



revista brincar



GABRIEL LIMA

O XANDE DA NOVELA TODAS AS FLORES, DO GLOBOPLAY

FEIRAS & EVENTOS

VINDO DE UM ANO DESAFIADOR PARA O VAREJO, QUADRAGÉSIMA FEIRA ABRIN-2024 BUSCA ENCANTAR E MOSTRAR ALÉM DOS BRINQUEDOS BARATINHOS

VAREJO

GRUPO RI HAPPY ANUNCIA THIAGO REBELLO COMO NOVO CEO



SPIELWARENMESSE, DA ALEMANHA, É O CENTRO DO UNIVERSO DOS BRINQUEDOS



Anjo
Brinquedos

Transformando sonhos em sorrisos



(15) 3383-9988

RODOVIA MARECHAL RONDON, S/N, KM 180,6,
DISTRITO DE MARISTELA-SP

WWW.BRINQUEDOS.ANJO.COM.BR

 @BRINQUEDOS.ANJO

brincar

GIRO DE MERCADO	05
PERFIL	06
FEIRAS E EVENTOS	08
ASSOCIAÇÃO	20
PREMIAÇÃO	22
MERCADO	23
ECONOMIA	24
FEIRAS INTERNACIONAIS	26
VAREJO	30
PUERICULTURA	32
LEGISLAÇÃO	34



pag.
26

FEIRAS INTERNACIONAIS SPIELWARENMESSA - 2024

Feira de Brinquedos da Alemanha com a Galeria de Novos Produtos

Visite o site da Revista
Brincar!



Série Galinha Pintadinha Mini chega ao mundo árabe e estreia no canal de TV MBC



Gabriel Lima, ator mirim com atuação no Globoplay



Americanas é Top Trend na Páscoa



Eduardo Santos

Parabéns a todos os envolvidos na 40ª Feira Internacional de Brinquedos – Abrin-2024.

Primeiro destacar o marco histórico desta edição, até porque poucos setores econômicos no Brasil tem um evento tão longo, fruto do trabalho incansável de sua gente.

Com Promoção/Patrocínio da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos e Organização/Negócios da Franca Feiras, a Feira Abrin, referência no cenário nacional e internacional dentro do universo de brinquedos, está celebrando um marco histórico: a 40ª edição do evento que transformou a indústria, está celebrando o passado, discutindo o presente e moldando o futuro dos brinquedos.

Nesta edição da revista Brincar destacamos esse evento épico e sua a programação da edição 2024 que oferece um pacote completo de conteúdo, inovação, tecnologias e tendências de mercado, que se destaca pela diversidade de atividades, além dos principais lançamentos dos expositores.

O ponto principal deste grandioso evento do setor de brinquedos nacional e internacional é a retomada do crescimento, já que 2023 foi um ano 'desafiador' para o setor não só no Brasil, onde segundo dados da Circana - uma empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo, teve um baque de 12%, influenciado, entre outros fatores pela escassez de crédito no comércio, por sua vez desencadeado pelos problemas financeiros enfrentados pelas Americanas, no início do ano, que deixou um rombo de pelo menos 370 milhões de reais, só no setor de brinquedos.

Dados da economia que podem ser encontrados nesta edição, apontam uma curiosa queda no segmento de brinquedos afetivos, como bonecas e o crescimento de outras categorias como cartas estratégicas, blocos de montar, veículos de dedo, companheiros de jogos robóticos interativos (ou bichinho virtual) e pelúcia. E revelou o tamanho do negócio com brinquedos, que registrou faturamento de quase 5 bilhões de reais no ano passado.

Nesta edição, vale destacar ainda a reportagem sobre a feira de Brinquedos da Alemanha, Spielwarenmesse, a maior do mundo, realizada em janeiro último, que é o centro do universo dos brinquedos.

Em Puericultura, esclarecemos com o depoimento de uma profissional especialista na área, se é correto incentivar um bebê de três meses a engatinhar?

A matéria de Perfil desta edição destaca o ator mirim Gabriel Lima, que viveu um menino de rua no folhetim Todas as Flores, exigido primeiro no streaming da plataforma Globoplay, antes de ganhar o canal aberto da emissora.

É só conferir.

Boa leitura a todos
Os Editores

Kátia Sallun



Cefas Nobre



Daiwis M. Ferreira



Laurení Fochetto



José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 110
Fev/Mar - 2024

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTE COMERCIAL:
Emmerson Pinho e Kátia Sallun
Tel.: (11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:

Cláudia Moura (textos); Laurení Fochetto (fotografias);
Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre e Daiwis M. Ferreira e
Ricardo Dantas (artes e diagramação)

CONSELHO EDITORIAL:

ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI

Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: +55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE

www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar
INSTAGRAM @revistabrincar
YOUTUBE @revistabrincar

FALE CONOSCO

editora4estacoes@gmail.com

☎ (11) 95859-0209

Série Galinha Pintadinha Mini chega ao mundo árabe e estreia no canal de TV MBC

A personagem mais amada do meio infantil, chega à região MENA (países do Oriente Médio e do Norte da África) através do canal infantil dos Emirados Árabes TV MBC com duas temporadas da série 'Galinha Pintadinha Mini', que conta com 26 episódios cada temporada. O conteúdo já se encontra disponível na região desde Setembro de 2023 no *streaming Shahid*, a plataforma de *streaming* árabe líder mundial do grupo MBC, com dublagem em inglês e árabe.

O canal de TV linear MBC 3, está no ar desde seu lançamento em 2003, oferecendo uma linha cativante de conteúdos especificamente

destinados a crianças com idades entre os 4 e os 14 anos. O MBC3 - que é o canal infantil número um na região MENA - apresenta uma gama de programação empolgante que inclui desenhos animados e outras aventuras animadas, bem como ofertas de estúdios internacionais."

A série é inspirada no sucesso musical da produção original da Galinha Pintadinha. No novo formato, a Popó e seus amigos ganham uma versão mais fofinha, com uma estética bebê e cativam ainda mais o público infantil. Combinando atividades educativas, tramas narradas e o conteúdo musical que resgatam a infância de muitos.



Episódios da Popó mais amada do Brasil chegaram aos países do Oriente Médio e do Norte da África desde 4 de fevereiro

Com mais de 15 anos de trajetória, a Popó mais amada do Brasil é um fenômeno entre as crianças e também os adultos, e se consolida cada vez mais no Brasil e no mundo. Sempre lançando novos projetos e inovando na comunicação e aprendizado que é passado para seu público, a Galinha Pintadinha conta com mais de 34,7 milhões de inscritos no seu canal oficial do YouTube e acumula bilhões de visualizações em seus vídeos.

Foto: Divulgação

Comunicado Alpha Brinquedos

Informamos que, a produção de todos os produtos em nome da empresa Teorema Indústria e Comércio de Brinquedos Ltda EPP - CNPJ 04.934.853/0001-51 marca Alpha Brinquedos, oficialmente será finalizada no dia 29 de fevereiro de 2024.

A partir do dia 01 de março de 2024, todos os produtos fabricados pertencentes a marca Alpha Brinquedos passarão a ser de responsabilidade da empresa GABILU INDUSTRIA E COMERCIO DE

BRINQUEDOS LTDA - CNPJ 47.675.074/0001-91, bem como a aquisição de matéria prima, caixas e demais insumos.

GABILU INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BRINQUEDOS LTDA.

CNPJ 47.675.074/0001-91

Contato: (11) 94534-3145



Reprodução

Fac-símil do comunicado da Alpha Brinquedos

Fandom box lança edição especial de colecionáveis do Chaves e Madruga

Em homenagem aos 40 anos de estreia de um dos seriados de TV mais queridos do Brasil - e de toda a América Latina -, a capital paulista recebe a partir do dia 05 de janeiro, Chaves: A Exposição. Com patrocínio da *Fandom Box*, marca de colecionáveis 100% nacional da fabricante Líder Brinquedos, a maior mostra sobre Chaves já realizada no mundo acontecerá no MIS Experience - instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo - e irá celebrar as quatro décadas de exibição do icônico programa de TV no Brasil, com a reconstrução de mais de 20 cenários emblemáticos que fizeram parte da vida de milhões de espectadores. Além do apoio, a *Fandom Box* lança com exclusividade colecionáveis dos personagens Chaves Acapulco e Madruga Acapulco, fazendo

referência aos icônicos episódios "Vamos Todos a Acapulco" do seriado.

"É com grande entusiasmo que compartilho que estamos como patrocinadores da exposição que celebra os 40 anos deste amado seriado. Temos a honra de participar dessa iniciativa única e, como parte desse compromisso, temos a satisfação de lançar dois personagens de forma exclusiva durante a inauguração desta exposição que não apenas reaviva memórias afetivas, mas também enriquece a narrativa dos últimos quatro décadas do entretenimento, proporcionando uma experiência enriquecedora para os fãs e admiradores da obra atemporal de Chaves", comenta Geraldo Zinato, presidente da Líder Brinquedos.

A *Fandom Box*, uma marca de colecionáveis nacional, destaca-se no mercado com suas três categorias exclusivas: *Fandom Box*, *Fandom*



Chaves: A Exposição, a maior mostra mundial dedicada ao icônico personagem, tem inauguração no dia 05 de janeiro no MIS Experience

Box Baby e *Fandom Box Classic*. Um dos seus principais diferenciais reside na embalagem singular e transparente, projetada não apenas para proteger, mas também para funcionar como um "case" para os personagens. Além de oferecer segurança, essa embalagem inovadora possibilita aos colecionadores exibirem suas peças de maneira atraente, graças à sua estrutura inteligente que permite um fácil sistema de encaixe, facilitando o empilhamento.

Foto: Divulgação

Gabriel Lima, o Xande da novela Todas as Flores, do Globoplay



O ATOR MIRIM CONTA COMO O PERSONAGEM XANDE DA NOVELA O FEZ REFLETIR SOBRE A REALIDADE DAS CRIANÇAS DE RUA, ONDE MUITAS PASSAM POR ESSA NECESSIDADE POR FALTA DE FAMÍLIA.

Maíra (Sophie Charlotte) e Zoé (Regina Casé), sua mãe, são as personagens centrais da trama original do *streaming* Globoplay. No enredo do folhetim, muita emoção e reviravoltas, já que Zoé que reaparece pedindo perdão para a filha por tê-la abandonado. Na realidade, ela esconde sua verdadeira intenção.

Maíra, no mesmo dia em que descobre que a mãe está viva, chora a morte do pai. Sem chão, embarca para o Rio de Janeiro com a mãe. O plano de Zoé é que Maíra salve a vida de sua irmã caçula, Vanessa (Letícia Colin), que precisa de um transplante de medula óssea. Por trás da aparência caridosa, Zoé esconde um lado sombrio: ela usa uma obra social como fachada para ganhar dinheiro com tráfico humano.

Por trás da vilã, existe uma organização criminosa de tráfico humano que coopta adolescentes para trabalharem como escravos em uma fazenda distante, onde as garotas são engravidadas para que seus filhos sejam vendidos.



Gabriel Lima, artista-mirim do Globoplay



Foto: Agência Cintra/Divulgação

O personagem de Gabriel Lima é um menino de rua que é aliciado por Galo, assistente de Zoé na trama.

Perguntamos para ele de onde veio a inspiração para ser artista.

– A minha inspiração de ser artista veio através do público sempre encantado com a minha beleza desde bebê escuto ser um negro diferente, minha carreira artística iniciou em 2021, fui selecionado para participar de uma série que foi estrelada esse ano do *STAR Plus* chamada *HOW TO BE A CARIOCA*. E quem incentivou?

– O incentivo para minha carreira foi da minha mãe pelos elogios e sinais que foi tendo no seu dia a dia, sem entendermos muito do ramo ela procurou na internet uma agência de qualidade e não batemos cabeça com isso fomos diretamente na agência Cintra, aparecia outras seleções, mas não tivemos interesse.

Como foi esse seu início de carreira?

– Atualmente atuei na novela Todas as Flores, no *Globoplay*. Fiz publicidade recentemente para marca Mini Reserva coleção de verão 2023 e já a de inverno de 2024, participei do comercial de tv, com o deputado Freixo.

Na novela Todas as Flores, por trás da aparência caridosa, Zoé esconde um lado sombrio: ela usa uma obra social como fachada para ganhar dinheiro com tráfico humano. E o seu personagem Xande é um menino de rua aliciado por Galo.

Você conhece um pouco da realidade das crianças de rua no Brasil? E o que pensa disso?

– Através do meu personagem Xande que dei a vida na novela Todas as Flores me fez realmente refletir sobre a realidade das crianças de rua muitos passam por essa necessidade por falta de família e estão ali pelo sofrimento que a vida proporcionou sem eles mesmo ter a chance de querer o contrário.

