Ano XIV • Nº 100
R$ 19,70

revista brincar

ALICE CAMARGO

ATRIZ MIRIM FARÁ "CARA E CORAGEM" NA GLOBO. E AMA OS BEATLES

ABRIN-2022

CONHEÇA OS LANÇAMENTOS DA 38ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS NO ANO DA RETOMADA

LICENCIAMENTO

TURMA DA MÔNICA: DOS TRADICIONAIS GIBIS A MAIS DE 4 MIL ITENS LICENCIADOS

PUERICULTURA: FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES DO MERCADO DE PRODUTOS PARA PRIMEIRA INFÂNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

VEM AÍ
UMA GRANDE
PEQUENA
NOVIDADE!

pag. 10

PRÉVIA DOS LANÇAMENTOS DA FEIRA ABRIN-2022. CONFIRA TAMBÉM A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

GIRO pag. 06

Flávia Drummond; Emirates; Galinha Pintadinha e Spielwarrenmesse

PERFIL pag. 08

Alice Camargo, atriz mirim

MERCADO pag. 20

Relatório NPD Group; Mattel registra lucro líquido; Casa de bonecas L.O.L. Suprises

LICENCIAMENTO pag. 22

Turma da Mônica

brincar revista

ECONOMIA 21

Top Trends da Economia; Varejo inicia o ano em queda, aponta indicador da Boa Vista de Movimento do Comércio

ASSOCIAÇÃO 24

ALBB: entrevista a presidente Renata F. Blanc; ABRINQ

VAREJO 25

Ri Happy tem importados pelo e-commerce; Grupo Ri Happy e Brinquedos Bandeirante doam carrinhos para Hospital do Amor de Barretos; Havan destina mais de R$ 50 milhões para o PPR dos colaboradores

PUERICULTURA 27

Flexi Cup, da Nuk; Bam n' Boo é a pegada sustentável; Glow Max, da Lillo; Skip Hop, Troninho Infantil; Curso Avent Descomplica & Parto Sem Medo; Tulipa Baby, a Poltrona Alice

ARTIGO 30

Zettle by Paypal fala do papel da loja física no processo de compra do consumidor

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB a Revista Brincar

Crédito de Foto da Capa: Rodrigo Cintra/Agência Cintra/Divulgação (Perfil: Alice Camargo); Nuk/Divulgação (Puericultura: Flexi Cup, da Nuk)

revista brincar

Curta nossa fanpage
facebook.com/revista.brincar

www.revistabrincar.com.br

EDITORIAL

Eduardo Santos

Brasil deve levar dois anos ou mais para retomar economia aos níveis pré-pandêmicos. Alta nos preços impacta cesta básica, é o que mostra o estudo da Kantar apontando que inflação é o principal impedimento para a volta do consumo na América Latina

Argentina, Brasil, Colômbia e Peru, altamente impactados pela inflação e pelo desemprego, podem levar dois anos ou mais para retornar aos níveis econômicos de 2019. A constatação faz parte do estudo Consumer Insights.

A empresa separou outras nações do continente em dois grupos, de acordo com a expectativa de retomada econômica de cada uma delas. O Chile é o único país da América Latina que recuperou, em 2021, o PIB per capita nos níveis pré-pandêmicos. Já Equador, México e os países América Central, em que as economias são mais dolarizadas, demonstraram resultados de uma possível recuperação já em 2022.

A inflação é o fator que mais pressiona a retomada do consumo de forma geral, uma vez que os preços no continente atingiram os níveis mais altos dos últimos cinco anos. Argentina, seguida por Brasil e México, são os países com os maiores aumentos na região.

A alta nos preços impacta, principalmente, os itens da cesta básica. De acordo com a Kantar, a maior parte dos gastos das famílias latino-americanas é despendida com eles, comprometendo até 35% da renda das classes sociais mais baixas. Isso ocorre porque os alimentos são a prioridade e o setor apresentou inflação de 19% no último ano.

Esse cenário se reflete em todos os países latinos. No entanto, apenas três deles não conseguiram manter o volume de consumo acima do que tinham antes da pandemia: Argentina, Brasil e Colômbia.

Apesar da alta da inflação e do elevado custo de vida dos brasileiros, o mercado de brinquedos até que pode colher bons resultados nestes dois anos de pandemia, certamente impulsionado pelo segmento de jogos.

Um novo ano se inicia e teremos a 38ª. edição da feira Internacional de Brinquedos, Abrin-2022, depois de sua não-realização no ano passado devido aos números severos da pandemia de covid-19.

A feira deste ano, ilustrada em uma matéria Especial nesta edição da Brincar, traz novidades em brinquedos criados neste período difícil em que vivemos, mas sem perder a alegria que impulsiona o setor de brinquedos.

Em nossa seção Perfil, mostramos um pouco da artista mirim Alice Camargo, que apesar da pouca idade já tem diversos trabalhos em seu currículo, tanto como atriz mirim, como na carreira na publicidade.

Em nosso caderno de Puericultura, são várias dicas de produtos e serviços para esse mercado que não para de crescer e também impulsiona as lojas de brinquedo.

Outro destaque desta edição é sobre o relatório do NPD, conceituada empresa de pesquisa norte-americana que divulgou os número dos mercado brasileiro de brinquedos, posicionando as suas marcas e empresas.

É só conferir.

Boa leitura a todos

Os Editores

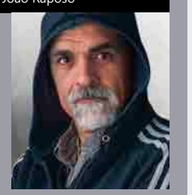
Eduarda S. Araújo

Kátia Sallun

Cefas Nobre

Douglas Rejowski

João Raposo



QUATRO ESTAÇÕES

José Eduardo dos Santos
Mtb 28.714

Brincar Nº 100
Fevereiro/Março - 2022

DIRETOR DE REDAÇÃO:
Eduardo Santos

REPRESENTANTES COMERCIAIS:
Emmerson Pinho - Tel. (11) 95859-0209
Kátia Sallun - Tel.: (11) 95859-0209

REPRESENTANTE INTERNACIONAL:
Smart Regent Production Ltd.,
4/F., No. 13 Lan Kwai Fong
Central District, - Hong Kong
Tel: (852) 2815 0166 Fax: 2815 6911
e-mail: sregent@gmail.com

COLABORADORES:
Luciana Piris (textos), João Raposo, Mário Llaguno (fotografias), Carlos Marien (colunista); Cefas Nobre, Douglas Rejowski (artes e diagramação); Eduarda S. Araújo (gerente administrativa)

CONSELHO EDITORIAL:
ADOLPHO SILVÉRIO FIGUEIREDO JR
AIRES JOSÉ LEAL FERNANDES
AUDIR QUEIXA GIOVANI
CARLOS MARIEN
CHARLES KAPAZ
DANIEL TREVISAN
EDUARDO SADDEMI
GABRIELA GOMES DE OLIVEIRA
GRAZIELA MASON SILVEIRA
IRENE DÁRIO
JOÃO GILBERTO GHIRALDI
LUÍS ILLANES
LUIZ MARCONI JR.
MARCELO BRANDÃO
MARCOS ERNICA
MARCOS LIPARI
MAURO ANTÔNIO RÉ
PAULO BENZATI
PAULO ROBERTO BAZZO
RUBEN PAULO KIPPER
SÉRGIO FIGUEIREDO
YEH KUANG HISIANG (ANDRÉ)

Brincar, é uma publicação bimestral da Editora Quatro Estações, que nos termos dos Artigos 8º e 9º da Lei 5250/67 e Artigos 122 e seguintes da Lei 6015/73, está registrada na Lei de Imprensa sob o nº 219.355 do Livro B do 1º Cartório de Títulos e Documentos e a marca está devidamente depositada no INPI sob o nº 825999618. A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

A revista Brincar não se responsabiliza pelas opiniões dos artigos assinados.

EDITORA QUATRO ESTAÇÕES EIRELI
Redação, Publicidade e Administração
Av. Itaberaba, 982 - Sala 6 - Freguesia do Ó
CEP 02734-000 - São Paulo - SP - Brasil
Tel./Fax: 55 (11) 3931-7700

VISITE NOSSA HOME PAGE
www.revistabrincar.com.br
redacao@revistabrincar.com.br
facebook.com/revista.brincar
INSTAGRAM @revistabrincar
YOUTUBE @revistabrincar

FALE CONOSCO
editora4estacoes@gmail.com
(11) 95859-0209

A linha ZKids foi projetada e desenvolvida para dar mais segurança e deixar seu filho mais confiante e confortável na primeira bike.
A roda traseira dupla permite mais equilíbrio e oferece o máximo em tecnologia, dando maior durabilidade a sua bike.
Você que cuida tão bem dos seus filhos merece uma bike projetada com qualidade.

ZKids

MAZZARON GROUP

LINHA KID'S BALANCE

Segurança
Registro APTA-BRI-IN0010-20
Compulsório INMETRO
Apta OCP 0154

Faixa Etária 24+ MESES

PARA EM PÉ

CORES DISPONÍVEIS

Azul e amarela

Branca e azul

Laranja e branca

Rosa e branca

Vermelha e azul

Rua Boa Vista, 430 - Jardim da Represa
São Bernardo do Campo - SP
CEP 09843-130 - WhatsApp (11) 95160-7202
Fixo (11) 5555-8457
www.goodbike.com.br
Email: falecom@goodbike.com.br

Muito mais que dar alegria.
Nossas bikes dão segurança.

Galinha Pintadinha é a estrela em campanha de vacinação do governo de São Paulo

Marcos Corrêa/PR/Divulgação

O ano de 2022 começou com novas e grandes emoções. Foi o início da campanha de vacinação contra a Covid-19 em crianças de 5 a 11 anos. Um momento histórico, e mais uma conquista na luta contra essa crise sanitária.

Para os pais e familiares é um alívio enorme, e para as crianças o momento de prevenção terá um toque de diversão. A Galinha Pintadinha mais uma vez é parceira das famílias brasileiras até na hora de vacinar. A Popó é a estrela da campanha de vacinação contra a Covid-19 no estado de São Paulo, em parceria com o Governo Estadual.

A famosa Pintadinha se transforma na "Galinha Vacinadinha", e está presente em todos os momentos da campanha, desde os materiais publicitários veiculados pelo Governo do Estado de São Paulo, além do clipe com a Galinha Pintadinha, o Galo Carijó e o Pintinho Amarelinho que leva o máximo de informação para as crianças e suas famílias de maneira lúdica, além de um jingle inspirado em suas canções.

Esta não é a primeira vez que a Galinha Pintadinha, companheira de aventuras da criançada, está envolvida em ações vacinais e medidas de prevenção de saúde. Em 2018, a galinha mais amada do Brasil foi a protagonista de uma campanha com o Zé Gotinha, sobre a importância de manter a carteirinha de vacinação dos pequenos atualizada de acordo com o calendário vacinal. No ano passado, a Popó participou da campanha #EuMeCuido, para conscientizar as pessoas dos cuidados que devemos ter para evitar a propagação da Covid-19, como o distanciamento social e uso correto de máscaras - inclusive a Galinha Pintadinha lançou a máscara infantil em parceria com a SPK Protection, a primeira de uso descartável com uma personagem nacional.

