, como Turma da Mônica, Hello Kitty e Enaldinho, a i9 Brinquedos desperta o interesse de crianças e adolescentes com seus lançamentos. Confira os destaques na Abrin 2025:

Bola Lunar do Enaldinho - Inspirada no famoso youtuber, é diferenciada, com design exclusivo e cores vibrantes.

Quebra Cabeça com Encaixes Criativos - Tem peças exclusivas feitas em madeira, revelando personagens inteiros com a montagem.

Super Kit 3x1 de Bijus - Vai despertar a criatividade das meninas na criação de bijus exclusivas, como colares e pulseiras.



MIMO TOYS

O grande lançamento da Mimo Toys nesta edição da Feira é o boneco do personagem Stitch, com som! Interativo e divertido, o boneco emite sons divertidos e fala algumas das frases famosas do filme Lilo&Stitch. Com um design autêntico, inspirado no filme da Disney, tem todos os detalhes que os fãs adoram, como as orelhas enormes e o largo sorriso travesso. Ideal para todas as idades.



GULLIVER

Respeitada no mercado de brinquedos há 55 anos, a Gulliver celebra seu legado com a volta do icônico SOS Comandos. Com um portfólio que sempre trouxe alegria e aprendizado, a marca tem feito parte do dia a dia de diferentes gerações de crianças, proporcionando momentos inesquecíveis.

Retornando à Abrin nesta edição, a marca promete apresentar novidades e relançar clássicos. Em sua trajetória, brinquedos emblemáticos como o Forte Apache, blocos de montar e uma linha diferenciada de praia e jardim que perpetuam a memória afetiva de quem já foi essa criança, nesse tempo, e continuam a inspirar e encantar as novas gerações.

PAIS E FILHOS - GALA

A Pais & Filhos tem um portfólio formado por mais de 600 itens, com foco principal na linha Baby, em jogos de tabuleiro e linha educativa. Marcando presença na Abrin 2025, a empresa vai apresentar dois jogos inspirados em sucessos do SBT. O primeiro é o Show do Milhão, um jogo de perguntas e respostas de conhecimentos gerais, cultura e matemática (inspirado no famoso programa do SBT). Outro lançamento é o Nada Além de Um Minuto (também baseado num popular programa do SBT), um jogo com desafios de rapidez e raciocínio.

Na linha de jogos educativos, a marca apresenta Suspet, jogo de mistério e lógica, no qual os participantes precisam descobrir qual pet aprontou uma travessura na casa. São sete suspeitos, sete travessuras e dez locais, somando 490 possibilidades de combinação. Já Meu Primeiro e-Commerce é um jogo educativo que ensina crianças a montar e gerenciar sua primeira loja virtual.

As novidades na linha Baby trazem 11 lançamentos, entre chocalhos e mordedores da Patrulha Canina, em vinil atóxico, com textura especial para massagear a gengiva, indicados para bebês a partir dos quatro meses de idade. São versões em formato de zebra, elefante, girafa, além do joystick e controle remoto baby.



SID-NYL

Com mais de quatro décadas de atuação no mercado, a Sid-Nyl está presente na Abrin. Em parceria com o SBT traz dois personagens da Turma O Picapau Amarelo. A boneca Emília, já admirada por diferentes gerações de crianças,

nesta versão mais atual tem roupas e cabelos coloridos, cabeça em vinil e corpo em tecido com enchimento atóxico macio, medindo 34,5 cm. Já o Visconde também vem todo caracterizado como o personagem do clássico infantil, medindo 42 cm e está disponível num pack especial, formando dupla com Emília.



YES TOYS

Este ano, são muitas as novidades em pelúcias e brinquedos para bebês até 18 meses. Pela primeira vez, os personagens Davi, Sarah e Miguel, da série musical infantil cristã 3 Palavrinhas, ganham sua versão em pelúcia! Macias, hipoalergênicas e de alta qualidade, elas são perfeitas para as crianças que acompanham o projeto, fortalecendo a memória afetiva e o aprendizado das músicas e valores como amizade, fé e família. Disponíveis em dois tamanhos: grande (30 cm) e pequeno (22 cm).



XALINGO

Presente em todas as edições da Abrin até hoje, a Xalingo participa mais uma vez do evento, com um estande repleto de novidades. Referência no mercado de brinquedos educativos, a marca aposta em itens que prometem encantar e estimular a imaginação das crianças de diferentes idades.

A categoria blocos de montar apresenta mais de 40 novos modelos, como os conjuntos Corpo de Bombeiros (250 peças), Piratas 4 em 1 (297 peças), Quadrante X-Montanha Russa (510 peças) e Mapa do Mundo (684 peças). Os produtos ajudam a desenvolver habilidades motoras finas, pois as crianças aprendem a equilibrar e encaixar as peças. De maneira prática e divertida, estimulam a criatividade e a imaginação, permitindo que os pequenos elaborem diferentes projetos.

Em 2025, a Xalingo amplia a linha do clássico Brincando de Engenheiro, com 12 lançamentos que exploram diversos temas. Destaque para o Xadrez Brincando de Engenheiro, que transforma os blocos de montar nas tradicionais peças do jogo de estratégia. Outro lançamento é o Brincando de Engenheiro Carro, versão que acomoda os bloquinhos em um veículo de madeira, resgatando a memória afetiva e proporcionando novas possibilidades de brincadeira. A Xalingo também traz edições especiais, como Natal e Halloween, oferecendo opções para diferentes ocasiões.

A marca também apresenta produtos inovadores e inclusivos e que acompanham o desenvolvimento dos pequenos. Pensados especialmente para crianças atípicas, e criados com o apoio de professores e pedagogos, os brinquedos da coleção Desenvolvimento estimulam a atenção, a concentração, o foco e a memória, para auxiliar crianças atípicas com TEA, TDAH, TODA e dislexia. A série agora ganha cinco painéis modulares e colecionáveis; juntos formam um grande quadro focado em aspectos cognitivos, emocionais e sensoriais. Entre eles, os jogos Conhecendo as Formas, Explorando os Sentidos, Comunicação Alternativa e Sequência Lógica Magnética completam a lista de lançamentos.



ZOOP TOYS

A marca foi criada em 2013 e aposta em brinquedos lúdicos para bebês e crianças, além de opções em brinquedos para todas as idades. Os brinquedos colecionáveis e os jogos para toda família são as principais apostas da empresa para o universo da diversão em 2025.

O carro chefe das novidades é a Casinha Feliz, inspirada no Sylvanian Families, o brinquedo conta com bonequinhas e acessórios em miniatura e se popularizou no seu nicho colecionável, trazendo novas versões do item.



30

ANOS

Anjo

Brinquedos

Transformando sonhos em sorrisos

ABRIN **9 a 12**
março / 2025
Expo Center Norte - SP
10h-20h | 4º dia 10h-18h



Rua 2 E-F

**Conheça em primeira
mão os nossos
lançamentos!**

(15) 3383-9988

WWW.BRINQUEDOS.ANJO.COM.BR

@BRINQUEDOS.ANJO



Licenciados

GALINHA PINTADINHA

Ela está de volta e trazendo muitas novidades! A Galinha Pintadinha, sucesso absoluto entre as crianças e um dos personagens infantis mais queridos do mundo, está confirmada na 41ª edição da Abrin.

A Popó marcará presença em vários stands dos seus licenciados, com diversas experiências interativas, muita novidade, e ativações como: um carrinho de pipoca, uma máquina de garra, Meet and Greet com a personagem, estátuas decorativas e a distribuição de materiais exclusivos, e para abrilhantar ainda mais o evento a rainha do galinheiro estará presente no desfile de personagens da ABRIN, no dia 9, às 10h, garantindo ainda mais diversão para os visitantes.

A ABRIN será palco de uma série de lançamentos exclusivos da Popó, que prometem conquistar os pequenos e impulsionar as vendas no varejo. Entre as novidades, destacam-se:

Empurra Empurra e Linha Banho da marca Elka; Expresso da Galinha Pintadinha, Sítio da Galinha Pintadinha, Lava Rápido do Pintinho e Parque de Diversões da marca Monte Líbano; Kit de Massinha e Massinha Surpresa da marca Cotiplás;

Mordedor de Água, Lousa Mágica com Carimbos, Mini Mesa de Atividades da Popó, Tapete com Piano da Popó, Andador Primeiros Passos da Popó, Teclado Holográfico, Guitarra da Popó, Kit Médico Dra. Popó da YesToys.