Quais os próximos desafios da sua carreira?
– Meu próximo desafio é estudar muito para que eu possa me tornar um grande ator

na minha carreira artística, cheguei a fazer curso teatro, mas no momento não estou cursando e pretendo volta logo, logo. Qual foi o brinquedo que você mais gostou de ganhar no Dia das Crianças?

– Foi minha bola de futsal.

Já escolheu o que vai ser quando crescer? Por quê?

– Hoje busco diversas profissões faço futsal, novela, modelo e me dedico em tudo que faço. Ainda não sei o que vou seguir quando crescer, mas a atuação estar em primeiro lugar.

Seus amigos quem são? E a sua família, como é?

– Tenho muitos amiguinhos do colégio e sou bastaste conhecido, minha família é muito unida todos me apoiam sempre estão dispostos para mim, minha mãe se chama Raylaine Santos e é fotografa e é a que me acompanhar e que cuida da minha carreira, meu pai se chama Jefferson Lima, trabalha em marmoraria, ainda não tenho irmãos sou filho único.



O artista mirim fala que através do seu personagem Xande, na novela Todas as Flores, o fez realmente "refletir sobre a realidade das crianças de rua."

PING-PONG:

Nome completo: Gabriel Santos de lima

Data de Nascimento: 04/07/2015

Série e colégio: 4º ano do ensino fundamental, colégio Intellectus

Qual seu brinquedo preferido? bola de futebol

Qual livro mais gostou? Até momento, menino maluquinho

Trilha sonora preferida? Trap

Filme/Animação? Sharkboy e Lavagirl

Cantor ou cantora que admira? MC Cabelinho, porque gosto do estilo dele

Um sonho? Ir à Disney

Viagem que mais gostou? Não fiz viagens grandes ainda, mas amo arraial do cabo

Quem são seus melhores amigos? Os gêmeos Kauan e Kauê

Tem medo de alguma coisa? Altura

Tem alguma mania? Roer unha

Cor preferida? Azul

Um lugar que mais gosta de ir? Praia

Que herói da ficção gostaria de ser?

Superman, pela velocidade e porque congela as pessoas



Tel.: (11) 2412-0977  (11) 94534-3145
www.alphabrinquedos.com.br
comercial@alphabrinquedos.com.br



Ref.: 5320
Escorregador e Balanço Cachorrinho c/ Cesta de Basquete



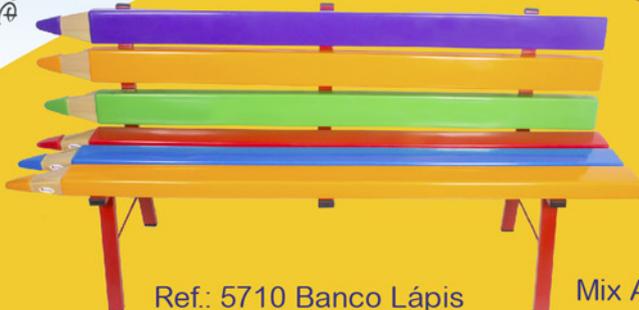
Ref.: 5384 Balanço, Escalada e Escorregador Baby Play



Ref.: 5380 Baby Play Ursinho



Ref.: 5341 Playground Fortaleza 1



Ref.: 5710 Banco Lápis



Ref.: 5712 Mix Atividades 3 em 1



Ref.: 5410 Monte Play Cubo



Vindo de um ano desafiador para o varejo, quadragésima feira Abrin-2024 busca encantar e mostrar além dos brinquedos baratinhos

Com mais de 170 expositores, 1.500 lançamentos e uma programação diversa, feira destaca a jornada que construiu ao lado das indústrias de brinquedos, desde 1983



Fotos: Franca Feiras/Divulgação

A Feira ABRIN, referência no cenário nacional e internacional dentro do universo de brinquedos, promovida pela Franca Feiras em parceria com a ABRINQ, está prestes a celebrar um marco histórico: a 40ª edição do evento que transformou a indústria. Em 2024, com mais de 170 expositores, 1.500 produtos e lançamentos em uma área de 30 mil m², esta edição especial promete ser mais um marco para o setor, celebrando o passado, discutindo o presente e moldando o futuro dos brinquedos.

“A expectativa para essa feira é que ela seja um grande sucesso! O Brasil tem entre 20 a 22 mil nascimentos de crianças por dia. Para o setor isso é ótimo porque são novos clientes que vão demandar a

compra de brinquedos. A compra de brinquedos per capita alcançou cerca de 12 a 13 brinquedos por criança ao ano, das mais de 55 milhões de crianças no Brasil. Este é um dado de crescimento estrondoso”, destaca Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ, Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos. Ao longo das décadas, a ABRIN tem sido a porta de entrada para as últimas novidades e discussões cruciais do setor de brinquedos, sendo ponte fundamental entre lojistas e fornecedores com os produtos que serão destaques no ano, especialmente no Dia das Crianças e Natal.

E, claro, a programação da edição 2024 oferece um pacote completo de conteúdo, inovação, tecnologias e tendências de mercado, que se destaca pela diversidade de atividades:

Abrin Talks: Uma arena de conteúdo com especialistas compartilhando boas práticas, experiências e tendências. Este ano, o foco será no passado, presente e futuro da indústria do brinquedo, explorando o mercado de *Kidults* e oferecendo ferramentas para preparar o setor para os desafios futuros.



Se em 2010 eram vendidos cinco brinquedos per capita no Brasil, ano passado (2023), esse média subiu para 11 brinquedos, segundo dados a ABRINQ.

Rodada de Negócios: Um espaço dedicado para unir compradores e fornecedores, promovendo oportunidades de negócios e parcerias estratégicas. Em 2023 foram mais de 90 reuniões realizadas, entre mais de 15 empresas compradoras e 50 fornecedores.

Game Show: O retorno de um espaço interativo para lojistas experimentarem, na prática, como encantar clientes com jogos de tabuleiro. Enquanto a tecnologia continua a moldar o mundo, o interesse das pessoas por jogos de tabuleiro permanece em alta na indústria de brinquedos nacional. Na 40ª edição da Feira ABRIN, referência no cenário nacional e internacional dentro do universo de brinquedos,



Espaço **Game Show** tem como objetivo reunir os apaixonados por jogos que proporcionam interação presencial face a face

promovida pela Francal em parceria com a ABRINQ, o espaço *Game Show by Diversão Offline* terá como objetivo a interação para lojistas do setor experimentarem, na prática, como encantar clientes com jogos de tabuleiro. A ação é uma parceria da ABRIN com a Diversão Offline, feira especializada em jogos de mesa e RPG.

“Nosso objetivo é popularizar esse nicho de diversão e desmistificar alguns conceitos de que jogos de tabuleiro são apenas para idades específicas. Além disso queremos trazer outras empresas desse segmento para estarem presentes nas próximas edições da ABRIN”, afirma Fernanda Sereno, da FS Produção e Marketing, responsável pela realização da *Diversão Offline*.

De acordo com dados do Portal Ludopedia, especializado em jogos de tabuleiro e RPG, os lançamentos de jogos de tabuleiro de grandes marcas cresceram anualmente em média 36,39% nos últimos 10 anos. “Enquanto a tecnologia proporciona experiências muitas vezes ‘solitárias’, os jogos de tabuleiro promovem interação face a face, incentivando a conexão humana e o diálogo entre os jogadores”, afirma Synésio Batista da Costa, Presidente da ABRINQ, Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos.

Na próxima ABRIN os visitantes e lojistas poderão utilizar o espaço de interação para vivenciarem na prática como encantar os clientes com os diversos tipos de jogos de tabuleiro. O *Game Show by Diversão Offline* contará com a apresentação dos jogos das marcas Maloca Games, Singa Jogos, Mitra, Ludens Spirit, TGM, Pais e Filhos, Papergames e GROW.

Spielwarenmesse Trends: A renomada Spielwarenmesse, a maior feira

de brinquedos do mundo sediada em Nuremberg, Alemanha, está pronta para destacar as últimas tendências do mercado internacional na Feira ABRIN, referência no cenário nacional e internacional dentro do universo de brinquedos, promovida pela Francal em parceria com a ABRINQ. Além dos lançamentos do setor no país, os visitantes do evento também poderão conferir os produtos em alta que estão moldando o cenário global de brinquedos.

“A gama de tendências trazidas pela



A média de lançamentos da indústria, que vive de novidades, foi de 1.300 brinquedos, com variação de preço ao longo de 12 meses de 3,94.



Spielwarenmesse incluí o crescente interesse em colecionáveis (kidults), colecionáveis premium, fantasia criativa (RPG, jogo com

miniaturas) e jogos de mesa, abrangendo desde tabuleiros até cartas. É importante ressaltar que muitos dos brinquedos que são apresentados como tendência no exterior já estão disponíveis no Brasil, sem a necessidade de importação. Isso não apenas promove a diversidade e o acesso a uma ampla gama de produtos, mas também contribui significativamente para a economia local, evitando custos adicionais de importação e fortalecendo a indústria nacional de brinquedos”, afirma Débora Creutzberg, representante da Spielwarenmesse no Brasil.

“Estamos extremamente honrados em receber os representantes da Spielwarenmesse na ABRIN 2024. Sua participação destaca a importância e o prestígio internacional da nossa feira como um ponto de encontro essencial para a indústria de brinquedos. A colaboração com a Spielwarenmesse fortalece nossa missão de proporcionar aos participantes acesso às mais recentes tendências e inovações globais, enquanto também promove o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre diferentes mercados. Estamos ansiosos para compartilhar ideias e estabelecer parcerias frutíferas durante este evento”, comemora destaca Synésio Batista da Costa, Presidente da ABRINQ, Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos.

Exposição ABRIN 40: Um espaço comemorativo para celebrar e promover a história de parcerias, lançamentos e grandes marcos vivenciados nas 40 edições da feira.



As vendas por estado mostram São Paulo com 37,6% do mercado, vindos depois Santa Catarina (7,8%), Minas Gerais (7,1%), Paraná (6,6%) e Rio de Janeiro (5,9%).

Confira os destaques dos expositores para a quadragésima feira de brinquedos

A aguardada Feira ABRIN 2024, principal evento do setor de brinquedos da América Latina, apresenta os principais lançamentos para a sua 40ª edição. A feira conta com 150 expositores, prevê mostrar pelo menos 1.500 novidades, entre produtos acabados e *mock-ups* (protótipos), para serem apresentadas a lojistas e entusiastas do setor. A ABRIN 2024 reforça seu compromisso em proporcionar um ambiente inclusivo e enriquecedor para todos os participantes, promovendo a troca de ideias e o fortalecimento da indústria de brinquedos no Brasil.



ADIJOMAR

São 48 itens novos da linha nacional e mais 34 itens da nossa linha importada. DOCE VIDA COLORS - boneca toda em vinil - cerca de 34 cm, possui cheirinho de bebezinho, olho lente. Acompanha roupinha que pode ser pintada (fraldinha, babador e lacinho) e lavada e pintar novamente.

Acessórios: 1 kit de canetinha com 6 cores hidrográficas e 1 chupeta. UNIDREAM - UNICORNIO REALISTICO - trata-se de um unicórnio grande de cerca de 30cm, suas asas são articuladas e possui na pintura um conjunto de cores encantador. MY FUN FASHION HORSE - um lindo cavalo deitado para a criança pentear sua crina e acompanha acessórios para deixá-lo super fashion. Acessórios: espelho, escova, presilhas e elásticos para prender a crina e apliques coloridos. BOBSAURUS - trata-se de um Fantoche grande do personagem Bobsaurus. Um DINO SUPER CONECTADO com as redes sociais, esse personagem é conhecido nas mídias (possui quase meio milhão de seguidores no Tik Tok). Acompanha dispositivo sonoro com suas frases e gírias mais faladas em seu conteúdo digital. Além de ir incluso 1 touca super irada, possibilitando vestir no Bob ou na criança. MY FUN PEE - BOY e GIRL - dinossauro estilo baby fabricado todo em vinil com cerca de 22cm, todo articulado. Possui dispositivo que ao tomar a mamadeira faz xixi de verdade por gravidade! Acessórios - fralda, mamadeira, babador e naninha. MY FUN FASHION HORSE - um lindo cavalo deitado para a criança pentear sua crina e acompanha acessórios para deixá-lo super fashion. Acessórios: espelho, escova, presilhas e elásticos para prender a crina e apliques coloridos.