Em mais uma conquista na luta contra a Covid-19, a "Galinha Vacinadinha" está ao lado das crianças e familiares, ressaltando mais uma vez a importância da vacinação sem perder o lado lúdico

Companhia aérea inaugura lounge exclusivo para passageiros mirins

Os menores desacompanhados em voos da Emirates agora podem relaxar e esperar pelo voo em um lounge reformado e dedicado a esses viajantes no aeroporto internacional de Dubai, localizado ao lado do Lounge de Primeira Classe da Emirates no saguão B. O lounge para menores desacompanhados funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, e as instalações modernizadas oferecem videogames divertidos, bebidas e lanches, assentos confortáveis, wi-fi gratuito e banheiros projetados para crianças.

Emirates/Divulgação

No aeroporto de Dubai, as crianças agora poderão se divertir fora da aeronave

Os pais ou responsáveis que reservarem o serviço para menores desacompanhados da Emirates podem deixar os jovens passageiros no Terminal 3 do aeroporto de Dubai, onde a equipe da Emirates que trabalha no aeroporto fará o check-in para o voo em uma área especial do lounge para menores desacompanhados. Esta instalação está localizada entre os saguões de check-in da Classe Econômica e da Primeira Classe/Classe Executiva.

Depois de concluir o check-in, um dos simpáticos membros da equipe de serviços aeroportuários da Emirates acompanhará os jovens passageiros, que passarão pela imigração e segurança, até a sala de embarque dedicada a eles e, posteriormente, da sala até o portão de embarque. Os jovens passageiros têm embarque prioritário. A tripulação de cabine da Emirates os recebe na porta da aeronave e os ajuda a encontrar seus assentos e a se preparar para o voo.

Os serviços da Emirates para menores desacompanhados devem ser reservados antes da viagem e estão disponíveis para crianças de 5 a 11 anos que viajam sem a companhia de um adulto. O serviço também pode ser reservado para jovens viajantes entre 12 e 15 anos.

Multilaser apresenta chief marketing officer Flávia Drummond

A Multilaser anunciou a chegada de Flávia Drummond para a posição de Chief Marketing Officer (CMO) da companhia.

Flávia é graduada em comunicação social, com habilitação em relações públicas, pela UNESP, e pós-graduada em marketing pela FAAP. Com mais de 20 anos de carreira, Flávia já liderou equipes de marketing de empresas de diferentes setores como Magazine Luiza, Vigor, Terra, Habib´s/Ragazzo, Ri Happy, Hopi Hari e Banco Lemon.

"Se você está se perguntando se é a Multilaser do PenDrive e do CD. Sim! Também é a Multi do Aspirador robô, dos Tablets, Drones, de muitos licenciamentos.... experimenta: multilaser.com.br

A marca que leva tecnologia para a casa, para a vida das pessoas. A empresa que distribui Toshiba, Nokia e Sony no Brasil. Que surpreendeu o mercado com IPO veloz. Sobretudo é a marca de profissionais engajados em ser e fazer melhor todos os dias, um time que recebe maravilhosamente bem.

Feliz e muito inspirada em tornar a marca mais conhecida, reconhecida e é claro preferida ;)

Obrigada André Poroger e Alexandre Ostrowiecki pela oportunidade", ela escreveu em seu story no LinkedIn.

Fonte: Meio & Mensagem

Reprodução/Meio & Mensagem

Flávia Drummond acumula passagens por grandes companhias, como Magazine Luiza, Terra, Vigor e Ri Happy

Nova variante da covid-19 provoca cancelamento da Spielwarenmesse -2022 presencial

A indústria de brinquedos estava ansiosa pelo evento líder mundial do setor no início de fevereiro. O rápido crescimento da variante Omicron nos últimos dias, no entanto, e o número crescente de cancelamentos resultantes de estandes deixaram o organizador, Spielwarenmesse eG, sem alternativa - com o coração pesado, ele precisa cancelar a Spielwarenmesse 2022 em Nuremberg. Como alternativa, expositores, varejistas especializados e representantes de mídia podem se encontrar na plataforma Spielwarenmesse Digital.

"Lutamos muito para poder realizar o evento ao vivo e recebemos um forte apoio inicialmente dos mercados de brinquedos em todo o mundo", diz Christian Ulrich, porta-voz do Conselho Executivo da Spielwarenmesse eG. Um grande número de fornecedores sem redes de distribuição internacionais apelou aos organizadores ainda em dezembro para continuar com a feira, que é tão importante para os negócios internacionais.

Nos últimos dias, as condições pioraram. Devido ao rápido crescimento da variante Omicron, a situação com a pandemia agora é marcadamente diferente. Em resposta a esse grande número de expositores, por preocupação com a saúde de suas equipes, cancelaram seus estandes. A Spielwarenmesse, o principal evento global da indústria, não parecia mais capaz de fornecer sua habitual visão geral do mercado internacional de brinquedos. Outra complicação foi que não era mais possível planejar com certeza porque era possível a qualquer momento que o evento pudesse ser cancelado pelas autoridades.

"Lamentamos ter que tomar essa decisão e agradecemos a todos que permaneceram comprometidos com uma feira física até o fim", comentou Christian Ulrich. Uma plataforma multifuncional está disponível tanto para expositores quanto para visitantes: graças à Spielwarenmesse Digital, eles ainda têm oportunidades de networking e a facilidade de descobrir as últimas tendências, dentro do cronograma original da feira.

Fonte: Spielwarenmesse eG press Office

Alex Schelbert/Spielwarenmesse/Divulgação

As condições pioraram. Devido ao rápido crescimento da variante Omicron, obrigando a decisão

ALICE CAMARGO FARÁ "CARA E CORAGEM" NA GLOBO. E AMA OS BEATLES

Texto: Luciana Piris

Na fala "Tô passada. Chocada", a jovem Alice Camargo, hoje com 9 anos, estreia o comercial do MCDonald 's com muita alegria e desenvoltura para avisar que o mais famoso lanchinho do Brasil: o Mc Lanche Feliz não tem nem corante e nem aromatizante. O trabalho da atriz mirim caminha de vento em polpa. Prova é que a pequena já está escalada para a próxima novela das 7 , ``Cara e Coragem``, da Rede Globo.

No total, foram 30 campanhas publicitárias de moda, mais de 14 propagandas como a do Mcdonalds, uma série na Globo Play e duas novelas na Globo.

A rotina da família Camargo é intensa. E de uma hora para outra, a pequena Alice Camargo foi surpreendida por um convite como ela mesmo declara "do nada" para fazer um teste. É que como viram o irmão de Alice, o Pedro, jogando bola na rua, gostaram

Alice na campanha Mc Lanche

Fotos: Arquivo Pessoal

Alice assina com a Globo

DE FAMÍLIA *GEEK*, ALICE CURTE TRABALHAR E CONHECER NOVAS MÚSICAS

e daquele momento surgiu para o Pedro um convite para gravar um filme.

A Alice e sua irmã gêmea, Julia, foram crescendo e acompanharam os passos do irmão. E dali apareceu um convite para fazer o primeiro teste! E a atriz mirim da Globo não parou mais.

E como o mundo não para nunca, Alice já fez algumas peças de teatro 'Antes que mude', de Luciana Kfour e tem mais alguns projetos saindo do forno. "Eles são bem legais", revela.

Para Alice, o trabalho é uma alegria. Alice ama atuar e quando está filmando o tempo voa. Os pais e seus irmãos a incentivaram muito desde o começo. "Eles sempre ajudam a gente a conquistar com muito trabalho e muita fé em Deus", detalha a jovem.

Fã dos Beatles, a atriz mirim ama escutar música e adora ficar descobrindo novos itens para sua *playlist*. E para cada fase, ela tem sua trilha sonora. Agora, a pequena está curtindo Black Pink, grupo feminino de Kpop (Coréia do Sul), formado pela *YG Entertainment* em 2016 com quatro integrantes: Jisoo, Jennie, Rosé e Lisa. Além de Ed Sherran e Adelle.

A família da Alice é bem dinâmica. É que cada um tem sua função e são uma família *GEEK* (viciados em tecnologia). Todos têm interesse por assuntos científicos e

Alice nas gravações da série Onde Está Meu coração.

tecnológicos, ou seja, gostam de estudar. Assim, adquirindo uma inteligência acima da média. O irmão mais velho, Pedro, joga futebol federado no time Ipiranga (campo) e no AD Prudente (futebol de salão). E sua irmã, Julia, ama animais e faz hipismo na Hípica Capi. E quem coordena tudo é a mãe, Marianne. E o pai de Alice é o Caio, o empresário, que é super participativo. Formando assim "os *Avengers*" do Lar.

Alice com Kauan nos bastidores da TV

E a mãe de Alice que tem a função de administradora das redes sociais da filha, hoje com mais de 20 mil seguidores. O bom é que a Alice é uma criança observadora e encantadora. Com muita alegria, a Alice tem muitos amigos e vai conquistando um por um com sua doçura e simpatia. O único ranzinza de sua turma é o Tico, que é o "mascote" da família. É um micro *yorkshire* de 14 anos, batizado carinhosamente de "Tico Rivotril".

Alice com seus irmãos Julia e Pedro Camargo

E esse comportamento tranquilo e disciplinado também acontece na escola. Alice é a melhor aluna da sua turma. E sob a gerência da mãe Marianne, os trabalhos são feitos sempre no horário oposto da escola. "Assim atendemos as prioridades", declara Marianne.

A alegria contagiante de Alice também acontece no reconhecimento na rua pelos seus fãs. "Trato eles com muito carinho", declara a atriz mirim.

Quando perguntamos a Alice seus brinquedos preferidos, logo de cara declara "Barbie Yoga, é uma boneca toda articulada e a boneca Elsa, que amo demais", revela. E por falar em planos futuros à Revista Brincar, Alice pretende seguir pontuando na carreira de atriz. E se tiver que mudar de planos, o plano B é ser arquiteta!

ALICE CAMARGO

Qual seu brinquedo preferido? Barbie.

Livro que mais gostou? Diário da Pilar na Amazônia.

Trilha sonora preferida? Atualmente Black Pink

Filme/Animação? Frozen e amo filmes de terror.

Cantor ou cantora que admira? Ed Sherran, Adelle, *BLACK Pink* e vários outros, como disse eu amo todo tipo de música.

Um sonho? Fazer um filme de terror

Viagem que mais gostou? Disney e uma viagem que fiz de navio.

Quem são seus melhores amigos? Minha irmã Julia, meu irmão Pedro e a Manuela Paoli.

Tem medo de alguma coisa? Barata e Aranha.

Tem alguma mania? Dormir com meu naná porque ele é fofinho. E tem um buraquinho que fico colocando o dedo.

Cor preferida? Azul.

Um lugar que mais gosta de ir? Casa da minha avó Kankan, porque lá posso fazer tudo.

Que herói da ficção gostaria de ser? A Gamora(Marvel), porque ela é forte e engraçada. E lógico, amo a Elsa.

ABRIN 2022, no ano da retomada, feira alavanca cenário nacional de brinquedos com projeção de grandes negócios

FAVORECIDA PELA QUEDA DAS IMPORTAÇÕES, EDIÇÃO DA ABRIN ATENDE PROTOCOLOS PÓS-PANDEMIA E APRESENTA AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SETOR DE BRINQUEDOS SE CONSOLIDANDO COMO MULTICANAL DE VENDAS

A Abrin 2022 começa apresentando diversos lançamentos ao mercado de brinquedos

Com mais de 130 expositores e 1.500 lançamentos, a ABRIN, uma das maiores feiras de brinquedos da América Latina, acontece nos dias 13 e 16 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo. E chancela a retomada da indústria brasileira de brinquedos que movimentou mais de 10 bilhões no último ano.