Os produtos licenciados da Galinha Pintadinha poderão ser encontrados nos estandes de grandes marcas do setor, como: Cardoso, Ciranda Cultural, Cotiplás, Culturama, Elka, EBN, Monte Líbano, NEgro, Pais e Filhos, Novabrink, YesToys e Brinquedo.



XGUIDES BONECOS DE INFLUENCIADORES

O mercado de influenciadores digitais está em plena ascensão, com projeções de atingir US\$ 480 bilhões até 2027, segundo o Goldman Sachs. No Brasil, o setor cresceu 43% em 2023, consolidando o marketing de influência como uma das estratégias mais eficazes para marcas que buscam conexão direta com o público.

Agora, essa influência transcende as telas e chega às prateleiras de brinquedos. O fenômeno dos bonecos de influenciadores promete movimentar bilhões e transformar criadores de conteúdo em propriedades intelectuais altamente rentáveis. Na Abrin 2025, a XGuides será protagonista desse movimento, posicionando influenciadores como marcas robustas dentro da indústria de produtos licenciados.

De seguidores a colecionadores: a estratégia da XGuides para transformar audiência em fãs de carteirinha

A proposta de licenciamento de produtos para influenciadores não é nova, mas nunca foi tão bem estruturada e potencializada como agora. Com um crescimento exponencial do setor de brinquedos licenciados no Brasil – que movimentou R\$ 23,2 bilhões em 2023 –, influenciadores que antes dependiam exclusivamente da monetização de plataformas digitais agora diversificam suas receitas com produtos físicos, reduzindo riscos e aumentando sua longevidade no mercado.

A XGuides tem liderado essa transformação, e a prova está no desempenho de seus influenciadores. Em 2024, seis dos dez maiores criadores de conteúdo do país cresceram graças ao suporte estratégico da empresa. Agora, eles ampliam ainda mais sua atuação com a chegada de suas linhas de brinquedos à Abrin 2025.

BONECA DA PERSONAGEM AVENTUREIRA VERMELHA

Atriz Giovanna Alparone, carinhosamente conhecida como Gi, apresenta a novidade na maior feira de brinquedos da América Latina, brinquedo celebra a conexão da atriz com o público infantil. Na Abrin 2025, Gi apresentará, em primeira mão, a mais nova boneca da sua personagem, desenvolvida em parceria com a Novabrink, empresa renomada na fabricação de brinquedos, e licenciada pela Redibra, especialista em licenciamento de marcas e produtos. Este lançamento promete revolucionar o universo infantil, trazendo uma representação fiel da personagem que encanta crianças em todo o país. A boneca da Gi Alparone, caracterizada como a personagem aventureira vermelha, foi a inspiração.

A atriz, cantora e modelo, nascida em 25 de julho de 2009 no Rio de Janeiro, iniciou sua carreira ainda criança, participando de desfiles e concursos de beleza. Com apenas 5 anos, venceu o Mini Miss World Universe 2015 e, aos 7, ingressou na Luccas Toon, onde conquistou o público infantil com seu carisma e talento. Este lançamento representa um marco na carreira de Gi e reforça seu papel como uma das principais influenciadoras e atrizes do Brasil.

Com detalhes que remetem características da personagem, o brinquedo busca proporcionar às crianças uma experiência lúdica e educativa, incentivando a imaginação e a criatividade.



SANRIO

A Sanrio é uma empresa global que encanta o mundo com personagens famosos como a Hello Kitty, criada em 1974 pela marca. De lá para cá a personagem se tornou um símbolo atemporal que transcende gerações; é hoje um ícone da cultura pop.

Presente nesta edição da Abrin, vai apresentar uma variedade de lançamentos de personagens das marcas, distribuídas entre 15 licenciados: Ciranda Cultural, Candide, Grow, Grupo Leonora, i9 Brinquedos, Líder Brinquedos, Nash, Novabrink, Monte Líbano, Keepplay, Sunny Brinquedos, Samba Toys, Toyng, Zona Criativa e BBR Toys.

Uma série de ativações estão previstas na Feira, como máquinas de foto instantânea da Hello Kitty, carrinhos de pipoca personalizados em estandes parceiros da marca. A personagem também vai marcar presença nos dois primeiros dias do evento, com aparições de hora em hora em diferentes espaços.

elgin

**A Pilha que
Dura Mais e
Custa Menos!***

Qualidade Elgin
com a energia
do Sonic



* Comprovada pela Proteste

SAC: 0800 70 35446

|

GRANDE SP: 11 3383.5555



Orgulhosamente
brasileira



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



Elgin S.A. (Brazil)



elgin.com.br



Empresa com
mais de 70 anos

De Nuremberg, para o mundo: Spielwarenmesse energizada gera alto astral no mercado

A Spielwarenmesse é o ponto de encontro global para toda uma indústria. De 28 de janeiro a 1º de fevereiro de 2025, ela reuniu em Nuremberg, na Alemanha, pela 74ª vez – e conseguiu igualar os números muito altos do ano passado. Foram 2.362 expositores de 71 países apresentaram suas inovações e tendências em um espaço significativamente ampliado e fizeram uso bem-sucedido da gama expandida de opções oferecidas pelo organizador, Spielwarenmesse eG. A estrutura do salão alterada, os especiais repletos de eventos e as novas oportunidades de *networking* ajudaram cerca de 57.500 visitantes de 126 nações a navegar, de forma fácil e agradável, pela gama diversificada de produtos.

Plataforma central da indústria

De líderes de mercado estabelecidos a *startups* inovadoras, de marcas clássicas a estrelas em ascensão do setor – a Spielwarenmesse no final de janeiro representou toda a largura de banda da indústria internacional. 2.362 expositores de 71 países apresentaram a impressionante diversidade de seus produtos, juntamente com suas



Linha brinquedos de plush com ursos de pelúcia como destaque

FEIRA DE BRINQUEDOS DA ALEMANHA FOCA EM MAIOR QUALIDADE E PERFIL DE VISITANTES MAIS INTERNACIONAL E NOVOS FORMATOS DE *NETWORKING* PROVAM SER POPULARES



Dr. Assad Semadar, CEO da Joint no ToyPitch do primeiro dia da feira, no qual doze expositores fizeram breves apresentações de 3 minutos sobre seus novos produtos

estratégias e visões, para tomadores de decisão do comércio, em uma área ainda maior de 175.000 m². “Continuamos a desenvolver o conteúdo na Spielwarenmesse e, ao usar um salão adicional, criamos novas estruturas que beneficiarão muito todo o setor”, explica Christian Ulrich, porta-voz do conselho da Spielwarenmesse eG. “Além disso, com uma série de eventos de *networking*

– todos realizados em uma atmosfera atraente e relaxada – estamos incentivando as trocas de pontos de vista cada vez mais importantes que ocorrem entre os participantes.” Um estudo recente da associação alemã de feiras comerciais AUMA confirma o alto valor atribuído a essas feiras, mostrando que 60% dos contatos comerciais não se desenvolveriam na mesma extensão por meios digitais.