BRINQUEDOS ANJO

A Brinquedos Anjo vem muito forte esse ano! Trazendo novas modelagens de rostinho de bonecas, e também com muito mais acessórios. Não fique fora dessa e venham visitar nosso stand na ABRIN-2024. Rua E-7



ZOOP TOYS

As novidades Zoop Toys invadem as prateleiras da Abrin. O estande da Zoop contará com uma extensa lista de atualidades divertidas. São produtos que dialogam com públicos de todas as idades, desde a primeira infância chegando até a fase adulta.

Click Zoop

A grande aposta da vez é a Câmera fotográfica Click Zoop, que vem com impressão instantânea e câmera para selfie. Além de fotos, ela tem funções como: jogos e música, além de fazer vídeos e fotos.

Máquina de Diversão

Que tal uma mini vitrine para brincar de pegar brindes e desafiar as habilidades motoras? A Máquina de Diversão vem com uma garra controlável por alavancas, que serve para pegar pelúcias e bolinhas com surpresa.

Sucesso garantido entre as crianças!



BS TOYS

O *Sweet Mania* é um encantador carrinho sorveteria que estimula a imaginação das crianças. Com três picolés vibrantes, um delicioso *cupcake* e dois bolinhos adoráveis, este conjunto proporciona horas de diversão doce, promovendo o desenvolvimento criativo e social em uma experiência irresistível. As cores vibrantes e os detalhes encantadores tornam o *Sweet Mania* um convite para aventuras culinárias imaginárias. O *Traffic Service* é um conjunto dinâmico que traz o universo do tráfego para a diversão das crianças. Com um carro e um helicóptero realistas, além de placas de trânsito, este brinquedo inspira aventuras educativas. Explore a imaginação enquanto aprende sobre segurança viária, estimulando habilidades cognitivas e criativas. O *New Viper* é um carrinho de brinquedo emocionante que vai além das expectativas. Com portas que se abrem, design conversível e cores vibrantes, este veículo proporciona uma experiência de brincadeira envolvente e realista. As crianças vão adorar explorar sua imaginação enquanto conduzem este carro de estilo único.



Clicks e jogadas
ensaiadas!

FLA MEN GO

PRODUTOS
OFICIAIS



FUTEBOL DE MESA

FLA0004

DIVERSÃO E ESPORTE
EM UMA SÓ JOGADA



HOVER BALL

FLA0002



ZP01267

ZP01268



Clique, imprima e curta
com a câmera instantânea
e multifuncional que é
aposta do momento.

zoptoys.com.br

@zoptoys

@zoptoys.brasil



Aponte a câmera do
celular para o QR CODE
e comece o chat

*Consulte condições comerciais no
atendimento1@zoptoys.com.br
ou WhatsApp (21) 99482-6089



LICENCIADORES



BLUEY - BBC STUDIOS

Público poderá conferir livros e pranchetas de atividades no estande da Editora *On Line*, além de jogos e as bonecas da Bluey e da Bingo no espaço da Elka

A BBC Studios, distribuidora e licenciadora da série animada Bluey, anuncia novos produtos infantis na Abrin 2024. Em parceria com a Editora *On Line*, a marca lança um livro com histórias emocionantes da cachorrinha da raça Blue Heeler e sua família, além de uma prancheta de colorir e um quebra-cabeça. Já pela Elka, os lançamentos são um jogo da memória e as bonecas da Bluey e Bingo, que chegam ao mercado para acompanhar os pequenos em todos os lugares.

Confira os lançamentos:

Explore o mundo das irmãs Bluey e Bingo no novo quebra-cabeça de 45 peças. Enquanto encaixa as peças, realize as atividades prá lá de divertidas que estimulam o pensamento lógico e a criatividade com muita diversão.

Em Bluey: Boa Noite, Morceguinha, mergulhe em uma aventura noturna com Bluey e sua família. No livro, temas como amizade e imaginação são explorados através de ilustrações vibrantes das personagens e tornam a leitura ainda mais inesquecível. Prepare-se para uma noite mágica e cheia de surpresas com Bluey e sua turma!

As crianças vão se divertir com a prancheta de colorir da Bluey! São seis páginas para colorir, duas folhas de pintura e quatro cartelas de adesivos que complementam a experiência. O produto acompanha seis lápis de cor para deixar a imaginação fluir e dar vida às aventuras de Bluey e sua família. As irmãs Bluey e Bingo ganham suas versões em bonecas de 22 cm e 20 cm, respectivamente. A partir de agora as cachorrinhas da série de desenho animado podem acompanhar os pequenos em todos os lugares, levando ainda mais diversão para toda a família.

HELLO KITTY & AMIGOS

Conhecida mundialmente por seus icônicos personagens, como Hello Kitty, My Melody, Kuromi, Chococat, Keroppi e muitos outros, a Sanrio estará presente em 11 stands na Abrin. O evento contará com uma vasta gama de produtos de personagens das marcas, distribuídos entre diversos parceiros.

Com uma presença marcante nos stands dos parceiros: Brinquedos Bandeirante, Samba Toys, Lider Brinquedos, Leonora, Sunny Brinquedos, Candide, I9 Brinquedos, Zona Criativa, Nash, Monte Libano e Grow, a Sanrio contará com opções de produtos de primeira infância, fase infantil e adolescência, que vão de brinquedos e acessórios até artigos de papelaria. Inspirados nos adoráveis personagens, os itens são divertidos, inovadores e de alta qualidade, promovendo momentos de alegria e criatividade para as crianças. Entre os mais esperados destacam-se as coleções voltadas para fãs e colecionadores com os incríveis *packs* de figuras sortidas e pelúcias, da Sunny Brinquedos, os novos *FandomBox* da Kuromi e My Melody, o especial de 50 anos da Hello Kitty, da Lider Brinquedos e os presentes criativos da Zona Criativa. Ainda para os fãs de tecnologia, a Leonora trará diversos itens, como *headphone*, calculadora e combo de teclado e *mouse*.

Para os pequenos, as novidades contam com patinete, da Brinquedos Bandeirante, o tapete de colorir, da Samba Toys, a Boombox Karaokê, da Candide, entre outros produtos. Para deixar a participação da Sanrio ainda mais especial, a Hello Kitty marcará presença nos dois primeiros dias de evento, passando pelos stands.



MATTEL: LICENCIADOS DE BARBIE E HOT WHEELS

Parceiros licenciados da Mattel apresentam seus lançamentos para Barbie e Hot Wheels na ABRIN-2024. Os destaques da marca contam com uma linha de massinha de modelar, guitarras com microfone e MP3, tabuleiros de jogos clássicos e muito mais.

Marcas como FUN, Grow, Ciranda Cultural e Xalingo terão estandes na feira com produtos Barbiecore e temáticos do 65º aniversário da Barbie.

As marcas licenciadas da Barbie estão comemorando em 2024 os 65 anos de história da boneca. E para celebrar essa data, algumas marcas parceiras da Mattel como Xalingo, Ciranda Cultural, Grupo Barão e Grow estão lançando na feira Abrin produtos comemorativos, além de diversos lançamentos da linha Barbie Core.

ALGAZARRA

A Algazarra Brinquedos iniciará o ano de 2024 lançando mais de 50 novos produtos. Seguindo o grande sucesso de 2023, muitos desses lançamentos estão ligados ao mundo *gamer*.

Destacamos aqui, apenas 3 novos lançamentos, como exemplo do que será um grande sucesso.

A linha de lançamentos Algazarra brinquedos está incrível!!

Passa a bomba - Turma do problems.

Seguindo o enorme sucesso que é o nosso jogo passa a bomba junior. Agora na versão *geek*, com a turma do Problems, a brincadeira ficará muito divertida.

Com bomba eletrônica em formato quadrado *tnt*, luz de led e som de explosão.

Boneca Skin - Duda Berud em 2 tamanhos (25 e 35cm).

Dudaberud brilha no universo dos jogos minecraft e roblox.

Ela encanta a todos com seu conteúdo vibrante repleto de diversão e criatividade.

Com mais de 3 milhões de inscritos e 30 milhões de visualizações mensais!

Boneco skin - marcelodrv em 2 tamanhos (25 e 35cm).

Marcelodrv é um dos youtubers mais amados do Brasil.

Com mais de 7 milhões de inscritos e 100 milhões de visualizações mensais ele cativa a todos com seu conteúdo envolvente, repleto de diversão e criatividade.



BRINQUEDOS ESTRELA

O poder da imaginação e inventividade estão presentes na atual safra de jogos da Estrela. Há um alien que não pode ser acordado no jogo Dr. Slime.

Para o ar a Estrela reservou dois modelos Supremus, Supremus Astrus e Supremus Ikarus. Ambos são helicópteros ágeis e versáteis, com manobras controladas, sendo o Ikarus para pilotos um pouco mais experientes e exigentes.

A Fábrica de Raspadinha - A Casa Mágica da Gabby, permite que as crianças preparem suas próprias raspadinhas com suco ou refrigerante em poucos minutos. Basta colocar sal e gelo picado no compartimento de resfriamento, fechá-lo, colocar em contato com a bebida, girar e a raspadinha está pronta para ser saboreada nos copos temáticos da série. E que tal a Sorveteria Paw Patrol, que faz sorvetes deliciosos em poucos minutos e que podem ser servidos em copos personalizados da licença.

Estrela Baby permanece comprometida com as causas debatidas atualmente. Os produtos destinados aos pequenos são feitos com material totalmente atóxicos e laváveis e buscam também nas embalagens, abraçar a pluralidade étnico-racial e construir laços com um público cada vez mais marcado pela diversidade.

Sapo Ruru, com seus 30 diferentes sons a cada toque. Os FLEXFIGS são figuras flexíveis de 12 cm a 15 cm de licenças conhecidas do público brasileiro: Sonic, Disney, Pixar, Lilo, Rei Leão e One Piece.



BRW GROUP

A BRW Group realizará o lançamento oficial da Qman, apresentando ao público brasileiro sua linha de produtos inovadores e de alta qualidade que rapidamente se tornou uma das marcas líderes em blocos de construção na Europa Oriental e na Ásia. Este momento será uma oportunidade única para os visitantes conhecerem de perto a marca e experimentarem em primeira mão a diversão e a criatividade que os blocos de construção Qman têm a oferecer. Além de apresentar a tão aguardada chegada da Qman ao Brasil, a BRW Group tem mais duas surpresas para os visitantes da Abrin 2024.

A primeira é a introdução da Supercute, marca de mochilas com *designs* cativantes para adicionar diversão ao dia a dia das crianças.

A segunda revelação é a nova linha de bolas da Marvel. Com *designs* vibrantes e ilustrações envolventes dos personagens icônicos da Marvel, essa coleção de bolas promete elevar a diversão. As crianças e fãs da Marvel poderão desfrutar de momentos de lazer e entretenimento com produtos que incorporam a magia e a emoção.



Nosso stand:
Rua H6 e H7

VENHA NOS VISITAR!



Showroom
Boituva

Estrada Municipal Luiza Quevedo
Sartorelli, 400 - bairro Santo Antônio

Novidade!!!

Showroom
Laranjal Pta

Rua Barão do Rio Branco, 447 - Centro

(15) 3228-2210 @bstoys.com.br

comercial@bstoys.com.br
www.bstoys.com.br



CALESITA

Durante a ABRIN a Calesita, especialistas em carrinhos e brinquedos de rodas para os pequenos, vai apresentar diversos lançamentos, estrelados pelo divertido Diipi Savannah! Diipi Savannah: A selva será pequena para a imaginação dos pequenos! O Diipi Savanna conta com adesivos especiais com tema de

Lançamentos Tateti

Todos os brinquedos da Tateti são pensados para desenvolver habilidades dos pequenos, estimulando o seu desenvolvimento, como adaptação social e interação; compreensão de causa e efeito; coordenação entre olhos e mãos; atenção e concentração; curiosidade e descoberta e resolução de problemas.



DB PLAY

Somos uma indústria especializada em bichinhos de vinil, localizada no litoral de Santa Catarina. Os nossos produtos são distribuídos em todo o território nacional e são encontrados em diversos lugares do varejo, desde as conveniências até as lojas especializadas em brinquedos.

Temos uma grande variedade de itens, divididos em três linhas: Fazenda, Selvagens e Dinossauros.

Levamos muita alegria e diversão para as crianças brasileiras.

EDITORA CULTURAMA

A Editora Culturama, com sede em Caxias do Sul, participa da Abrin 2024, com novidades em livros infantis e itens de papelaria licenciados. Um dos lançamentos da editora é a linha de livros da National Geographic Kids, composta por três linhas: os livros médios Ler e Colorir Dinossauros: conta com quatro títulos de oito páginas cada um, trazendo ilustrações e curiosidades sobre os dinossauros; os livros de 500 fatos, com muitas informações e fotos a respeito de dois temas: Antigo Egito e Dinossauros, fósseis e vida pré-histórica. Eles contam com 48 páginas cada um; os livros de curiosidades com três temas e 64 páginas cada um: Onde, Como e Por quê.