A Abrin 2022 começa apresentando diversos lançamentos ao mercado. O setor que sentiu o hiato da última edição aguardava a realização do evento esse ano. Tanto que as lojas de brinquedos registraram, ano passado, um crescimento de 5%. E de acordo com a ALBB (Associação de Lojistas de Brinquedos do Brasil) alcançaram o faturamento de R$ 2 bilhões.

Para Synésio Costa, presidente da Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, no ano passado, a indústria nacional teve sinais de recuperação perante a queda das importações e registrou o aumento de 11%, com R$8,4 bilhões de faturamento.

Enquanto as importações do setor caíram 49%. Dando oportunidade para que a indústria nacional se recuperasse do mercado dos importados, atingindo cerca de 75% de participação (*market share*). E atingindo o recorde de 1.600 pontos de venda especializados, distribuídos em uma rede de 15 mil varejistas.

Com participação confirmada, a Apolo Brinquedos está confiante. "Depois do ano de 2021 sem Abrin, estamos na expectativa de que a feira quebrará a carência de encontros presenciais e trará ótimos negócios'', pontua a gerente de marketing da Apolo Brinquedos, Amanda Zinato.

A expectativa positiva de incremento de até 7% é revelada também pela ALBB, entidade setorial que congrega mais de 180 lojas especializadas nas vendas de brinquedos. Para a presidente da entidade e proprietária da Blanc Toys, Renata Falcone Blanc, destaca que as expectativas são enormes. "Apoiamos a ABRIN para promover um encontro fundamental para os negócios e gerar oportunidades", fala a executiva.

O interessante nesse novo momento do mercado é que os lojistas trabalham com mais diversidade e qualidade nas prateleiras. São em torno de 1200 a 1500 produtos disponíveis ao consumidor. Um salto no ticket médio de ticket foi de R$84 para R$92, ou seja, 9,7% no valor dos produtos vendidos no ano passado.

A feira foi interrompida no ano passado devido à pandemia de covid-19

A comprovação é de que ocorreram networking e negociações. Como na Pais e Filhos Brinquedos, que investiram muitos no último biênio, aumentaram as linhas e o portfólio. "São muitas as novidades de produtos e parcerias com os líderes dos licenciamentos. "A vontade da equipe em apresentar, pessoalmente, todas essas novidades é enorme!", revela Leonardo Mathias - Supervisor de Marketing da Pais & Filhos Brinquedos.

O principal evento presencial do setor é a oportunidade que a marca Os Projeteiros aguardava para mostrar os novos produtos. "Registramos uma febre no mundo online. E levamos experiências educacionais de primeiro mundo para mais de 40.000 crianças. A expectativa é encontrar parceiros que nos auxiliem nesse propósito de levar a educação do mundo de forma acessível, para mais crianças e mais locais", destaca Marília Bontempo, Diretora da Projeteiros.

ABRIN TALKS

A ABRIN contribui para que toda cadeia produtiva do setor receba as principais inovações e transformações de comportamento dos consumidores pós-pandemia. E também gestão de negócios, que terá um gosto especial compreendendo todas as oscilações que o varejo vivenciou nos últimos anos.

De acordo com a ABCOMM (Associação Brasileira de Comércio Eletronico, durante o ano de 2020 estima-se que 20,2 milhões de consumidores realizaram uma compra on-line pela primeira vez e 150 mil lojas começaram a vender por meio das plataformas digitais. Ainda de acordo com a entidade, o total de negociações na internet no período foram mais de 301, com um valor médio de R$ 419,00.

Todavia, temos o dado do IBGE, onde de seis em cada dez empresas fecham nos primeiros cinco anos de operação por falta de uma gestão eficiente voltada ao comércio eletrônico. Para reverter e compartilhar o conhecimento, durante o evento os participantes podem participar do ABRIN Talks, que nessa edição traz o Tema " Conectar, inspirar e inovar''. A programação tem cerca de 20 palestras pertinentes ao setor varejista, que será apresentada nos quatro dias do evento.

ABRIN Talks, que nessa edição traz o Tema " Conectar, inspirar e inovar''. A programação tem cerca de 20 palestras pertinentes ao setor varejista, que será apresentada nos quatro dias do evento

No primeiro dia (13), o foco é demonstrar como pequenas e médias lojas de brinquedos podem crescer, com a palestra de Roberta Andrade Freitas Cylleno , Gerente de Soluções da Friedman powered by Gouvêa, com o tema "O que varejistas de pequeno e médio porte precisam fazer para crescer?". Em seguida vem a palestra "O varejo na era da disponibilidade", com Caio Camargo , Diretor comercial da vertical de Shopping - Linx.

E para fechar o primeiro dia do evento, acontece a palestra "Jogos de Tabuleiro: Um universo de possibilidades que vão desde terapia comportamental a entretenimento!", com Fernanda Sereno, Sócia da Produtora Geek Carioca e da Agência FS Produção e Marketing, Antônio Pop, Sócio da Buró Editora e Gisele Soler Lloret, Terapeuta Comportamental do Espaço Caminhar – Centro de Apoio Psicológico e Pedagógico.

Já no dia 14, os participantes poderão assistir o presidente da ABRINQ, Synésio Costa, abordando o "Tendências e perspectivas do mercado brasileiro de brinquedos". A segunda palestra do dia será "Comunicação: Uma estratégia para suas vendas saírem do off-line", com Laíz Lopez, diretora da Dinamus Assessoria Empresarial em Certificação de Brinquedos. Na sequência, é a vez da palestra de Humberto Galdieri, Country Manager Kids Corp Brasil e Gastón Stochyk, Managing, Director Askids apresentarem ações para maximizar as oportunidades de negócios com o tema "Radiografia do segmento kids & teens: Dados e insights".

Na vez da Academia do Brinquedo, os participantes podem ver Ângela R. Madeira apresentando "Definição e experiências com BUC: Brinquedos de Uso Coletivo".

E na era do Sucesso do Cliente, onde cada etapa conta. Os participantes podem assistir a palestra "EXPERIÊNCIA! Como oferecer essa tendência dentro da sua loja", com o renomado profissional: Marici Ferrreira, CEO / Presidente da EP Grupo e Abral - Licensing International. Para finalizar o dia (14) acontece a palestra: "Dicas e estratégias de como vender os produtos na sua loja", com Eduardo Kapáz Jr - Elka Plásticos, Marcelo Mouawad - Diretor Comercial do Grupo Semaan e Germano Giorgio Brandino, Diretor de Marketing da Novabrink.

Já no dia 15, os especialistas mostram temas como digital (marketplace, cashback, gestão da loja online) e o varejo físico (visual merchandising). E principalmente a experiência do cliente, fator chave para que as empresas tenham sucesso com suas vendas on e offline. Na abertura do primeiro dia: A Experiência de Compra no Pós-Pandemia: um modelo para aplicação prática, com o palestrante Ricardo Pastore, Professor e Coordenador do Núcleo de Varejo e Retail Lab da ESPM. E o "Visual Merchandising - Uma ferramenta de transformação e vendas", com Manoel Alves Lima, Sócio Fundador Diretor de Marketing e Estratégia da FAL Design.

Já na palestra de Felipe Mello Sobreira, Gerente de Produto da Americanas fala sobre "Os formatos de vendas que vieram pra ficar: marketplace e cashback". Tanto que o marketplaces como Americanas, Enjoei, Airbnb, Estante Virtual contribuem para o crescimento da economia e geração de renda.

"As novas tecnologias que estão transformando o comércio online" é retratada na palestra de Caio Camarini, Head of Sales na WEBJUMP. Seguida da programação: "Visual Merchandising - Uma ferramenta de transformação e vendas", com Manoel Alves Lima, Sócio Fundador Diretor de Marketing e Estratégia da FAL Design.

Já para apresentar os conceitos de sucesso do cliente, pesquisa de satisfação e a definição da jornada, o Co-fundador e CEO at Track.co, Tomás Duarte, profere a palestra"Customer Experience – Heróis da Experiência do Cliente".

Fechando a programação, o último dia (16) tem palestras falando da sinergia das lojas físicas e virtuais (omnichannel), novas tecnologias para o comércio online e produtos licenciados. E para fechar todo o conteúdo com chave de ouro, Nicolás Cáceres, da Strategic Innovation Director da Kids Corp e Emiliano Bossio, Regional Customer Experience Lead da Kids Corp lecionam a palestra "Estratégia, criatividade e inovação a serviço de marcas únicas e com propósito".

Já Carol Sampaio, Diretora da Unidade de Negócios Infrashop, apresenta o tema: "OMNICHANNEL: como e por que o e-commerce pode trazer resultados para sua loja física". Seguida da palestra de Guilherme Minuzzi - Coordenador de Parcerias da Bling que aborda o tema "Aprenda como fazer a gestão das suas vendas online e potencializar resultados"

E fechando o último dia de evento(16), com mais de 30 horas de palestras, o co-founder do Destra, Rafael Pedreira, apresenta "Mix de produtos licenciados, como escolher as melhores marcas do momento".

E fechando o ciclo de conhecimento direcionado ao varejista, Hérika Góis, fundadora da HGS Curadoria apresenta a palestra "A importância do marketing de influência nos tempos atuais".

O ABRIN Talks 2022 apresenta a partir de desafios vividos nos últimos anos dos empresários e varejistas o como fazer gestão das vendas on-line, abrangendo também os benefícios do e-commerce para a loja física.

BONECOS

FUN DIVIRTA-SE

Novidades Rainbocorn

Crianças e adultos vão curtir as novidades Rainbocorn, da FUN DIVIRTA-SE. A linha Rainbocorn são pelúcias fofas que vêm dentro de um ovo com várias surpresas mágicas. Neste lançamento a grande novidade é a linha puppycorn, que são fadas com asinhas que as crianças podem usar para brincar de faz de conta.

BRINQUEDOS ANJO

Violet Angels Collection Super Babies

Com três lançamentos, as bonecas da Brinquedos Anjo são pura fofura. A linha Violet é uma linda coleção de bonecas charmosas. Elas vieram para colorir e diversificar a brincadeira com seus cabelos compridos e roupas estilosas. Já na linha Angels Collection são os bebês nas versões Dodói e Xixi. Na versão dodói, acompanha o kit dodói com diversos acessórios para cuidar de seu bebê e na versão xixi acompanha uma linda chupeta com cordão, mamadeira, naninha e ao dar aguinha, ele faz xixi.

E claro, os Super Babies produzidos em 100% vinil. Disponíveis em diversas cores para colecionar, possuem um designer moderno e super diferente do mercado com suas máscaras e cabelos coloridos.

CANDIDE

Sonic Colecionáveis

O Sonic é a aposta da CANDIDE com a nova versão Sonic the Hedgehog, com três versões de colecionáveis. São eles: Sonic - Personagens Colecionáveis com 2,5 com e cinco opções diferentes, vendidos separadamente. Tudo para os apaixonados por Sonic ampliarem suas coleções.