Expositores opinaram sobre a feira

“Todos os anos, temos o prazer de participar da Spielwarenmesse em Nuremberg, que é o evento imperdível para profissionais da indústria de brinquedos”, diz Daniel Levy, CEO da Buki France. Assim como no ano passado, 97% dos expositores compartilham sua opinião, considerando a presença no principal evento do mundo importante ou muito importante. “Nosso estande esteve movimentado o dia todo, todos os dias – há um verdadeiro burburinho em torno do show”, comentou Alison Coates da Just Play, sediada no Reino Unido, entusiasticamente. Os expositores classificaram a qualidade geral e a quantidade de visitantes como maiores,

e da mesma forma o tamanho das vendas concordou. “Exatamente os tomadores de decisão certos estavam lá, aqueles com um interesse genuíno em nossos produtos”, disse Sutepan Ganendiran, MD da empresa startup alemã Compactoys enfaticamente. Massimo Pescarolo da Cicaboom da Itália observou: “A Spielwarenmesse é a única exposição global de brinquedos.” Mercados europeus importantes viram aumentos no número de visitantes. Os EUA e a China também estavam entre os 10 principais países para visitantes. A



Bonecas e pelúcias da JC Toys, originárias da Espanha

relevância cada vez mais internacional da feira também foi notada por Thomas Eichhorn, MD da MGA Zapf Creation da Alemanha, que observou que “os grandes varejistas americanos, como Target e Walmart, tiveram conversas intensas com as equipes da nossa sede”. E outros grandes players dos EUA também sentiram que a Spielwarenmesse estava se tornando cada vez mais importante. “A Spielwarenmesse é sempre um começo emocionante para o calendário de eventos para a equipe da Hasbro”, revela Bhavesh Somaya

Fabricantes brasileiros marcam presença na Alemanha buscando expansão internacional

Depois de mais de uma década longe da exposição germânica, a Xalingo Brinquedos retornou ao principal palco de brinquedos do mundo neste ano. Durante os cinco dias de evento, a empresa brasileira apresentou suas inovações e diferenciais a um público composto por distribuidores, varejistas e especialistas da indústria de todo o mundo. A Xalingo também pretendia explorar novos nichos de mercado, firmar parcerias estratégicas, garantir acordos de distribuição e fortalecer seu networking em um ambiente internacionalmente reconhecido.

EXPANSÃO INTERNACIONAL

A presença na Spielwarenmesse 2025 faz parte do plano estratégico da Xalingo de dobrar sua participação no mercado internacional, buscando novos parceiros e mercados, especialmente na Europa e América do Norte, com atenção também no Oriente Médio e no continente africano.

“A participação na Spielwarenmesse é essencial para consolidar nossa marca no cenário global. Vamos apresentar o melhor da criatividade brasileira, destacando o valor único dos nossos produtos no mercado internacional”, afirma Rodrigo Ebert Harsteln, CEO da empresa.

Com o objetivo de construir uma rede global de parceiros e aumentar sua competitividade,

a Xalingo reforça seu compromisso com a sustentabilidade, inclusão e inovação, pilares que sustentam sua trajetória de sucesso e que serão levados ao universo da Spielwarenmesse.

Além da maior fabricante de brinquedos do Sul do Brasil, também participaram da Feira da Alemanha a Divertoys, Doce Brinquedo, MMP Materiais Pedagógicos e a Usual Brinquedos.



Cinco fabricantes nacionais de brinquedos expuseram na maior feira de brinquedos do mundo, realizada na Alemanha

Fotos: Débora Creutzberg/Spielwarenmesse/Divulgação

Alex Schelbert/Spielwarenmesse/Divulgação



Bonecas de pelúcia da TY da Alemanha



Galeria de Produtos da Spielwarenmesse

(Vice-presidente sênior e gerente geral EMEA e APAC). “A Mattel sempre lança grandes desenvolvimentos substanciais em Nuremberg, como a ‘80th Ruby Anniversary Collection’”, acrescenta MD Sebastian Trischler.

O barômetro da opinião dos expositores também estava em ascensão em termos de serviço e atividades. “A melhoria contínua e marcante no conteúdo da Spielwarenmesse foi claramente apreciada”, confirma Christian Ulrich, porta-voz do conselho da Spielwarenmesse eG. A adição do Hall 3C, acomodando artigos para bebês e crianças e produtos de estilo de vida, tornou os circuitos eficientes ao redor da feira mais fáceis e criou sinergias. “Adoramos o novo hall e o estande que temos lá - foi um benefício real para nós”, comentou um encantado

Christian Vollmer de Fehn, Alemanha. O design moderno do Toy Business Forum e



Brinquedos técnicos, brinquedos educativos, brinquedos de ação no estande da BRUDER

suas apresentações de novo estilo também foram bem recebidos. Esses formatos de apresentação incluíram o bate-papo ao

lado da lareira com CEOs e o ToyPitch no primeiro dia da feira, no qual doze expositores fizeram breves apresentações de 3 minutos sobre seus novos produtos. Mais uma vez, o ToyAward - o prestigioso prêmio da indústria em seis categorias de produtos - foi apresentado ao vivo no grande palco. “Ganhar foi uma tremenda honra, nos colocando como uma pequena empresa de brinquedos no radar do comércio internacional”, diz Yusuf Beyaz, CEO da startup suíça Qubs. Outros destaques incluíram os especiais altamente atuais ‘Esporte, Lazer, Ar Livre’ com seus shows de acrobacias *halfpipe*, e ‘Brinquedos para Crianças’, onde produtos direcionados ao mercado adulto afluente foram trazidos à vida na entrada central muito frequentada (Entrada principal).

Lennart Preiss/Spielwarenmesse/Divulgação



Área ToyTrends Creative Fantasy da feira de brinquedos



Linha de bonecas da fabricante Heless

“Apreciamos a variedade de formatos que tornam possível apresentar novos produtos da melhor maneira possível”, diz Evgeni Melan, COO da Augmented Robotics da Alemanha. Ele achou os dois *ToyTrends*, ‘*Anime & Friends*’ e ‘*Healthy Heroes*’ particularmente emocionantes a esse respeito.

Os expositores deram ao tópico de *networking* a classificação mais alta. “É digno de nota que a Spielwarenmesse permite um encontro inigualável da indústria, uma plataforma de definição de tendências, oportunidades de *networking* e, claro, exposição na mídia”, comenta Anirudh Bhargava, CEO da Tribal Earth Sounds India. No relativamente novo, mas já bem estabelecido evento *RedNight*, cerca de cem expositores transformaram seus estandes em verdadeiras áreas de festa para a noite de quinta-feira. Para Diego Motto, do fabricante italiano Giochi Preziosi, o *RedNight* é perfeito para encontrar fornecedores e varejistas: “Os eventos de *networking* nos ajudaram a fazer novos contatos e rever velhos amigos.” Oportunidades para



Alex Schelbert/Spielwarenmesse/Divulgação

A Schmidt Spiele Jogos, Livros, Aprendizagem e faz experimentação de seus jogos para visitantes

discussões individuais também foram encontradas no *LicenseLounge* com sua área de *networking* e na *Internationale Spieleerfindermesse - Game Inventors Convention* com seu evento noturno, *GamingHour*. Fãs de veículos modelo aproveitaram outra estreia com a cerimônia de indução ao *Hall da Fama dos Carros Modelo*.

Os expositores fizeram muitos elogios à maneira como a Spielwarenmesse manteve seu caráter familiar, apesar de seu imenso tamanho. “Parece uma espécie de reunião de amizade todo ano”, diz Kovit Chomphunuchyanyong, diretor administrativo da renomada empresa tailandesa Plan Toys. “Sua atmosfera positiva e feliz faz com

que seja um evento para visitar todo ano”, conclui Kheir Houeiss, proprietário da empresa búlgara Invictus 1928. No total, 96% dos participantes recomendariam outras empresas para participar. A próxima oportunidade será para o 75º aniversário da feira; a edição de aniversário acontece de 27 a 31 de janeiro de 2026.