ELKA

Playset Aventura - Dino e Amigos

O mundo dos dinossauros é fascinante e cheio de descobertas. O playset Dino e seus Amigos é repleto de atividades e perfeito para explorar a brincadeira de faz de conta. O produto contém: Vulcão em erupção com lava que se movimenta, passagem secreta, escorregador com bolinhas simulando lavas vulcânicas - a diversão acontece tanto na frente quanto no verso do vulcão.

Mini dinossauros - Árvore gira-gira para brincar com os dinossauros
Garagem e carrinho para os dinos explorarem o mundo pré histórico.
Ele estimula a brincadeira de faz de conta, que ajuda a criança a desenvolver habilidades como criatividade, imaginação e as competências sociais.

EU AMO PAPELÃO

A Eu Amo Papelão apresentará seus produtos na 40ª edição da Abrin, com os lançamentos do Trem para Colorir e os novos produtos da linha DPM (Destaque, Pinte e Monte), que se destaca com bonequinhos inclusivos, nos quais as crianças se sentem representadas. Na Abrin, o público poderá conhecer outros brinquedos da Eu Amo Papelão, como o Castelo, a Casa Encantada e o Foguete, em tamanhos que permitem as crianças adentrarem para brincar.





FENZZA

A Fenzza - marca brasileira de produtos acessíveis e alta performance, apresenta novidades para o segmento com linhas de maquiagem infantil e infantojuvenil. Todas as coleções são aprovadas pela ANVISA, dermatologicamente testadas e contam com ingredientes compatíveis com a pele das crianças e dos adolescentes, de acordo com cada faixa etária.

Gelato Beauty - Inspirada nos sabores mais divertidos dos sorvetes, a linha Gelato Beauty garante uma make colorida, resistente e com uma variedade de produtos - de maquiagem a itens de *skincare* para rotina de autocuidado.



FUN DIVIRTA-SE

DISNEY PELÚCIA STITCH HAVAIANO 33cm

A Pelúcia Stitch Havaiano é um produto divertido e encantador, ideal para presentear crianças e fãs do personagem Stitch. Com um tamanho de 33cm, essa pelúcia é produzida com materiais de alta qualidade, garantindo durabilidade e maciez ao toque. Idade recomendada: + 24 meses.

DISNEY PELÚCIA STITCH E SCRUMP 33cm

A Pelúcia Stitch e Scrump é um produto da Disney que traz a magia dos personagens do filme Lilo & Stitch. Com excelente detalhamento dos personagens, essa pelúcia é feita com tecido super macio. Idade recomendada: + 24 meses.

DISNEY PELÚCIA PATO DONALD 32cm

Com seus pés grandes e o estilo divertido característico, é uma opção encantadora para colecionadores e fãs de todas as idades. Esta pelúcia tem 32 cm de altura, proporcionando um tamanho ideal para abraçar e exibir. Idade recomendada: + 24 meses.



GROW

A Grow é uma empresa referência no desenvolvimento de jogos de tabuleiro e quebra-cabeças no Brasil. A marca, fundada em 1972, tem como missão promover o crescimento, convívio e diversão de crianças, jovens e adultos através de seus produtos. Para sua participação na 40ª edição da Abrin quer evocar o sentimento mágico deste universo lúdico e apresentará uma seleção especial de seus jogos mais cativantes, como Rummikub, War, Perfil e outros, e os lançamentos de 2024.

Geobrasil - Um jogo que pega uma carta e tenta descobrir a qual região do Brasil o local da imagem pertence.

Se acertar, poderá responder uma pergunta do verso da carta, sobre os diversos temas ligados à geografia e à cultura brasileira. Os jogadores vão descobrindo e reconhecendo cidades, monumentos e paisagens como se estivessem viajando por todo o Brasil e experimentando as diferentes culturas que nosso país oferece.



GRUPO LEONORA

Livro de Colorir com Água - Leo&Leo

São quatro cenas com o tema. Além da brincadeira de colorir, o livro contém curiosidades e acompanha pincel com reservatório de água. As cores e imagens escondidas são reveladas instantaneamente em contato com a água e desaparecem ao secar em alguns minutos.

Quebra-cabeça 3D para colorir - Leo&Leo - Kit completo para se divertir, basta montar e pintar com a guache.

Não precisa de cola, apenas encaixe. Peças resistentes em madeira.

Meu Primeiro Kit de Pintura - Leo&Leo - Contém um livro de rolo de 3m com ilustrações para colorir, quatro hidrocores, quatro lápis de cor tamanho mini, duas cartelas de adesivos temáticas e um suporte para apoiar o papel e as canetinhas. Estimula a criatividade e concentração. Ideal para acompanhar a criança em passeios.

Carimbo Auto tintado - Leo&Leo - Para uso em papel. Contém seis cores exclusivas e seis estampas. Contam com reservatório interno de tinta e encaixe para lápis. Produto atóxico.

Bloco para Colorir com Aquarela - Leo&Leo - Kit completo para pintura com 12 desenhos. Acompanha pincel. Cada folha vem com seis pastilhas de aquarela destacáveis; ideal para pintar o desenho nas cores: amarelo, laranja, rosa, roxo, azul e verde. Quando a criança destaca a aquarela depois de pintar, a folha pode virar um marcador de página.

Pop It Eletrônico - Letron - Diversão com experiência sensorial e auditiva. Inclui quatro modos de jogo: *multiplayer*, pontuação, memória e aventura. Conta com seleção de fase. Disponível nas cores rosa e azul.

GRUPO VMP

Grupo VMP responsável pela produção e importação de produtos de papelaria, como materiais escolares e de escritório, embalagens para presente, artigos de festas, plásticos adesivos, utilidades domésticas, brinquedos e artigos esportivos participará pela 10ª vez da Feira Abrin. O destaque do grupo VMP são os brinquedos infantis pedagógicos, inclusive com aumento na linha *Baby*, com chocalhos, mordedores, pelúcias e brinquedos de encaixe.

JANOD (MAPED)

Os jogos educativos da Janod foram desenvolvidos com foco na aprendizagem infantil, oferecendo oportunidades para os pais, educadores e profissionais da área da saúde desenvolverem ao máximo o potencial dos pequenos.



JURATOYS

No Grupo Juratoys, o direcionamento para o desenvolvimento dos produtos é voltado para uma abordagem progressiva no intuito de melhorar o mundo em que as crianças estão crescendo. Os produtos são feitos para proporcionar experiências que promovam o desenvolvimento saudável, a aprendizagem e a diversão das crianças, enquanto mantemos um profundo respeito pelo meio ambiente e pela comunidade.

Kaloo - Ao investir em design diferenciado, a Kaloo busca criar produtos que não apenas cativem visualmente, mas também estimulem os sentidos e promovam o desenvolvimento infantil. A escolha de materiais de alta qualidade reflete o compromisso da marca com a durabilidade, segurança e bem-estar dos bebês.



LIDER BRINQUEDOS

Com o objetivo de estar presente em qualquer loja do segmento, a Lider entra no mercado de brinquedos licenciados com marcas reconhecidas por qualquer criança ou adulto, se tornando assim, uma das 5 maiores fabricantes de brinquedos do Brasil. Apolo Brinquedos

Os Robô Droids disponíveis em oito modelos diferentes e que podem acompanhar os pequenos em qualquer lugar. *Fandom Box* A *Fandom Box*, marca de colecionáveis 100% nacional, apresenta pela primeira vez ao mercado durante a feira: Liga da Justiça, Star Trek, Shrek, Meu Malvado Favorito, Chaves, Silvinho, edição especial de 50 anos da Hello Kitty, My Melody, Kuromi, Tom & Jerry e edição especial de 25 anos do Bob Esponja. Além disso, as coleções Castelo Rá Tim Bum e Harry Potter, lançados com grande sucesso no ano passado, também ganharam novos personagens.

O grande diferencial dos bonecos colecionáveis que integram o *portfólio* da marca *Fandom Box* são as características e estilo próprio, uma vez que o apresenta em uma embalagem única e exclusiva transparente se tornando o *case* do *Fandom*.



19 BRINQUEDOS

A i9 tem como objetivo tornar o mundo melhor para as crianças com brinquedos educativos, lúdicos e encantadores, estimulando o desenvolvimento saudável fora das telas. Com diferencial está a linha #eu fiz, que apresenta a proposta de brinquedos e jogos faça você mesmo, de produtos próprios e licenciados da Turma da Mônica, e Hello Kitty. A marca é referência em Slimes, Bijus e Braceletes da Amizade - kits de peças para produzir as pulseiras da amizade, Alpha Beads, Tie Dye e Cenários MDF para montar e colorir. LINHA EU QUE FIZ BIJU.



KIDZZO INSTRUMENTOS MUSICAIS

Uma marca de instrumentos musicais da Izzo Musical, prestes a completar um ano no mercado, empresa que fabrica, importa e exporta acessórios e instrumentos musicais há mais de 100 anos, participa pela primeira vez da ABRIN.

Bandinha Infantil Kidzoo Kit com 10 Instrumentos e Mochila com Alça nas Costas.

O Kit perfeito e completo para ter contato com vários instrumentos e seus diversos sons. Kit Composto Por: 1 Par Chocalhos de plástico, 1 Par de Chocalhos para pulsos, 1 Par de Maracas de madeira, 1 Reco-Reco Chocalho, 1 Reco-Reco Agogô Duplo 1 Triângulo, 1 Par de Pratos, 1 Par de Castanholas de madeira, 1 Pandeiro e 1 Claves.



TK3 TRACK

MAIOR SORTIMENTO
INFANTO-JUVENIL



#CURTAO
MOMENTO

Considerada uma das maiores indústrias do mercado Brasileiro de bicicletas, a TK3 TRACK, arrojada por suas inovações e grafismo, com mais de duas décadas de história, oferece um sortimento completo de bicicletas para os diferentes públicos de consumidores.

www.trackbikes.com.br

MERCOTOYS

Marca que completou 30 anos em 2024, aproveita a Abrin para comemorar esta festividade. Uma empresa conhecida criar e desenvolver brinquedos que despertem a criatividade, o aprendizado e a interação social, garantindo a qualidade e segurança para todas as crianças.



NIG BRINQUEDOS

A NIG Brinquedos traz para essa edição comemorativa uma extensão de sua festejada linha de Madeira com brinquedos de montar e encaixes, novos personagens para o portfólio de licenciados, kit de jardinagem e cenários para a criança explorar. São mais de 30 lançamentos em diferentes categorias, sempre pensados e desenvolvidos com foco na interação da criança. Muitas dessas novas atividades foram pensadas a partir de Montessori, o método educacional onde as crianças se encarregam da aprendizagem, com apoio dos adultos para que façam suas descobertas sozinhas, em um ambiente acolhedor.



NASH KIDS

A Nash marca especializada na produção e comercialização de brinquedos, boias, coletes e acessórios para água, faz sua estreia na Abrin, estão os produtos das licenças de sucesso para o público infantil como Patrulha Canina, Mundo Bitá e Bob Esponja.

NOVABRINK

Atuando há mais de 50 anos no mercado brasileiro como fabricante de brinquedos. Responsável pelas marcas ROSITA e BABY BRINK, mas em 2010 as duas empresas se fundiram e mantiveram os princípios e objetivos. Oferecendo às crianças brinquedos que contribuam para o seu desenvolvimento físico, intelectual e emocional. Boneco do Enaldinho, lançamento da Rosita, em vinil, 25 cm de altura, roupa em tecido, sem mecanismo. Acompanha o boneco um jogo de cartas e uma pulseira do poder, exclusivos.



PAIS & FILHOS (GALA)

A companhia, que tem 20 anos de existência e detêm as marcas Pais & Filhos Brinquedos, Coluna Brinquedos, Gala Embalagens, Brasilflex e Latoy, e pioneira na produção de jogos e brinquedos injetados, soprados, cartonados, madeira, importados, embalagens e uma linha dedicada aos bebês. Apresenta 185 lançamentos durante o evento.

De ponto em ponto - Tabuleiro variável, no qual o jogador precisa transportar os seus passageiros e deixá-los nos pontos indicados no menor tempo e com segurança. Vence quem chegar ao final da linha com o ônibus vazio.

Quiz - Jogo familiar que pode ser personalizado com algumas perguntas de acordo com cada família, esse jogo visa descobrir curiosidades familiares e sobre outros assuntos.