Há também o Sonic 2 Movie - Figuras Colecionáveis 4' com Sonic, Tails, Knuckles e Robotnik (vendidos separadamente) com tamanho de 4 polegadas e o Sonic 2 Movie - Kit De Figuras Colecionáveis 4' com os personagens Sonic, Tails, Knuckles e Robotniknum único pacote no tamanho de 4 polegadas.

LIDER BRINQUEDOS

Dedoche Looney

Produzidos totalmente em vinil, os personagens Frajola, Piu Piu, Pernalonga, Papa-Léguas e Taz estimulam a criatividade e interação na brincadeira em conjunto. Os Dedoches Looney Tunes são a aposta em miniaturas da Líder Brinquedos.O produto é comercializado em embalagem com os cinco personagens.

JOGOS

EPOCH MAGIA

Super Mario Blow Up!

O Super Mario Blow Up! Shaky Tower é um jogo de equilíbrio que promete muita emoção, da EPOCH MAGIA. São sete figuras do personagem Super Mario que devem ser colocadas sobre a torre, certificando de não deixar cair a bola colocada no topo. Ideal para crianças a partir de quatro anos e podem jogar de 2 a 4 pessoas.

PAIS & FILHOS BRINQUEDOS

Vida de Influencer

Como a Geração Z já nasce com o sonho de ser um influenciador digital, a PAIS & FILHOS BRINQUEDOS lança o Jogo de Tabuleiro #Vida de Influencer. As crianças vão brincar e aprender sobre as emoções do dia a dia de um influenciador digital, como conquistar novos inscritos e o tão almejado sucesso.

APOLO

Craques das embaixadinhas

O sonho de quase todo garoto é quando crescer ser jogador de futebol. Pensando nisso a Apolo Brinquedos lança o Show de Embaixadinhas. É uma bola de vinil presa a um cinto por meio de um cordão emborrachado. Ideal para a criança treinar quando e onde quiser. Ideal para crianças que querem se tornar verdadeiros craques!

APOLO

BRINCADEIRA DE VERÃO

Mais um lançamento da Apolo Brinquedos é o Lança água que garante horas de diversão na praia, piscina ou em qualquer lugar. São fabricados em vinil atóxico.

SPORTCOM

Bolas De Futebol Corinthians, Paris Saint-Germain e Manchester City

As suas famosas Bolas Licenciadas do Corinthians, Paris Saint-Germain e Manchester City, SPORTCOM, apresenta com designs exclusivos aprovados pelos clubes. A bola, projetada para uso recreativo, é feita de uma câmara de látex, cercada por uma camada de 32 painéis de PVC costurados a máquina, ideais para manter a forma da bola e garantir uma longa vida útil.

BRINQUEDOS SOBRE RODAS

NATHOR BIKES

Nathor Bikes Aro 16 Princess, Nathor Bikes Aro 16 Captain America

Andar de bicicletas faz parte da infância das crianças, o bom é que desenvolve o equilíbrio e a coordenação motora. Pensando nisso, a NATHOR BICICLETAS lança três modelos aro 16¨ com personagens do universo infantil, são eles: as Princesas, Homem de Ferro e o Capitão América. São produtos diferenciados, para ajudar os pequenos a diferenciar o lado direito e o esquerdo, as cores dos freios são destacadas. Há também o limitador de giro, tecnologia que não permite que os cabos de freio não enrosquem no quadro. O mais interessante desse modelo é que tem guidão ajustável, permitindo que a postura se mantenha adequada quando a criançada dá aquele "estirão".

PAIS & FILHOS

Triciclo Galinha Pintadinha

Amado pela criançada, a Galinha Pintadinha é um ícone para bebês e crianças. Pensando nisso, a PAIS & FILHOS BRINQUEDOS apresenta o Triciclo Galinha Pintadinha, que é perfeito para que os "pequetitos" brinquem com segurança. Ideal para os menores de 18 a 36 meses.

RICK BRINQ

Skateboard minions 3d fun

Já para as crianças que tem uma pegada mais radical e gosta dos Minions, do filme "Meu Malvado Favorito", a RIC BRINC lança os Minions 3D FUN, que garante horas de diversão com um shape diferenciado feito madeira mapple com sete camadas, rodas em poliuretano e trucks de alumínio reforçado. Prepare a chave em "L" e aproveite o *half pipe*.

TOYMIX

Toymix Patinetes

Já a TOYMIX mostra os patinetes high tech com som e luz para dar aquele plus nos passeios com as crianças. Os patinetes abrem e fecham. Tudo para ocupar menos espaço. Em movimento, as rodas de silicone são acionadas e emitem luz conforme a criança vai andando.

Outro lançamento da Ric Brinc é o Jurassic World Domínio, ideal para crianças apaixonadas por dinossauros. Esse modelo tem estrutura em metal, rodas em poliuretano e três níveis de ajuste de altura no guidão.

FENIX BRINQUEDOS

PATINS 04 RODAS COM LUZ

Já para as crianças maiores, a FENIX BRINQUEDOS apresenta o Patins 04 Rodas Unicórnio com muito brilho e cores, com Rolamento ABEC 3 e luzes nas rodas. O diferencial desse modelo é que a bota é feita de material super-resistente, fácil de limpar e suporta até 70kg.

CALESITA

KOMBINA ROSA, Diipi

Para as crianças que adoram uma diversão em 4 rodas, a Calesita Brinquedos lança a Kombina, uma mini Kombi com dois formatos de uso. A primeira é a versão passeio, repleta de diversos acessórios como apoio de pé, haste para suporte para bolsa e aro protetor. Já na versão pedal, a Kombina permite que a própria criança dirija. O interessante desse brinquedo é que ele atende os dois primeiros anos da criança. A criança cresceu, a função passeio é desativada, quando o cuidador faz o upgrade, ao retirar o aro protetor, o apoio dos pés e a haste. Ideal para crianças a partir de um ano. transportar objetos ou até mesmo a garrafinha de água durante a brincadeira. Modelo similar a Kombina, que permite o upgrade do modo passeio para o modo direção.

FENIX BRINQUEDOS

Gira Gira Bike - Humanizado Laranja

A última novidade do verão são os modelos "mecanizados", que não usam pilhas e nem baterias. De olho nesse nicho que garante a diversão de crianças e adultos, a FENIX BRINQUEDOS lançam o GIRA GIRA CAR. O veículo suporta até 100 kg. Os diferenciais são apoio antiderrapante nos pés e disponível nas principais cores vibrantes.

Outro lançamento mais radical é o GIRA GIRA BIKE que dá manobras 360°. Esse modelo vem com luz led nas rodinhas e suporta até 75 kg.

CARDOSO TOYS

NOVATOTOKINHA POCOYO COM BONECO

A tradicional totokinha agora tem dois grandes sucessos juntinhos: a marca Totokinha e o personagem Pocoyo! O brinquedo auxilia nos primeiros passos do bebê, no desenvolvimento da coordenação motora, no senso de direção e no reconhecimento de formas geométricas. Ela vem com o boneco do Pocoyo, com Marcha e chave crec-crec, Buzina, Porta-malas abre e fecha, com formas geométricas.

PLAYSETS E JOGOS DE MONTAR

MONTE LÍBANO

Rancho da Galinha Pintadinha, Zoo da Turma da Mônica e Mundo Bita : playsets da Monte Líbano

Na área dos *playsets*, a Monte Líbano apresenta três opções com personagens como a Galinha Pintadinha, o Pintinho acompanhado de personagens com porco, vaca, cavalo, carroça, carriola, cocho e até horta. Para os fãs da turminha mais querida do Brasil, a Turma da Mônica, a novidade é a versão zoológico, com os quatro personagens Mônica, Cebolinha, Magali e Cascão, acompanhados com os bichinhos de leão, macaco e girafa. Já a criançada que é de Mundo Bita tem o playset na versão da Turma do Bita, com os personagens Bita, Lila, Tito e Dan, que contempla no carrinho em que as crianças vão interagir com os bichinhos do zoo: macaco, girafa e o leão.

EPOCH MAGIA

Salão De Beleza Elegante – Ponei

No Salão De Beleza Elegante – Ponei, que a EPOCH MAGIA apresenta um lindo salão de cabeleireiro, e a menina Pônei de cabelo sedoso, Sally. Inclui acessórios para pentear o cabelo da Menina Pônei de diferentes maneiras! Inclui um livro de estilo e uma linda cômoda com espelho grande. O salão de dois andares abre diversas maneiras de brincar! As extensões de cabelo incluídas também podem ser anexadas a outras figuras de crianças (vendidas separadamente).

MAPTOY

Block Slide

O Block Slide, da MAPTOY BRINQUEDOS, também mostra um produto inédito no mercado. São blocos de montar através de encaixe e escorregadores de bolas formam um super circuito com cores e formas variadas. Depois da montagem e definição do circuito sugerido através de manual ou podendo ser montado conforme desejar, as bolinhas podem ser soltas pela criança no topo e deslizam até a base. Mecanismo totalmente manual.

FUN DIVIRTA-SE

Unicórnio

O Unicórnio AirbrushPlush, FUN DIVIRTA-SE, é para estimular a criatividade da criançada ao pintar a pelúcia com o airbrush que vem junto. E criar vários estilos. O legal é que a pelúcia pode ser lavada e pintada quantas vezes quiser.

DESTAQUES

TATETI BRINQUEDO

BABY BATERA

Com o BABY BATERA, o pequeno se diverte e desenvolve a coordenação motora ao mesmo tempo para se tornar um astro musical. Conta com baquetas removíveis que também são chocalhos. O brinquedo possui luzes e som que imitam uma bateria de verdade, com tambores e prato, estimulando a expressão, comunicação e compreensão de causa e efeito. Idade recomendada: + 12 meses.

PUPEE BRINQUEDOS

Jurassic World Baby Dinos

Os destaques são: Jurassic World™ Baby Dinos! Assim, entra em ação com o Triceratops, T-Rex e Blue. Esta é linha de dinossauros Jurassic World™ da PUPEE BRINQUEDOS, que são ferozmente adoráveis!

Agora é possível brincar com um jovem Triceratops, entrar em diversas aventuras emocionantes com o feroz T-Rex ou se inspirar no dinossauro favorito dos fãs, o Velociraptor Blue.

Os Baby Dinos também possuem articulação de pescoço, ombro e pés para as melhores possibilidades na hora de brincar! Com seus olhos realistas e design estilizado, é ferozmente adorável!

DR. BHOREST

Massa mole e cola escolar

DR. BHOREST chega com suas massinhas em três novas versões: Massinha Mole Massa Dr. Bhorest 120g e 500g. As massinhas são confeccionadas em sua tradicional composição com matérias-primas 100% alimentícias, que não trazem riscos à saúde em caso de ingestão acidental.

Já a Cola Escolar Dr. Bhorest (com 40g e 90g) terá a mesma segurança que as massinhas, pois também será fabricada em sua totalidade com matérias-primas alimentícias. Grande inovação no mercado,porque será a primeira cola a possuir esse tipo de composição.