SPIELWARENMESSE RECONHECE INOVAÇÕES EXCEPCIONAIS COM O COBIÇADO TOYAWARD

jogo 3 Shape Memo, enquanto o RC Football Set – Bundesliga da Carrera Toys ficou em primeiro lugar na categoria Escolar. A Abfun ficou em primeiro lugar no segmento Adolescentes e Adultos com seu Moon Acrylic Jigsaw Puzzle. A caixa de som Qubitunes da Qubs levou o prêmio na seção Startup. Por fim, a Plan Creations/PlanToys venceu na categoria Sustentabilidade



O CEO da Spielwarenmesse eG Christian Ulrich (à esq.), ao lado dos vencedores do ToyAward da desta temporada

O segundo dia da Spielwarenmesse começou em clima de comemoração, pois seis ideias de produtos particularmente inovadoras foram homenageadas com o cobiçado ToyAward. No segmento Bebês e Infantis, o primeiro lugar foi conquistado pelo Geomag Magicube Blocks Stacking Safari da Geomagworld. A Buitenspeel/BS Toys venceu a categoria Pré-Escolar com seu

Panzau/Spielwarenmesse/Divulgação



Christian Ulrich, CEO da Spielwarenmesse eG, apresenta os indicados ao ToyAward da Spielwarenmesse

segurança de brinquedos, sustentabilidade e educação. Os membros do júri avaliaram os novos produtos inscritos para o prêmio de acordo com os critérios de originalidade, segurança, diversão lúdica, potencial para sucesso comercial, compreensibilidade do conceito do produto, produção e qualidade. Os expositores enviaram um total de 629 inovações para o Spielwarenmesse ToyAward. O prêmio é um dos prêmios mais importantes da indústria de brinquedos e conta com reconhecimento global dos varejistas de brinquedos como um selo de qualidade. Todos os finalistas puderam ser vistos durante o Spielwarenmesse na Área Especial dedicada ao ToyAward no Hall 3A.

com o Wave Stackers. Os vencedores deste ano foram selecionados por um júri internacional de 14 membros, que incluiu especialistas das áreas de varejo, indústria, pesquisa de mercado,

Mercado global de brinquedos se mantém estável em 2024 e reforça tendência para itens colecionáveis

O mercado global de brinquedos mostrou resiliência em 2024, mesmo diante de um cenário econômico desafiador e o declínio da taxa de natalidade. As vendas nos 12 principais mercados globais (G12), que inclui Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Itália, México, Holanda, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos, registraram uma leve retração de apenas 0,6% em comparação a 2023, de acordo com dados do Retail Tracking Service da Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo.

Após quatro anos consecutivos de aumento, o preço médio dos brinquedos se manteve estável (-0,2%), refletindo um equilíbrio entre consumidores que buscam economia e aqueles dispostos a investir em produtos de maior valor agregado. Entre as 11 supercategorias monitoradas pela Circana, cinco registraram crescimento. Os conjuntos de construção lideraram pelo quinto ano consecutivo, com alta de 14%, seguidos por brinquedos exploratórios e outros (+5%), veículos (+3%), além de pelúcias, jogos e quebra-cabeças, que avançaram 1%.

Ainda que, durante um ano com menos filmes de grande bilheteria,

A FORÇA DOS "KIDULTS" MANTÉM O SETOR AQUECIDO EM MEIO AOS DESAFIOS DO VAREJO



Pexels/Reprodução

os brinquedos licenciados cresceram 8% e passaram a representar 34% do mercado global. Esse resultado demonstra o apelo contínuo de franquias clássicas e novas, além da força de produtos voltados ao público esportivo. Pokémon manteve sua posição como a propriedade de brinquedo mais vendida globalmente, enquanto Barbie, Marvel Universe, Hot Wheels e Star Wars seguiram no topo do ranking. Um dos destaques do ano foi a ascensão da linha LEGO Botanicals, que se tornou a propriedade com maior crescimento e reflete a tendência de brinquedos voltados para adultos, especialmente aqueles que promovem bem-estar e atenção plena.

As vendas de colecionáveis cresceram quase 5%, representando 18% do volume total e 15% do faturamento do setor. Pequenos bonecos colecionáveis da moda, jogos de cartas e pelúcias impulsionaram esse crescimento, à medida que fabricantes atualizaram suas linhas para atrair fãs de todas as idades.



Sobre a Circana

A Circana é uma empresa global de *data tech* para análise do comportamento de consumo. A companhia conta a Liquid Data®, uma exclusiva plataforma de dados que atualmente é a mais avançada do mundo para monitorar o comportamento do consumidor. Dessa forma, a Circana proporciona aos seus clientes ampla eficiência de entendimento de mercado e permite decisões melhores e mais assertivas. Com profundo conhecimento especializado e entendimento por completo do consumidor, a companhia transforma a complexidade em clareza e oferece dados que ajudam cerca de 7 mil das principais marcas e varejistas do mundo a agirem estrategicamente e impulsionarem seus negócios. Saiba mais em www.circana.com.

Para Frédérique Tutt, consultora global da indústria de brinquedos da Circana, as vendas de brinquedos em 2024 refletem um forte contraste no comportamento do consumidor. “Enquanto alguns consumidores tomaram decisões muito racionais, comprando em promoções e conforme a necessidade, outros claramente se entregam a brinquedos que fazem bem para alimentar seu fandom ou para dar a si mesmos algum descanso. As vendas de brinquedos colecionáveis nunca foram tão altas quanto em 2024”, analisa.

Nos Estados Unidos, que representam mais da metade das vendas globais do setor, o mercado apresentou um desempenho ainda mais estável, com queda de apenas 0,3% em relação a 2023, um resultado positivo considerando a forte

retração de 7% registrada no ano anterior. Três das 11 supercategorias cresceram no país, lideradas pelos conjuntos de construção (+16%), impulsionados pela linha LEGO Botanicals. Brinquedos exploratórios e outros avançaram 10%, puxados pelo sucesso da NBA, enquanto os veículos cresceram 2%, com destaque para a linha Monster Jam.

“As vendas de brinquedos experimentaram uma estabilização em 2024, à medida que a indústria passou de um estado de correção para a consistência”, afirma Juli Lennett, consultora da indústria de brinquedos da Circana nos EUA. “A estabilização dos ventos favoráveis, incluindo o crescimento no mercado de brinquedos para adultos, ajudou a equilibrar os ventos contrários, com preços mais altos de alimentos

e aumento da dívida do consumidor. Em 2025, espero que vejamos a indústria de brinquedos passar da consistência para a criatividade. Temos uma programação mais forte de filmes, altamente esperados em 2025 e 2026, para estimular o crescimento da indústria”.

“Este ano, esperamos que o mercado global de brinquedos seja impactado positivamente pelas bilheteiras e séries populares em plataformas de streaming, continuando a alimentar o apetite de consumidores jovens e maduros por brinquedos e mercadorias colecionáveis”, completa Tutt. “Esses fatores devem ajudar a compensar as taxas de natalidade em declínio na maioria das regiões e a incerteza econômica que impacta a mentalidade de gastos dos consumidores.”

Mercado de brinquedos brasileiro demonstra resiliência para enfrentar os desafios

O mercado brasileiro de brinquedos reforçou sua capacidade de adaptação em 2024, segundo análise da Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo. Com faturamento de R\$4,8 bilhões, o setor apresentou uma retração de -1,6% em valor, porém surpreendeu com um crescimento de 6,1% em unidades vendidas, comparado a 2023. Este cenário foi fortemente influenciado pela redução de -8,0% no preço médio dos produtos, refletindo a busca do mercado por maior competitividade.

Ana Weber, diretora de varejo da Circana afirma que a dinâmica dos canais de distribuição revelou movimentos interessantes ao longo do ano. “Enquanto os varejistas generalistas enfrentaram uma redução de -5,2% em faturamento,



Foto: Emmerson Pinho

Com faturamento de R\$ 4,8 bilhões, o setor apresentou uma retração de -1,6% em valor, porém surpreendeu com um crescimento de 6,1% em unidades vendidas, comparado a 2023

conseguiram expandir suas vendas em volume, alcançando um crescimento de 6,1% em unidades. O segmento especializado mostrou particular vigor, registrando avanços tanto em faturamento quanto em volume, com 1,8% e 6,5% de crescimento, respectivamente” afirma.

O ano foi marcado por performances notáveis em diversas categorias. O segmento de veículos liderou o crescimento com 10,0%, seguido por uma forte expansão nos jogos e quebra-cabeças com 7,4%. Os blocos de montar mantiveram sua trajetória ascendente com 25,7%, enquanto as pelúcias conquistaram ainda mais espaço nas preferências dos consumidores, crescendo 12,3%. A categoria “outros brinquedos” também contribuiu positivamente, avançando 4,2%.