Mordedor Leão - O Mordedor e chocalho Leão, indicado para crianças a partir de 4 meses, possui textura especial na juba e no cabo que facilita a pega e massageia a gengiva do bebê.

PIMPOLHO

A Pimpolho, empresa com mais de 60 anos de expertise na fabricação e comercialização de produtos infantis, desenvolvidos para todas as fases da infância. A marca tem como propósito fortalecer relações afetivas e familiares a partir do apoio ao desenvolvimento infantil - cognitivo, físico, social e afetivo - em todas as suas fases e dimensões, contribuindo para formar crianças felizes, autoconfiantes e capazes de criar um futuro promissor para as novas gerações. As novidades ficam por conta do Siri Interativo, Andador Carrinho Interativo, Carrinho Fofinho Corre-Corre, Tapete de Introdução Alimentar e a Cadeira de Alimentação

PAPERGAMES

Editora brasileira de jogos mesa, a PaperGames nasceu com a missão de levar diversão acessível às mesas de famílias e amigos, estimulando a conexão e a união entre as pessoas. Além do sucesso estrondoso do jogo de cartas Taco Gato Cabra Queijo Pizza, outros títulos populares como Bandido, Quem Foi? e Kariba também pertencem ao catálogo diversificado da editora e marcaram a história da PaperGames, que busca cada vez mais fazer parte da vida das famílias brasileiras.

SUNNY BRINQUEDOS

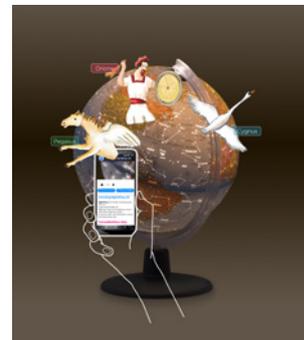
Com 19 anos de história, a Sunny Brinquedos se consagra como uma das principais importadoras de brinquedos licenciados do Brasil. Por meio de linhas que incentivam a interação e diversão, a marca oferece ao público produtos que estimulam a criatividade e o desenvolvimento educacional para crianças.

Bitzee

Pet virtual interativo lançado em 2023 que conquistou o coração das crianças e ganhou o prêmio do eletrônico juvenil mais vendido do Brasil no *Global Toy Industry Performance Awards*.

Punirunes

Nova linha de *pets* virtuais interativos que chega para estender as opções de brinquedos eletrônicos do catálogo e promete deixar as crianças igualmente encantadas.



TECNODIDATTICA

A Tecnodidattica é uma empresa italiana criada em 1949 e líder mundial dos globos terrestres iluminados. Devido a extensa linha de produtos desenvolvidos para cada setor de atividade, a marca atende às principais redes nacionais de papelarias e livrarias, redes de brinquedos, de decoração e de presentes finos.

O globo terrestre iluminado GAIA 25 cm é o novo lançamento da Tecnodidattica durante a feira. Este novo brinquedo educativo proporciona informações completas sobre a Terra, via seu mapa físico quando apagado e político quando aceso, além de muitas informações incríveis sobre a fauna, a flora e os principais monumentos do mundo, de forma simples e didática graças ao uso do seu aplicativo gratuito



XALINGO

Para a ABRIN 2024, a Xalingo aposta em jogos de tabuleiro para todas as idades, produtos que garantem diversão e estimulam o raciocínio lógico e a estratégia. A marca também vai apresentar a linha Aprendendo Inglês, a nova licença *Bugs Bunny Builders*, versões inéditas do clássico *Brincando de Engenheiro* e novos produtos Harry Potter, além de mais opções da linha Educativa.



ZUCATOYS

A Zucatoys estreia na categoria que faz parte da infância de várias gerações: a dos blocos de montar. Confira as novidades:

Maleta Veterinary: vem com um gatinho, uma caixa de curativos, seringa, estetoscópio, otoscópio, pinça e termômetro, para brincar de veterinário.

Maleta Pet Shop: composta por um cachorrinho, um secador, uma escova e um xampu para brincadeira de pet shop.

Maleta Tools: -recheada de ferramentas, como furadeira, chave de boca, chave de defesa, parafuso, martelo, prego, cantoneira e chapa, para os futuros marceneiros, técnicos, arquitetos ou engenheiros.

Além das novas maletas da linha, a Zucatoys também vai contar com o lançamento da *Big Frigideira*, que inclui alimentos para brincar e uma moderna tampa transparente, igualzinha às frigideiras de verdade.

SERVIÇO:

ABRIN 2024 – 40ª Feira Internacional de Brinquedos

Evento voltado para lojistas e profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 12 anos, mesmo acompanhados (exceto lactentes com até 24 meses e influenciadores autorizados pela organização).

Dias e horários: De 03 a 05 de março, das 10h às 20h / 06 de março, das 10h às 18h.

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333, São Paulo - SP
(Transporte gratuito partindo da Estação Portuguesa/Tietê)

“O brinquedo é o alimento da diversão, do entretenimento, da fantasia, do bem-estar e da alegria da criança brasileira”, diz Synésio Batista

O mandatário da ABRINQ está arquitetando uma campanha de valorização do brinquedo para o Dia das Crianças e fala nesta entrevista exclusiva, entre outras questões sobre a expectativa para a 40ª feira Abrin.



Foto: Estádão Conteúdo

Em sua mensagem, transmitida via WhatsApp para fabricantes e demais expositores há poucos dias antes da da feira Abrin, Synésio Batista da Costa, presidente da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, promotora do evento, deu tom otimista ao evento, conclamando a todos a ‘encantarem’. Confira abaixo: “Estimados amigos do setor dos brinquedos, A ABRIN - FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS, está chegando, começa animada no domingo 3 de março as 10hs e fecha às 20hs e vai até 4a feira 6.3.2023 (neste dia encerra 18hs). Perto de 15.000 compradores deverão nos visitar e a preparação para o dia das crianças é fundamental. Vamos dar um *show* de animação, tecnologia, lançamentos e reforçar as pontes entre os atores deste maravilhoso mundo do brinquedo, tão importante na vida das crianças. Para valorizar ainda mais a data de 12 de outubro, vamos este ano colocar no ar e nas mídias sociais e digitais, uma campanha

de estímulo e animação. Lembro que o 12 de outubro, Dia das Crianças é nosso, só nosso.

Em breve você saberá como será a campanha e, compradores e expositores devem dar o melhor de si neste momento tão relevante que é a ABRIN 2024.

Este ano completamos 40 anos de ABRIN, e não é todo dia nem todos os setores que conseguimos um feito destes e nós do brinquedo conseguimos, o que é motivo de orgulho. Assim, temos muitas razões para aumentarmos as vendas e conectarmos nossos lojistas. Agora cada um tem seu papel.

Faça o seu. ENCANTE!! disse o presidente da ABRINQ. E nesta toada o grande acontecimento do ano do brinquedo no Brasil, a revista Brincar, através do seu diretor de Redação, **Eduardo Santos**, conversou com ele, sobre este momento tão especial do setor.

Revista Brincar - Motivo de orgulho para todo mercado brinquedeiro, o que podemos esperar da feira Abrin, que completa a 40ª Edição em 2014?

Synésio B. da Costa - Abrinq – Nós esperamos, depois de completar 40 anos de feira, a feira de 2024, uma espécie de continuidade do resgate pós-pandemia. O número de lançamentos vai superar 1.200 lançamentos, todo mundo trancado a sete chaves, novas tendências de mercado do brinquedo, de cores, todas incorporadas e muita, muita novidade. O humor, o clima, a animação das pessoas, a todo mundo precisando de uma injeção de ânimo, é o que a 40ª Abrin vai fazer na vida das pessoas.

Revista Brincar - Agora falando do ano passado, tivemos um período desafiador para o brinquedo, não só no Brasil, como também no exterior, onde segundo dados da Circana, teve uma queda global em torno de 7%. No Brasil, a mesma consultoria apontou um volume menor de ‘dois dígitos’. O senhor pode apontar os principais motivos para essa retração?

Synésio B. da Costa - Abrinq – Olha, eu não sei como é que essa empresa funciona, eu não vou debater isso aqui. A Abrinq que está fazendo o levantamento dela anual, empresa por empresa, e no ano passado a gente não teve queda, ficamos um número bem pequenininho. Esse ano a expectativa é de crescer mesmo, não tem conversa. As razões que fazem, por exemplo, na França, o mercado francês cresceu 28% do uso de brinquedo de segunda mão, então hoje o brinquedo de segunda mão na França já representa entre 5% e 7%, a gente não tem isso no Brasil. Os americanos, os europeus e os japoneses tiveram inúmeras outras razões para fazer com que o mercado caísse. Depois tem a questão de filmes, lançamentos, licenciamentos,



Selinhos da campanha da Abrinq de valorização do Dia da Criança ou ressignificação do Dia da Criança para 2024.



essa coisa. Todo é muito complexa e confusa, mas o fato é que o consumidor é tão abordado, ele é tão atacado por novidades de tudo quanto é natureza e tipo, que efetivamente o setor de brinquedos enfrenta concorrência com outros produtos que são obrigação da família e não presente para a criança. Então nós somos muito animados, o mercado de brinquedos em 2024 vai continuar crescendo e é assim que vai ser, amigo.

Revista Brincar - Falando da economia brasileira, que já no ano passado com a queda da inflação e dos juros básicos, já dava sinais de maior estabilidade. O que se pode esperar para 2024?

Synésio B. da Costa - ABRINQ – A economia brasileira, ela está andando em círculos, você tem a indústria que representa 11% do PIB,

mas paga 39% dos tributos, há uma briga muito complexa. Muitas fábricas fechando, muitos produtos se tornando inviáveis, eu não sei se o Brasil vai ser sustentado pelo agro [negócio] na hora que tiver que importar ter água para beber, mas de qualquer maneira, é verdade que há uma tendência da taxa de juros continuar caindo, o governo fez uma política industrial que dá seis missões, ou seja, seis caminhos para a economia brasileira crescer e se tornar bastante tecnológica e desenvolvida, mas as fábricas precisam de dinheiro emprestado para poder comprar máquinas e se modernizar também, e isso não está previsto lá, com a clareza necessária, mas o BNDS está trabalhando nisso. A inovação, a renovação de marcas e equipamentos é uma tradição e é necessária na indústria de brinquedos porque nós somos uma indústria iminentemente de novidade e inovação.

Revista Brincar - Sobre o ano de 2024 para o mercado de brinquedos, o senhor acaba de fazer um apelo (leia acima) aos expositores da ABRINQ que se empenhem em se aproximar dos lojistas. Somente essa aproximação será suficiente para recuperação do bom desempenho do passado, ou vai ser preciso outras ações ainda mais contundentes?

Synésio B. da Costa - ABRINQ – O estímulo, o que precisa mesmo é porque com o tapa na

cara que nós levamos da Lojas Americanas, que já está se consolidando e se arrumando, fez com que na feira de 2023 mais de 3 mil CNPJs novos que nunca tinham ido à feira fossem visitar a feira. Quer dizer que tem mercado de varejo para muito mais varejistas de brinquedos Brasil afora do que a gente já tem hoje. O modelo de lojas físicas enfrenta dificuldades, mas que saberá resolvê-las e o nosso papel é ficar perto, construir pontes, é isso que a gente está estimulando as pessoas a fazerem.

Revista Brincar - O senhor mencionou também sobre uma nova 'campanha' para o mercado. Já pode nos adiantar alguma coisa sobre essa ação da ABRINQ?

Synésio B. da Costa - ABRINQ – A campanha de valorização do Dia da Criança ou ressignificação do Dia da Criança para 2024 vai sair. Nós estamos trabalhando na construção dela e, sim, pode dar notícia de que a gente vai lembrar pais e familiares e as crianças que o Dia da Criança é o 12 de outubro e que, portanto, naquela data é brinquedo. Brinquedo e brinquedo, porque o brinquedo para nós tem o mesmo valor do que o alimento para a criança. O brinquedo é o alimento da diversão, do entretenimento, da fantasia, do bem-estar e da alegria da criança brasileira.



ASSOCIAÇÃO DE LOJISTAS DE BRINQUEDOS DO BRASIL – ALBB NOVA DIRETORIA PARA O MANDATO DOS PRÓXIMOS DOIS ANOS (2024 - 2025)

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - Renata Falcone Aguiar Blanc Blanc Toys
 Secretária - Margareth Sarkissian Brink Center
 Tesoureiro - José Raimundo de Oliveira Balão Mágico
 Suplente - Marcelo Mouawad Coleciona Brinquedos
 Suplente - André Neves Amadiu Brinquedos da Hora

CONSELHO FISCAL

Conselheiro - Leandro Klein Superlegal Brinquedos
 Conselheira - Giane Freitas Mendonça Araújo Ranigami Brinquedos
 Conselheiro - Marco Aurélio Darcie Bumerang Brinquedos
 Suplente - Ricardo Menegheli Help Kids

Circana anuncia seus vencedores anuais do prêmio global de desempenho da indústria de brinquedos

Os prêmios reconhecem os brinquedos, propriedades e fabricantes mais vendidos nos Estados Unidos, Europa, Canadá, Brasil e México.