Ao longo de 2022, o Baldão Massinhas Mole Mole Massa do Dr. Bhorest Flow Pack 500g e 1kg era um pedido aguardado no mercado e deve chegar em breve. Serão diversos tubetes de massinhas em cores variadas, em um mesmo conjunto e com as mesmas características das nossas massinhas tradicionais

TOYYMIX

Mesa Projetora

A mesa projetora 4 em 1 é para atividades infantis, lúdicas e divertidas. Faz projeções através de discos, onde a criança desenvolve a habilidade de desenhar. Já que pode fazer o contorno do desenho por cima da projeção. Possui ainda uma luminária, jogo de tetris e câmera fotográfica.

NIG BRINQUEDOS

Manual do Mundo

Toda essa curiosidade e experimentos da dupla Iberê Thenório e Mari Fulfaro chegam agora ao Laboratório Manual do Mundo, lançamento da NIG BRINQUEDOS para jovens cientistas.

A Manual do Mundo é hoje uma das maiores produtoras de entretenimento educativo do país, com 16 títulos publicados e mais de 18 milhões de seguidores nas redes digitais e no canal do YouTube. O lançamento traz 85 experiências. E contém 11 reagentes químicos, 85 fichas de experiências, óculos de proteção, tubos de ensaio, pipeta, corantes, e outros componentes, além do manual de segurança.

CANDIDE

Tablet bilíngue do Frozen

O Laptop Magic Tech Frozen é bilíngue mais um lançamento da Candide. Tem diferentes grupos de atividades, como: música, letras, palavras, ortografia, perguntas e respostas, soma e divisão. Utiliza 3 pilhas AA não inclusas.

I9 BRINQUEDOS

Fabriquinha de Slimes

Fazer smile é uma delícia. E assim a I9 BRINQUEDOS inova ao lançar a sua Fabriquinha de Slimes que garantem horas de diversão. São quatro Slimes perfeitas da linha #euqfiz da i9 Brinquedos. As crianças vão se divertir, desenvolvendo a sua coordenação motora e criatividade.

YES TOYS

Chocalho Disney

Para os bebês que pedem por momentos de diversão a YES TOYS vai apresentar o Chocalho Agitado Disney um brinquedo para ser super divertido para o bebê que está começando a descobrir o mundo.

Para os bebês que estão começando a descobrir o mundo, a marca apresenta o Chocalho Agitado Disney. O brinquedo faz sons de chocalho, tem peças giratórias na parte de dentro que chamam a atenção do bebê. O legal é que no topo sempre há os clássicos personagens da história: O Mickey, a Galinha Corre-corre, e a "popstar" Galinha Pintadinha com mecanismo de fricção (com rodinhas).

FLASHCARDS BRASIL

Realidade Aumentada

As Flashcards 4D são cartas que utilizam as tecnologias de realidade aumentada e virtual para ensinar de maneira simples as crianças. O interessante é que as pessoas podem comprar as cartas quem vem numa caixinha, ao baixar um app e apontar o celular ou tablet para a cartinha, a figura da carta aparece em realidade aumentada e virtual, em 4D, na tela do aparelho.

DESTAQUES

YESTOYS

Galinha Pintadinha no Corre-Corre

É um brinquedo super divertido tem diversas músicas da turminha do Mundo Bita. Com 3 modos: Livre, Musical e Quiz. O brinquedo ensina letras, números e formas. E ainda interage com as crianças com perguntas.

NOVABRINK

Fantasia do Baby Yoda, boneca Ladybug e Boneco dc Flash

A NovaBrink lança três novidades para incrementar o dia a dia da criançada. São elas: Fantasia infantil Star Wars Baby Yoda, composto por capa e touca do personagem, da linha Super Magia. O Boneco dc Flash, que é um boneco de vinil articulado, 45 cm, da linha Rosita. E não podia ficar de fora, a Boneca Ladybug Fashion Doll, também vinil articulada, com 30 cm, cabelos enraizados, da linha Baby Brink.

XALINGO

Petit Chef Unissex, Série Steam: Camadas da Terra, Montando Palavras e os colecionáveis da Zuru Toys

As cozinhas da linha Petit Chef,da Xalingo, vão inspirar divertidas brincadeiras. Cada modelo possui fogão, pia, forno e micro-ondas, além de vários utensílios. Assim, as crianças podem criar e reproduzir situações do dia a dia.

A Xalingo com sua série Steam, permite às crianças aprenderem brincando. É que com o lançamento Camadas da Terra, a criança interage nas cinco áreas: Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática. A linha conta com o ABC Montando Palavras 72 Peças, o Quadro para Colorir Pixel Art com 6 canetinhas, o Quebra-Cabeça de Encaixe Expressões 24 Peças, o Quebra-Cabeça Aprendendo as Horas 13 Peças e o Jogo da Memória Sombras 24 Peças.

A Xalingo Brinquedos traz, com exclusividade para o Brasil, os colecionáveis da Zuru Toys. A série reúne mais de 70 réplicas de brinquedos de franquias e marcas da Disney, incluindo Mickey and Friends, Pixar, Disney Princess, Marvel e Lucasfilm. Todos os produtos serão distribuídos pela Xalingo Brinquedos.

SERVIÇO:
ABRIN 2020 – 38ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS
Data: 13 a 16 de março – abertura no domingo
Horário: 10h às 20h
Local: Expo Center Norte – São Paulo
Realização: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos
Promoção/Organização: Francal Feiras
Informações pelo telefone: (11) 2226-3100
Site: www.abrin.com.br / Facebook: FeiraAbrin / Instagram: @FeiraAbrin / Youtube: Feira Abrin

NPD divulga relatório do mercado brasileiro de brinquedos 2020

A pandemia trouxe muitos desafios e aprendizados para o mercado. Diferentemente de outros países monitorados pela NPD, o mercado brasileiro de brinquedos sofreu uma grande queda. O faturamento total foi R$ 3,8 bilhões, ou seja, teve uma queda de 14% em relação a 2019. Já as unidades vendidas caíram 22%, tendo um total de 65 milhões de unidades vendidas em 2020.

O motivo do crescimento em outros países foi que as crianças estavam em casa e precisavam de entretenimento. Porém, no Brasil, mais da metade do faturamento do setor vem de lojas especializadas em brinquedos, sendo que estas tiveram que fechar durante o lockdown. No Brasil, o fechamento ocorreu entre a 2ª quinzena de março e 1ª quinzena de junho. De março a maio, teve uma queda de 48% nas vendas, e se comparado ao mesmo período de 2019, a queda foi de 53%.

Após a abertura das lojas, os resultados foram melhores. Outubro, por exemplo, teve melhor desempenho do que o mesmo mês em 2019, e dezembro foi melhor que as expectativas, tendo apenas 2% a menos de faturamento que no ano anterior.

Um fator relevante que deve ser observado é que em 2019, 54% das vendas eram feitas pelo canal especializado em brinquedos, e 46% em lojas de departamento, hipermercado, e-commerce, entre outros. Já durante a pandemia, de março a abril por exemplo, só havia duas opções para o mercado de brinquedos: comprar no canal generalista ou não comprar. Por isso, as lojas virtuais tiveram um grande crescimento nas vendas. Uma boa comparação sobre o e-commerce é que em 2019, 4 a cada 100 brinquedos eram comprados pela internet.

Mattel tem aumento no lucro, maior propriedade global e brinquedo mais vendido de 2021

A NPD Group, empresa de pesquisa que monitora o mercado global de brinquedos, anunciou os vencedores do Toy Industry Performance Awards 2021. Mais uma vez, a Mattel recebeu reconhecimento em diferentes categorias. Barbie e Hot Wheels reafirmaram sua força como marca e conquistaram dois dos principais prêmios, como Maior Propriedade Global de Brinquedos do Ano e Brinquedo mais vendido do Ano, respectivamente. Ambas classificações valem para as categorias global e Brasil.

O anúncio chega ao mesmo tempo em que a principal fabricante de brinquedos do mundo comemora ganhos significativos em relação à arrecadação. Houve um aumento de 19% no número de vendas em 2021, em relação ao ano anterior, contabilizando US$ 5.458 milhões, o que resulta em um Lucro Operacional Informado de US$730 milhões, US$355 milhões a mais que no ano anterior.

Os resultados da Mattel em 2021 ficaram bem acima das expectativas, coroando outro desempenho excepcional para a empresa. “Fizemos progressos significativos em nossa estratégia de transformação nos últimos anos e nossa retomada agora está concluída. Estamos em modo de crescimento e acreditamos que estamos bem posicionados para continuar nosso impulso, com a orientação para 2022 superando as metas anteriores e uma perspectiva ainda mais forte para 2023”, afirmou Ynon Kreiz, presidente e CEO da Mattel.

Mattel/Divulgação

Mattel registra crescimento na arrecadação anual e Hot Wheels Singles é eleito o brinquedo mais vendido do mundo pelo Toy Industry Awards 2021

De acordo com o NPD, a América Latina é uma das regiões de maior crescimento para a indústria de brinquedos. No Brasil, a categoria cresceu 11% em 2021, ao comparar com os números de 2020.

L.O.L. Surprise: Candide apresenta nova casa da família das bonecas mais amadas da atualidade

L.O.L. Surprise House Of Surprises (Casa de surpresas), já indica o quanto de emoção que a criança vai ter ao fazer o unboxing. A residência tem área de descanso, jogos e, claro, muita diversão. Ela ainda possibilita uma experiência completa durante a brincadeira, já que é possível brincar com cômodos nos dois lados da casa, que tem uma versão 360º. Confira detalhes dessa casa de bonecas incrível:

A super novidade já começa pela suntuosidade da casa. São 1,20m de altura e de largura, divididas em quatro andares e seis ambientes que giram, para uma experiência 360º, dando a ideia de um cômodo com mais usabilidade. Ao todo, são mais de 85 surpresas, incluindo móveis para todos os seus 10 cômodos, área interna e externa, banheiro, elevador, escorregador, piscina, drive-in, sala de jogos, pátio na cobertura, uma cozinha totalmente equipada, drive thru e acessórios exclusivos L.O.L. Surprise. Além disso, a mobília se transforma para revelar recursos extras! Todas as bonecas L.O.L. Surprise, de todos os tamanhos, podem brincar nessa casa dos sonhos!

E os pais não precisam se preocupar com a segurança, já que a casa é feita com madeira de verdade, resistente e que suporta facilmente todas as surpresas que a acompanham.

‘House of Surprises’ é uma casa de verão das irmãs mais velhas, as O.M.G., e permite uma brincadeira 360º

Top Trends da Economia

Momento econômico aponta o recuo dos juros nas curvas futuras das principais econômicas, acompanhado de queda nas *commodities* de energia e metálicas. No Brasil, destaque para os dados do varejo e **IPCA**, que avançou 0,56% em janeiro, destaca o Diário Econômico, do Banco Original.

Na análise dos economistas Marco A. Caruso, Lisandra Barbero e Eduardo Vilarim, responsáveis pelo boletim, de fato, uma certa pausa na deterioração das bolsas lá fora depois de um janeiro atribulado. Esse ínterim conversa com um recuo na margem no número de altas dos *Fed Funds* apreçadas nas *Treasuries*, de 6 para 5 até o final de 2022. Ao mesmo tempo, a situação Rússia-Ucrânia parece ter parado de escalar; difícil ser taxativo sobre questões geopolíticas, mas as conversas entre Putin/Macron e Biden/Scholz foram oportunas.

Por aqui, além do bom ambiente externo, repercute entre os analistas relatório da consultoria internacional BCA dando upgrade na sua visão para ativos brasileiros em comparação com demais emergentes, especialmente bolsa e renda fixa de 10 anos. Já para o real, a visão e que nossa moeda já não estaria mais barata; estão neutros.