Por outro lado, alguns segmentos enfrentaram desafios significativos. O mercado de bonecas registrou uma queda de -6,0%, enquanto produtos infantis e pré-escolares viram uma redução mais acentuada de -12,4%. Brinquedos para atividades ao ar livre (outdoor) e eletrônicos juvenis também sentiram o impacto do cenário econômico, com quedas de -16,7% e -5,7%, respectivamente.

Em meio a esse cenário dinâmico, cinco fabricantes se destacaram na liderança do mercado: Mattel, Hasbro, Sunny, Lego e Candide. A força dessas marcas se refletiu especialmente no ranking dos produtos mais vendidos, onde a linha Hot Wheels e Barbie, da Mattel, dominaram com múltiplas presenças entre os dez mais bem-sucedidos do ano.

Top 10 produtos por faturamento:

- Hot Wheels Singles
- Hot Wheels pack com 5 carrinhos
- Barbie Dreamhouse
- Boneco Vingadores Marvel
- Quadríciclo Spider
- Barbie Fashion Doll
- Boneco Enaldinho
- Barbie Color Reveal
- Veículo da Patrulha Canina com figura colecionável
- Hot Wheels Monster Trucks

Grupo LEGO e BBC Studios anunciam uma nova parceria com a Bluey

O Grupo LEGO e BBC Studios anunciam uma nova parceria que une o adorado mundo de Bluey às possibilidades criativas do universo LEGO® pela primeira vez. A colaboração traz seis novos conjuntos LEGO Bluey em 2025, dentro dos temas LEGO 4+ e LEGO DUPLO, inspirados na série animada, e serão lançados ao público brasileiro ainda este ano. O objetivo da parceria é proporcionar momentos de criatividade e brincadeiras imaginativas para as famílias enquanto constroem, se conectam e recriam cenas favoritas da série.

Bluey é uma adorável e incansável cachorrinha da raça Blue Heeler que vive com sua mãe, pai e

BBC Studios/Divulgação



Seis novos produtos LEGO Bluey, dentro das linhas LEGO 4+ e LEGO DUPLO, serão lançados aos fãs ainda este ano

sua irmãzinha Bingo. Ela usa sua energia infinita para criar brincadeiras imprevisíveis e hilárias, envolvendo sua família e a vizinhança em seu mundo de diversão.

“Estamos muito animados em juntar os universos do LEGO e da Bluey em parceria com a equipe da BBC Studios. Essa colaboração é uma combinação perfeita para crianças e famílias. Assim como a LEGO, a Bluey coloca a brincadeira no centro de

tudo, o que está totalmente alinhado com os valores e a missão da nossa marca”, afirma Michaela Edgerley Stovicek, chefe de Educação Infantil do Grupo LEGO.

“Estamos entusiasmados em fazer parceria com o The LEGO Group para a Bluey! Acreditamos que os produtos LEGO Bluey oferecerão às famílias uma maneira fantástica de interagir com os personagens e histórias amados da série, incentivando ainda mais a brincadeira imaginativa inspirada nos Heelers”, acrescenta Julie Kekwick, chefe de Licenciamento de Produtos de Consumo da BBC Studios.

A Bluey é a série mais assistida globalmente no Disney+ em 2024, sendo também a mais vista nos EUA no mesmo período, com mais de 50,5 bilhões de minutos assistidos. Além disso, Bluey lidera como programa infantil no ABC Austrália, CBeebies e Disney+ no Reino Unido, e também em canais infantis no Canadá, Espanha, Portugal, Polônia e África do Sul.

Mattel lança nova marca Brick Shop

A Mattel, empresa inovadora no setor de brinquedos há 80 anos e líder global em entretenimento familiar com um dos portfólios de marcas mais icônicos do mundo – anunciou em 29 de janeiro uma nova marca na categoria de conjuntos de construção, a Mattel Brick Shop. A nova marca está sendo apresentada pela primeira vez na Feira Internacional de Brinquedos de Nuremberg na Alemanha e na Toy Fair 2025, em Nova York.

Desenvolvida para transformar o mercado de conjuntos de construção, a Mattel Brick Shop utiliza características, materiais e técnicas inovadoras que incentivam os consumidores a explorarem novas possibilidades. Com base no legado confiável e na expertise da Mattel, a marca coloca o construtor no centro de cada experiência,

oferecendo peças com encaixe de alta qualidade, guias de montagem fáceis de seguir, construções robustas e criatividade ilimitada para expandir a imaginação.

O objetivo da nova marca é entregar valor em cada produto, incluindo recursos surpresa, oportunidades de personalização após a montagem, maior quantidade de peças e preços competitivos.

“O dia de hoje marca um capítulo empolgante com o lançamento da Mattel Brick Shop,” disse Roberto Stanichi, vice-presidente executivo e chefe global de veículos e conjuntos de construção na Mattel. “Nosso compromisso é entregar conjuntos de construção que superem as expectativas dos construtores, com designs aprimorados, detalhes autênticos e preços acessíveis. Estou ansioso para revelar nossa primeira linha de produtos em alguns meses.”

O primeiro lançamento da Mattel Brick Shop estará disponível na América Latina a partir do segundo semestre deste ano. Os fãs de construção podem acompanhar as novidades da Mattel Brick Shop em www.MattelBrickShop.com.



A primeira linha de produtos da Mattel Brick Shop será lançada globalmente neste ano

Estrela abre loja na Shopee para alavancar vendas online

A Estrela, uma das maiores fabricantes de brinquedos do País, chega para a seção Lojas Oficiais na Shopee, que soma mais de 800 grandes marcas presentes no app. A parceria reforça a crescente importância do comércio eletrônico no setor de brinquedos, categoria que registrou um aumento de mais de 60% nas vendas no aplicativo em 2024, comparado ao ano anterior.

A Estrela busca ampliar sua presença online e alcançar novos consumidores e vê na Shopee a oportunidade de valorizar suas marcas e oferecer um serviço de excelência.

A aliança facilita o desenvolvimento de estratégias conjuntas e o acompanhamento de resultados, visando um crescimento sustentável.

“A Estrela, sempre atenta aos movimentos do varejo em geral, compreendeu a importância crescente da Shopee na distribuição de brinquedos,” afirma Aires Fernandes, diretor de Marketing da Estrela. Para o executivo, a entrada no marketplace seguramente dará um incremento no negócio. “Projetamos um crescimento a partir de 15% em nossas vendas online com o novo canal”, completa.

“O e-commerce se tornou essencial para conectar marcas e consumidores diante da crescente demanda por compras online. A chegada dessa grande marca de brinquedos à Shopee reforça essa tendência, impulsionada pelo crescimento anual da categoria em um marketplace que atende consumidores em busca de produtos das

mais diversas categorias. Essa parceria amplia o portfólio e contribui para uma experiência de compra mais completa”, comenta Felipe Lima, responsável por Desenvolvimento de Negócios da Shopee.



O segmento registrou um aumento de mais de 60% nas vendas no aplicativo em 2024

A FEIRA ABRIN 2025 ACONTECE DE 9 A 12 DE MARÇO, NO EXPO CENTER NORTE. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE BRINQUEDOS - ABRINQ CONTA COM 1.500 LANÇAMENTOS E CRESCIMENTO DE 4% NO ANO.

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS

Fundada em: 02/07/85

Abrinq se prepara para a Abrin e prevê crescimento de 4% este ano

Com a proximidade da ABRIN, realizada pela ABRINQ com a FrancaL Feiras, a entidade acredita que a indústria deve manter o crescimento continuado do setor que se dá há uma década. Para ficar com dados dos últimos anos, a indústria do brinquedo, de acordo com a ABRINQ, passou de R\$ 7.290 bilhões em 2019 para R\$ 7.545 bilhões (2020), R\$ 8.601 bilhões (2021), R\$ 9.118 bilhões (2022) e R\$ 9.465 bilhões (2023) e R\$ 9.701 bilhões (2024).

O crescimento previsto para este ano, de 4%, de acordo com Synésio Costa, presidente da entidade, tem a ver com fatores macroeconômicos favoráveis, entre eles a valorização do dólar, que permite à indústria nacional ocupar mais espaço nas gôndolas.