Foto: Unsplash

A Circana, uma das principais consultoras sobre a complexidade do comportamento do consumidor, anunciou hoje os vencedores de seu 13º Prêmio Anual de Desempenho da Indústria de Brinquedos. Os prêmios reconhecem os brinquedos, propriedades e fabricantes mais vendidos e mais vendidos

com base nas vendas de 2023 globalmente* e nos EUA, Europa, Canadá, Brasil e México, de acordo com o Serviço de Rastreamento de Varejo da Circana. “À medida que começamos um novo ano e muitos de nós nos reunimos na feira internacional de brinquedos em Nuremberg esta semana, a Circana está incrivelmente orgulhosa de celebrar a inovação

e a qualidade dos brinquedos e jogos que estão sendo desenvolvidos para inspirar a alegria de brincar em todo o mundo”, disse Ricardo Solar, vice-presidente executivo de entretenimento da Circana. “Desejamos a todos os vencedores, e a toda a indústria de brinquedos, sucesso em 2024.”

MELHOR PROPRIEDADE DE BRINQUEDOS DO ANO NO BRASIL

Item	Fabricante
Hot Wheels	Mattel



Foto: Divulgação

BRINQUEDO MAIS VENDIDO DO ANO NO MUNDO

Item	Fabricante
Hot Wheels Singles 1:64 sortimento	Mattel

BRINQUEDO MAIS VENDIDO DO BRASIL POR SUPERCATEGORIA

Supercategoria	Item	Fabricante
Figuras de Ação e Acessórios	Avengers Olympus 9.5"; Sortimento	Hasbro
Artes e Ofícios	Play-Doh Drill N Fill Dentista	Hasbro
Conjuntos de Construção	Brickbox Clássico Médio Criativo	Grupo LEGO
Bonecas	Barbie Casa dos Sonhos	Mattel
Brinquedos Exploratórios e Outros	BH Toys Amoeba Azul	BH Toys
Jogos e Quebra-cabeças	Cara A Cara	Estrela
Brinquedos para bebês, crianças e pré-escolas	Fisher Preço Tumblin Girafa	Mattel
Brinquedos ao ar livre e esportivos	Quadríciclo e Pedal Spider sortimento	Maral
Pelúcia	Patrulha Canina Skye Plush 30cm	Sunny Brinquedos
Veículos	Hot Wheels Singles 1:64 sortimento	Mattel
Eletrônica Juvenil	Kidizoom Smartwatch Sortimento	VTech

GLOBAL TOP TOY PROPRIEDADE DO ANO

Propriedade	Fabricante
Pokémon	A Companhia Pokémon



BRINQUEDO MAIS VENDIDO DO ANO NO MUNDO

Item	Fabricante
Hot Wheels Singles 1:64 sortimento	Mattel

Fonte: Circana, Retail Tracking Service, Value Sales, janeiro a dezembro de 2023

*Global inclui Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Espanha, Bélgica, Holanda, México, Brasil e Austrália

**Propriedades com os maiores aumentos em vendas de valor

Barbie lança nova linha de bonecas dedicada ao cinema

Para celebrar o sucesso de 'Barbie: O Filme' durante a temporada de premiações, a boneca mais famosa do mundo assume o papel de diretora na linha BARBIE Carreira do Ano, focada em profissionais da indústria cinematográfica.

Ao longo de sua história, Barbie desempenhou mais de 250 profissões e, desde 1959, tem inspirado meninas e meninos a serem o que desejam. Além da direção, as novas bonecas da linha homenageiam outras profissões na indústria cinematográfica, como cinegrafista, produtora e, é claro, estrela de cinema. Esses novos modelos são uma extensão do compromisso da marca

em oferecer mais opções para as crianças. Por isso, as bonecas vêm com acessórios inspirados nas carreiras homenageadas, como uma câmera, fones de ouvido, um roteiro, um smartphone e uma estatueta.

Além disso, com diferentes tipos de corpo, tons de pele, cores de olhos e penteados, as novas características dos modelos da linha oferecem possibilidades infinitas para contar histórias, fazendo com que todas as meninas e mulheres se sintam empoderadas e representadas em cada profissão. Portanto, sonhar é apenas o primeiro passo.

As novas bonecas fazem parte da iniciativa e dos esforços do Barbie Dream Gap, um projeto lançado em 2018, que surgiu de uma pesquisa realizada em colaboração com a Universidade de Nova York. Neste estudo, descobriu-se que, a partir dos cinco anos, muitas meninas começam a desenvolver crenças autolimitantes. A Carreira do Ano da Barbie é um lembrete para dissipar os preconceitos que impedem as meninas de



Após um ano emblemático, a Barbie ganha uma nova profissão para a temporada de premiações de 2024. A nova coleção chama-se "Mulheres no Cinema" e inclui quatro bonecas.

alcançar seus sonhos, uma iniciativa para contribuir para a eliminação dessa lacuna, desafiando os estereótipos.

As novas bonecas estarão disponíveis a partir de fevereiro no mercado latino, tanto em e-commerce quanto em lojas físicas.

Americanas é Top Trend na Páscoa

Americanas é referência nacional quando o assunto é Páscoa, e isto é fato. O carinho e fidelidade do público à marca nesta data podem ser comprovados por uma simples busca na internet: desde o fim do Carnaval, a Americanas está no topo das buscas orgânicas (links não patrocinados) de

termos relacionados à Páscoa no maior buscador online. "A Páscoa é um evento tradicional e já consolidado para os brasileiros. E a presença da Americanas é muito forte no imaginário das pessoas. Os resultados de buscas por termos como 'caixas de bombom' ou 'ovos de Páscoa' na internet refletem também um comportamento no mundo físico. É difícil ver um consumidor que se simpatize com a data e não tenha comprado ao menos uma lembrança de chocolate na Americanas para presentear um amigo ou familiar", afirma Washington Theotonio, CMO da Americanas.



Páscoa mal começou e a Americanas está no topo de busca orgânica de termos relacionados ao evento.

Inmetro reduz em 15% valor das taxas para 3.157 empresas acreditadas

Portaria publicada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) no Diário Oficial da União - DOU desta quarta-feira (28/2) traz uma boa notícia para o setor produtivo do país: as taxas de serviços para empresas acreditadas ou com selo de certificação do instituto terão redução de 15%.

Atualmente a infraestrutura da qualidade no Brasil é composta por 3.157 empresas, que englobam de laboratórios até organismos de certificação e de inspeção acreditados pelo instituto. Todas elas serão beneficiadas pela redução linear de 15%.

Essas empresas são submetidas às avaliações anuais de conformidade pela Coordenação-Geral de Acreditação do Inmetro (Cgcre), com um custo



pelo serviço prestado na ordem de R\$ 60 mil por ano. Os valores são estabelecidos por meio do normativo NIE-Cgcre-140 e NIT-Dicla-052, na modalidade supervisão e reavaliação.

Segundo o vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, a medida integra os esforços do governo para a desburocratização de processos. "A Nova Indústria Brasil significa também simplificação e redução de custos para nosso setor produtivo", celebrou ele, referindo-se à política industrial lançada em janeiro pelo governo. As decisões contidas na portaria foram tomadas em reunião na última sexta-feira (23), entre Alckmin

e o presidente do Inmetro, Márcio André Brito.

O presidente do Inmetro ressalta a importância da certificação das empresas, pelo Inmetro, assim como dos serviços realizados por elas. "As empresas no país, acreditadas pelo Inmetro, são

responsáveis pela realização dos ensaios, testes, certificações de produtos e serviços em cumprimento aos critérios de qualidade e segurança estabelecidos nos regulamentos técnicos vigentes, com isso, garantem a rastreabilidade de produtos fabricados, importados e comercializados com segurança avaliada, fortalecendo a cadeia de consumo do mercado brasileiro", afirmou Brito.

Medidas de gestão

Seguindo as orientações do MDIC, o Inmetro implementou uma série de medidas de gestão que permitiram a redução das taxas anuais das empresas acreditadas. Entre as medidas, estão ações de digitalização, fiscalização 4.0, declaração ao fornecedor, entre outras.

Empresas beneficiadas

As 3.157 empresas beneficiadas com as medidas do Inmetro estão assim distribuídas pelo país a fora: 2.014 no Sudeste, 662 no Sul, 243 na região Nordeste, 181 no Centro-Oeste e apenas 57 no Norte do Brasil.

Já os organismos acreditados ou certificados pelo Inmetro, espalhados pelo país, são os seguintes:

1.941 laboratórios e instalações de testes;
300 organismos de certificação;
916 Organismos de Inspeção.

Mercado de brinquedos registra faturamento de quase 5 bilhões de reais em 2023

A pesar de um ambiente desafiador no varejo, que registrou uma tendência global de queda, categoria vendeu cerca de 66 milhões de unidades, segundo dados da Circana.

A indústria de brinquedos brasileira também sofreu as consequências dos desafios enfrentados pelo varejo e, seguindo a tendência mundial, registrou queda nas vendas em 2023.



Mercado de brinquedos registra faturamento de quase 5 bilhões de reais em 2023

Apesar de um ambiente desafiador no varejo, que registrou uma tendência global de queda, categoria vendeu cerca de 66 milhões de unidades, segundo dados da Circana



O mercado de brinquedos no Brasil obteve um faturamento de quase 5 bilhões de reais, com aproximadamente 66 milhões de unidades vendidas, resultando em um preço médio de 73 reais por brinquedo. Durante o ano, a categoria apresentou uma queda de 12% em faturamento e 21% em unidades. Os dados são apontados pela empresa global de *data tech* para análise do comportamento de consumo, Circana.

Alguns fatores influenciaram diretamente os resultados das vendas no mundo, como por exemplo a volta das experiências fora de casa após a pandemia, que impulsionou as vendas de algumas categorias. O aumento do tempo das crianças em telas e *videogames* e a greve dos roteiristas no cinema nos EUA – o que causou uma queda da ida aos cinemas e por consequência no consumo de conteúdos que impactam diretamente na compra de brinquedos – também foram fatores que impactaram as vendas. Além disso, houve o aumento da inflação, que

interfere no preço dos brinquedos e faz com que o consumidor mude suas prioridades na hora de gastar.

No Brasil, a intensa crise no varejo foi mais um agravante. “A indústria acabou diminuindo seu nível de distribuição no país, principalmente de produtos com o preço médio abaixo de 50 reais, afetando a oferta e o consumo como um todo. Além disso, não tivemos em 2023 a venda das figurinhas da copa, que foram um grande sucesso em 2022. Essa foi uma das razões para a queda do número de vendas em unidades”, afirma

Ana Claudia Weber – Diretora de *Client Development* da Circana. “Mesmo com esse resultado, se compararmos o ano de 2023 com o ano de 2019, foi registrado um crescimento de 2% em faturamento. Isso mostra que o consumidor ainda está investindo em compras na categoria e que, com a recuperação do varejo, o mercado tem muitas oportunidades de seguir evoluindo”, completa Ana.



Eduardo Santos

Alguns fatores influenciaram diretamente os resultados das vendas no mundo, como por exemplo a volta das experiências fora de casa após a pandemia, que impulsionou as vendas de algumas categorias.



Top 10 Itens mais vendidos em 2023 no Brasil:

- Carrinho Hot Wheels Veículos Básicos Sortidos - Mattel
- Hot Wheels Kit 5 Carrinhos Básicos Sortidos - Mattel
- Quadriciclo Infantil Spider com Pedal e Empurrador - Maral
- Boneco Avengers Figura Olympus - Hasbro
- Barbie Casa dos Sonhos - Mattel
- Barbie Fashionista Básica - Mattel
- Quadriciclo Caixa Multicor - Maral
- Triciclo Velobaby G2 Passeio; Pedal - Bandeirante
- Hot Wheels *Monster Trucks* 1:64 - Mattel
- Boneca Barbie Profissões Bailarina - Mattel



Natal e Black Friday

Quando analisadas as vendas nos meses de novembro e dezembro de 2023- especificamente - o mercado de brinquedos retraiu 14%, se comparado ao ano anterior. A porcentagem é ainda maior do que a queda de 12% registrada durante todo o ano. Ainda assim, segundo a Circana, algumas categorias e produtos conseguiram se destacar positivamente como blocos de montar, pelúcias e eletrônicos infantis.