“Discordamos parcialmente. Na nossa leitura, o **Ibovespa** com o preço/lucro em 8,0x é barato (-2 desvios padrão históricos), mas sem gatilho fundamental claro para valorização, mas surfando alguma realocação dos estrangeiros em um ambiente pro-*commodities*. Também acreditamos que o real nesses níveis tem assimetria negativa (pró-dóIar). Na renda fixa, não vemos motive para alongar *duration*.”

IPI. Segundo o Valor, as discussões no Congresso sobre a PEC de combustíveis podem atrasar o corte das alíquotas de IPI. Isso porque, embora as discussões sejam diferentes, a redução de impostos sobre os combustíveis poderia resultar em uma renúncia fiscal que compreende a ordem de R$ 54 a R$ 100 bilhões, enquanto um corte linear de 25% das alíquotas do **IPI** custaria perto de R$ 20 bilhões. Assim, há uma tendencia de aguardar a evolução das PECs antes da decisão de implementação da proposta para o **IPI**. Em outra matéria, Ricardo Barros afirmou que dado que o Ministério da Economia é contra a iniciativa de fazer a PEC, o governo também será contra e, portanto, poderá dar palpites sobre a PEC, mesmo que a iniciativa seja do Parlamento.

ICMS. Arthur Lira, presidente da Câmara dos Deputados, defende a aprovação do projeto que congela a cobrança de ICMS sobre combustíveis antes de o Congresso avançar na discussão da PEC. O projeto de lei que trata do imposto estadual deve ser votado no próximo dia 15 no Senado, mas deve sofrer ajustes para evitar o congelamento do ICMS em patamar elevado. Neste caso, o texto precisará ser apreciado novamente pela Câmara. Vale destacar que a aprovação do PLP que muda a cobrança do **ICMS** também é defendida pela equipe de Guedes (mesmo que não concordem com a ideia da PEC ampliada).

O dólar em queda é um dos fatores econômicos importantes no momento

Varejo. Dados divulgado hoje pelo IBGE mostram que o varejo restrito contraiu 0,1% em dezembro, o equivalente a uma alta de 1,4% em 2021. Já o varejo ampliado, que inclui também veículos e materiais de construção, avançou 0,3% em dezembro, o equivalente a uma alta de 4,5% em 2021. O resultado dos segmentos foi bem heterogêneo (-1,4%), equipamentos para escritório e outros artigos de uso pessoal. Já do lado positivo, destaque para o aumento marginal dos veículos (1,2%), artigos farmacêuticos e tecidos chama a atenção.

Inflação. O primeiro IPCA divulgado no ano avançou 0,54% em janeiro, o equivalente a 10,38% em 12 meses e a maior variação em janeiro desde 2016. As principais altas vieram de alimentos (1,11% m/m) e artigos de residência (1,82% m/m), mas o resultado geral foi contido pela queda dos transportes (-0,11% m/m), que já era esperada, e habitação (que avançou “apenas” 0,16% m/m).

Varejo inicia o ano em queda, aponta indicador da Boa Vista de Movimento do Comércio

O indicador antecedente da Boa Vista de Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo território nacional, apontou queda de 1,1% entre os meses de dezembro de 2021 e janeiro de 2022 na série de dados dessazonalizados. Essa tendência de queda vem desde o ano passado, dado que este foi o quinto recuo consecutivo na série, tanto que na comparação do trimestre móvel finalizado em janeiro com o trimestre imediatamente anterior (finalizado em outubro), o indicador caiu 2,2%.

Quando analisados os resultados da série original, houve retração de 0,5% na comparação interanual. No entanto, a variação do resultado acumulado em 12 meses, que até dezembro marcava queda, também, de 0,5%, agora aponta uma alta de 0,1%, voltando, enfim, ao campo positivo, algo que não se via desde abril de 2020, o que não significa que o varejo irá crescer de forma robusta em 2022. Na verdade, as expectativas apontam para um crescimento bem tímido, como se espera da atividade como um todo neste ano.

Vale ressaltar que o cenário econômico entre um ano e outro é bem diferente. Em janeiro de 2020 a taxa básica de juros ainda estava na casa de 2,00% ao ano, o IPCA acumulado em 12 meses era de 4,56% e a confiança dos comerciantes e consumidores estava num nível mais elevado se comparado a janeiro de 2022. Neste mês, inclusive, o IPCA acumulava alta de 10,38% em 12 meses e a taxa de juros era de 9,25% ao ano, ou seja, três fatores importantes jogando contra o desempenho do setor.

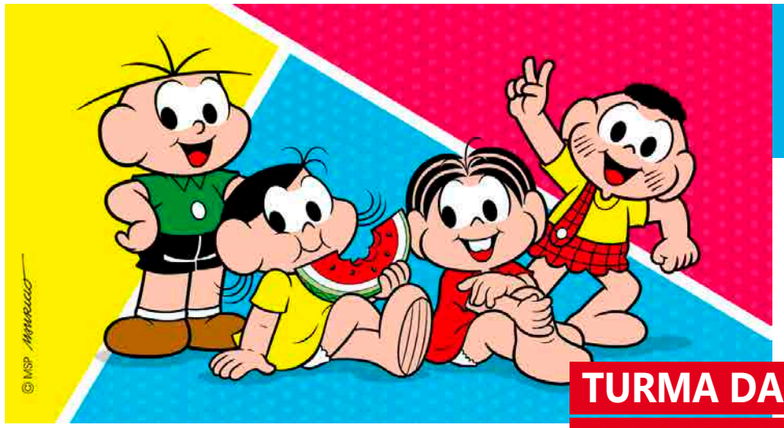
O primeiro mês de 2022 ainda contou com duas surpresas negativas, o aumento no número de casos de covid-19 e o surto de gripe. Num primeiro momento, isso resultou numa redução da escala de trabalho e gerou algum receio, mas, apesar da queda, o impacto disso parece ter se dissipado mais rápido que o previsto.

Nem tudo, porém, piorou entre um período e outro. Embora os dados oficiais referentes ao mês janeiro de 2022 estejam longe de serem divulgados, o número de pessoas empregadas aumentou ao longo de 2021 e em novembro já era maior que o nível observado antes da pandemia. No mesmo sentido, a taxa de desemprego vem caindo mês a mês. Outro ponto que também merece destaque é que em janeiro de 2021 o processo de vacinação sequer havia começado, ao passo que, agora, estima-se, mais de 386 milhões de doses foram aplicadas.

A contribuição da vacinação e a melhora no mercado de trabalho podem remediar o aumento dos juros, que por sua vez, tende a desacelerar o IPCA ao longo deste ano.

Metodologia

O indicador Movimento do Comércio é elaborado a partir da quantidade de consultas à base de dados da Boa Vista por empresas do setor varejista. As séries têm como base a média de 2011 = 100, e passam por ajuste sazonal para avaliação da variação mensal. A partir de janeiro de 2014, houve atualização dos fatores sazonais e reelaboração das séries dessazonalizadas, utilizando o filtro sazonal X-12 ARIMA, disponibilizado pelo US Census Bureau.



MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES MANTÉM ESTRATÉGIA NA GERAÇÃO *HIGH TECH*

TURMA DA MÔNICA: DOS TRADICIONAIS GIBIS A MAIS DE 4 MIL ITENS LICENCIADOS

Texto: Luciana Piris

A turma do bairro do Limoeiro, da Mauricio de Sousa Produções, conquistou ao longo dos últimos 60 anos o mundo. São mais de 4 mil itens licenciados, que vão desde roupas e brinquedos até alimentos como as já consolidadas Maçãs da Turma da Mônica, o extrato de Tomate Cica (Jotalhão), as fraldas, a Turma da Mônica Jovem e sem deixar de lembrar dos artigos escolares e estéticos. Agora, a marca prossegue a estratégia de se engajar nas novas gerações *high tech* com o ingresso nas plataformas mobile e nas redes sociais.

A grande aposta da MSP, agora, é com a turma da Mônica Jovem, lançada em 2008 e que foca nas crianças da nova geração. A empresa está caminhando com um novo site e diferentes estratégias focadas nas redes sociais. Toda a estratégia está somada à parceria de licenciamento com a Multilaser, que lançou no mercado o Tablet da Turma da Mônica com conteúdo exclusivo, como gibis digitais e episódios das tirinhas mais famosas do Brasil.

Mônica e sua Turma, edição nº 1, da extinta da Editora Abril

Fotos: Mauricio de Sousa Produções/Divulgação

Turma da Mônica, mascotes da Adijomar Brinquedos

O *boom* dos licenciamentos de produtos está ligado ao pioneirismo e às gerações da década de 70 e 80, que agora são os novos pais, que incentivam e transmitem os valores da Turma da Mônica, um grupo de amigos divertidos, que crescem juntos e são de bem com a vida.

Turma da Mônica, bonecos da Baby Brink

A Mauricio de Sousa Produções é bastante criteriosa em relação aos produtos e serviços que se associam. De acordo com Mônica Sousa, diretora-executiva da MSP, buscamos atrelar nossa identidade às marcas que tenham qualidade, relevância e que possamos nos identificar com seus valores antes de firmar parcerias.

Como aconteceu com o licenciamento da década de 1970, com a Cica e que está vigente até hoje: o extrato de tomate Elefante, carrega a saudosa imagem do personagem Jotalhão, que foi um dos primeiros personagens concebidos por Mauricio de Souza.

Turma da Mônica, da Monte Líbano

Logo em seguida, a MSP fechou parceria com a Trol para o lançamento da linha de bonecas da Turma da Mônica." A Mauricio de Sousa Produções, hoje, conta com 200 empresas parceiras em 19 segmentos diferentes, abrangendo mais de 4000 itens. Entre eles estão brinquedos, produtos para pet, alimentação, vestuários e itens para casa. Somente no segmento de brinquedos são 20 licenciados", pontua a diretora-executiva da MSP.

Como com a Adijomar Brinquedos com a linha de bonecos com chip, os mascotes bonecos e bonecos que simulam bebês de verdade com o mecanismos de papinha e fralda. Já a Baby Brink apresenta há anos a linha de bonecos clássicos e de pelúcia, como o Sansão e a Dalila.

Na linha de jogos de tabuleiro e entretenimento, as licenciadas são Brinquedos BaBeBi e Xalingo Brinquedos Educativos com tradicionais jogos em madeira, a fabricante Brinquedos Estrela com Kits com massinhas e livros, há também a I9 Brinquedos, com os famosos Slimes e kits com mini bonecos, a Monte Líbano, com playsets com bonecos e blocos de montar.

Turma da Mônica, bonecos da Líder Brinquedos

Versão atual dos gibis da Turma da Mônica, agora editados pela Panini

Linha Turma da Mônica, da Magic Toys

A expectativa para 2022 segue positiva no incremento de 10% nas vendas de brinquedos. "Principalmente no Dia das Crianças e Natal", revela a diretora-executiva.