A realização da ABRIN no primeiro semestre possibilita às fábricas se abastecerem para a segunda metade do ano, quando a Semana da Criança e o Natal, juntos, respondem por mais de 60% das vendas. "O segundo semestre do ano é estratégico para a indústria do brinquedo", diz Synésio Costa. Há cerca de 25 mil lojas em todo o País que receberão das 200 marcas presentes cerca de 1.500 lançamentos da feira "para encantar crianças e adultos, que é o nosso negócio".

A Abrin-2025 acontece de 9 a 12 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), das 10 às 20h. Último dia, das 10h às 18h.

O Dia das Crianças começa na Abrin

Revista

Todo mundo sabe que Brinquedos não são apenas objetos - são laços, memórias e a essência de uma infância feliz e nada faz mais sentido do que a Abrin, durante a feira e por todo o ano, incentivar ações que fortaleçam essa mensagem, porque aqui o brinquedo é o protagonista e o desenvolvimento infantil é nossa maior missão.

Em 2024, emplacamos a maior campanha publicitária do "Dia das Crianças" e de "Brinquedos para todos" que o mercado já viu. Vamos relembrar alguns feitos:

\$ 2.5 MI EM CONTRIBUIÇÕES DE FABRICANTES E PARCEIROS	+ DE 134 MI DE PESSOAS IMPACTADAS
+ DE 23 MI DE VISUALIZAÇÕES DO FILME	MILHÕES DE CRIANÇAS COM BRINQUEDO

Agora, vamos além!

Em 2025 faremos uma nova campanha, pois entendemos que nosso propósito é contínuo e duradouro. O trabalho não acaba aqui! O ato de brincar precisa ser incentivado e valorizado, e o Dia das Crianças, celebrado.

Promova alegria, espalhe sorrisos!

Convidamos você a seguir fazendo parte desse movimento especial e aguardem o lançamento da nossa nova campanha de valorização do Dia das Crianças, pois **DIA DAS CRIANÇAS É DIA DE BRINQUEDO PARA TODO MUNDO!**

Contribua, compartilhe, transforme. Faça a diferença!

Contamos com você!

MEMBROS ASSOCIADOS: **ABRINQ** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE BRINQUEDOS

MEMBROS ASSOCIADOS: **FRANCA L** FEIRAS

Entrevista: Daniela Gonzalez, da Koelnmesse

Sempre palco de lançamentos, novas relações comerciais e ambiente propício para *network*, as feiras de negócios são, além de tudo isso, um importante termômetro do mercado. Dentro desse universo, a gerente de projetos Daniela Gonzalez há anos vem constatando o aquecimento nos segmentos de moda infantojuvenil e de artigos e serviços em puericultura. Ela está à frente das feiras 58ª FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e da 8ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, organizadas pela Koelnmesse Brasil, um grupo internacional responsável por grandes eventos de negócios pelo mundo. Os eventos acontecem entre os dias 27 e 29 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo. Daniela conversou com a Revista Brincar, deu um panorama sobre as feiras e não escondeu a principal novidade dos eventos.

Revista Brincar: Como estão os preparativos das feiras e como é a relação com os envolvidos em eventos dessa magnitude (expositores, fornecedores, profissionais especializados etc)?

Daniela Gonzalez: A relação da nossa equipe é sempre muito próxima com todos os *players* do mercado para que todos prosperem juntos. Não falo apenas do evento em si, mas também das marcas, para que elas possam atingir seus objetivos dentro e fora da Feira. Ao longo dos anos, fazemos bastante trocas de experiência, ideias e sugestões com representantes das indústrias e de associações de comerciantes, por exemplo, mas nada tão gratificante como a gente se encontrar, participar dos eventos presencialmente, todos ali no mesmo lugar, com o mesmo propósito, buscando novidades, querendo trazer lançamentos, fazer a indústria realmente se fortalecer.

Revista Brincar: Para este ano, qual é a grande novidade nas feiras do segmento infantojuvenil?

Daniela Gonzalez: Vamos ter na Pueri Expo o Pueri Talks, que é um simpósio do universo infantil, da puericultura à pediatria. Será um palco onde terá conteúdo de

qualidade e relevante com a participação de médicos renomados. Aliás, os pediatras vão ter acesso a toda a nossa área de exposição para realmente conhecerem, verem e sentirem os produtos de puericultura, além de conversarem diretamente com expositores e com os pais. O Pueri Talks surgiu depois de várias conversas que a gente teve com expositores, com a indústria, com os médicos, e nós detectamos que os atores desse universo, que está super relacionado, ainda não tiveram a oportunidade de se encontrar. Então, vai ser realmente um encontro da puericultura com a pediatria. Os nossos expositores entendem o quanto é importante estar junto com os pediatras, eles entendem que são formadores de opinião, por isso nada melhor do que estarem conectados para trazerem novas soluções e cada vez mais lançamentos focados nas crianças.

Revista Brincar: Pela sua experiência, que avaliação você faz do crescimento do varejo da moda infantojuvenil e da puericultura no Brasil?

Daniela Gonzalez: Eu acho que a gente pode começar a tratar desse tema levando em consideração o ano de 2022, um período pós-pandemia em que muitas empresas, principalmente de moda infantil, acabaram fechando as portas. Contudo, o que a gente constata hoje é a recuperação desse segmento, o que nos dá uma sensação muito boa de alegria por poder fazer parte dessa recuperação. O varejo de moda infantojuvenil e o mercado de puericultura no Brasil vem crescendo cada vez mais, uma vez que conseguiram se reerguer após a crise do Covid. Vejo também que a FIT 0/16 e a Pueri Expo são as plataformas que as

“AS FEIRAS DE NEGÓCIOS FIT 0/16 E PUERI EXPO 2025 CHEGAM COM NOVIDADES PARA ESQUENTAR AINDA MAIS O MERCADO INFANTOJUVENIL”, REVELA DANIELA GONZALEZ, DA KOELNMESSE



Koelnmesse/Divulgação

empresas encontraram para se conectar com o tomador de decisão, com os compradores, além de trazerem novidades e se sentirem fortalecidos para implementarem seus projetos.

Revista Brincar: Assim como a FIT 0/16 e a Pueri aqui no Brasil, existem outras feiras similares organizadas pela Koelnmesse em outros países, há alguma relação entre esses eventos?

Daniela Gonzalez: Sim, existe uma sinergia entre as feiras. A Kind + Jugend, de Colônia, na Alemanha, é a nossa feira-mãe, e a gente tem também a Kind + Jugend Asean, na Tailândia, além das feiras aqui no Brasil. Tem muitas empresas que são nossos expositores da indústria brasileira e que acabam usando a Kind + Jugend para procurarem novos lançamentos, novas tendências, e principalmente se conectar com a indústria europeia. Muitas marcas que expõem da FIT e na Pueri participam como expositores e outros participam como visitantes. Portanto, há uma boa troca entre as marcas nos diferentes eventos.

Pueri Expo chega embalada pelo crescimento contínuo do setor de puericultura

Já é quase lugar-comum constatar que os mercados de moda infantojuvenil e de produtos para bebês no Brasil crescem ano após ano seguindo o mesmo potencial dos seus pequenos consumidores. No caso dos vestiários e acessórios, a evolução varia de 6% a 8% ao ano, segundo dados da IEMI/ABIT (Inteligência de Mercado e Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção). E no setor de puericultura, o crescimento chega a 30%, de acordo com a Abrapur (Associação Brasileira de Produtos Infantis).

As oportunidades de negócios são gigantes e esse é um dos principais ingredientes que estarão na 58ª FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e a 8ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura. Os eventos são organizados pela Koelnmesse Brasil e acontecem entre os dias 27 e 29 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A FIT 0/16 é o maior e mais tradicional evento do setor e reúne as marcas expositoras mais procuradas pelos principais lojistas/varejistas nacionais e internacionais. Simultaneamente, na Pueri Expo, os mais de 12 mil lojistas vão se encontrar com os principais players do mercado, que apresentam as últimas novidades em artigos leves e pesados para puericultura, além de brinquedos e decorações. Ao todo, as feiras deverão reunir mais de 350 marcas expositoras, com público estimado que deve ultrapassar 12 mil visitantes.