Categorias que mais cresceram no período:

- Cartas Estratégicas
- Blocos de Montar
- Veículos de Dedo
- Companheiros de Jogos Robóticos
- Interativos (ou Bixinho Virtual)
- Pelúcia
- Brinquedos que mais cresceram no período:
- Barbie Color Reveal Boneca Looks Denim
- Boneca Infantil Wandinha Addams
- Boneca Diver New Born Vamos Brincar
- Bitzee Pet Digital Interativo
- 2 *Decks* Pokémon Baralho de Batalha Ampharos EX e Lucario EX



Sobre a Circana

A Circana é uma empresa global de *data tech* para análise do comportamento de consumo. A companhia conta a Liquid Data®, uma exclusiva plataforma de dados que atualmente é a mais avançada do mundo para monitorar o comportamento do consumidor. Dessa forma, a Circana proporciona aos seus clientes ampla eficiência de entendimento de mercado e permite decisões melhores e mais assertivas. Com profundo conhecimento especializado e entendimento por completo do consumidor, a companhia transforma a complexidade em clareza e oferece dados que ajudam cerca de 7 mil das principais marcas e varejistas do mundo a agirem estrategicamente e impulsionarem seus negócios. Saiba mais em www.circana.com.

Spielwarenmesse é o centro do universo dos brinquedos

A Spielwarenmesse - Feira de Brinquedos da Alemanha conseguiu afirmar o seu papel de liderança único no mercado global. Entre 30 de janeiro e 3 de fevereiro, toda a indústria reuniu-se no Centro de Exposições de Nurembergue, na Alemanha, para o seu único evento global do ano. 2.354 expositores de 68 países - um aumento de 10% em relação ao ano anterior - aproveitaram para divulgar as suas tendências e novas ideias. Juntamente com as inovações de produtos, uma infinidade de diferentes oportunidades de *networking* e ideias estimulantes sobre o tema principal do Kidults aguardavam os 57.000 visitantes de 125 nações que ali se reuniram.

"A Spielwarenmesse é a única constante em que podemos contar na era atual das feiras de brinquedos regionais e nacionais que trabalham para encontrar o seu novo ritmo", foi a opinião de Helena Perheentupa, da

ENTRE 30 DE JANEIRO E 3 DE FEVEREIRO, TODA A INDÚSTRIA REUNIU-SE NO CENTRO DE EXPOSIÇÕES DE NUREMBERGUE, NA ALEMANHA, PARA O SEU ÚNICO EVENTO GLOBAL DO ANO. 2.354 EXPOSITORES DE 68 PAÍSES - UM AUMENTO DE 10% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR - APROVEITARAM PARA DIVULGAR AS SUAS TENDÊNCIAS E NOVAS IDEIAS.



Foto: Alex Schelbert/Spielwarenmesse eG/Divulgação



"Feber Recycle Eco House" de Famosa de Giochi Preziosi, vencedor do ToyAward 2024 na categoria Sustentabilidade



"Blocos de construção básicos" da HABA, vencedor do ToyAward 2024 na categoria Bebê e Infantil (0-3 anos)



Licensing Lounge hospedado por BRANDmate e Spielwarenmesse

empresa norte-americana Wyncor. Como consequência, a importância do evento comercial continua a aumentar. 97% dos expositores (2023: 95%) consideraram a participação em Nuremberg importante ou muito importante. "Como feira líder, a Spielwarenmesse é o local onde todos, de todo o mundo, se encontram. Você não encontrará essas oportunidades em nenhum outro lugar", declara Ram Ronen da PMI Trading.

Enterprise. Para o vice-presidente, a feira é a oportunidade ideal para conhecer os clientes existentes e gerar novos contatos. "Conseguimos receber clientes, potenciais clientes e representantes da imprensa de



Vencedores do ToyAward 2024, da Spielwarenmesse



todo o mundo – da Nova Zelândia, Ásia, Europa e EUA à América do Sul – no nosso estande”, acrescenta Paul Heinz Bruder, CEO da Bruder Spielwaren. Andrea Herre, da Spin Master International, também avalia muito bem a qualidade dos visitantes: “Tivemos todos os tomadores de decisão relevantes e contas-chave reunidos conosco em nosso estande”. Christian Ulrich, porta-voz do Conselho Executivo da Spielwarenmesse eG, observa que a China, um dos mercados consumidores mais importantes, conseguiu restabelecer os seus níveis muito elevados pré-pandemia. Além disso, os países da Ásia Central (como o Cazaquistão) e a Ucrânia adquiriram

um dinamismo que compensa, em certa medida, a ausência da Rússia. Também os EUA, que já demonstravam um elevado potencial no ano passado, estão entre os 10 principais países para visitantes.

No geral, mais de 90% dos expositores ficaram satisfeitos com sua participação. “A Spielwarenmesse é o centro do universo dos brinquedos!” explica Jennifer McIver do Wishbone Design Studio. “Podemos mostrar nossas novidades para tantos países em um só lugar. E também descobrimos as últimas tendências aqui.” Com os seus principais temas focais, a Spielwarenmesse provou mais uma vez ser a força iniciadora do setor. “Ficámos particularmente

interessados no foco *Kidults*, que aproveitamos com entusiasmo no que diz respeito a novas ideias”, afirma Thomas Bußhart, MD da Fischertechnik. Com a sua área especial ‘Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults &Co.’, um estudo internacional e palestras de especialistas, a Spielwarenmesse destacou os adultos como grupo-alvo, oferecendo novas sugestões promissoras para o comércio. “Expositores renomados como a Mattel abordaram o tema *Kidults* em grande estilo. E os números de mercado da empresa de estudos de mercado Circana também demonstram que aderimos ao espírito da época”, enfatiza Christian Ulrich.



“Artista” de Hoppstar, vencedor do ToyAward na categoria Startup de 2024

A vida é um *playground* na área de jogos



Abertura da Feira de Brinquedos 2024 com os mascotes da Spielwarenmesse e dos personagens preferido do público infantil

Além disso, o grande número de eventos que ocorrem durante a Spielwarenmesse sublinha a sua relevância global: tanto o pequeno-almoço do Grupo Disney, que acontece todos os anos, como o da Circana passaram de eventos europeus para eventos mundiais. Além disso, as licenças estão se tornando cada vez mais proeminentes. As parcerias com a associação global *Licensing International* e com o BRANDmate – o evento B2B para parcerias, colaboração e licenciamento – continuaram assim a expandir-se. “Os *LicenseTalks* foram uma oportunidade perfeita para

gerarmos novos conhecimentos”, afirma Maria Gunderson, da *startup Flops*. O *LicenseLounge* reuniu todo mundo que é alguém. Licenciantes como Paramount, NBCUniversal e Warner Bros. “Na Spielwarenmesse, todos as partes interessadas estão presentes”, sublinha Martina Vierkötter da Haba, para quem ganhar o *ToyAward* na categoria “*Baby & Infant*” foi a cereja do bolo. “É um ótimo lugar para conversar, colocou um vento perceptível nas nossas velas e gerou vários encontros espontâneos.” Ganhar o *ToyAward* na área Adolescentes e Adultos também

trouxe muitos visitantes ao estande da *Fizz Creations*.

“Temos muita sorte de fazer parte desta incrível feira”, diz Caroline Hedges.

As opiniões dos expositores sobre o programa de apoio foram tão positivas quanto as suas opiniões sobre a gama de serviços. Para a segunda *RedNight*, na noite de quinta-feira, mais de 100 expositores convidaram os visitantes interessados diretamente para seus estandes. “As discussões pessoais com os clientes, o *networking* no *RedNight*, que ainda está em sua infância, e a atmosfera inspiradora são elementos importantes”, pensa



“Tetris Pac Man Arcade in a Tin” da Fizz Creations ToyAward vencedora 2024 na categoria Adolescentes e Adultos (10+ anos)t



Christian Ulrich (à dir.) acompanha o Tour do prefeito de Nurembergue Markus König, e comitiva na Undercover GmbH.



“Stix” da OPPI, vencedor do ToyAward 2024 categoria pré-escola (3-6 anos)



Apresentação da Galeria de novos produtos na feira da Alemanha



“Quebra-cabeça de aventura – A luz na floresta mágica” de Franckh-Kosmos, vencedor do ToyAward na categoria Crianças em idade escolar 2024 (6-10 anos)

Waltraud Maria Iden, do Iden Group. A diretora do conselho da Vedes, Julia Graeber, foi outra que elogiou a atmosfera positiva: “A Spielwarenmesse é uma plataforma animada para discussões intensas – uma verdadeira reunião de classe que reflete o calor e o sentimento de pertencimento em nossa indústria”. Ao longo dos cinco dias da feira, os varejistas de médio porte e pequenos estiveram tão fortemente representados como os principais grupos varejistas – que incluíam empresas como Auchan, Amazon, Costco, Müller, Target, Smyths Toys e Walmart.

O grau de contato pessoal e a natureza de *networking* da feira proporcionaram à Spielwarenmesse oportunidades de comunicação e construção de relacionamentos para uma ampla gama de grupos-alvo. Os interessados em jogos puderam cultivar contatos importantes na sexta-feira, na segunda edição da Internationale Spieleerfindermesse – Convenção de Inventores de Jogos. Igualmente bem-sucedido foi o segundo OPEN DAY no sábado, para o qual 3.200 consumidores inundaram o pavilhão dos modelos ferroviários. “Com a sua diversidade, o seu

amplo programa de apoio e o seu serviço único, a Spielwarenmesse mostrou mais uma vez este ano que continua a ser o ponto de encontro internacional do setor. O ‘Espírito de Brincadeira’ estava em evidência em todos os lugares”, conclui Florian Sieber, CEO do Simba Dickie Group.

Tanto que 84% dos expositores (2023: 83%) planejam participar novamente da Spielwarenmesse. A próxima edição da feira acontece entre terça-feira, 28 de janeiro, e sábado, 1º de fevereiro de 2025.

Participação de brasileiros bate recorde nesta edição

Débora Creutzberg, representante da Spielwarenmesse no Brasil, revela que a presente edição da Feira de Brinquedos da Alemanha teve dois expositores brasileiros. “Um na área de bonecas, a Divertoys, e outro de brinquedos pedagógicos, especialmente matemática, a MMP Materiais Pedagógicos. A Divertoys já foi pela segunda vez. A MMP teve sua primeira

participação. Ambos (estão) bem satisfeitos com os resultados, que ainda precisam ser consolidados durante o ano”, afirma a profissional.

Na sequência ela conta sobre os brasileiros visitantes da feira. “Quanto aos visitantes, não sei ainda a estatística final, mas já recebi do Brasil. Continuamos crescendo e tivemos um recorde de participação: • SWM 2024: 353 visitantes, posição 31. entre os 125 países participantes

- SWM 2023: 315 visitantes, posição 38. entre os países visitantes
- SWM 2020: 233 visitantes”

Débora Creutzberg estará no lounge da Spielwarenmesse na Abrin, que acontece em março no Expo Center Norte, em São Paulo (veja matéria completa na página 8 desta edição), e virá acompanhada de Verena Urbschat, a executiva de *Marketing* do evento, que vai falar no *Abrin Talks* no domingo.

Grupo Ri Happy anuncia Thiago Rebello como novo CEO

O anúncio reflete o novo momento da história do Grupo Ri Happy, que detém as marcas Ri Happy e PBKIDS. “As nossas marcas são as mais queridas do setor no Brasil. Fazemos parte da memória afetiva de muitos adultos que, hoje, são nossos clientes e que nos visitam com seus filhos. Queremos continuar sendo um destino para as famílias, preservando nossa essência, ao mesmo tempo em que nos adaptamos ao novo”, afirma o novo CEO.

Para Rebello, o foco está em melhorar a experiência como um todo. “Isso implica eliminar as fricções na jornada de compra, por meio de uma loja mais intuitiva que auxilie no processo de descoberta e decisão. E continua quando utilizamos tecnologia para estender e conectar essa experiência ao ambiente online e oferecer ainda mais conveniência e praticidade”, conta.

Rebello possui uma extensa trajetória no varejo. Antes de ingressar na companhia, ocupou o cargo de Vice-Presidente de

O GRUPO RI HAPPY ANUNCIA THIAGO REBELLO COMO NOVO CEO. O EXECUTIVO INGRESSOU NA EMPRESA EM NOVEMBRO DE 2022 PARA CONDUZIR A TRANSIÇÃO JUNTO AO ENTÃO CEO RONALDO PEREIRA JÚNIOR, AGORA NOMEADO MEMBRO DO CONSELHO.