SOBRE A TURMA DA MÔNICA

Dados sobre os produtos

- **Empresas Licenciadas de Brinquedos**:
- **Números até o momento**: 20
- **Número de licenças em todas as categorias**: ND
- **Licenciadores de brinquedos**:

Adijomar: Bonecos com chip, bonecos mascotes e bonecos com mecanismo de papinha/fralda
Baby Brink: Bonecos e Pelúcias (clássicos e páscoa)
Ba Be Bi: Jogos em madeira
Belfix: Infláveis, Patins e Skates
Estrela: Kits com massinhas e livros
Editora 100% Cristão: Jogo tabuleiro
I9 Brinquedos: Slimes e kits com mini bonecos
Latoy: Bonecos e mordedores em látex
Lider: Bonecos, Agarradinhos, Dedoches, Mini bonecos com capinhas, Amarelinha e Barraca
Magic Toys: Triciclos e Cozinhas
Monte Líbano: *Playsets* com bonecos e blocos de montar
Multilaser: Tablet
NIG: Jogos Cartonados e kits panelinhas
Regina Festas: Fantasias
Samba Toys: Casinhas e *Food Truck* com bonecos
Sidnyl: Bonecos
Tasco: Bonecos em *plush*, pelúcias e almofadas
Toyster: *Puzzles* Cartonados
Xalingo: Jogos em madeira
Zippy Toys: Bonecos, barracas e piscina com bolinhas e bolas

- **Categorias**: N/D

Renata Falcone Blanc, nova presidente da ALBB, fala dos objetivos da entidade

A PROFESSIONAL, QUE COMANDA A BLANC TOYS, ASSUMIU EM OUTUBRO DO ANO PASSADO A ASSOCIAÇÃO DE LOJISTAS DE BRINQUEDOS DO BRASIL E VAI LUTAR PELA PROFISSIONALIZAÇÃO DO MERCADO, ENTRE OUTROS DESAFIOS

Eduardo Santos

Renata Falcone Blanc, presidente da ALBB

Fundada em janeiro de 2014, a Associação dos Lojistas de Brinquedos do Brasil vem crescento e ganhando representatividade no mercado.

Em sua 'carta magna', estão pontos importantes para o comércio de varejistas especializados, como estes: "Os empresários do comércio especializado de lojas físicas de brinquedos viram a necessidade e conveniência da fundação de uma associação que congregasse o maior número de lojistas do ramo de brinquedos de todo o País, visando à defesa e à promoção dos interesses comuns, incluindo a representação de todos junto às autoridades e entidades públicas e privadas, sempre no interesse das empresas associadas. Promover a união de todos os comerciantes representados, assim como seu aperfeiçoamento e desenvolvimento, estimulando e amparando as iniciativas com essas finalidades. Dessa forma, fundaram a Associação dos Lojistas de Brinquedos do Brasil – ALBB em janeiro de 2014."

Renata F. Blanc, presidente da ALBB, no interior da Blanc Toys

Em depoimento ao diretor de Redação da Brincar, jornalista Eduardo Santos, a nova presidente da entidade explicou um pouco das suas ideias e ideais e sua luta, acompanhe a seguir, e também nas nossas redes sociais, o vídeo da entrevista.

Revista Brincar: *Fale um pouco do seu trabalho como lojista.*

Renata F. Blanc: Como especializada, o nosso objetivo é entregar para o nosso cliente algo que não seja somente vender brinquedo. Hoje eu, meu filho e o meu marido, tomamos a gestão do negócio, onde cada um cuida de um setor. E nós como Blanc Toys nos preocupamos com tudo que tá acontecendo com esse mercado. Ele tem que se formalizar, tem que se profissionalizar, tem que ser justo e ético para todos os lados. E essa é a nossa luta. De não ter produtos falsificados, de que os produtos tenham a nota correta, que sejam credenciados e certificados corretamente. E aqui a gente sempre trabalha com muita transparência.

Revista Brincar: *Entre os objetivos da ALBB criada em janeiro de 2014 está "promover a união de todos os comerciantes representados, assim como seu aperfeiçoamento e desenvolvimento, estimulando e amparando as iniciativas com essas finalidades", como você pretende fazer isso à frente desta associação?*

Renata F. Blanc: A associação tem um papel muito sério no mercado do brinquedo especializado. O primeiro deles é tornar é esse mercado cada vez mais ético e mais unido. A nossa força está na união dos associados da ALBB.

A ALBB foi fundada pelo Júlio (Ezagui), e depois o Ricardo Barros assumiu na presidência. E depois por unanimidade, me pediram para assumir, porque eu fiz um *briefing,* onde eu coloquei tudo que era importante a gente garantir no mercado. Uma delas são produtos credenciados. Todos os produtos têm que ter certificação de Inmetro. A gente tá cansado de ver pirataria, nós combatermos a pirataria. O que a gente quer é que o mercado tenha brinquedos de verdade, onde a criança realmente seja o foco para se desenvolver e para crescer dentro de um universo feliz.

Quando eu fui chamada para a ALBB, eu percebi que a gente tinha uns campos para conquistar e muitas fronteiras para abrir. Víamos uma concorrência muitas vezes desleal, onde a própria Carlyle queima produtos, Americanas queima produtos. Produtos de lançamentos, sem respeitar a ética do preço sugerido. A partir daí, a gente percebeu que um diferencial seria importar produtos exclusivos e criar linhas exclusivas com os nossos fornecedores e fabricantes nacionais, sempre respeitando os representantes, exceto quando tem uma importação direta, aí não vai ter representação. Para todos os outros casos a gente sempre valorizou muito nosso representante. Outra parte que a gente está brigando, é para que o Inmetro e a Receita Federal tomem conta desse mercado, onde está sendo vendido muito produto irregular nas páginas digitais. E isso tem que ter um controle. A gente precisa de certificação. Todo brinquedo tem que passar segurança para criança, então o selo do Inmetro é fundamental. Todos os associados, só trabalhamos com produtos certificados. E outra coisa que está acontecendo é a pirataria, que a gente também combate com a ALBB.

Hoje, nós somos 180 lojas, são vinte e poucos associados e a essa união vai garantir pelo país, mais respeito ao brinquedo, mais respeito ao nosso negócio, que é a nossa luta. Que a gente possa lutar num mercado que sejam respeitadas todas as normas e leis.

Operação Tartaruga nas Alfândegas afeta liberação de partes e peças eletrônicas e bonecas podem não falar nem chorar

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE BRINQUEDOS – ABRINQ PEDE CANAL VERDE EXCLUSIVO NA LIBERAÇÃO DE PARTES, PEÇAS E COMPONENTES ELETRÔNICOS

Synésio Batista da Costa, presidente de ABRINQ

A brindO presidente da ABRINQ, Synésio Costa, diz que a denominada Operação Tartaruga dos servidores da Receita Federal, por melhores salários, sem entrar no mérito dos direitos, está represando a liberação de cargas em portos, aeroportos e fronteiras, provocando atrasos nos desembaraços aduaneiros e aumentando custos, e pode paralisar linhas de produção.

Synésio Costa faz esforço junto ao governo para que se libere mercadorias como chips para bonecas, que estão faltando, e toda sorte de partes, peças, componentes e eletrônicos sejam colocados no regime de canal verde. "As bonecas correm o risco de não chorar e nem falar", comenta.

A indústria do brinquedo, de acordo com o presidente da ABRINQ, espera o mesmo tratamento dado às empresas certificadas no Programa OEA, consideradas de baixo risco e confiáveis, e por isso recebem benefícios da Aduana Brasileira, como maior agilidade no desembaraço das cargas vindas do exterior.

A ABRINQ, diz Synesio Costa, apoia o movimento dos grandes varejistas ontra o marketplace de produtos asiáticos. A Entidade promoveu e promove ações contra o comercio irregular vindo do exterior, e vê com satisfação o movimento dos varejistas em comunhão com seus esforços.

Ri Happy oferece seleção exclusiva de brinquedos importados para compra pelo e-commerce

PRIMEIRA FASE DO *CROSS BORDER* DISPONIBILIZA BRINQUEDOS VINDOS DOS ESTADOS UNIDOS EM PARCERIA COM ECLETIQ

Fotos: Grupo Ri Happy/Divulgação

A Ri Happy, maior rede varejista de brinquedos do país, passa a oferecer uma seleção de produtos importados no seu site. Esses itens têm venda exclusiva no *e-commerce* e complementam as opções de presentes que o grupo oferece para seus clientes. Na página de produtos importados podem ser encontrados mini veículos de controle remoto, carrinhos elétricos, robôs educativos inteligentes, acessórios para games, além de artigos para bebês, brinquedos para pets, entre outros. "Nesta primeira fase do nosso cross border temos itens importados dos Estados Unidos, com destaque para brinquedos inéditos no país", explica a coordenadora de *Marketplace* do Grupo Ri Happy, Priscila Nogueira.

Para o lançamento do seu *cross border* foi firmada parceria com a empresa Ecletiq, que tem sede em Miami. A equipe comercial da Ri Happy avaliou a lista de produtos oferecidos pela Ecletiq e selecionou os itens que não são comumente encontrados nas lojas e nos sites brasileiros, aumentando significativamente o sortimento de presentes disponibilizados no seu *e-commerce*. São mais de 1 mil itens com preços que vão de cerca de R$ 200,00 (bola de brinquedo para pet) até mais de R$ 19.000,00 (drone aquático com câmera 4K e óculos de realidade virtual para mergulho).

Kit de Escavação de Dinossauros, Drone Aquático com Câmera 4K UHD e Óculos VR para mergulho, Drone Aquático c Câmera 4K UHD e Óculos VR para mergulho e TOBBI CarrinhoCarro Elétrico Lamborghini 1 lugar, são alguns dos itens importados

"Nosso marketplace fica ainda mais completo com a inclusão de parceiros internacionais, nos posicionando como o maior e-commerce especializado em brinquedos do país", afirma Robledo Castro, Diretor de Transformação Digital do Grupo Ri Happy.

Os produtos oferecidos pela Ecletiq têm as mesmas garantias e serviços de atendimento ao cliente dos brinquedos vendidos pela própria Ri Happy.

Dúvidas e eventuais questionamentos que possam ocorrer na entrega podem ser sanados no SAC da Ri Happy. Como os itens vêm dos Estados Unidos, os prazos de entrega são mais longos, cerca de 30 dias úteis. Por essa razão, o cliente deve estar atento à previsão da chegada do presente. As taxas de importação, impostos e frete são elencados no momento da compra.

Havan destina mais de R$ 50 milhões para o PPR dos colaboradores

Os mais de 22 mil colaboradores da Havan receberam na sexta-feira, (18 de fevereiro), o pagamento do Programa de Participação de Resultados (PPR). Os valores equivalem ao 14º salário e são pagos a todos os colaboradores da rede. Neste ano, a varejista destinou mais de R$ 50 milhões para garantir o benefício.

O anúncio do pagamento foi feito pelo dono da Havan, Luciano Hang e pelo gerente de Novos Negócios, Lucas Hang e pelo Head de Inovação, Matheus Hang. Ambos enfatizaram a alegria de dividir com as equipes parte dos lucros da empresa. "O pagamento do PPR é o resultado dos esforços de todos os colaboradores. É mérito de cada um, pois são os colaboradores que fazem acontecer, que fazem da Havan uma loja que oferece uma experiência única e por isso, atingimos resultados incríveis todos os anos. Temos certeza que ano vem estaremos novamente, garantindo esse reconhecimento para todos", disseram.