O diretor-geral da Koelnmesse Brasil, Beni Piatetzky, adianta suas expectativas para as edições deste ano. "Estamos esperando uma feira Pueri Expo inédita, com a grande novidade que é a Pueri Talks. Vamos reunir os médicos pediatras com o universo da puericultura pela primeira vez, além de ter também a volta de grandes marcas como a Galzerano e a Burigotto".

"Para a FIT, nós estamos batendo recorde de tamanho, tendo uma participação muito grande de vários estados brasileiros, além da representação de outros países. A nossa expectativa é a de que o número de visitantes aumente bastante por causa das nossas campanhas grandes e assertivas, diretamente com os lojistas do setor", destaca Piatetzky.

A Pueri Talks é o principal evento na Arena do Conhecimento da Feira. Foi idealizado no formato de simpósio para estreitar o diálogo com o setor de pediatria. Haverá palestras de médicos renomados sobre a saúde da criança e do adolescente, durante os três dias do evento. Todo esse conteúdo, com

EVENTO ACONTECE JUNTO COM A FIT 0/16 ENTRE OS DIAS 27 E 29 DE ABRIL, NO EXPO CENTER NORTE EM SÃO PAULO; PUERI TERÁ SIMPÓSIO INÉDITO COM PEDIATRAS



debates e demonstrações de produtos, possibilita que os participantes ampliem seus conhecimentos sobre os avanços tecnológicos e científicos no universo infantil.

Outra novidade deste ano será o programa de visitantes, com visitas guiadas aos expositores, realizado em parceria com a agência especializada em feiras de negócios *Double Down Live Marketing* (DDML).

Compradores visitantes das Feiras terão ambiente propício para estarem frente a frente com os expositores na Rodada de Negócios. A gerente de projetos da FIT 0/16 e Pueri Expo, Daniela Gonzalez (**confira a entrevista na pág. 32 desta edição**), antecipa as novidades deste ano.

"A Rodada de Negócios vai ter mais compradores do que 2024, que já foi um ano de muito sucesso. É uma oportunidade muito boa dos expositores se sentarem com quem realmente está pronto para fazer negócios. Em 2025 a rodada vai ser maior, então é a chance de os interessados se programarem com antecedência e participar".

Daniela retoma seu protagonismo profissional nas Feiras depois de dois anos. Em 2022 ela era coordenadora de Vendas da FIT 0/16 e da Pueri Expo, primeiro evento depois da pandemia da Covid-19, em que as marcas estavam começando a se estruturarem. Em junho do ano passado, Daniela assumiu a gerência de projetos da Koelnmesse Brasil.

Setores das Feiras

O mundo da moda infantojuvenil da FIT vai abranger, além de roupas para crianças e adolescentes, marcas expositoras de acessórios, calçados, moda bebê e enxoval.

Na Pueri Expo os setores estão divididos em "creche leve" (produtos de puericultura leve como mamadeiras, chupetas, mordedores, pratos etc.), decoração, mobília, cuidados infantis pesados (puericultura pesada como carrinhos de bebês, banheiras, berços, cadeirinha, banheira etc.), brinquedos e os novos setores compostos por higiene e cosméticos e nutrição infantil.



Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, *trend forum* e consultorias.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial Kind + Jugend apresenta anualmente os mais novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira Kind + Jugend ASEAN, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

MAM Baby apresenta dicas e produtos para garantir uma escovação segura e divertida nos primeiros dentinhos

Os primeiros dentinhos do bebê são um marco importante no desenvolvimento infantil, e cuidar deles desde o início é essencial para garantir um sorriso saudável e uma boa saúde bucal ao longo da vida. Pensando nisso, a MAM Baby, referência em produtos para cuidados infantis, compartilha orientações práticas e seguras para os pais, além de destacar produtos que tornam o momento da escovação mais leve e interativo.

Embora os primeiros dentes geralmente surjam por volta dos seis meses, a higiene bucal deve começar antes disso, principalmente para os bebês que se alimentam com fórmulas, com a limpeza suave da gengiva utilizando uma gaze ou pano limpo e úmido. Essa prática ajuda a remover resíduos e prepara o bebê para uma rotina de cuidados. Já para os que amamentam, ajudam a massagear a gengiva.

Dicas essenciais para os primeiros cuidados bucais

Introdução à escovação: Assim que os primeiros dentinhos aparecerem, use escovas com cerdas macias e cabeça pequena, como a Baby's Brush da MAM Baby, projetada para atender às necessidades dos bebês.

Uso do creme dental: Opte por cremes infantis com flúor (1000 a 1100 ppm) e utilize apenas a quantidade equivalente às cerdas vermelhas que estão nas escovas da MAM Baby e/ou a um grão de arroz.

Técnica suave: Realize movimentos circulares suaves durante a escovação, garantindo conforto ao bebê. A MAM Training Brush, por exemplo,

contém um cabo extra longo permitindo que os adultos escovem junto com o bebê, guiando suavemente a escova para garantir que todos os dentinhos sejam devidamente limpos.

Frequência ideal: Escove os dentinhos pelo menos duas vezes ao dia, especialmente após as refeições e antes de dormir. recomenda-se a ida frequente ao odontopediatra.

Sendo a única marca de escovas para bebês recomendada pela ABOPED (Associação Brasileira de Odontopediatria), a MAM Baby separou alguns produtos da sua linha de Oral Care para tornar o momento de escovação saudável e divertida.

Escova de Dente Infantil MAM Baby's Brush - 6+ meses

A escova de dentes Baby's Brush é perfeita para os primeiros sorrisos! Com cerdas super macias e um design pensado para as mãozinhas dos bebês, ela garante uma limpeza delicada e segura a partir dos 6 meses.

MARCA REFORÇA A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE BUCAL DESDE A PRIMEIRA INFÂNCIA E APRESENTA SOLUÇÕES PRÁTICAS PARA OS PAIS



MAM Baby/Divulgação

Escova de Dente Infantil MAM Training Brush - 5+ meses

A escova de dente Training Brush MAM, indicada para bebês a partir dos 5 meses, possui como característica especial, seu cabo extralongo permitindo que adultos escovem junto com seu bebê, guiando suavemente a escova para garantir que todos os dentinhos sejam devidamente limpos. duas ventosas para serem encaixadas, para que o Sapo Chuá-Chuá possa ser preso nas paredes.

Com Estrela Baby o bebê aprende enquanto brinca

ESTRELA TEM NOVIDADE NA LINHA BABY, ESPECIALMENTE CRIADA PARA O DESENVOLVIMENTO COGNITIVO, SENSORIAL E VISUAL DO BEBÊ



A belhinha Zum-Zum é um brinquedo pré-escolar cheio de cores e detalhes para serem explorados. Ela possui design alegre e mecanismo que possibilita girar seu corpo, além de detalhes com maleabilidade e argolas em diferentes formatos. A Abelhinha é o brinquedo ideal para o desenvolvimento da percepção sensorial e visual do bebê, e além disso, pode ser utilizado como mordedor.

Encaixa Dino

O Encaixa Dino é um brinquedo pré-escolar em formato de caixa de ovos, com seis ovos dentro. Cada um deles possui duas partes e interior colorido com

formatos de dinossauros. A brincadeira consiste em encaixar as partes dos ovos no seu correspondente por meio da observação e associação de cores e formatos.

Sapo Chuá-Chuá

O Sapo Chuá-Chuá é um brinquedo para banho, em formato de sapo. Basta colocar água nas entradas da parte superior do sapinho para que ela percorra o circuito. A água cai pela parte de baixo, fazendo com que os olhos do sapo e a joaninha girem. Além disso, acompanham três copos com diferentes funções e duas ventosas para serem encaixadas, para que o Sapo Chuá-Chuá possa ser preso nas paredes.



FIT
0/16

FEIRA INTERNACIONAL DO
SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ



PUERI
EXPO

FEIRA INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS EM PUERICULTURA

TODO
O **UNIVERSO**
INFANTIL EM
UM LUGAR SÓ!