Foto: Grupo Ri Happy/Divulgação

Varejo no Grupo SBF e passou por empresas como Casa do Pão de Queijo, Walmart e Bompreço.

Nos planos para 2024, está a proposta de proporcionar experiências memoráveis do brincar para adultos e crianças nas lojas físicas. Para o executivo, as lojas podem ser mais que um espaço de vendas. “Queremos transformar nossas lojas em espaços de encontro e diversão para toda a família, com várias atividades, oficinas criativas e experimentação de brinquedos, oferecendo uma experiência que vai além da compra. Queremos tornar cada contato com nossas marcas um momento mágico que mereça

ficar guardado na memória das crianças e suas famílias”, explica Rebello.

A proposta é adaptar e continuar expandindo gradativamente o conceito em funcionamento na Ecovilla Ri Happy, loja *flagship* da marca no Rio de Janeiro. O espaço no Jardim Botânico reúne loja temática, teatro para espetáculos infantis, casa de festas, oficinas de artes, colônia de férias e atividades recreativas para as crianças e famílias.

“Já levamos para várias lojas essa experiência completa que mistura varejo e entretenimento em um único lugar. Por exemplo, temos o Espaço Brincar, lugar



Loja Ri Happy, do Grupo Ri Happy, localizada em shopping

na loja dedicado à experimentação de brinquedos e oficina criativas, além dos tradicionais *Happy Sábados* que acontecem em todas as lojas, com muitas brincadeiras”, detalha o executivo.

Além disso, Rebello planeja ampliar a linha de produtos exclusivos e trazer os principais lançamentos do mercado em primeira mão, fortalecendo assim seu posicionamento como o maior especialista em brinquedos do Brasil.

“Do ponto de vista de gestão, o foco está em formar um time forte, engajado

com o propósito da companhia e a missão de gerar eficiência que, para mim, significa priorizar o que gera valor para os clientes e para o negócio” relata o CEO do Grupo Ri Happy

Rebello adianta os planos de expansão do grupo varejista, que hoje conta com aproximadamente 300 lojas. A expectativa de crescimento conta com a ampliação do número de franquias e a abertura de novas lojas em cidades a partir de 70 mil habitantes, avaliadas com grande potencial.



Loja PBKIDS, do Grupo Ri Happy

Foto: Reprodução/Web

Brincar com **AMOEBÁ**® é
gostoso como a Páscoa!



Nesta Páscoa, complete o
presente das crianças com
o que elas mais gostam!

Faça já seu pedido:



bhtoy@bhtoy.com.br



(31) 3413-7565



Mavie: é correto incentivar um bebê de três meses a engatinhar?

A recente exposição nas redes sociais de um vídeo onde a filha da influenciadora Bianca Biancardi, com o jogador Neymar, aparentemente engatinha aos três meses de idade, tem levantado questionamentos sobre os limites do estímulo motor em bebês tão jovens. A fisioterapeuta especialista em neuropediatria, Ana Luiza Soares, da Helper Kids, alerta para os potenciais riscos associados a estímulos precoces e enfatiza a importância de respeitar os marcos de desenvolvimento natural do bebê.

Segundo a especialista, bebês de três meses ainda estão em uma fase inicial do desenvolvimento motor. Nessa idade, os músculos e ossos estão se fortalecendo gradualmente para ganhar o controle cervical, que deve estar completo no final do primeiro trimestre. Os movimentos ainda são considerados reflexos, ou seja, conforme a criança encontra um apoio ela o faz. No entanto, Ana destaca que incentivar atividades prematuras, como o engatinhar, pode colocar pressão excessiva nas articulações e músculos aumentando o risco de impactar de forma negativa o desenvolvimento do bebê.

A profissional aconselha prudência e destaca que ao invés do estímulo para engatinhar, o correto é



Segundo a especialista, bebês de três meses ainda estão em uma fase inicial do desenvolvimento motor.

incentivar o "tummy time" (tempo de barriga para baixo) como uma maneira segura e eficaz para o desenvolvimento motor. O "tummy time"; fortalece os músculos do pescoço e das costas, preparando o bebê para os estágios seguintes do desenvolvimento, como rolar e engatinhar, quando apropriado. Para criar formas de incentivo benéficas e adequadas à idade, a fisioterapeuta traz outras dicas para o "tummy time":



Fisioterapeuta especialista em neuropediatria alerta para os potenciais riscos associados a estímulos precoces e apresenta dicas adequadas à idade

Foto: Divulgação

Lolly Brasil estreia parceria estratégica com a TV Cultura

ARINO & PARTNERS estreou o primeiro projeto de parceria estratégica com a Lolly Brasil, com ações de *merchandising* com conteúdos educativos inseridos nos programas Quintal da Cultura e Jornal da Tarde da TV Cultura. O filme do primeiro episódio já pode ser acessado no link <https://www.youtube.com/watch?v=mpgqi2oj478>.

No Quintal da Cultura, os personagens Ludovico, Doroteia, Osório e Ofélia dão boas-vindas a um novo personagem: um simpático e feliz bebê. Juntos vão compartilhar experiências divertidas e educativas. Já no Jornal da Tarde, a marca também terá presença diária, com vídeos artísticos e conteúdos educativos sobre cuidados com bebês e crianças conversando diretamente com os pais. As inserções dentro dos programas devem atingir uma cobertura de 20% junto ao público infantil e 15% entre as mães. A TV Cultura, conhecida por sua programação querida pelas famílias, é a plataforma ideal para esta campanha; avalia Nelio Loatti, da Lolly Brasil. "Esta parceria representa uma oportunidade única de alcançar milhões de lares, educando e encantando nossos consumidores".

Na programação da TV Cultura estarão em destaque os produtos da linha de cuidados como o Copo Star, que brilha no escuro, é antivazamento e tem alças anatômicas que facilitam a pega. O Respire Bem Lolly Kindy, que auxilia na remoção da secreção nasal do bebê, facilitando assim a respiração e melhora no sono e, mais dois lançamentos: o Copo 360°, que também ajuda na fase de transição do copo com canudo para o copo tradicional, com design diferenciado que permite que o líquido seja ingerido por toda a sua extensão da borda, sem ser derramado na criança e, Quadry Baby - quadrados de algodão, ideal para auxiliar na assepsia dos bebês. "A sinergia entre a Lolly Brasil com a TV Cultura reforça ainda mais a presença da companhia neste segmento, agregando soluções da marca para aumentar a capilaridade e ganhar mais musculatura com seu público", reforçou Fernando Piccinini, vice-presidente de criação da RINO & PARTNERS.

A parceria teve início em dezembro de 2023 e irá até agosto de 2024, com transmissões de conteúdos exclusivos em destaque nos dois programas de segunda à sexta, das 12h às 12h45 no Jornal da Tarde e das 08 às 12h e das 14h às 16h45 no Quintal da Cultura.



Desenvolvido pela RINO & PARTNERS, o projeto de conteúdos educativos exclusivos promete levar a marca para mais de 65 milhões de famílias em todo o Brasil, com exibição nos programas Quintal da Cultura e Jornal da Tarde

Foto: ©Lolly Brasil/Divulgação

Koelnmesse Brazil começa o ano com nova direção no marketing, na gerência da Fit 0/16 – Pueri Expo

A Koelnmesse Brasil, empresa líder na organização de feiras de negócios, dá início ao ano de 2024 com nova gerente de Projetos e um novo gerente de Marketing.

Para a 57ª FIT 0/16 e a 7ª Pueri Expo, programadas para serem realizadas de 23 a 25 de abril, a gerência fica por conta de Patrícia Oliveira, que tem MBA em Marketing de Negócios. Dirigindo o departamento de Marketing, a Koelnmesse conta com Andras Szarukán, publicitário e especialista em Gestão de Negócios e Marketing.

No que se refere à FIT 0/16 e Pueri Expo, que terá lugar na Expo Center Norte, em São Paulo, a gerente Patrícia Oliveira também se mostra otimista. A nossa expectativa para a próxima edição é maravilhosa. Teremos todos os líderes do setor conosco como: DOREL, KIDDO, CHICCO, ABC DESIGN, IBIMBOO, BUPBABY, MAM, BUBA, PHILIPS e conseguimos resgatar grandes marcas do setor de Puericultura como BURIGOTTO, que estava desde 2019 sem participar conosco. O mercado inteiro estará conosco. Será uma edição épica."



A feira Pueri Expo acontece em abril, em São Paulo



FEIRA INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS EM PUERICULTURA

Traga a sua marca
de brinquedos para
**a Melhor Feira de
Puericultura do país!**



Fale com nosso
Gerente de Marketing
para saber mais!

András Szarukán

a.szarukan@koelnmesse.com.br

☎ 11 91071-9220

Entenda o que muda com a Reforma Tributária aprovada

A Temas que são de extrema relevância para empresários, investidores e principalmente consumidores são as reformas que teremos em nosso sistema tributário, encabeçadas pela aguardada Reforma Tributária do Consumo. A Emenda Constitucional 45 - que trata do tema - foi aprovada e em 2024 o desafio do executivo será a regulamentação dessa importante mudança.

Com isso acontecerá uma melhora na complexidade do sistema tributário, que se reflete na vida cotidiana dos cidadãos e empresas, que muitas vezes não conseguem calcular o valor dos tributos pagos em ações simples, como tomar um café, pagar uma refeição, comprar uma roupa ou abastecer um veículo.



Especialista em tributação tentam desmistificar a complexidade da reforma tributária brasileira.

O MAIOR ENTRAVE NESTE ASSUNTO FOI QUE A CONSTITUIÇÃO DE 1988 CONCEDEU A ESTADOS E MUNICÍPIOS AUTONOMIA NA ARRECADAÇÃO DE TRIBUTOS. ASSIM, PARA SE MEXER NO SISTEMA ATUAL FOI NECESSÁRIO NEGOCIAÇÃO ENTRE 27 ESTADOS, MAIS DE 5.500 MUNICÍPIOS.



Foto: Divulgação

As empresas, por sua vez, enfrentam uma carga significativa de trabalho e custos relacionados à apuração e pagamento de tributos. No Brasil, uma empresa gasta mais de 1.500 horas por ano nesse processo, o que coloca o país em primeiro lugar no *ranking* mundial de complexidade tributária, nos colocando à frente de países como Venezuela, Bolívia, Gabão e República do Congo. Isso o torna menos atraente para investimentos e negócios, criando um ambiente hostil, acrescenta Richard Domingos, diretor executivo da Confirp Contabilidade.

Até o momento, nenhum governo tinha conseguido emplacar uma mudança drástica no sistema tributário por uma única razão, a Constituição de 1988 concedeu a Estados e Municípios autonomia na arrecadação de tributos. Assim, para se mexer no sistema atual é necessário negociação entre 27 estados, mais de 5.500 municípios, pois fatalmente qualquer mudança no sistema trará antes que aumentarão suas arrecadações e outros que perderão recursos, daí o entrave!

"Falar sobre reformas não é tarefa fácil, pois todos desejam um sistema simples com uma carga tributária menor. Esse é um tema desejado por todos há mais de 35 anos, desde a Constituição de 1988.

Lembrando que a última grande reforma ocorreu em 1966 (mais 60 anos atrás)", explica Lucas Barduco, advogado tributário da Machado Nunes Advogados.

A única forma de desatar o nó foi atender cada um dos interesses desses entes, além disso também as exigências de setores fortemente representados no congresso, tais como o Agro, Saúde e Educação, dentre outros. Do texto original ao final aprovado e sancionado foram introduzidas diversas alterações que em grande parte desconfigurou a proposta original do legislador, ferindo um dos princípios da proposta que era a simplicidade para o cálculo do imposto.

Nessa linha, o advogado Lucas Barduco enfatiza que a reforma é necessária, mas é essencial compreender que seu foco era simplificar o sistema de tributação e não criar um sistema complexo.

Reforma Tributária do Consumo

A PEC 45 possui boas intenções, ela propõe uma substancial reestruturação do atual sistema de impostos, principalmente sobre consumo no Brasil, substituindo cinco tributos existentes por três novos impostos e contribuições, unificando a legislação com a visão de ser menos litigioso e mais justo.



Bikes de alumínio, 100%
fabricadas no Brasil

NOSSO APP GOODBIKE



+ de 6 modelos de
bicicletas disponíveis



2024 COM MUITOS LANÇAMENTOS!

getlink®

Venha conhecer estas e outras novidades na Abrin!



4 ANOS
EDIÇÕES
ABRIN

ADIJOMAR
BRINQUEDOS

Numa edição especial, nós seremos especiais!

RUAS 6-7-E-F

f @ /adijomarbrinquedos | www.adijomar.com.br