Eduardo Santos/Arquivo Brincar

Benefício equivale ao 14º salário e foi implantado no grupo há 15 anos

O PPR foi implantado na Havan há 15 anos e como o grupo vem registrando resultados positivos todos os anos, o pagamento do benefício tem sido garantido anualmente. Mais de R$ 300 milhões já foram destinados ao PPR durante todo o período.

Faturamento recorde

No ano passado, o Grupo Havan registrou recorde de faturamento, somando um total de R$ 13 bilhões e lucro líquido de R$ 1,3 bilhão. Os valores representam um crescimento de 25% em relação a 2020. O grupo é composto pela rede de megalojas Havan, Fundos de Investimentos, Holding Imobiliária, Postos de Gasolina e Centrais Hidrelétricas. Para este ano, a previsão é que o faturamento chegue a R$ 16 bilhões e sejam inauguradas mais 8 megalojas. Atualmente, a rede conta com 168 filias, sediadas em 21 estados brasileiros.

revista brincar
PUERICULTURA

TRANSIÇÃO DA MAMADEIRA
COPO FLEXI CUP, DA NUK, PARA AQUELA FASE EM QUE O BEBÊ VAI CRESCENDO E OS ITENS MUDANDO

PARA OS PAIS DE PRIMEIRA VIAGEM
CANAL OFICIAL DA PHILIPS NO YOUTUBE PROMOVE O CURSO AVENT DESCOMPLICA & PARTO SEM MEDO

NOVA LINHA BAM N'BOO
NOVA LINHA DE ALIMENTAÇÃO DA FISHER-PRICE É O RESULTADO DA PARCERIA COM MULTIKIDS BABY

Para os pais de primeira viagem

Reprodução Internet

Para os pais e mães de primeira viagem ou não, o canal oficial da Philips no Youtube promove o Curso Avent Descomplica & Parto Sem Medo. Os principais assuntos abordados são: Mitos e Verdades sobre o parto, Plano de parto, Rede de apoio, Direitos da paciente na hora do parto, Fisiologia do parto e Seja protagonista do seu parto. A ideia da organizadora do evento é preencher lacunas de conhecimento das futuras mães e de seus parceiros sobre o período da gestação e claro: o momento do parto.

Para quem quiser saber um pouco mais, há também o app Gravidez + com uma série de dicas de saúde e informações relacionadas à gravidez. Tudo isso para que os pais e familiares acompanhem o desenvolvimento do bebê. O app está disponível em Android e IOS e conta com 2.5 milhões de usuários.

Amamentando com conforto

O conforto da amamentação é item essencial para o momento tão especial entre mamãe e bebê. Assim, a Tulipa Baby apresenta a Poltrona Alice com encosto anatômico, molas em ziguezague e manta siliconada. O móvel oferece suporte à região das costas e apoio à cabeça para garantir o momento das amamentações com segurança. Além de ter braços almofadados para que conforme o bebê cresça a sua alimentação seja tranquila e prazerosa tanto para mãe quanto para o filho.

O assento da poltrona Alice possui espuma com densidade 23, o que permite mais firmeza, segurança e durabilidade do móvel. Além do pufe para que a mamãe estique as pernas e fique confortável. Os móveis da TulipaBaby são desenvolvidos em madeira maciça de reflorestamento e acabamentos com tintas livres de metais pesados.

Tulipa Baby Divulgação

Hora do desfralde

Todos sabem que retirar as fraldas é um desafio para muitos pais e mães. Pensando nisso, a *Skip Hop* lança no mercado: o Troninho Infantil. O melhor é que o produto é bem parecido com um vaso sanitário adulto. Assim, ajudam os pequenos a migrarem para o sanitário de verdade com mais facilidade. Diferente dos já existentes no mercado, o produto é confortável e fácil de manusear. Os diferenciais são o compartimento traseiro que vem com um porta-lenço umedecido removível e ainda tem lugar para colocar os livrinhos favoritos da criançada. Acabou o serviço? É só apertar o botão e ouvir o som da descarga.

Divulgação

Outro lançamento da *Skip Hop* é o redutor de assento para vaso que auxilia o desfralde e dá mais independência para a criançada. Esse modelo tem abas para manter o assento no lugar certo para quando uma pessoa adulta for usar. A tampa é levantada e um *hub* magnético se conecta à tampa do vaso ou na parede do banheiro. Ideal para crianças acima de um ano e seis meses.

Bam n' Boo é a pegada sustentável

De olho na sustentabilidade, a nova linha Bam N'Boo usa o bambu como principal matéria prima. Para quem não sabe. O bambu é uma planta naturalmente antibacteriana e livre de toxinas. Logo, em todo seu processo de desenvolvimento, o bambu não danifica o solo e de quebra favorece para diminuir o efeito estufa, já que libera mais oxigênio que outras plantas.

"Quando falamos de Bambu, estamos tratando de um recurso altamente renovável, de rebrota rápida e cultivo simples, que não agride o solo e nem faz uso de agrotóxicos. Além de ser esteticamente interessante, os produtos feitos a partir do bambu são práticos, muito seguros e "amigos do planeta"", afirma Viviane Brito, analista de produto sênior da MultiKids Baby.

As marcas antenadas em preservar o planeta, trazem inovação ao mercado de puericultura de maneira ecologicamente correta, higiênica e fácil de limpar para evitar a proliferação de bactérias e fungos.

Os produtos da linha Bam n' Boo tem também detalhes em silicone. Tudo de acordo dentro das normas de mercado alimentício e livre de BPA- Bisfenol A (substância encontrada em plásticos que pode desregular os hormônios do organismo). Essa nova linha de alimentação da Fisher-Price é o resultado da parceria com MultiKids Baby,e foi concebida para auxiliar na alimentação dos bebês.

Colorindo o passeio

O bebê vai crescendo e os itens mudando. Dessa vez, é a transição da mamadeira para o copo Flexi Cup, da Nuk, que tem um prático clip, canudo de silicone com válvula antivazamento. O Copo tem tecnologia BPA-Free e está disponível no mercado nacional em duas estampas, o camaleão e a zebrinha(300ml). Ideal para passeios e às crianças com mais de 1 ano.

Copos que brilham no escuro

A novidade para as crianças que estão abandonando a mamadeira são os copos Glow Max, da Lillo, que brilham no escuro. Tudo isso para engatar aquela maravilhosa noite de sono e dormir com tranquilidade. A marca brasileira traz duas estampas bem diferentes simulando o espaço: o gatinho astronauta e a gatinha princesa. A magia acontece porque o copo tem efeito fosforescente e é fácil de ser encontrado no escuro. Tem tecnologia antivazamento e alta durabilidade para resistir aos dentinhos das crianças, que estão em fase da nova dentição. O lançamento tem 320ml. Ideal para crianças com mais de 12 meses.

O outro lançamento da Lillo é o copo da linha Evolution que ajuda na hidratação dos pequenos que muitas vezes até já abandonaram a mamadeira. Ou os pais e cuidadores estão trabalhando na transição. Esse copo chega ao mercado disponível em dois tamanhos (240 ml com alça e 300 sem alça). Curiosidade: todos os componentes são intercambiáveis, ou seja, podem ser trocados entre copos e mamadeiras.

Fotos: Divulgação

Baixe o leitor de QR Code em seu celular, fotografe o código e consulte na WEB

#Brincar / Puericultura

O papel da loja física no processo de compra do consumidor

Por: Zettle(*)

Arquivo Brincar

Mesmo com o crescimento das compras e vendas pelos meios digitais nos últimos anos, a loja física ainda conta com uma grande parcela de importância no processo de experiência do consumidor. Isto porque, a realidade de um serviço híbrido tem sido um vetor de forte crescimento, especialmente, para o setor do varejo. O "figital", elo entre os meios físicos e digitais de consumo, tem sido realidade entre 60% dos consumidores que dizem fazer buscas no online, mas que preferem retirar as suas mercadorias no offline, de acordo com a 7ª edição da pesquisa Consumer Pulse.

Um dos motivos dessa preferência é que no atendimento presencial algumas questões são resolvidas de forma mais assertiva e ágil do que pelo digital, de acordo com a pesquisa. E, além disso, os consumidores também têm buscado por uma assistência humanizada, depois de um longo período de distanciamento social e relacionamento com máquinas.

Podemos ver que, aos poucos, o público tende a retornar para as lojas físicas, ressignificando o objetivo dos estabelecimentos e, por terem passado por um período de inovadoras experiências digitais, aprimoraram os seus interesses e se tornaram mais exigentes quanto ao atendimento presencial. Diante disso, para as empresas, o ano de 2022 vem carregado de desafios para atender as expectativas na jornada de compra do consumidor e transformar ambos os meios, físico e digital, complementares. Logo, um não tende a excluir o outro.

Para os especialistas da Zettle by Paypal, referência em meios de pagamentos na Europa e América, a mesma importância e atenção aos detalhes que a empresa atribui ao canal digital devem ser atreladas ao ambiente físico também, porque a fidelidade do consumidor, agora, mais do nunca, deve ser conquistada em ambos os meios para que o cliente não tenha a preocupação de ter que buscar uma outra loja, pela falta de uma boa experiência em um dos canais e, assim, desistir de comprar em qualquer um dos meios.

A popularização da tecnologia nas lojas físicas

Com a transformação dos hábitos de consumo e a aceleração digital, em decorrência da pandemia, estabelecimentos estão incluindo tecnologias complementares em diversas etapas do processo de aquisição de produtos e/ou serviços, como uma forma de integração e assimilação do serviço digital prestado. No entanto, esta implementação não tem prejudicado a procura pelo contato físico dos stakeholders, como mencionado anteriormente.

Assim, é possível encontrar com mais regularidade máquinas de cartões mais ágeis, duradouras, com novas funcionalidades e sustentáveis na mesma medida em que acrescentamos o número do cartão no site de compra, bem como recursos de autoatendimento e self-checkout, por exemplo.

Tudo isso pensando na melhor experiência na jornada de compra do cliente, independentemente do protagonismo de um meio ou de outro (físico ou digital). Com isso, passamos a entender que o meio físico não perdeu a sua importância, mas sim, ganha um novo significado.

(*)Sobre a Zettle:
A Zettle by PayPal possui a missão de ajudar pequenas empresas a ter sucesso em um mundo de gigantes. Fundada em Estocolmo em 2010 e em operação no Brasil desde 2013, a empresa de tecnologia financeira revolucionou os pagamentos móveis com o primeiro mini leitor de cartão com chip e software do mundo para dispositivos móveis. Hoje, a plataforma de gestão da Zettle para pequenas empresas na Europa e na América Latina fornece ferramentas para receber pagamentos, vender com mais inteligência e expandir os negócios.*

ABRIN
39ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

CONEXÕES, NEGÓCIOS E LANÇAMENTOS

Tudo isso no evento mais esperado do setor de brinquedos

NOS VEMOS EM 2023!

@FEIRAABRIN
ABRIN.COM.BR

PROMOÇÃO/PATROCÍNIO
ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE BRINQUEDOS
Fundada em 02/07/65

ORGANIZAÇÃO/NEGÓCIOS
Francal Feiras DESDE 1969

UMA VIAGEM SEM LIMITES!

EXTREME PARK

ROARR!

ADIJOMAR®
BRINQUEDOS

www.adijomar.com.br
/adijomarbrinquedos