ABRIL
27/28/29
2025

INÍCIO DOMINGO

crescimento &
desenvolvimento



Quer **expor** ou **visitar**?
Acesse já
www.fit016.com.br
www.pueriexpo.com.br

Mão-de-obra escassa - caminho para planejar boas contratações

Com a chegada de 2025, muitas empresas já estão ajustando seus planos para contratações, em um cenário em que a escassez de mão de obra qualificada se torna um desafio crescente. A busca por profissionais capacitados exige que as empresas adotem novas estratégias para atrair e reter talentos.

se movimento, que visa o crescimento e a expansão, também traz à tona um aspecto crucial: a empresa precisa cada vez mais se adequar aos anseios dos bons profissionais. Ações de atração e retenção devem ser priorizadas em qualquer tipo de contratação.

Escassez de mão de obra qualificada

A escassez de mão de obra qualificada tem se intensificado, e as empresas precisam repensar suas estratégias para lidar com esse problema. Segundo Josué Pereira de Oliveira, consultor trabalhista da Confirp Contabilidade, “em um mercado altamente competitivo, a forma como as empresas estruturam suas contratações e pacotes de benefícios pode ser um diferencial importante para atrair os melhores talentos.”

Para lidar com a falta de profissionais qualificados, muitas organizações estão investindo em programas de treinamento interno e buscando novas formas de captar e desenvolver novos talentos, como programas de estágio e trainee.

“Além disso, muitas empresas estão apostando em tecnologias de recrutamento e seleção, como inteligência artificial, para otimizar o processo de identificação de candidatos qualificados”, explica Oliveira. Essas novas ferramentas ajudam a reduzir o tempo de contratação e a aumentar a assertividade na escolha de profissionais com as habilidades necessárias para o crescimento da organização.

Trabalho híbrido: A necessidade crescente de flexibilidade

Uma tendência crescente no mercado de trabalho é a busca por modelos híbridos de trabalho. Muitas empresas estão adotando o home office ou uma combinação de trabalho remoto e presencial para oferecer maior flexibilidade aos colaboradores.

“O trabalho híbrido tem se mostrado uma estratégia eficaz para atrair talentos, pois proporciona equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, o que tem se tornado um fator crucial na decisão de muitos profissionais ao escolherem um empregador”, explica Tatiana Gonçalves, CEO da Moema Medicina do Trabalho.

Com o trabalho híbrido, as empresas não apenas ampliam o alcance de candidatos qualificados, mas também promovem uma cultura de confiança, permitindo que os colaboradores possam gerenciar seus próprios horários e local de trabalho. Isso, por sua vez, pode melhorar a produtividade e o bem-estar geral da equipe.

A saúde do trabalhador e os pilares da segurança

Ao planejar suas contratações para 2025, as empresas também devem se preocupar com a saúde e segurança no trabalho. A realização de exames admissionais, a adaptação do ambiente de trabalho à ergonomia e a disponibilização de equipamentos de proteção individual (EPIs) são algumas das principais medidas que devem ser adotadas para garantir que o

novo colaborador comece sua jornada de forma segura e saudável.

O exame admissional é uma exigência legal e deve ser feito antes de o trabalhador iniciar suas atividades. “O exame admissional é essencial não só para garantir que o trabalhador esteja fisicamente apto a desempenhar a função, mas também para proteger a empresa de eventuais alegações de doenças ocupacionais ou condições pré-existentes que possam ser agravadas pelo trabalho”, afirma Tatiana Gonçalves.

O exame visa identificar problemas de saúde que possam afetar a função a ser desempenhada, além de proteger tanto o colaborador quanto a empresa de complicações legais no futuro.

Além disso, o ambiente de trabalho deve ser projetado para minimizar o risco de lesões e doenças ocupacionais. Em escritórios, ajustes simples, como cadeiras ajustáveis, mesas com altura regulável e monitores à altura dos olhos, são fundamentais para evitar problemas como dores nas costas, pescoço e ombros. “A ergonomia no ambiente de trabalho não é apenas uma questão de conforto, mas de saúde a longo prazo”, explica Gonçalves.

Em setores industriais, por exemplo, a disposição de máquinas, ferramentas e equipamentos também deve ser pensada para reduzir riscos de acidentes e lesões.

Equipamentos de Proteção Individual (EPIs): Garantindo a segurança física

A segurança no ambiente de trabalho é um fator determinante na escolha de uma empresa pelos profissionais qualificados. A disponibilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) adequados é uma obrigação legal e uma medida essencial para prevenir acidentes, especialmente em atividades de risco mais alto, como na construção civil, indústria e saúde.

“Os EPIs, como luvas, capacetes, óculos de proteção, botas e máscaras, devem ser fornecidos pela empresa, e os trabalhadores devem ser treinados para utilizá-los corretamente”, afirma Tatiana Gonçalves. O uso constante e adequado desses equipamentos é uma das formas mais eficazes de proteger os trabalhadores e garantir que eles possam desempenhar suas funções com segurança.

Além disso, é fundamental que as empresas realizem auditorias periódicas para garantir que os EPIs estejam em boas condições de uso e que os trabalhadores recebam o treinamento necessário. A prevenção de acidentes começa com a conscientização dos colaboradores sobre a importância do uso desses materiais.

Saúde mental: Prevenção do estresse e apoio psicológico

Outro aspecto cada vez mais relevante nas estratégias de saúde no trabalho é a saúde mental dos colaboradores. Com o aumento da pressão no ambiente corporativo, em especial após a pandemia e com a popularização do home office, muitas empresas estão começando a perceber a necessidade de apoiar o bem-estar psicológico de seus funcionários.

AO PLANEJAR SUAS CONTRATAÇÕES PARA 2025, AS EMPRESAS TAMBÉM DEVEM SE PREOCUPAR COM A SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO.



Investir em programas de apoio psicológico, como terapia ocupacional ou suporte psicológico por meio de planos de saúde, pode ser uma maneira eficaz de prevenir doenças relacionadas ao estresse, ansiedade e depressão. “Promover um ambiente de trabalho saudável e equilibrado, onde os colaboradores possam expressar suas preocupações e necessidades, é fundamental para garantir a produtividade e o bem-estar da equipe”, afirma Tatiana Gonçalves.

Além disso, a empresa deve promover uma cultura de respeito e inclusão, onde o estresse e os desafios emocionais possam ser tratados de forma aberta e sem estigmas. “Um colaborador que se sente apoiado em sua saúde mental tende a ser mais motivado e comprometido com o sucesso da empresa”, conclui Tatiana Gonçalves.

Responsabilidade legal e cumprimento das normas de segurança

Para que todas essas ações se concretizem de maneira eficaz, é fundamental que as empresas estejam em conformidade com as normas regulamentadoras de segurança e saúde no trabalho, como as Normas Regulamentadoras (NRs), estabelecidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego. “O cumprimento das NRs é essencial não apenas para garantir a segurança do trabalhador, mas também para evitar problemas legais, como multas ou ações trabalhistas, que podem prejudicar a reputação da empresa”, alerta Gonçalves.

Segundo ela, as empresas que investem em saúde e segurança no trabalho têm mais chances de se destacar e atrair os melhores profissionais. A escassez de mão de obra qualificada torna ainda mais importante que as organizações ofereçam não apenas salários atrativos, mas condições de trabalho que garantam a saúde física e mental de seus colaboradores.



Tatiana Gonçalves, CEO da Moema Medicina do Trabalho

TK3 **TRACK**

MAIOR SORTIMENTO
INFANTO-JUVENIL



#CURTAO
MOMENTO

Considerada uma das maiores indústrias do mercado Brasileiro de bicicletas, a TK3 TRACK, arrojada por suas inovações e grafismo, com mais de duas décadas de história, oferece um sortimento completo de bicicletas para os diferentes públicos de consumidores.

www.trackbikes.com.br

COLLECTION

Baby REborn



Bonecas cuidadosamente pensadas para serem realistas com detalhes em suas expressões faciais e corpinho macio, com dobrinhas nos braços e pernas...

Perfeitas para brincar, amar e cuidar.

MILK
BRINQUEDOS